



Instituto de
Relaciones
Internacionales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Paradiplomacia y Desarrollo Endógeno.
Estudio de caso de la ciudad de Medellín. 2000-2015**

Juan Camilo Mesa Bedoya

Tesis para optar por el grado de Doctor en Relaciones Internacionales

La Plata, 30 de julio de 2019



Instituto de
Relaciones
Internacionales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Paradiplomacia y Desarrollo Endógeno.
Estudio de caso de la ciudad de Medellín. 2000-2015**

Juan Camilo Mesa Bedoya

Tesis para optar por el grado de Doctor en Relaciones Internacionales

Director: Doctor Zidane Zeraoui, Tecnológico de Monterrey

La Plata, 30 de julio de 2019



Instituto de
Relaciones
Internacionales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Paradiplomacia y Desarrollo Endógeno. Estudio de caso de la ciudad de Medellín. 2000-2015

Miembros de la banca evaluadora:

*A mi esposa Carolina
y a mi hijo Juan Martín*

Agradecimientos

El curso de un doctorado supone esfuerzo y dedicación personal, pero, sobre todo, implica la ayuda de muchas personas que inciden directa o indirectamente en el mismo.

Quiero agradecer al Doctor Zidane Zeraoui por la confianza y el acompañamiento brindado para que esta tesis fuera una realidad.

Le agradezco a mi madre y a mis abuelos, este logro es tan suyo como mío. A mi esposa por motivarme y ayudarme a no desfallecer en las etapas más duras.

También quiero agradecer a mis amigos. A Carlos González por su confianza y motivación a inscribirme en este doctorado. A Juan José e Ivonne (Modou), por abrirme las puertas de su casa en Buenos Aires y por su amistad incondicional.

Por último, un agradecimiento a todas las personas e instituciones que proporcionaron la información que requerí para los análisis realizados en esta tesis.

Muchas gracias a todos.

Contenido

Introducción.....	1
Parte I.....	3
Aspectos estructurales	3
Problema de investigación.....	3
Objetivos.....	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos.....	5
Delimitación temporal	6
Hipótesis	6
Variables de investigación.....	7
Variable independiente	7
Variable dependiente	9
Métodos y técnicas de investigación	11
Niveles de análisis	11
Metodología.....	12
Estrategia de investigación	13
Técnicas de investigación.....	15
Estructura del texto.....	17
Primer núcleo analítico	17
Segundo núcleo analítico.....	17
Tercer núcleo analítico	18
Parte II	19
Núcleo analítico I.....	19
Consideraciones ontológicas, epistemológicas y teóricas	19
El concepto de paradiplomacia.....	30
El enfoque federal.....	59

México	60
Argentina	62
Brasil.....	64
Canadá	67
Estados Unidos de América.....	67
El enfoque unitario	69
Chile	69
Colombia	71
República Popular China	73
Sudáfrica.....	74
El enfoque regional.....	75
El enfoque identitario	77
Conclusiones preliminares.....	78
Núcleo analítico II	80
Sobre la paradiplomacia	80
Dimensión contextual.....	80
Dimensión relacional.....	126
Dimensión organizacional	150
Dimensión de posicionamiento	156
Sobre el desarrollo endógeno	168
Dimensión de competitividad.....	168
Dimensión de factores de crecimiento.....	173
Dimensión de calidad de vida.....	180
Núcleo analítico III.....	182
Sobre la metodología cuantitativa en Relaciones Internacionales.....	182
Nociones básicas sobre estadística	186
Correlación: paradiplomacia y desarrollo endógeno	191

El concepto de Endodiplomacia	222
Conclusiones.....	236
Referencias bibliográficas	243

Lista de Tablas

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de análisis de la variable independiente	8
Tabla 2. Dimensiones e indicadores de análisis de la variable dependiente	9
Tabla 3. Diferencias fundacionales neoliberalismo y neorrealismo	23
Tabla 4. Comparativo pilares Interdependencia Compleja	26
Tabla 5. Evolución del concepto paradiplomacia.....	57
Tabla 6. Variables de análisis de la paradiplomacia en el contexto mexicano.....	60
Tabla 7. Categorías y subcategorías de análisis de la actividad internacional de las ciudades y regiones.....	61
Tabla 8. Diferencias de la paradiplomacia en el nivel de estado federado y de municipio	66
Tabla 9. Factores de éxito de la paradiplomacia de Medellín	72
Tabla 10. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión contextual.....	80
Tabla 11. Cantidad de entidades territoriales de Colombia.....	82
Tabla 12. Proceso de integración regional de Colombia	87
Tabla 13. Aspectos del marco regulatorio colombiano en torno a la paradiplomacia....	88
Tabla 14. Categorización de municipios en Colombia.....	96
Tabla 15. Estimación PIB nacional, departamental y local (millones de USD).....	97
Tabla 16. Alcaldes de Medellín periodo 1998-2015	99
Tabla 17. Empresas registradas en Medellín	101
Tabla 18. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 1998-2000	102
Tabla 19. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2001-2003	104
Tabla 20. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2004-2007	106
Tabla 21. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2008-2011	108
Tabla 22. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2012-2015	109
Tabla 23. Internacionalización en los Acuerdos del Concejo Municipal de Medellín 2001-2015	112
Tabla 24. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión relacional.....	126
Tabla 25. Hermanamientos de Medellín.....	128
Tabla 26. Oferta de cooperación descentralizada de Medellín.....	136
Tabla 27. Convenios internacionales firmados por Medellín.....	140
Tabla 28. Visitas oficiales realizadas	142
Tabla 29. Visitas oficiales recibidas	143

Tabla 30. Redes o asociaciones internacionales de las que hace parte Medellín	148
Tabla 31. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión organizacional .	150
Tabla 32. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión de posicionamiento	156
Tabla 33. Ferias internacionales apoyadas y valor de negocios esperados (cifras en millones de USD)	158
Tabla 34. Validadores ilustres que visitaron la ciudad de Medellín.....	162
Tabla 35. Cubrimiento de medios de comunicación internacionales	163
Tabla 36. Premios internacionales recibidos	164
Tabla 37. Indicadores de análisis de la dimensión de competitividad.....	168
Tabla 38. Relación exportaciones totales frente al PIB de la ciudad (cifras en dólares) e intensidad tecnológica de las exportaciones	170
Tabla 39. Indicadores de análisis de la dimensión de crecimiento.....	174
Tabla 40. Relación inversión/PIB de Medellín (2000-2015)	175
Tabla 41. Relación inversión I+D/PIB de Medellín (2000-2015).....	176
Tabla 42. Tránsito de pasajeros por aeropuerto José María Córdoba (2008-2015)	177
Tabla 43. Indicadores de análisis de la dimensión de calidad de vida	180
Tabla 44. Cuatro campos de la investigaciones cualitativas y cuantitativas	184
Tabla 45. Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson	189
Tabla 46. Nomenclatura de los indicadores de la variable independiente.....	191
Tabla 47. Matriz de datos dimensión contextual.....	192
Tabla 48. Matriz de datos dimensión relacional.....	193
Tabla 49. Matriz de datos dimensiones organizacional y de posicionamiento	194
Tabla 50. Matriz de datos normalizados dimensión contextual	195
Tabla 51. Matriz de datos normalizados dimensión relacional	195
Tabla 52. Matriz de datos normalizados de las dimensiones organizacional y de posicionamiento.....	196
Tabla 53. Indicadores excluidos por menor significancia estadística	196
Tabla 54. Estadísticos descriptivos variable independiente	199
Tabla 55. Matriz de correlaciones indicadores variable independiente.....	200
Tabla 56. Comunalidades de los indicadores de la variable independiente	201
Tabla 57. Varianza total explicada de los indicadores de la variable independiente ...	202
Tabla 58. Matriz de componente rotado variable independiente.....	204

Tabla 59. Matriz de factores de la paradiplomacia.....	206
Tabla 60. Estadísticos descriptivos Factores de la Paradiplomacia.....	206
Tabla 61. Matriz de correlaciones Factores de la Paradiplomacia	206
Tabla 62. Nomenclatura de los indicadores de la variable dependiente.....	207
Tabla 63. Matriz de datos dimensiones variable dependiente	208
Tabla 64. Matriz de datos normalizados de las dimensiones de la variable dependiente	209
Tabla 65. Estadísticos descriptivos variable dependiente	209
Tabla 66. Matriz de correlaciones indicadores variable dependiente.....	210
Tabla 67. Comunalidades de los indicadores de la variable dependiente	211
Tabla 68. Varianza total explicada de los indicadores de la variable dependiente	211
Tabla 69. Matriz de componente rotado variable dependiente.....	212
Tabla 70. Matriz de factores del desarrollo endógeno.....	213
Tabla 71. Estadísticos descriptivos Factores del Desarrollo Endógeno	214
Tabla 72. Matriz de correlaciones Factores del Desarrollo Endógeno	214
Tabla 73. Resumen del primer modelo.....	215
Tabla 74. ANOVA del primer modelo	216
Tabla 75. Coeficientes del primer modelo.....	216
Tabla 76. Resumen del segundo modelo	218
Tabla 77. ANOVA del segundo modelo	218
Tabla 78. Coeficientes del segundo modelo	219
Tabla 79. Impacto de indicadores.....	223

Lista de Figuras

Figura 1. Vínculos trans-soberanos de los gobiernos no centrales.....	36
Figura 2. Paradiplomacia para Soldatos	40
Figura 3. Determinantes de la paradiplomacia	42
Figura 4. Nuevos determinantes de la paradiplomacia.....	45
Figura 5. Actividad internacional de los gobiernos regionales	47
Figura 6. Motivantes internos y externos de la Diplomacia Constituyente.....	51
Figura 7. Evolución del sustento teórico del concepto paradiplomacia	55
Figura 8. Dimensiones, subdimensiones e indicadores de la política internacional subnacional.....	63
Figura 9. Relación entre las relaciones bilaterales del Estado chino, las misiones diplomáticas en el exterior y los hermanamientos.....	73
Figura 10. Estructura territorial y administrativa del Estado colombiano.....	82
Figura 11. Desconcentración del poder en Colombia.....	83
Figura 12. Clasificación de Colombia por nivel de ingreso (Banco Mundial).....	83
Figura 13. Evolución coeficiente GINI para Colombia.....	84
Figura 14. Evolución Índice de Desarrollo Humano de Colombia	85
Figura 15. Evolución índice de globalización para Colombia.....	86
Figura 16. Ubicación geográfica de Medellín	95
Figura 17. Índice GINI Medellín.....	114
Figura 18. Índice de Desarrollo Humano de Medellín	115
Figura 19. Índice de Calidad de Medellín	116
Figura 20. Índice Multidimensional de Calidad de Vida de Medellín	116
Figura 21. Evolución del sistema de transporte público de Medellín	118
Figura 22. Ingreso anual de extranjeros y colombianos por punto migratorio José María Córdova	119
Figura 23. Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) que prestan servicio en Medellín.....	120
Figura 24. Instituciones educativas de Medellín	122
Figura 25. Universidades de Medellín.....	122
Figura 26. Evolución de los hermanamientos de Medellín	128
Figura 27. Ubicación geográfica de los hermanamientos de Medellín	130

Figura 28. Recursos captados por cooperación internacional descentralizada (cifras en Millones de USD).....	132
Figura 29. Áreas destino de la cooperación internacional descentralizada captada por Medellín 2008-2013 (cifras en miles de USD).....	133
Figura 30. Recursos de cooperación internacional incorporados al presupuesto municipal de Medellín 2003-2013 (Cifras en USD)	135
Figura 31. Cooperación internacional descentralizada captada por país de origen 2008-2016 (cifras en millones de USD)	135
Figura 32. Recursos captados por inversión extranjera en Medellín (cifras en Millones de USD).....	139
Figura 33. Evolución organigrama Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín	152
Figura 34. Presupuesto destinado a la internacionalización de la ciudad de Medellín 2000-2015	153
Figura 35. Eventos internacionales desarrollados en la ciudad	161
Figura 36. Cantidad de validadores y periodistas internacionales que visitaron la ciudad	162
Figura 37. Exportaciones totales de Medellín (Valor FOB en dólares)	169
Figura 38. Productividad de Medellín (cifras en USD).....	172
Figura 39. Estudiantes matriculados en universidades de Medellín (2000-2015).....	178
Figura 40. Estudiantes de doctorado matriculados en universidades de Medellín (2000-2015).....	178
Figura 41. Índices de calidad de Medellín.....	181
Figura 42. Tipos de relación entre variables	188
Figura 43. Gráfico de sedimentación ACP variable independiente.....	203
Figura 44. Gráfico de sedimentación ACP variable dependiente.....	212
Figura 45. Gráfico de dispersión del primer modelo.....	217
Figura 46. Gráfico de dispersión del segundo modelo	220

Introducción

A cien años de que se creara la primera clase de Relaciones Internacionales en la Universidad de Gales¹, hecho considerado como fundacional de la disciplina, es posible hablar de una ciencia robusta y evolucionada. Los primeros estudios en Relaciones Internacionales tuvieron una óptica estatocéntrica, buscando analizar la actuación del Estado en el ámbito internacional. No obstante, la evolución de las ciencias sociales en general y las particularidades de un orden mundial cambiante y dinámico, abrieron las puertas a la posibilidad de un campo de estudio diverso en el que es posible la incorporación de múltiples líneas de investigación académica.

Hace cien años hubiese sido inimaginable una investigación sobre las relaciones internacionales de los actores subnacionales. Esto es posible gracias a la incorporación nuevas líneas como el estudio del multilateralismo, los estudios de género, el impacto de las migraciones, la cooperación, etc. También gracias a la posibilidad que ofrece la disciplina de las Relaciones Internacionales de que sus análisis sean complementados con los aportes de otras disciplinas, como la historia, el derecho o la economía. Precisamente, esta tesis propone estudiar las relaciones internacionales de los actores subnacionales en la perspectiva del desarrollo endógeno.

La investigación que se desarrolla en las líneas subsecuentes propone abordar un vacío teórico, conceptual y metodológico en la disciplina de las Relaciones Internacionales, particularmente en el campo de la paradiplomacia. La hipótesis que orientó esta tesis se construyó con la intención de determinar los efectos de la paradiplomacia, toda vez que la mayoría de los estudios en este campo optan por describir las características y particularidades del fenómeno, más no las repercusiones del mismo en aspectos como el desarrollo territorial.

Por lo anterior, el aporte de esta tesis contribuye a la ampliación del nivel de análisis de la microinternacionalidad, toda vez que las interacciones de los actores subnacionales son reflejo del vínculo entre lo interno y lo externo, en el nivel inferior de la política internacional.

¹ Hoy Universidad de Aberystwyth.

La metodología implementada es mixta, guiada por enfoques tanto positivistas como interpretativistas. A lo largo del texto se puede observar como los aspectos estructurales y el desarrollo de la investigación responden a enfoques cualitativos y cuantitativos, sin tener mayor preponderancia uno que el otro. Lo aquí se plantea es una tesis explicativa, longitudinal y pre-experimental.

En cuanto a la estructura, esta tesis se divide en dos grandes partes, la primera, como se verá a partir de la siguiente sección, abarca los aspectos estructurales de la investigación. La segunda parte es el desarrollo de la investigación, se divide a su vez, en tres núcleos analíticos, subdivididos en capítulos. Dicha estructura puede revisarse a mayor profundidad en la sección denominada “estructura del texto”.

En los apartados finales, se pueden apreciar las conclusiones del ejercicio investigativo realizado y las referencias bibliográficas que fueron usadas en el texto.

Parte I

Aspectos estructurales

Problema de investigación

Las actuaciones internacionales² de los actores subnacionales son parte de un proceso que se observa en muchos países y ha respondido a diversas situaciones –tanto a nivel internacional como a nivel local– que han favorecido su surgimiento y desarrollo. Ya sea por iniciativa de los Estados o por autonomía, las regiones y ciudades están involucrándose cada vez más en las relaciones internacionales³ y han desarrollado instrumentos para institucionalizar su relación con el mundo; proceso al que no ha sido ajena la ciudad de Medellín, Colombia.

Diversos conceptos en torno a la paradiplomacia, como protodiplomacia, paradiplomacia identitaria, nueva diplomacia regional, política externa o diplomacia federativa, han explicado la actividad internacional de los actores subnacionales desde diversas perspectivas y con diferentes enfoques; Sin embargo, aunque el desarrollo teórico conceptual en este campo tiene una considerable amplitud, hay dinámicas de actividad internacional que no encajan en los parámetros ya establecidos, por lo cual es necesaria no solo su explicación y conceptualización, sino también una metodología que permita

² Existen diversidad de conceptos en torno a la actividad internacional de los actores subnacionales, Miryam Colacrai y Graciela Zubelzú (2004), la consideran gestión internacional, y precisan que es un concepto amplio y general, ya que no se limita únicamente a la esfera gubernamental propiamente dicha, ni como en el caso del concepto “política exterior” a la esfera Estatal; por el contrario, involucra también al sector privado, a las universidades, a las organizaciones no gubernamentales y en general, a todo tipo de actores que desplieguen relaciones y actuaciones más allá de las fronteras del propio Estado. Por otra parte, Carlos Milani y María Ribeiro (2010, pág. 38) particularizando la gestión internacional a nivel local, la consideran como “una serie de estructuras organizativas y procedimientos de gestión que garantizan que las ciudades tengan mayor capacidad para crear, participar y promover redes o flujos económicos, culturales, sociales e informativos de tipo regional y global. Ofrece más oportunidades para que las organizaciones locales (económicas, culturales y sociales) se extiendan transnacionalmente, sin tener que contar necesariamente con el apoyo directo del Estado-nación. Las estrategias de gestión internacional local también suponen el desarrollo de marcos de organización internacionales (por ejemplo, la cooperación de organizaciones internacionales con los gobiernos locales) y asociaciones de gobierno urbanas locales/globales, especialmente en proyectos de infraestructuras, asistencia técnica, capacitación institucional y cooperación económica”.

³ Conviene realizar la aclaración del uso de: “Relaciones Internacionales”, con iniciales en mayúsculas y “relaciones internacionales” con iniciales en minúsculas; por el primero me referiré a la disciplina; por la segunda al conjunto de interacciones.

su análisis. Tal es el caso de analizar la paradiplomacia de las ciudades en relación al desarrollo, y más concretamente, en relación al desarrollo endógeno.

Establecido lo anterior, parto de la consideración de que la ciudad de Medellín, Colombia, ha desarrollado todo un proceso de paradiplomacia desde inicios del siglo XXI, que le ha permitido gestar diferentes proyectos de corte social y comunitario a través de la captación de recursos de cooperación internacional descentralizada e inversión extranjera, entre otros.

La particularidad de esta actividad internacional que se realiza desde la ciudad de Medellín, es que ha sido pionera en Colombia y desde el gobierno central se han replicado sus experiencias a otras ciudades; adicional a esto, a través de la paradiplomacia, se ha fortalecido el andamiaje empresarial de la ciudad, la creación de clúster⁴ y se ha priorizado por el desarrollo de proyectos de emprendimiento de las comunidades; por otro lado, también se ha buscado generar una buena imagen de la ciudad en el exterior, considerando el pasado trágico que tuvo por el fenómeno de narcotráfico. En pocas palabras, la paradiplomacia ha buscado el desarrollo de la ciudad desde un modelo endógeno.

Precisamente, las últimas líneas del párrafo anterior son la clave para la definición del problema y para la formulación de la pregunta de investigación. ¿Las dinámicas de la paradiplomacia de Medellín, a partir del año 2001, han buscado lograr niveles de desarrollo bajo una perspectiva endógena?

⁴ Un clúster es un modelo organizativo de redes de empresas e instituciones contextualizadas en un determinado ámbito geográfico. Esta concentración geográfica de empresas, proveedores, servicios e instituciones asociadas como universidades, asociaciones de comercio y demás, se centra en la búsqueda de las fuentes de ventajas competitivas y en la cooperación interconectada para la competitividad (Albuquerque, 2006).

Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre la paradiplomacia de los actores subnacionales y las dinámicas de desarrollo endógeno, como aporte teórico y metodológico al análisis de la internacionalización de los actores subnacionales, a través de la documentación de la experiencia de la actividad internacional realizada por la ciudad de Medellín, Colombia, entre los años 2000 y 2015.

Objetivos específicos

- Contextualizar el fenómeno de la paradiplomacia.
 - Generar una discusión conceptual en torno la caracterización de la paradiplomacia y a sus diferentes expresiones en la literatura especializada.
- Analizar la paradiplomacia y las dinámicas de desarrollo endógeno de Medellín
 - Analizar la paradiplomacia de la ciudad de Medellín para el periodo 2000-2015.
 - Analizar las dinámicas de desarrollo endógeno de Medellín en el periodo 2000-2015
- Determinar la relación entre la paradiplomacia de los actores subnacionales y las dinámicas de desarrollo endógeno.
 - Correlacionar la paradiplomacia de Medellín con su proceso de desarrollo endógeno en el periodo 2000-2015.
 - Proponer el término Endodiplomacia como aporte teórico a la disciplina de las Relaciones Internacionales

Delimitación temporal

Como se planteó en el problema de investigación, la unidad de análisis se estudia en el periodo comprendido entre los años 2000 a 2015. Esta delimitación de la dimensión temporal no es casual, por el contrario, está pensada y presupuesta por la siguiente consideración.

La unidad de análisis, es decir, el actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín, Colombia, ha experimentado dos momentos en su proceso de internacionalización. El primero, circunstancial, tuvo relación con el fenómeno de los carteles de narcotráfico que operaron en la ciudad en la década de los 80 e inicios de la década de los 90, en este primer momento la unidad de análisis tuvo una suerte de visibilidad internacional pues durante este periodo fue considerada como una de las ciudades más violentas del mundo.

Este primer proceso de internacionalización no tiene relevancia para esta tesis, toda vez que este proceso fue más producto de diferentes causalidades exógenas a la actividad gubernamental. El segundo momento del proceso de internacionalización es uno institucional, que precisamente se gesta en el año 2000, mediante la formalización de una política pública que posibilita la paradiplomacia de este ente subnacional. Por tanto, el año 2000 sugiere un punto de partida del objeto de estudio dentro de la unidad de análisis.

Por otro lado, el año 2015, como límite de la limitación temporal, se fundamenta en los periodos gubernamentales de los entes territoriales en Colombia. Así las cosas, el año 2015 es el fin de uno de los periodos gubernamentales del alcalde de la ciudad.

Hipótesis

Utilizaré una hipótesis simple, en la que una variable determina otro proceso.

- Las dinámicas de desarrollo endógeno de la ciudad de Medellín, Colombia, son resultado de su actividad paradiplomática como actor subnacional en las relaciones internacionales.

La pauta es la paradiplomacia de la ciudad de Medellín, Colombia durante el periodo comprendido entre los años 2001 a 2015; pues a esta se debe el desarrollo endógeno de la ciudad.

Variables de investigación

Variable independiente

- La paradiplomacia que ejerce el actor subnacional colombiano que constituye la ciudad de Medellín.

Resaltando que existen diferentes modelos de paradiplomacia; pero considerando el de la ciudad de Medellín como un caso de estudio con características y fundamentos particulares.

Para analizar la variable independiente esta investigación se guía de acuerdo a las dimensiones de análisis metodológicas e indicadores de la paradiplomacia de las unidades subnacionales conceptualizadas por Mariana Calvento (2012; 2014; 2015; 2016), es decir, la dimensión contextual, la dimensión relacional, la dimensión organizacional y la dimensión de posicionamiento; complementadas para el análisis acá presentado con los aportes en materia de indicadores propuestos por Caterina García (1996), Mauricio Fronzaglia (2005), Graciela Zubelzú (2008), Mónica Salomón (2009), Jorge Schiavon (2010a) y Ray Freddy Lara (2014).

La dimensión contextual distingue dos planos de análisis, uno general y otro particular. En el primero se tiene en cuenta el contexto general del Estado en el que se encuentra inmerso el actor subnacional, en ese sentido, se analizan las características generales del Estado y el plano normativo-institucional en relación a la paradiplomacia; en el segundo tiene relación con el entorno particular que representa al actor subnacional y en el que desarrollan los recursos específicos del mismo.

La dimensión relacional considera las acciones del actor subnacional para materializar sus actuaciones internacionales e institucionalizar sus relaciones con otros actores de diversa índole. En esta dimensión se reconocen dos ámbitos: uno bilateral, en el que se

desarrolla la relación con actores similares, de manera individual, y uno multilateral que tiene en cuenta los aspectos colectivos de la relación con actores similares.

La dimensión organizacional que tiene en cuenta los aspectos internos del gobierno del actor subnacional en relación con la gestión que el mismo realiza, en la que son clave los elementos de organigrama y oficinas que realicen esa gestión, así como el presupuesto destinado desde a la internacionalización.

La dimensión de posicionamiento corresponde a una serie de herramientas de carácter unilateral que son desarrolladas por el actor subnacional para promocionarse y posicionarse en el exterior. Esta implica mayor compromiso para la sostenibilidad de la misma por parte del actor subnacional y, a diferencia de la anteriores, dependen exclusivamente del actor que las desarrolle. La tabla 1. esquematiza las dimensiones mencionadas, complementadas con los indicadores que definieron los autores previamente mencionados.

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de análisis de la variable independiente

Conceptual	Dimensión	Subdimensión	Indicador
Paradiplomacia	Contextual	General	Tipo de Estado
			Nivel de desarrollo del país
			Procesos de integración regional del país
			Aspectos legales desde la Constitución en materia de Paradiplomacia
			Aspectos legales desde las leyes en materia de Paradiplomacia
			Apoyo institucional desde el gobierno central a la Paradiplomacia
			Apoyo financiero desde el gobierno central a la Paradiplomacia
		Particular	Localización (fronterizo o no fronterizo)
			Tamaño de la ciudad
			PIB de la ciudad
			Recursos políticos
			Recursos sociales
			Recursos físicos
			Recursos científicos
	Relacional	Bilateral	Presencia o ausencia de motivaciones de tipo identitario
			Hermanamientos
			Recursos captados y ofrecidos por cooperación internacional descentralizada.
			Inversión extranjera captada
			Convenios con otros actores subnacionales
			Visitas oficiales recibidas
Visitas oficiales realizadas			

	Organizacional	Multilateral	Membresía en asociaciones internacionales con o sin carácter regional o fronterizo
		Estructura administrativa	Existencia de un órgano de vinculación exterior Presupuesto destinado a la Paradiplomacia
	De posicionamiento	Comercio exterior	Incentivos financieros
			Misiones comerciales
			Rondas de negocios
		Marketing de ciudad	Marca Ciudad
			Realización de eventos Internacionales
			Cubrimiento en medios internacionales
			Premios internacionales

Fuente: Elaboración propia a partir de (García, 1996; Fronzaglia, 2005; Zubelzú, 2008; Salomón, 2009; Schiavon, 2010a; Calvento, 2012; 2014; 2015; 2016; Lara, 2014),

Variable dependiente

- Los niveles de desarrollo endógeno de la ciudad de Medellín.

Estos niveles son determinados a partir de la paradiplomacia de la ciudad, pues es esta la que condiciona y a la vez, posibilita esta dinámica. Al igual que en el caso de la variable independiente, la variable dependiente está estructurada de acuerdo a unas dimensiones e indicadores, que facilitarán su análisis.

Para tal finalidad, esta tesis acoge la propuesta de Mauro Mediavilla y Eduard Salvat (2004) quienes propusieron un indicador sintético de desarrollo endógeno. Si bien, este indicador fue diseñado para analizar el desarrollo endógeno en la Región Metropolitana de Barcelona, el mismo es parametrizado de tal manera que pueda adaptarse al caso de actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín, tal como se presenta en la tabla 2.

Tabla 2. Dimensiones e indicadores de análisis de la variable dependiente

Conceptual	Dimensión	Indicador
Desarrollo endógeno	Competitividad	Exportaciones totales/PIB local
		Intensidad tecnológica de las exportaciones
		Productividad
	Factores de crecimiento	Inversiones públicas/ PIB
		Gasto en I+D/ PIB

		Tránsito de pasajeros en aeropuertos
		Alumnos universidades
		Alumnos de doctorado
	Calidad de vida	Índices de calidad de vida

Fuente: Elaboración propia

El indicador anterior está estructurado bajo guía teórica propuesta de Antonio Vázquez Barquero (1999) en relación a los objetivos de planificación estratégica. En tal virtud, Vázquez considera tres dimensiones, a saber, competitividad, factores de crecimiento y calidad de vida. En la primera dimensión se incluyen indicadores que permiten medir parcialmente el grado de competitividad de las empresas. La segunda dimensión contiene indicadores referidos al entorno, que influyen directamente en la actividad productiva. La tercera dimensión se caracteriza por su naturaleza multidisciplinar (Mediavilla & Salvat, 2004).

Métodos y técnicas de investigación

Niveles de análisis

Partiendo de la consideración que realiza Lincoln Bizzorero (2011), en la época moderna, la disciplina de las Relaciones Internacionales tiene una dedicación específica enfocada al “análisis de las relaciones entre Estados y otros actores en un sistema internacional, que se estructura y está condicionado por el sistema mundial” (Bizzozero, pág. 19). Por tanto, la tesis acá presentada se fundamenta en el análisis de esos denominados “otros actores” y de la forma en que realizan sus interacciones en el sistema internacional.

Esta clasificación de niveles tiene por objeto realizar una diferenciación analítica, partiendo de la consideración que, si bien las teorías dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales deben responder a ambos planos de análisis, las explicaciones desde cualquiera de los niveles no son aplicables en el ámbito del otro.

Como lo explica Leandro Sánchez (2013), varios autores han diferenciado y propuesto diferentes niveles analíticos. En este caso en particular, esta tesis se orienta bajo la propuesta desarrollada por Rafael Calduch (1991), al distinguir entre los niveles de macrointernacionalidad y microinternacionalidad. El nivel macro “aborda las cuestiones relativas a la sociedad internacional en su conjunto, sus estructuras e instituciones, sus diversas categorías de actores y las formas de relación más significativas” (Calduch, 1991, pág. 13). La microinternacionalidad se refiere, por tanto, al “análisis de los diversos miembros, o categoría de ellos, que participan en la sociedad internacional” (Calduch, 1991, pág. 13). Los estudios que en este nivel inducen a abordar el estudio de la política exterior de los Estados, por ser esta el vínculo de conexión entre las lógicas nacionales y la realidad internacional (Calduch, 2009).

Bajo la lógica anterior, esta tesis intenta contribuir en una ampliación del nivel de la microinternacionalidad, puesto que la política exterior, si bien es un vínculo entre lo doméstico y lo internacional, no es el único vínculo. El florecimiento de nuevos actores en las relaciones internacionales y las múltiples interacciones entre éstos y los actores tradicionales, también son reflejo de ese vínculo entre lo interno y lo externo, que sucede

en un nivel inferior, pero es existente y sus manifestaciones son cada vez más tangibles en las lógicas del sistema internacional.

Por tanto, el nivel de análisis de esta tesis para efectos del marco teórico es el de la microinternacionalidad, toda vez que la unidad de análisis está constituida por un actor no tradicional en las relaciones internacionales, que desarrolla sus interacciones paradiplomáticas en un nivel inferior al de la diplomacia tradicional.

Metodología

La investigación desarrollada se considera mixta, es decir, la construcción inicial y el desarrollo de la misma, se guio por particularidades tanto de enfoques positivistas como intepretativistas. Como se puede observar, la estructura del texto, el problema, objetivos e hipótesis, así como el desarrollo de los objetivos, responden a enfoques cuantitativos y cualitativos, sin tener mayor preponderancia uno que el otro.

Es destacable que en el área de estudio de las Ciencias Sociales en general y de las Relaciones Internacionales en particular, tienen relevancia los estudios de enfoque cualitativo; sin embargo, muchos de los modelos replicados tienen aún una herencia latente de los estudios de ciencias duras y exactas, por lo tanto, lo que acá se plantea es una mixtura de enfoques para estudiar la unidad de análisis y para abordar el objeto de estudio.

Tradicionalmente, se consideró a los enfoques cualitativo y cuantitativo como disímiles, como perspectivas opuestas que no debían mezclarse; sin embargo, en esta tesis se reconocen ambos enfoques como complementarios, “cada uno se utiliza respecto a una función para conocer un fenómeno y conducir a la solución de los diversos problemas y cuestionamientos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 17).

Bajo la lógica anteriormente descrita, y a pesar de considerar un enfoque mixto en la metodología de esta tesis, la misma se guía, en mayor medida por un proceso deductivo, como es la particularidad de las investigaciones que tiene por objeto analizar casos o fenómenos particulares. Como se evidencia en la sección estructura del texto, y en el

desarrollo propio de esta tesis, a pesar que inicialmente el objetivo se centra en contextualizar el fenómeno de la paradiplomacia, esto no supone un punto de partida a manera de generalización; si no, por el contrario, pone en contexto el fenómeno descrito, para posteriormente tener un punto de partida en el caso de estudio particular que constituyen la unidad de análisis y el objeto de estudio, y posteriormente ir avanzando de lo particular a lo general.

En este punto, también es importante hacer énfasis en que, si bien el método orientador es el deductivo, la operacionalización de cada uno de los objetivos cognitivos de esta tesis está dirigida por diferentes técnicas, de corte cualitativo y cuantitativo, que no contradicen el método deductivo, sino que sugieren una herramienta para, entre otros, determinar la manera en que se aborda particularmente cada uno de ellos. Estas precisiones son desarrolladas en las secciones de estrategia y técnicas de investigación que se presentan a continuación.

Estrategia de investigación

La unidad de análisis de esta tesis es la ciudad de Medellín, Colombia. El objeto de análisis son las dinámicas de paradiplomacia de esta ciudad en clave de desarrollo endógeno, en el periodo 2001-2015. Por tanto, la aquí planteada es una tesis explicativa, longitudinal y pre-experimental.

Dados los objetivos de investigación planteados, el alcance de esta es propuesta es explicativo, toda vez que se pretende analizar y explicar el comportamiento de las variables definidas en los mismos, en el sentido que cada objetivo específico se plantea como una etapa que se irá acumulando hasta lograr alcanzar el objetivo general.

En esa vía, el primer objetivo específico plantea una investigación exploratoria que tiene como finalidad realizar una aproximación teórica, conceptual y práctica al fenómeno de la paradiplomacia. Si bien este campo de estudio ha sido ampliamente abordado en los últimos años, se realiza una suerte de categorización del fenómeno en virtud de las diferentes expresiones que el mismo ha tenido en diferentes contextos, categorías que son explicadas en la sección de estructura del texto.

El segundo objetivo tiene un alcance descriptivo, orientado, precisamente, a analizar el fenómeno de paradiplomacia de la ciudad de Medellín y las dinámicas de desarrollo endógeno que tienen relación con la actividad internacional de ciudad, por lo tanto, lo que acá se plantea es una descripción del fenómeno; tras la previa discusión conceptual de la paradiplomacia en general desarrollado en el objetivo anterior, lo que se busca es determinar cómo es la paradiplomacia de Medellín y cuáles son sus manifestaciones.

El tercer objetivo específico tiene un alcance correlacional, en el sentido de que plantea evaluar las relaciones existentes o no entre paradiplomacia y desarrollo endógeno, a partir del estudio de único caso de la ciudad de Medellín. Para este objetivo se recurrió a la construcción de una base de datos a partir de cada uno de los indicadores propuestos para analizar tanto la variable independiente como la dependiente. Una vez estructurada dicha base de datos, se aplicaron una serie de herramientas estadísticas por medio del software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Dichas herramientas y los procedimientos llevados a cabo se detallan a mayor profundidad en el tercer núcleo analítico.

Por último, el carácter explicativo de la investigación es producto de la estructura anterior, que busca precisamente dar una explicación lógica y coherente al fenómeno planteado. En ese sentido, es necesario para esta investigación, partir de una estructura que se va acumulando paulatinamente, para de manera posterior, poder responder acerca del porqué del fenómeno y la razón de relación entre las variables planteadas. La correlación se realiza en torno a determinar si existe una vinculación causal, una relación funcional, un vínculo más o menos estrecho o si hay total independencia entre las variables.

De acuerdo a la delimitación temporal del objeto de estudio esta investigación es longitudinal, pues se analiza el comportamiento de los fenómenos a lo largo de un periodo establecido y delimitado, cuya pertinencia fue explicada anteriormente en la sección denominada delimitación temporal.

En relación al cumplimiento de la hipótesis, es pre experimental a partir de un estudio de único caso, toda vez que el objeto de estudio ha sido poco abordado teóricamente y lo que se pretende es hacer un acercamiento al mismo y analizar el fenómeno que ocurre a la unidad de análisis en torno a la hipótesis planteada.

Técnicas de investigación

Como se mencionó al inicio de este apartado, se procede a utilizar diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas ajustadas a los objetivos, por tanto, a la unidad de análisis y al objeto de estudio propuesto.

Esta investigación tiene un arreglo metodológico preponderantemente documental, pues su propósito es “obtener antecedentes para profundizar en las teorías y aportaciones, ya emitidas sobre el tópico o tema que es objeto de estudio, y complementarlas, refutarlas o derivar, en su caso, conocimientos nuevos” (Muñoz Razo, 1998); en ese orden de ideas, las fuentes son secundarias y se aborda no sólo la literatura relacionada al tema de estudio particular, sino también ensayos, artículos y prensa, en búsqueda de favorecer la descripción analítica. Es importante aclarar que cada objetivo específico tiene un alcance diferente y acumulativo, por lo cual, a continuación, se describen las fuentes particulares para cada objetivo cognitivo de la investigación.

Para el primer objetivo específico se recurre principalmente a bibliografía especializada en relación al objeto de estudio, es decir, en torno a la paradiplomacia de los actores subnacionales y posteriormente se recurre al análisis de fuentes históricas, archivos oficiales y fuentes estadísticas, que permitan una adecuada contextualización y ejemplificación de las diferentes manifestaciones del fenómeno de la paradiplomacia, en aras de favorecer la discusión conceptual.

El segundo objetivo específico tiene como fuente principal los documentos oficiales tanto del Estado, como los emanados de las entidades adscritas al actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín, por tanto, se analizan, en un primer momento, la Constitución Política de 1991, las leyes, los decretos presidenciales y las sentencias de las Cortes, que tengan alguna relación con la paradiplomacia. También se analizan, en un segundo momento, en el nivel descentralizado, los Planes de Desarrollo Municipal⁵, los

⁵ El Plan de Desarrollo Municipal es considerado un instrumento de planificación de los entes territoriales, por medio del cual se organiza y orienta el programa del gobierno de turno. Este plan es concertado entre la comunidad y la administración local y establece la hoja de ruta del ente territorial durante el gobierno en vigencia. Este plan tiene sustento legal en el artículo 339 de la Constitución Política de Colombia, y está reglamentado en la Ley 152 de 1994, en la que se establecen los principios de armonía y coherencia que deben tener estos planes, con los respectivos a nivel departamental y nacional.

decretos del alcalde⁶, los acuerdos municipales⁷ y los informes de gestión⁸ de las entidades descentralizadas que tengan relación con la paradiplomacia de la ciudad y las dinámicas de desarrollo endógeno.

Para el tercer objetivo específico que busca analizar la relación que existe o no entre la paradiplomacia de los gobiernos locales y las dinámicas de desarrollo endógeno, se parte de una base documental, que es la investigación previa, y se analizan de acuerdo a lo definido para este objetivo en la sección estrategia de investigación. En ese sentido, se intenta determinar si la variable independiente y la dependiente tienen o no correlación. Como se mencionó en la sección anterior, en el tercer núcleo analítico se amplía la metodología aplicada.

⁶ Los decretos emitidos por el alcalde municipal están avalados por sus atribuciones constitucionales y además reglamentados en el artículo 93 de la Ley 136 de 1994, según el cual son actos del alcalde, los decretos, resoluciones y las órdenes.

⁷ Los acuerdos municipales son emanados del Concejo Municipal por atribución constitucional y están reglamentados por la Ley 136 de 1994. Son considerados actos jurídicos de carácter general.

⁸ De acuerdo con la Ley 951 de 2005, los servidores públicos del orden nacional, departamental, distrital, municipal y metropolitano, así como los particulares que administren fondos o recursos del Estado, deben presentar un informe en el que se dé cuenta de su gestión de los recursos financieros, humanos y administrativos.

Estructura del texto

Esta tesis se divide en dos grandes partes. La primera parte, rotulada bajo el nombre “Parte I”, abarca todos los aspectos estructurales de la investigación. La segunda, denominada “Parte II” es la investigación misma, a su vez esta parte se encuentra subdividida en tres núcleos analíticos que se describen a continuación. En la sección final, el lector podrá encontrar las conclusiones de este ejercicio de investigación pura y las referencias bibliográficas.

Primer núcleo analítico

El primer núcleo de este trabajo está dedicado a la contextualización del fenómeno de la paradiplomacia. Este se divide en seis secciones o capítulos, pensados a razón de las siguientes consideraciones. El primero tiene como finalidad abordar las consideraciones ontológicas, epistemológicas y teóricas en las que se puede enmarcar a este fenómeno; una suerte de marco teórico que orienta temáticamente esta tesis. El capítulo dos, está dedicado a la conceptualización pura de la paradiplomacia.

Posteriormente, a razón de los diferentes enfoques en los que se ha analizado la paradiplomacia en el contexto internacional, se han subdividido cuatro categorías analíticas en las cuales se pueden enmarcar esas diferentes expresiones. Así, el capítulo tres de este apartado aborda el enfoque federal de la paradiplomacia, el capítulo cuatro el enfoque unitario, el capítulo cinco el enfoque regional y el capítulo seis el enfoque identitario.

La razón de ser de este núcleo analítico es realizar una discusión conceptual que de luz de esas expresiones con ejemplos ilustrativos y que dé cuenta del vacío conceptual en torno a la expresión de la paradiplomacia en clave de desarrollo endógeno.

Segundo núcleo analítico

El segundo núcleo analítico se concentra en dos partes. La primera en analizar la paradiplomacia de la ciudad de Medellín, para el periodo acá propuesto. En ese sentido, la primera parte de este núcleo se concentra en analizar a Medellín bajo los indicadores propuestos en la variable independiente. La segunda parte, aborda el desarrollo endógeno

en la ciudad, por lo cual se analiza Medellín bajo los indicadores de la variable dependiente.

Para tal fin, el segundo núcleo analítico se divide en dos grandes secciones. La primera sección, que desarrolla lo relacionado con la paradiplomacia de Medellín se subdivide en cuatro capítulos, cada uno a razón de las cuatro dimensiones de análisis propuestas y justificadas en la sección “variables de investigación”, a saber, dimensión contextual, dimensión relacional, dimensión organizacional y dimensión de posicionamiento. La segunda sección, que contiene lo concerniente al desarrollo endógeno de Medellín se subdivide en tres capítulos, a razón de la misma consideración anterior. Los capítulos que corresponden a esta sección son dimensión de competitividad, dimensión de factores de crecimiento y dimensión de calidad de vida.

Tercer núcleo analítico

En este núcleo se presentan los resultados obtenidos de la correlación entre la paradiplomacia y el desarrollo endógeno para la ciudad de Medellín en el periodo 2001-2015. Este apartado se divide en cuatro secciones. En la primera sección se aborda una reflexión sobre la pertinencia de la metodología cuantitativa en las Relaciones Internacionales.

La segunda sección presenta la descripción de algunas nociones básicas sobre estadística. Esta sección es meramente informativa por lo que se presentan algunos conceptos y mecanismos en relación a diferentes instrumentos estadísticos. Compartiendo lo expresado por Carlos Higa (2011), se optó por realizar esta sección por dos razones: dado el déficit percibido de enseñanza de este tipo de metodología en muchos cursos de Relaciones Internacionales y dado que, en la revisión bibliográfica realizada, fue común encontrar producción académica en la que se presentan los resultados finales de investigaciones cuantitativas, sin dar mayor cuenta de los procedimientos utilizados. La tercera sección abarca los resultados y análisis de la correlación realizada.

En la cuarta sección se propone y justifica el término endodiplomacia como aporte teórico y metodológico a la disciplina de las Relaciones Internacionales, en el campo de los análisis de la internacionalización de los actores subnacionales y la paradiplomacia.

Parte II

Núcleo analítico I

Consideraciones ontológicas, epistemológicas y teóricas

Las Relaciones Internacionales, como disciplina, representan el estudio de las interacciones que sostienen los diversos actores de la política internacional y de las conductas que éstos actores desarrollan cuando actúan en los procesos políticos internacionales. Entramado del que hacen parte “los Estados, las organizaciones internacionales y no gubernamentales, entidades subnacionales como burocracias y gobiernos locales, e individuos” (Mingst, 2007, pág. 25).

Por tanto, los análisis realizados dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales no pueden ser fácilmente enmarcados en una sola corriente teórica; por el contrario, son múltiples los fenómenos por tanto múltiples las teorías y explicaciones de los mismos. De la misma manera, es posible abordar los diferentes fenómenos desde múltiples perspectivas, arrojando análisis diversos. Robert O. Keohane y Joseph S. Nye (1988), en esta vía, plantean, además, que en la política mundial contemporánea un solo modelo no puede explicar todas las situaciones, de ahí la validez de definir cuál enfoque, o cuál combinación de enfoques, debe emplearse para analizar cada situación. La pertinencia de haber definido con anterioridad el nivel de análisis de la tesis acá planteada radica en este punto, puesto que, por ejemplo, no tendría sentido analizar la actividad internacional de actores subnacionales desde el realismo o el realismo estructural, dado que su interés preponderante es el macroanálisis del Estado, como sujeto y objeto de las Relaciones Internacionales.

Ahora bien, considerando el objeto de análisis propuesto en esta tesis, es decir, en una visión simplista, las actuaciones internacionales de un actor subnacional, se resalta que, tradicionalmente, su estudio ha sido abordado desde dos grandes campos disciplinares: el de las Relaciones Internacionales y el de los estudios del desarrollo local. Precisamente como esta es una tesis de Relaciones Internacionales, en este apartado se consideran aspectos ontológicos y epistemológicos desde esa disciplina. Sin embargo, en cuanto a los aspectos teóricos, se abordan los aspectos correspondientes a los dos campos

disciplinarios mencionados con anterioridad, con el fin de hacer un abordaje más integral a la unidad de análisis.

El primer nivel de abstracción dentro de las Relaciones Internacionales, tiene lugar con la unidad de análisis de la tesis acá planteada. En esa línea, la unidad de análisis está constituida por un actor subnacional o subestatal. Zubelzú (2008) hace énfasis en que los conceptos subnacional y subestatal derivan de la misma noción de “Estado-Nación”, por tanto, su uso resulta equivalente; sin embargo, con la finalidad de evitar la utilización indiscriminada de los términos, se usa subnacional ya que es el que ha tenido una mayor difusión y uso en los diferentes escenarios académicos.

Por actor subnacional se entiende a las unidades administrativas del Estado que se encuentran por debajo del nivel central, como lo menciona Fronzaglia (2005, pág. 44) son “las unidades institucionales o niveles de poder ejecutivo, que son componentes de un gobierno de un Estado Nacional: estados, regiones, provincias, municipios, u otros poderes locales”; así por ejemplo el término actor subnacional en el caso mexicano hace referencia a estados federales y municipios; en el argentino a provincias y ciudades; en el español a autonomías, provincias y municipios; en el caso colombiano, que es precisamente el Estado en el que se delimita espacialmente la unidad de análisis, el término hace referencia a departamentos, ciudades y municipios. En referencia a los términos usados en administración pública, las entidades encargadas de administrar el territorio en Colombia, se denominan gobernaciones, en el caso de los departamentos, y alcaldías, en el caso de las ciudades y municipios.

Es necesario resaltar que los actores subnacionales no son sujetos de Derecho Internacional, dado que la subjetividad implica ser destinatario de las normas jurídicas internacionales, es decir, que le sean atribuibles derechos y obligaciones. En términos conceptuales, la disciplina de las Relaciones Internacionales tampoco considera a los actores subnacionales como sujeto de las relaciones internacionales (Sarquís, 2009). Con ánimo meramente informativo, los sujetos por excelencia de Derecho Internacional son los Estados, y se reconocen otros organismos, que, si bien no son Estados propiamente constituidos, se configuran como sujetos especiales de Derecho Internacional, tales como los grupos con estatus de beligerancia, la Santa Sede y la Ciudad del Vaticano, la Soberana Orden de Malta o la Cruz Roja Internacional.

Sin embargo, a pesar de la condición de no ser sujetos de Derecho Internacional, los actores subnacionales han desarrollado mecanismos para institucionalizar su dinámica de interacción con sus pares alrededor del mundo. Han generado convenios, acuerdos y declaraciones, que suponen una suerte de marco legal –no siempre vinculante–, por medio del cual regulan y condicionan la paradiplomacia que realizan.

Por tanto, la condición de los actores subnacionales es simplemente esa, ser actor. Precisamente, en Relaciones Internacionales, “la evolución del concepto de actor y sus alcances, es uno de los aspectos más significativos, que ha incorporado la disciplina” (Bizzozero, 2011, pág. 78). La calidad de actor internacional se le otorga a toda entidad cuyas actuaciones por fuera de las fronteras genere algún tipo de consecuencia, por mínima que sea, en el sistema internacional y en su funcionamiento. Si bien, hasta hace algunas décadas el concepto de actor estaba supeditado exclusivamente a los Estados por la predominancia teórica del realismo; en el presente se reconocen como actores internacionales, además del Estado, a las organizaciones internacionales, a las ciudades, regiones y provincias – es decir a los actores subnacionales–, y a los actores no estatales como las organizaciones no gubernamentales, producto también de los nuevos enfoques teóricos para el análisis internacional.

En relación con los enfoques disciplinares dentro de las Relaciones Internacionales, se parte de la corriente del liberalismo, toda vez que es esta la que reconoce la existencia e interacciones de diversos actores distintos al Estado en el sistema internacional. La visión liberal percibe al sistema internacional como un proceso,

en el que ocurren múltiples interacciones entre sus distintas partes y donde sus diversos actores aprenden de dichas dinámicas. Los actores en este proceso incluyen no solo a los Estados, sino también a las instituciones gubernamentales internacionales (como Naciones Unidas), organizaciones no gubernamentales (como Human Rights Watch), y actores subestatales (como parlamentos y burocracias) (Mingst, 2007, pág. 151).

Mingst (2007) también considera que, dada la multiplicidad de actores en esta concepción liberal del sistema internacional, también serán múltiples los intereses nacionales; por su parte los intereses de seguridad son puestos casi al mismo nivel de otros como los económicos y sociales, según condiciones coyunturales específicas.

Los principios ontológicos del liberalismo en Relaciones Internacionales responden a un precepto fundacionalista estructurado alrededor de tres supuestos básicos, que indican la concepción de que las relaciones de los Estados con los contextos domésticos y foráneos, tienen impacto en la forma en la que los mismos interactúan en la política mundial, y que

especifican la naturaleza de los actores sociales, la representación y preferencias del Estado, y la interdependencia de la Sociedad Internacional (Moravcsik, 1997; Frasson-Quenoz, 2014; Grasa, 2015):

1. Para el liberalismo los actores fundamentales de la política internacional son los individuos y los grupos privados; por lo que parte de la consideración de la existencia de supremacía de los actores sociales, basado en una concepción de la política “de abajo a arriba”.
2. Las preferencias y actuaciones internacionales del Estado están definidas en función de los intereses de algún subconjunto de la sociedad doméstica, por lo tanto, no son únicamente el resultado de las interacciones del Estado en la sociedad internacional.
3. El comportamiento del Estado en la sociedad internacional se da de acuerdo a la configuración de las preferencias y de su nivel de interdependencia con otros Estados lo que obliga a lograr compromisos para facilitar la acción colectiva; alejándose de la visión de naturaleza conflictiva del realismo y convergente del institucionalismo.

El sistema internacional es dinámico, por tanto, las Relaciones Internacionales como disciplina también son dinámicas. La constante evolución del sistema internacional, el surgimiento de nuevos actores internacionales y de nuevas formas de interacción entre estos y los actores tradicionales, ha generado un cambio en el estudio de las Relaciones Internacionales. Esta modificación de los marcos de referencia hizo que los postulados teóricos tradicionales debieran replantearse. En ese sentido, la corriente del liberalismo ha evolucionado a lo que varios teóricos han denominado como neoliberalismo, en alusión al nuevo marco referencial que supuso la creciente integración europea y la política de distensión entre Estados Unidos y la Unión Soviética, y en términos conceptuales, a las perspectivas transnacionalistas que reconocieron la existencia de “nuevos actores internacionales y de la diversificación de los canales a partir de los cuales se tramitaban dichas relaciones en un contexto definido en términos de interdependencia” (Luna, 2010, pág. 52).

Ligados al marco anterior, que en términos históricos se inscribe entre las décadas de 1960 y 1980, se desarrolla el tercer debate disciplinar de las Relaciones Internacionales. En este marco hubo un surgimiento de enfoques diferentes al realismo, que enfatizaron

en la disminución del papel del Estado como actor central de la disciplina, en el surgimiento de fenómenos transnacionales, y en el creciente papel de otros actores internacionales no gubernamentales. En este contexto surge el enfoque transnacional en Relaciones Internacionales, abordado por autores como Stanley Hoffman (1963), Raymond Aron (1963), Jeffrey Harrod (1976), Antonio Truyol y Serra (1983) y Luciano Tomassini (1989; 1991), pero en el que son particularmente relevantes los trabajos de Keohane y Nye (1971; 1972), en los que criticaron el tradicional modelo Estado-céntrico de las Relaciones Internacionales y plantearon la existencia de una serie de relaciones paralelas que venían ocurriendo en el sistema internacional, tales como los contactos, coaliciones e interacciones que traspasaban las fronteras de los Estados pero que no estaban controladas por los órganos gubernamentales encargados de la política exterior.

En general, la corriente del neoliberalismo responde a tres características esenciales. La primera es el reconocimiento de actores internacionales distintos al Estado, y a las actuaciones domésticas e internacionales de éstos en conjunción con los Estados. La segunda es la consideración de una cada vez menor importancia de la fuerza militar en las relaciones entre Estados. La tercera hace alusión a que existe un progreso acumulativo de la sociedad internacional.

Tabla 3. Diferencias fundacionales neoliberalismo y neorrealismo

Neoliberalismo	Neorrealismo
No se limita a los Estados, también toma en cuenta a las empresas y a los grupos sociales organizados en forma privada. Toma en cuenta la sociedad internacional.	Se limita a los Estados como unidades coherentes y predominantes en la política mundial. Toma en cuenta la estructura mundial
No es preponderante la fuerza militar. Prefiere tratar de descubrir las maneras en que los actores pueden organizarse para promover la eficiencia económica.	Enfatiza en la importancia de la fuerza militar, como instrumento útil y eficaz en la política.
Hay posibilidad de un progreso acumulativo.	La historia no es progresiva.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Keohane R. , 2005; Keohane & Nye, 1988; Waltz, 1988)

Bajo esta misma línea, el neoliberalismo en Relaciones Internacionales, en términos ontológicos, se estructura en cuatro preceptos fundamentales, acá presentados bajo el concepto de núcleo duro de Imre Lakatos (1970):

1. El Estado no es unitario, y los modelos organizacional y burocrático, así como otros modelos de toma de decisiones, son útiles para analizar las políticas de Estado;
2. otros actores como las organizaciones internacionales –ya sea de tipo gubernamental o no gubernamental-, así como los actores transnacionales, son importantes;
3. hay otros asuntos, además del tema de la seguridad, que

cobran protagonismo; y 4. la distinción que existe entre la política interna y externa, si bien no desaparece, va perdiendo importancia (Allan, 2001, pág. 87).

Una de las principales características del neoliberalismo es su versatilidad, de hecho, suele clasificarse en cuatro grandes divisiones (Jackson & Sørensen, 2007), a saber, el liberalismo institucional, el liberalismo republicano, el liberalismo de la interdependencia y el liberalismo sociológico. “El punto común entre estas variantes es que todas presentan el progreso como resultado posible de las relaciones internacionales, como lo es para los individuos en sus interacciones sociales” (Frasson-Quenoz, 2014, pág. 148).

En lo que refiere a las consideraciones epistemológicas, es menester reconocer que tanto el liberalismo y neoliberalismo en Relaciones Internacionales, como el realismo y neorealismo, responden a una concepción positivista. En ese sentido, estos paradigmas funcionan a razón de reglas universales que permiten conceptualizar la realidad; unos con más o menos variables que otros. El positivismo en Relaciones Internacionales permite “ordenar la materia y los eventos observados de manera lógica para darles sentido” (Frasson-Quenoz, 2014, pág. 45). Si bien se destaca que el realismo es una corriente teórica positivista por excelencia; el liberalismo también responde a esta forma de abordar el conocimiento.

Ahora bien, la teoría de la interdependencia compleja desarrollada por Keohane y Nye (1988) es la que brinda el sustento conceptual para iniciar el abordaje de los aspectos teóricos en la disciplina de las Relaciones Internacionales, en torno a la paradiplomacia. Tres cambios fundamentales en el sistema internacional son los que dan soporte a los postulados de la interdependencia compleja: la interdependencia de los estados había aumentado, los Estados eran cada vez menos autónomos y la interconectividad los hacía cada vez más vulnerables. Por tanto, la propuesta de Keohane y Nye, “describe al sistema internacional como un sistema interdependiente donde los actores son sensibles (afectados) y vulnerables (experimentan efectos costosos) ante las acciones de los demás” (Mingst, 2007, pág. 151).

Keohane y Nye (1988) dan cuenta de un sistema internacional complejo, en el que cuestionan el modelo tradicional realista de un único actor preponderante, abogando por una multiplicidad de actores que interactúan en ese mismo sistema (Zeraoui, 2009; 2013); por tanto, los patrones de comportamiento tradicionales han cambiado y son comunes las relaciones formales e informales en los canales interestatal, transgubernamental y transnacional, de distinta naturaleza y en distintas direcciones (Luna, 2010).

Se destaca, en esta misma línea, que los aportes de David Mitrany (1948) y Ernst Hass (1958), es decir, el funcionalismo y el neofuncionalismo, respectivamente, fueron teorías precursoras que abrieron una nueva línea teórica y sus postulados contribuyeron al desarrollo de la teoría de la interdependencia planteada por Keohane y Nye. Sus aportes reconocen la incidencia de la cooperación técnica en la profundización de la interdependencia entre Estados y la cada vez menor importancia de solucionar las controversias por la vía militar. Mitrany sugiere una suerte de desbordamiento, al referirse a las múltiples influencias interestatales que trascienden las fronteras del Estado y que tienden, progresivamente, a eliminar las distinciones entre lo doméstico y lo internacional, al involucrar a la población en la dinámica de lo internacional (Sarquís, 2009).

Se pueden considerar tres elementos comunes en los postulados de la interdependencia y el funcionalismo: Los intereses de los Estados están definidos por una multiplicidad de temas y de fuentes de legitimidad, la consideración del poder como un factor contextual y el tener en cuenta la importancia de otros actores diferentes al Estado en el escenario internacional.

Ahora bien, la teoría de la interdependencia compleja de Keohane y Nye (1988) desarrolla tres pilares fundamentales (Mesa & González, 2016; Frasson-Quenoz, 2014):

1. La existencia de canales múltiples que pueden describirse como relaciones interestatales, transgubernamentales y transnacionales. Lo que da cuenta del poder operacional de los actores diferentes al Estado.
2. La emergencia de una agenda global con múltiples dimensiones en la que se evidencia una suerte de ausencia de jerarquía en los temas y asuntos internacionales, en donde la seguridad militar no es el único ámbito prioritario.
3. La superación de la (necesidad de la) utilización de la fuerza militar como elemento preponderante en las relaciones entre Estados, por tanto, la misma había dejado de ser la única herramienta de poder.

Tabla 4. Comparativo pilares Interdependencia Compleja

Tema	Para el Neorrealismo	Para la Interdependencia Compleja	Característica a la que hace alusión
Relaciones internacionales	Estado – Estado.	Interestatales. Transnacionales. Transgubernamentales.	Canales múltiples.
Agenda Internacional	Predomina seguridad militar.	Aspecto militar no domina. Cuestiones internas cobran relevancia; reduce diferencias entre política interna y externa.	Falta de jerarquización entre las cuestiones.
Fuerza Militar	Elemento de poder.	Aspectos económicos, políticos y culturales también son elementos de poder.	Menor papel de la fuerza militar.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Keohane & Nye, 1988, págs. 41-47)

Estos pilares suponen el punto de partida para el posterior desarrollo teórico-conceptual de la paradiplomacia. Si bien, no hay una mención ni abordaje directo en la teoría de la interdependencia compleja a los actores subnacionales, en el marco de los canales transgubernamentales Keohane y Nye conciben la idea de que cada nivel del gobierno desempeña una función en la definición de los intereses del Estado, en los que la dimensión exterior cobra especial relevancia; por tanto, hay una vinculación entre asuntos domésticos e internacionales. Además, establecen que esa vinculación se debe principalmente a la diversificación de los temas en las relaciones internacionales, lo que ha conllevado a una borrosa diferenciación entre asuntos internos e internacionales, por lo que es cada vez más angosta la distinción entre la política exterior y la doméstica. Lo que ha generado un ambiente cada vez más proclive “a la proposición de una nueva agenda internacional, caracterizada por temas de competencia de todos los niveles de la estructura administrativa de los Estados” (Mesa, Duarte, & González, 2014, pág. 104).

Este fenómeno de transformaciones del sistema internacional y del papel del Estado en las relaciones internacionales, fue definido por James Rosenau (1997) como un proceso de fragmentación, en el que se destaca una suerte de vaciamiento de poder del Estado en dos direcciones: hacia arriba, es decir, hacia actores supranacionales como las organizaciones internacionales, y hacia abajo, en relación a un mayor margen de actuación internacional de los grupos subnacionales, como los gobiernos locales o actores subnacionales. De hecho, fue también Rosenau (1987) quien planteó a mediados de la

década de 1980, sin ese su interés u objetivo de investigación, la importancia que iba adquiriendo la dimensión subnacional en el proceso decisorio de la política exterior de los Estados.

Posteriormente, Nye (2003) aportaría un nuevo campo a la conceptualización de la creciente importancia de los actores subnacionales, esta vez en relación a la agenda internacional y a la distribución del poder. Nye establece la existencia de tres tableros o escenarios, otorgándole uno –el inferior– a los asuntos transnacionales, en el que considera el poder repartido de forma caótica entre actores estatales y no estatales. En relación al tablero superior e intermedio, el primero responde a una distribución unipolar del poder, en el que prevalecen los temas militares a nivel Estatal; el segundo corresponde a un escenario multipolar, caracterizado por los asuntos económicos entre Estados.

El marco anterior, no solo muestra la flexibilidad teórica y conceptual de las Relaciones Internacionales, sino que evidencia que la actividad internacional de los actores subnacionales tiene un sustrato teórico sólido y estructurado, sobre el cual diversos actores han conceptualizado, y como se presenta en los siguientes apartados de este núcleo analítico, han interpretado sus diversas manifestaciones en condiciones y dinámicas variables.

Ahora bien, en lo que respecta al abordaje de la paradiplomacia, ejercida por los actores subnacionales desde los estudios del desarrollo local, se destaca que las ciudades y regiones han asumido nuevas competencias en materia económica, producto del proceso de descentralización política y administrativa (Vázquez Barquero, 2005) que se ha experimentado a nivel mundial desde finales de la década de 1980 y de los cambios y retos que suponen el contexto económico, social y político de un mundo globalizado.

Mariana Calvento et al (2014), parafraseando a José Arocena (1998) establecen que el análisis de la paradiplomacia, se ha concentrado en estudiar los efectos negativos o positivos de lo global sobre lo local, a partir de tres enfoques. El primero considera la globalización como omnipresente y absoluta, limitando cualquier posibilidad de considerar alternativas locales para el desarrollo. El segundo, postula a lo local como opuesto a los procesos de globalización, considerando, por tanto, lo local como positivo y lo global como negativo. El tercer enfoque busca articular lo global con lo local, buscando aprovechar los beneficios de esta relación. “Entonces, según esta última mirada, la globalización libera tendencias que revalorizan el territorio y que, por tanto, los lugares

y las ciudades están siendo más, y no menos importantes en su contribución a la innovación y al desarrollo” (Calvento, Lorenzo, & Herrero, 2014, pág. 40).

Ahora bien, en relación al desarrollo local, Antonio Vázquez Barquero (1999) sugiere que este es un proceso afectado en gran medida por el fenómeno de la globalización, dado que esta ha conducido a la formación de una nueva organización del sistema de ciudades y regiones, producto de una reestructuración productiva. Para este autor, la globalización es un proceso liderado por las ciudades y regiones, centros en los que se concentra el conocimiento, la organización y la capacidad de producción, lo que permite a las empresas utilizar recursos de calidad y obtener economías de aglomeración.

El sistema productivo de las ciudades y regiones urbanas más dinámicas, que sirven de motor de la economía global, lo forman las actividades industriales de alta tecnología, aquellas actividades manufactureras que en los años cincuenta y sesenta se caracterizaban por su producción estandarizada y se han reestructurado y han diferenciado la producción a través de la introducción de innovaciones, las actividades de servicios, los servicios financieros y los servicios de ocio (Vázquez Barquero, 1999, pág. 18).

Las teorías sobre desarrollo local son múltiples y abordan diferentes enfoques. Como explica Antonio Vázquez Barquero, la conceptualización del desarrollo “evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad, a medida que los países, regiones y ciudades tienen que dar solución a nuevos problemas” (2005, pág. 19).

Ahora bien, el desarrollo endógeno, como concepto académico y teórico, surge de la confluencia de dos líneas de investigación. La primera, de corte teórica, se basa en los aportes de John Friedmann y Mike Douglass (1978) y Walter Stöhr (1981; 1984) quienes se centraron en encontrar una noción del desarrollo que implicara la acción pública para el desarrollo de las localidades y regiones. La segunda, de corte empírico, toma como referencia los aportes de Giacomo Becattini (1979), Sebastiano Brusco (1982), Giorgio Fuá (1983), Gioacchino Garofoli (1983) y Antonio Vázquez Barquero (1983), en relación a los procesos de desarrollo industrial en localidades y regiones del sur de Europa, que surgieron dado el declive de otras áreas industriales a consecuencia de las crisis económicas.

Así han surgido todo un enfoque teórico que responde a un “agotamiento del modelo de desarrollo desde afuera” (Vázquez Barquero, 1999, pág. 29) y que se articula en torno a tres cuestiones: el concepto del desarrollo, los mecanismos que favorecen el desarrollo y las formas de actuación de los actores económicos y sociales.

Dentro del amplio contenido de aspectos que consideran las teorías de desarrollo, Antonio Vázquez Barquero concibe el desarrollo endógeno, como una necesidad de “entender los fenómenos que se están produciendo en esta nueva esfera del proceso de integración económica, social e institucional” (Vázquez Barquero, 2005). Ésta teoría es, en palabras Vázquez Barquero:

Una interpretación que se apoya en las contribuciones que han hecho los economistas clásicos y los contemporáneos. Recupera, en particular, las aportaciones de Schumpeter (1934) y Kuznets (1966) sobre formación de capital, cambio tecnológico y aumento de la productividad; las de Marshall (1890, 1919) y Rosenstein-Rodan (1943) sobre organización de la producción y rendimientos crecientes; las de Perroux (1955) y Hoover (1948) sobre polos de crecimiento, desarrollo urbano y economías de aglomeración; las de Coase (1937) y North (1990) sobre el desarrollo de las instituciones y la reducción de los costes de transacción. Y desde esta perspectiva hace un esfuerzo por situar la discusión del crecimiento sostenido de la productividad en el ámbito del progreso económico y social (2007, pág. 203).

“El desarrollo endógeno busca satisfacer las necesidades y demandas de la población local a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo” (Vázquez Barquero, 1999, pág. 29). Bajo esta concepción, el desarrollo de un actor subnacional es un proceso de transformaciones y cambios de “adentro hacia afuera”; es visto como un proceso de transformación social, de “abajo hacia arriba”, en el cual la administración local fija una política pública para el desarrollo de diferentes proyectos, la que a su vez actúa como dinamizadora de “los mecanismos de interacción, a través de iniciativas locales: facilita el desarrollo empresarial y la creación de redes de empresas, fomenta la difusión de las innovaciones y el conocimiento, mejora la diversidad urbana y estimula el desarrollo del tejido institucional” (Vázquez Barquero, 2005, pág. 153).

Los núcleos duros de la teoría del desarrollo endógeno, pueden resumirse en los siguientes (Vázquez Barquero, 1999): Considera el crecimiento económico como un proceso caracterizado por la incertidumbre y la aleatoriedad, trata de interpretar los procesos de desarrollo desde una perspectiva territorial y argumenta que cada ciudad/región, sigue una senda de desarrollo propia. Así mismo, se pueden identificar tres dimensiones,

una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa, en la que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (Vázquez Barquero, 1988).

El desarrollo endógeno es “una respuesta de los actores locales a los problemas y desafíos que presenta la globalización” (Vázquez Barquero, 2007, pág. 204), que

considera el desarrollo como un proceso territorial (y no funcional), que se apoya metodológicamente en el estudio de casos y que considera que las políticas de desarrollo son más eficaces cuando las realizan los actores locales (y no las administraciones centrales) (Vázquez Barquero, 2005, pág. 26)

Es importante considerar que, aunque los procesos de desarrollo endógeno tienen una connotación local, la internacionalización de las dinámicas territoriales tiene un papel importante en su tratamiento. Como lo explica Diana Osorio (2010), al referirse a autores como Garofoli (2009), Vázquez Barquero (2005), Albuquerque (2004; 2008) y Boisier (2000; 2004; 2005), el desarrollo endógeno no significa una “economía cerrada”, por el contrario es evidente la necesidad de que se desarrollen procesos de crecimiento desde el territorio, sin dejar de lado u olvidar las características propias del mismo, esto significa, “realizar aperturas, realizar aperturas, permitir globalizar sus mercados, apoyar a sus empresas en procesos de internacionalización, generar intercambios con otras culturas, etc.” (Osorio, 2010, pág. 78).

Lo anterior es precisamente lo que pretende esta tesis. Analizar la paradiplomacia ejercida por los actores subnacionales bajo una correlación entre las Relaciones Internacionales y el enfoque del desarrollo endógeno.

El concepto de paradiplomacia

Tras abundantes reflexiones teóricas y conceptuales que datan de finales de la década de 1970 y que se extendieron hasta principios de la década del 2000, la actividad internacional de los actores subnacionales ha sido denominada como paradiplomacia.

Para analizar la paradiplomacia, es necesario partir de dos consideraciones básicas. La primera es que los actores subnacionales han realizado procesos de internacionalización desde hace muchos años. De hecho, como mencionan Mesa y González (2016) uno de los primeros convenios de cooperación por la vía de hermanamiento⁹ data del año 836,

⁹ “Los hermanamientos son vínculos de intercambio y cooperación internacional entre dos comunidades establecidas a través de sus gobiernos locales y formalizados mediante una declaración conjunta” (Salomón, 1993, pág. 136). Una visión más abarcadora es la Juan Luna y Humberto Ballesteros (2005) que consideran los hermanamientos como un instrumento técnico-político que permite la relación entre entidades locales de distintas naciones que buscan exponenciar sus vínculos y capacidades a nivel internacional, por lo cual son vistos como elementos fundamentales del desarrollo y la gestión local, para la potenciación de los recursos.

entre las ciudades de Paderborn (Alemania) y Le Mans (Francia), o, por ejemplo, en el caso de las ciudades de Tokio (Japón) y Seattle (Estados Unidos), cuyo hermanamiento data de la década de 1950. Alexander Ugalde (2006), por su parte, menciona que la presencia internacional de los que él denomina Actores Gubernamentales No Centrales, cuenta con una trayectoria histórica, citando ejemplos de las relaciones exteriores de los cantones suizos con entidades del exterior, la proyección internacional de Quebec desde el siglo XIX y la acción exterior del primer gobierno vasco durante la guerra civil española (1936-1939). Por tanto, es un proceso que tiene un fundamento histórico inclusive previo a la consolidación de la figura del Estado Nación moderno.

La segunda consideración, y es en la que más énfasis se hace en esta sección, tiene que ver con el desarrollo conceptual de la paradiplomacia. En este sentido, se puede hablar de un florecimiento de los estudios en esta materia, sobretodo, a partir de finales la década de 1970. Una búsqueda simple del concepto “paradiplomacia” o “*paradiplomacy*” (por su variante en idioma en inglés), en bases de datos especializadas, arroja más de 2.900 resultados¹⁰, en torno a trabajos académicos que estudian y analizan el fenómeno desde diferentes enfoques.

Uno de los precursores de las investigaciones en Relaciones Internacionales con un enfoque local fue Chadwick Alger (1977), quien sostenía que las ciudades tienen un papel relevante como unidad de análisis de la política mundial. Los argumentos de Alger para esta afirmación son los siguientes: a) las ciudades son núcleos creadores de una nueva tecnología y una cultura que después se extenderá más allá de ellas, b) las ciudades son puntos de intersección –nodos- de los sistemas internacionales que facilitan su interconexión, c) las ciudades son los cuarteles generales desde donde se controlan tanto el sistema internacional gubernamental como el no gubernamental, d) la gente se identifica con las ciudades y se dirige a ellas en búsqueda de protección y apoyo.

Ahora bien, en lo que respecta al desarrollo conceptual de la actividad internacional de los actores subnacionales, Ivo Duchacek, es considerado el precursor de los estudios en esta materia. A partir del análisis de casos como el de los estados federados, Duchacek comenzaba a señalar que, en el ámbito internacional, “no solo se escuchaba la voz de los Gobiernos Centrales sino también la de otros protagonistas como la oposición, las

¹⁰ Fueron consultadas las siguientes bases de datos: Scielo: 57 resultados. Jstor: 177 resultados. Google Académico 2.710 resultados.

comunidades etnoterritoriales, los grupos de interés, las partes componentes de los estados (provincias, municipios o sus equivalentes), etc.” (Luna, 2010, pág. 55).

Sobre la base de una amplia revisión en relación al debate conceptual en torno a la paradiplomacia, en esta sección se presenta una discusión conceptual sobre este objeto de estudio, a la luz de las obras de los autores que han sido los principales referentes académicos de la paradiplomacia. En ese sentido, se analizaron los trabajos de Ivo Duchacek (1984; 1986a; 1986b; 1988; 1990), Panayotis Soldatos (1990; 1993), Michael Keating (1999), Noé Cornago (2000) y John Kincaid (2003).

Las investigaciones de Duchacek coincidieron con una serie de estudios que analizaban el fenómeno subestatal, que, si bien se encontraba presente en el sistema internacional desde hace mucho tiempo, no había tenido un tratamiento profundo. Los estudios de Duchacek, desde la década de los 80, ya afirmaban que la presencia subnacional en la escena internacional se había convertido en un hecho de la vida cotidiana en un mundo interdependiente. Los mismos abrieron una línea conceptual bastante amplia, en la que posteriormente diversos autores profundizaron y teorizaron, analizando las expresiones de la paradiplomacia de acuerdo a diferentes factores que limitan o posibilitan su desarrollo en diferentes Estados, y también de acuerdo a los intereses y necesidades de los actores subnacionales para su inserción internacional.

El primero de los estudios de Duchacek (1984) establece el sustento teórico en la interdependencia compleja de Keohane y Nye. Para el autor, la internacionalización de las regiones y provincias se enmarca en las dinámicas propias de la interdependencia compleja, en la escala global y regional, y en las cuestiones domésticas tales como la necesidad de promoción comercial, la atracción de inversión extranjera, la generación de empleo, los asuntos ambientales y energéticos, los derechos de los trabajadores extranjeros y el turismo, que han alentado a los actores subnacionales a afirmar no solo que tienen competencia en los asuntos internacionales, sino también en un intento por proyectar sus intereses y necesidades en la escena internacional.

Duchacek (1984) toma como muestra de esta actividad internacional –a la que introduce brevemente en una línea como “paradiplomacia” pero que posteriormente denominará de otra manera– a las representaciones permanentes de algunos estados de los Estados Unidos y algunas provincias de Canadá, en ciudades como Tokio, Bruselas, Frankfurt y Londres. Sus análisis hacen referencia a dos tipos de actividad internacional: el primero

lo identifica como regionalismo transfronterizo, en el que predominan los procesos informales de asociación entre provincias o estados federados cuyos Estados comparten fronteras. El segundo, denominado microdiplomacia global, implica contactos directos entre lo que el autor denomina “gobiernos constituyentes” domésticos con extranjeros.

Antes de hacer un amplio desarrollo conceptual al fenómeno de la internacionalización de los actores subnacionales, Duchacek (1984) realiza un recorrido en el que referencia la presencia subnacional en la escena internacional. En éste documenta ampliamente casos como el de las provincias canadienses de Alberta, Columbia Británica, Nueva Escocia, Ontario, Quebec y Saskatchewan, que a mediados de la década de 1980 contaban con cuarenta y cinco oficinas en centros políticos, industriales y financieros del exterior. Y el de treinta y tres estados de Estados Unidos, que para 1982, mantenían sesenta y seis oficinas en el exterior, destacándose diecinueve en Tokio y once en Bruselas. Al analizar, por ejemplo, los vínculos transfronterizos en la región del Rin, menciona que los mismos no son únicamente producto de la cultura, el idioma, la afinidad con Alemania o la historia; sino que también refleja la dinámica actual del movimiento de comercio, de los créditos, de los productos culturales, de la mano de obra y de los habitantes, clara muestra de un altísimo nivel de interdependencia.

Tras sus análisis, Duchacek (1984) referencia los estudios de Niles Hansen y John H. Kline, en los que sugieren que son las ciudades, en lugar de los estados y las provincias, los más enérgicos iniciadores de contactos en el exterior o que búsqueda de soluciones a los problemas transfronterizos. También considera que el término “Low Politics” (baja política), que muchos han utilizado para describir ese fenómeno de intercambios sociales, culturales y predominantemente económicos de las unidades subnacionales, es corto y poco preciso, dado que, entre estas actividades y las propias de la denominada “High Politics” (alta política), existen amplias diferencias.

Ahora bien, para ampliar un poco las categorías inicialmente desarrolladas, en lo que se refiere al regionalismo transfronterizo, Duchacek (1984) hace énfasis en la característica de asociaciones binacionales o trinacionales a lo largo y a través de las fronteras, por redes formales e informales. Si bien menciona que esta suerte de colaboración transfronteriza no es nueva, de hecho, data de la época de la Paz de Westfalia (1648), lo que es llamativo es su intensidad, su impacto político y la complejidad de las interacciones transfronterizas. También atribuye la facilidad para realizar dichos intercambios al

sentimiento de identificación de los habitantes de territorios con raíces o vínculos similares o con rasgos culturales afines.

En relación a la microdiplomacia global, este es el concepto que mejor describe el patrón de comportamiento de la actividad internacional subnacional, dado que, los actores que la ejercen buscan contactos y pactos cooperativos más allá del área de influencia cercana. De hecho, la microdiplomacia global implica el desarrollo de una serie de instrumentos en los que la presencia de oficinas en el exterior, por ejemplo, es solo una pequeña expresión de la actividad internacional que realizan los actores subnacionales. Ésta implica también el envío de misiones cortas al extranjero, viajes de los gobernadores a promover los intereses subnacionales en el exterior, alojar a representantes extranjeros con los mismos propósitos, participar en ferias de negocios, promocionar la región en medios de comunicación y realizar lobby dentro y fuera del país para los fines presupuestados.

Posteriormente a los estudios en los que formuló los conceptos de regionalismo transfronterizo y microdiplomacia global, Duchacek (1986a) introduce las primeras menciones al concepto de paradiplomacia, en una clasificación que contempla cuatro categorías: a) microdiplomacia regional transfronteriza, b) microdiplomacia transregional, c) paradiplomacia global y d) protodiplomacia global.

Por microdiplomacia regional transfronteriza, se entienden los contactos, formales e informales, entre gobiernos no centrales, predominantemente condicionados por la proximidad geográfica y por la similitud resultante en la naturaleza de los problemas comunes y sus posibles soluciones.

Microdiplomacia transregional es el concepto que describe las conexiones y negociaciones entre gobiernos no centrales que no son contiguos, sino que están separados por la jurisdicción de otro gobierno no central desde la frontera internacional; en ese sentido, implica que los Estados a los que pertenecen los mismos, sean contiguos.

La paradiplomacia global es descrita como los contactos políticos de los gobiernos no centrales, es decir, de los actores subnacionales, con otros de nacionales distantes, no solo para lo relacionado a comercio o negocios, sino también para establecer vínculos sociales y culturales. Estas actividades incluyen la apertura de oficinas de representación en el exterior.

Por último, la protodiplomacia global es un concepto que describe a las acciones exteriores de los gobiernos no centrales, que en sus vínculos económicos, sociales y culturales con otros gobiernos no centrales extranjeros o con naciones extranjeras, injerta un mensaje de connotaciones separatistas en busca de soberanía propia.

Producto de la profundización en el estudio de la paradiplomacia de los gobiernos subnacionales, pero también en una suerte de retroceso en la formulación conceptual, en su siguiente publicación, Duchacek (1986b) retoma los conceptos de regionalismo transfronterizo y microdiplomacia global. Sin embargo, no en vano, engloba estos dos conceptos en “actividades paradiplomáticas”, describiéndolos como conceptos correlacionados.

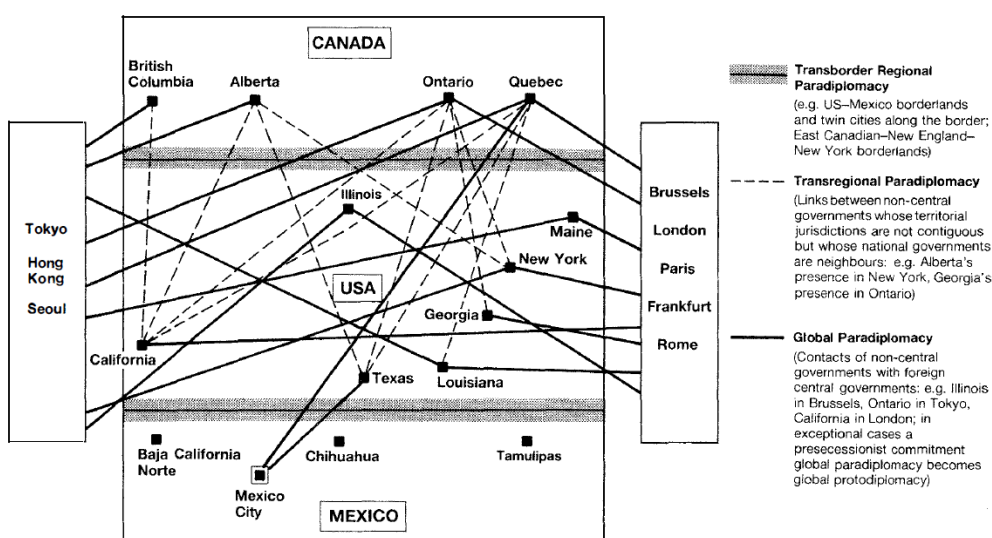
Nuevamente, Duchacek (1988) retoma los conceptos que venía desarrollando, es decir, las clasificaciones de las categorías de la paradiplomacia, y las sintetiza en tres tipos: a) regionalismo transfronterizo o paradiplomacia regional, b) paradiplomacia transregional y c) paradiplomacia global. Por el primero se refiere a las interacciones regionales, generalmente entre provincias o estados, con actores subnacionales con los que comparten fronteras. El segundo se refiere a contactos un poco más formales entre actores subnacionales que no son vecinos geográficamente, pero los Estados a los que pertenecen sí lo son. El tercero hace referencia a aquellas interacciones de los actores subnacionales con sus pares de países no contiguos.

En el mismo estudio, Duchacek contempla que el término protodiplomacia, que había desarrollado dos años atrás, se aplica exclusivamente a aquellos actores subnacionales, cuya actividad internacional busca generar otro Estado soberano, una suerte de actuaciones en la esfera internacional que busca generar un proceso de secesión.

El último estudio de Duchacek (1990), publicado dos años después de su muerte, hace alusión a un incremento de los temas a tratar en la agenda internacional, en la que temas como el comercio, las inversiones, el medio ambiente, los asuntos sociales, entre otros, que anteriormente se consideraban temas inferiores, ahora son paralelos a temas como la seguridad nacional, el balance de poder y el estatus diplomático. Este fenómeno, iniciado después de la Primera Guerra Mundial, pero incrementado a partir de la Segunda Guerra Mundial, afectó el proceso de toma de decisiones en la política exterior de los Estados, integrando ahora tanto el factor doméstico como el internacional.

Duchacek (1990) muestra una nueva clasificación conceptual de la paradiplomacia, un poco más madura en términos analíticos. Se pueden dar tres formas de paradiplomacia, recalcando que el mismo autor reconoce que las actividades internacionales de los actores subnacionales directa o indirectamente, es variada en forma, intensidad y objetivos propuestos, pero que están predominantemente influenciadas por los aspectos económicos y políticos. Por tanto, la clasificación la realiza más en virtud aspectos geopolíticos, que por las razones o motivaciones del actor subnacional, que derivaron en su gestión e inserción internacional.

Figura 1. Vínculos trans-soberanos de los gobiernos no centrales



Fuente: (Duchacek, 1990, pág. 19)

En la figura 1. se aprecian las tres categorías de paradiplomacia expuestas en el último trabajo de Duchacek. La primera, paradiplomacia regional transfronteriza, hace alusión a los contactos de los actores subnacionales –o gobiernos no centrales como él los denomina– con sus pares a lo largo de las fronteras, como el caso de las zonas fronterizas de Estados Unidos y México y las ciudades hermanas a lo largo de la frontera, o el caso de las regiones fronterizas del este canadiense, Nueva Inglaterra y Nueva York¹¹.

¹¹ Las provincias que componen la región de Canadá del este son: Isla del príncipe Eduardo, Nuevo Brunswick, Nueva Escocia, Ontario, Quebec y Terranova y Labrador.

Los estados que integran la región estadounidense conocida como Nueva Inglaterra son: Maine, Nuevo Hampshire, Vermont, Massachusetts, Rhode Island y Connecticut.

La segunda categoría es denominada paradiplomacia transregional. Esta se refiere a los vínculos o contactos de los actores subnacionales con sus pares, cuyas jurisdicciones no son continuas, pero que los países a los que pertenecen sí lo son. Este es caso, por ejemplo, de la presencia de las provincias canadienses en estados estadounidenses y viceversa, la provincia Alberta en el estado de Nueva York o la del estado de Georgia en la provincia de Ontario.

La tercera categoría, la paradiplomacia global, es quizás la categoría más amplia, aunque también contempla ciertos límites. Esta se refiere a los contactos de los actores subnacionales con gobiernos centrales en el exterior. Plantea los ejemplos del estado de Illinois con Bruselas, de la provincia de Ontario con Tokio y de California con Londres. Recalcando, que, para el caso particular, si bien se hizo mención ciudades capitales, en términos diplomáticos se acostumbra nombrar a un gobierno central por el nombre de la ciudad dónde se encuentre su capital, así, por ejemplo, se hace referencia a Bogotá en lugar de Colombia, o a Washington D.C y en lugar de Estados Unidos. En esta categoría, hace la salvedad de que la presencia de un compromiso en busca de un proceso secesionista ya se transformaría de paradiplomacia global a protodiplomacia global.

Es evidente que la obra académica de Duchacek abrió una línea para el desarrollo conceptual de la paradiplomacia y para el estudio y análisis de los motivantes del ejercicio de dicha gestión internacional por parte de los actores subnacionales. Uno de los principales aportes de Duchacek es justificar la paradiplomacia en la línea teórica de la Interdependencia Compleja, pues rompe la tradición de analizar el fenómeno local desde una perspectiva territorial y la enmarca en la perspectiva disciplinar de las Relaciones Internacionales, convirtiéndose en la base para los posteriores desarrollos conceptuales en esta materia.

Si bien, fueron múltiples los conceptos desarrollados por este autor, los mismos aplicaban, en esencia, al mismo objeto de estudio, es decir, la actividad internacional de actores diferentes al Estado; sin embargo, una de las limitantes del aporte teórico de Duchacek tiene que ver con la unidad de análisis que éste utilizó, pues dio a entender que solo concebía el ejercicio de la paradiplomacia por parte de estados federados o regiones,

En el caso de Nueva York, se hace referencia al estado de Nueva York, que es colindante con la región de Nueva Inglaterra y con las provincias de Canadá antes mencionadas, y no a la ciudad de Nueva York.

pertenecientes a un Estado federal, dejando por fuera no solo a otros actores subnacionales de menor complejidad, como las ciudades, sino también a los que pertenecen a otro tipo de forma de Estado, como los actores subnacionales de los Estados unitarios. Vale la pena resaltar que es posible que esta exclusión no fuera planeada, sino que fuera circunstancial, dado que sus análisis estuvieron enfocados al caso de estudio de las dinámicas de internacionalización de los estados federados de Canadá.

Soldatos (1990; 1993) es otro de los autores con aportes significativos en esa formulación inicial del concepto de paradiplomacia. Su primer estudio, “An Explanatory Framework for the Study of Federated States as Foreign-Policy Actors” de 1990, es fundamentado en la crisis del Estado-nación y en el desempeño de la política exterior. En ese sentido, argumenta que la toma de decisiones en la política exterior es un proceso en el que se escuchan “muchas voces”, como es el caso de los Estados Federales. Aquí toma como ejemplo el caso de Canadá, al que describe como en un “proceso inacabado de construcción de nación”, por lo que existe cierto grado de permisividad para que sus provincias, regiones y municipios, sean dinámicos en las relaciones internacionales.

Soldatos (1990) no solo se refiere a estados y provincias, sino que en su análisis también integra lo que denomina “otras unidades subnacionales” a las que aún no confiere un estatus de actor internacional, como fue también el caso de los estudios de Duchacek, anteriormente mencionados.

Al respecto de la actividad internacional de las unidades o actores subnacionales, menciona que este fenómeno no es nuevo, como tampoco lo son las razones de su ejercicio. Para esta afirmación plantea el ejemplo de Quebec, provincia que tenía fijado un agente general en París para el año 1882, con el argumento de que las relaciones comerciales entre ambas partes habían aumentado considerablemente. También, al igual que Duchacek, considera que este proceso ha tenido un mayor dinamismo tras la Segunda Guerra Mundial, teniendo sus mayores expresiones en las décadas de 1960 y 1970.

Soldatos es un poco más controversial, pues afirma que la paradiplomacia es una suerte de política exterior de los actores subnacionales, aunque reconoce que en las esferas académicas la literatura prefiere denominarla relaciones exteriores o internacionales. Sobre lo anterior, arguye que la actividad internacional de los actores subnacionales tiene dos características esenciales que la hacen tener un rasgo más similar al concepto de política exterior. Estos son: el primero, en términos cualitativos, es que estas actividades

han sido autónomas y los actores subnacionales han desarrollado su propio “servicio exterior”, el cual han financiado en búsqueda de lograr sus objetivos en materia internacional. La segunda, en términos cuantitativos, es que la actividad internacional de los actores subnacionales, no tiene precedentes, ya que su ritmo se ha acelerado, ampliando su alcance en términos de temas abarcados y en las relaciones establecidas, en términos de cantidad de interacciones y socios.

Complementando lo anterior, Soldatos (1990, pág. 35) manifiesta que esas dos características son los elementos constitutivos de la “política exterior”, ya que tienen objetivos, estrategias, tácticas, instituciones, un proceso de toma de decisiones, instrumentos y un resultado de su acción en política exterior. Adicionalmente, sus manifestaciones, por ejemplo, visitas y misiones al exterior, acuerdos con actores externos, representaciones en el exterior, etc., son con frecuencia, similares a las actividades de la política exterior de los Estado-nación.

En su estudio, Soldatos se concentra en estudiar la actividad internacional de las unidades federadas en sociedades con un avanzado estado de desarrollo industrial. Esta actividad la divide en cuatro categorías: segmentación, paradiplomacia, acciones paradiplomáticas y segmentación de actores y actividades, con el objetivo de tener una mayor precisión en la definición de lo que significa la paradiplomacia de los estados federados.

La primera categoría, segmentación, es la más ampliamente desarrollada en el trabajo de Soldatos (1990). La segmentación es de dos tipos: segmentación territorial y segmentación funcional. La segmentación territorial ocurre cuando varios niveles del gobierno, es decir, el nivel federal, el nivel federado o el nivel municipal, están activos en el área de las relaciones externas y en la formulación de políticas extranjeras. Esta segmentación también se denomina vertical, dado que compete a varios niveles del gobierno. La segmentación funcional u horizontal, hace referencia a que varios o diferentes departamentos y agencias gubernamentales, están involucrados en los asuntos internacionales.

Soldatos considera que el tipo de segmentación sujeta de análisis, en cuanto a paradiplomacia se refiere, es la segmentación territorial, por lo que propone cuatro niveles de análisis para la misma: segmentación objetiva, segmentación perceptual, segmentación política y segmentación del actor.

Por segmentación objetiva, se refiere a unas características que poseen las unidades territoriales, que las diferencian y a su vez tienen un impacto en las actividades de sus dinámicas de internacionalización, como, por ejemplo, la situación geográfica, las características políticas, y aspectos lingüísticos o culturales.

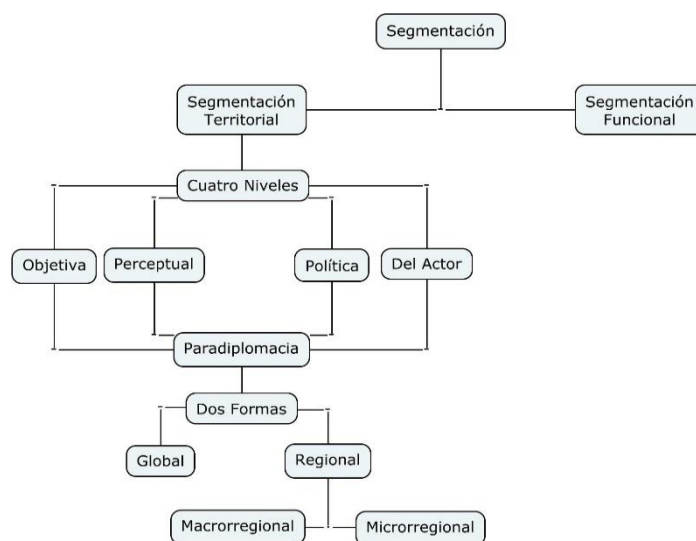
La segmentación perceptual se refiere, sobretudo, a la percepción de las élites y grupos poblacionales de la unidad subnacional, lo que conlleva a un fenómeno de “muchas voces” en la actividad internacional. Esta segmentación tiene que ver con la anterior y se caracteriza por un alto grado de subjetividad.

La segmentación de políticas tiene que ver con las dos anteriores y se refiere a los resultados de los mismos, conduciendo a una variedad de posiciones en cuanto a la actividad internacional se refiere.

Por último, la segmentación del actor se refiere al proceso en cascada, en el que intervienen los niveles de segmentación previos, induciendo a la maquinaria federada a desarrollar actividades de internacionalización.

Para Soldatos, la segmentación de actores y políticas son los dos elementos constitutivos de la paradiplomacia de las unidades federadas. En este punto, define la paradiplomacia como la participación directa y, en varios casos autónoma, de las unidades federadas en las actividades internacionales, o como el autor lo denomina, relaciones exteriores.

Figura 2. Paradiplomacia para Soldatos



Fuente: Elaboración propia a partir de (Soldatos, 1990)

Soldatos también clasifica la paradiplomacia, en dos categorías: paradiplomacia global y paradiplomacia regional. Por paradiplomacia global, entiende la actividad internacional de las unidades federadas cuando su interés son las cuestiones relativas a todo el sistema internacional, como, por ejemplo, la paz y la guerra, la liberalización del comercio, etc., en ese sentido, marca una clara diferencia con el concepto desarrollado en el último trabajo de Duchacek (1990), pues acá el adjetivo global tiene un sentido más funcional que geográfico. Por paradiplomacia regional se refiere al involucramiento de las unidades federadas en asuntos internacionales de relevancia regional, diferenciándose también de la conceptualización de Duchacek, en la que era relevante el compartir fronteras, en relación a este concepto.

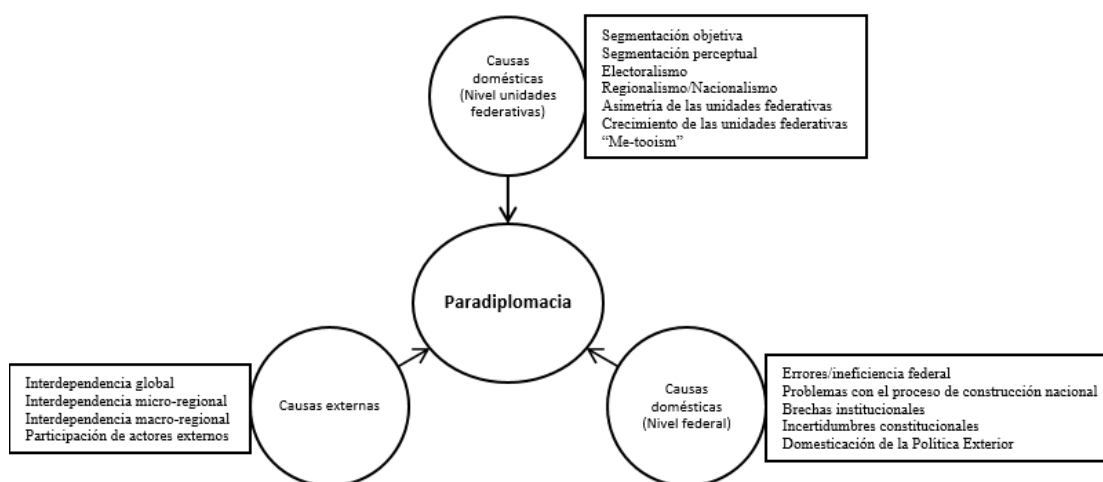
Para realizar esta división, Soldatos recurre a dos casos de estudio. En relación a la paradiplomacia global, menciona un evento ocurrido en 1983, cuando los gobernadores de los estados estadounidenses de Nueva York y Nueva Jersey, negaron la autorización de aterrizaje en su suelo a cualquier avión soviético que llevara al entonces Ministro de Asuntos Exteriores de la Unión Soviética Andrei Gromiko, a participar en el foro de Naciones Unidas; tal vez motivados por el incidente el derribo del avión comercial surcoreano por parte de un caza soviético, en medio de las conversaciones Este-Oeste. Al respecto, el autor menciona que estas acciones de paradiplomacia no son comunes, pues las unidades federadas se concentran predominantemente en los asuntos de la “baja política”. En relación a la paradiplomacia regional, se limita a ejemplificarla brevemente mencionando que son los elementos que involucran las relaciones entre la provincia de Quebec y el estado de Nueva York.

Profundizando en su desarrollo conceptual, en relación al a paradiplomacia regional, Soldatos genera también una nueva clasificación, en dos tipos: macro-regional y micro-regional. Por la primera, se refiere a cuando los actores subnacionales se involucran en asuntos que conciernen a comunidades que no son contiguas; por el segundo, cuando la internacionalización de los actores subnacionales tiene que ver con comunidades con las que se tiene contigüidad geográfica. En razón de esa subdivisión, agrega que la paradiplomacia micro-regional genera poca controversia; mientras que la paradiplomacia macro-regional, muchas veces implica contactos con pares de regiones muy diferentes, por lo que puede ser politizada, aun cuando se concentra en cuestiones netamente de “baja política”.

Soldatos sugiere también que la segmentación de los actores puede referirse a un proceso de descentralización en política exterior, coordinado desde el gobierno federal, lo que podría llevar a una coordinación que permita dinamizar la acción paradiplomática. En ese sentido, la descentralización le podría permitir a las unidades federadas promover sus intereses a nivel internacional, en consonancia con el interés nacional, compartir los costos en lo que incurren en la formulación de la estrategia de internacionalización y buscar que haya puntos complementarios para asegurar éxito en su gestión.

Finalmente, Soldatos considera tres determinantes que pueden dinamizar o limitar la paradiplomacia de las unidades federadas. El primer determinante tiene que ver con las causas externas, tales como la interdependencia global, así como la micro y macro regional. El segundo determinante son las causas domésticas relacionadas con el nivel federado, en el que considera las segmentaciones previamente mencionadas (objetiva, perceptual, política y del actor), así como aspectos relacionados a los sentimientos regionalistas y nacionalistas, la asimetría de las mismas unidades federadas y el nivel de crecimiento que las mismas puedan llegar a tener. El tercer determinante son las causas domésticas del nivel federal, en las que contempla los vacíos institucionales, la domesticación de la política exterior, la ineficiencia del nivel federal y problemas con el proceso de construcción de identidad nacional. Tal como se observa en la figura 3.

Figura 3. Determinantes de la paradiplomacia



Fuente: Elaboración propia a partir de (Soldatos, 1990, pág. 45)

Para concluir, Soldatos menciona que el fenómeno de la paradiplomacia será cada vez más visible, además que continuará presentando más retos para la política exterior de los

Estados, a razón de la creciente y cada vez mayor interdependencia del sistema internacional.

El estudio posterior de Soldatos (1993) “Cascading Subnational Paradiplomacy in an Interdependent and Transnational World”, manifiesta que el mismo es producto de su anterior investigación. Por lo tanto, reafirma que tras la Segunda Guerra Mundial y particularmente entre las décadas de 1960 y 1970, una variedad de actores subnacionales se han involucrado en el sistema internacional, producto de haber reaccionado a los cambios del Estado-nación y a un mundo cada vez más interdependiente.

En este trabajo, Soldatos menciona por primera vez de manera directa a los diferentes actores subnacionales, entre los que destaca las unidades federadas, las regiones, las comunidades urbanas y las ciudades; ampliando un poco más el aspecto de análisis con respecto a su investigación anterior. Continúa, sin embargo, afirmando que la paradiplomacia es más común entre federaciones con avanzado desarrollo industrial, y agrega que hay una serie de factores que alientan a las unidades subnacionales a tener mayor participación en actividades de paradiplomacia, tales como un sistema político pluralista, orden económico y descentralización constitucional.

Una de las conceptualizaciones más amplias del término paradiplomacia es introducido en este trabajo por Soldatos, quien la formula como “la actividad directa realizada por actores subnacionales (unidades federadas, regiones, comunidades urbanas, ciudades) secundando, complementando, corrigiendo, duplicando o retando la diplomacia del Estado-nación; el prefijo “para” indica el uso de la diplomacia fuera del marco tradicional del Estado-nación” (Soldatos, 1993, pág. 46)

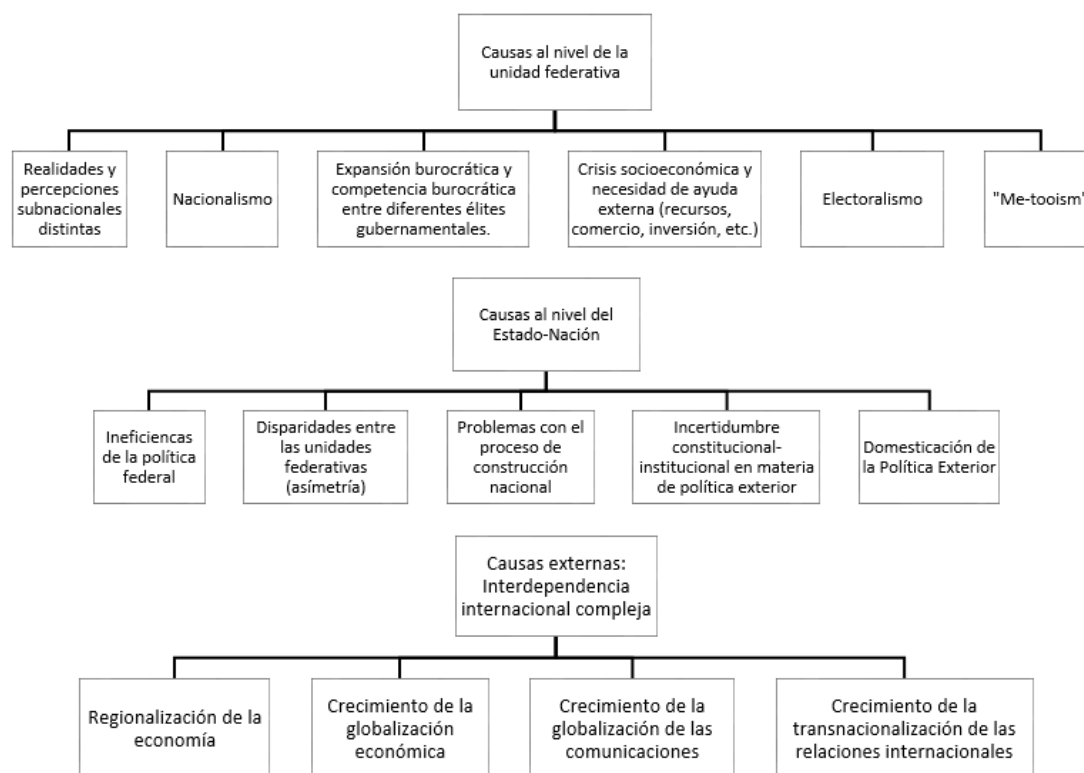
Retomando su anterior investigación, en referencia al proceso de segmentación, tanto territorial como funcional; hace énfasis en el concepto “actividad transgubernamental” en la formulación del concepto de paradiplomacia, en ese sentido, estipula que el más abarcador es de Fieldman, que la describe como “actividad en el exterior de las subunidades de un gobierno central”; sin embargo, Soldatos amplía este concepto, añadiendo toda actividad en el exterior de los gobiernos locales, en donde pueden incluirse los gobiernos regionales y municipales. Es importante mencionar que es la primera vez en la obra de Soldatos, en que se refiere por “gobiernos locales” de forma genérica, a lo que en esta tesis se considera como “actores subnacionales”.

Para Soldatos, la paradiplomacia tiene su sustento en una suerte de vacío que han dejado de los Estados, cediendo cada vez más espacio en su monopolio de la política exterior a otros actores en esos, a los actores subnacionales. Es importante destacar que para ese periodo de estudio (1970-1990), tanto en la disciplina de las Relaciones Internacionales como en las Ciencia Política, las esferas académicas se encontraban discutiendo la denominada “Crisis del Estado Nación”, por lo cual, muchos autores atribuían, entre ellos Soldatos, el fenómeno de la paradiplomacia como respuesta a ese proceso. De hecho, Soldatos usa la frase acuñada por Daniel Bell: “El Estado-nación se ha vuelto muy pequeño para los grandes problemas y muy grande para los problemas pequeños”. Sin embargo, vale la pena aclarar que esta mención es meramente con ánimo informativo y de contexto, dado que el objeto de esta tesis no es discutir la validez o no de este debate académico.

Soldatos no solo justifica el ejercicio de la paradiplomacia en la crisis del Estado-nación, sino que atribuye a la interdependencia, a la integración económica regional, a la globalización de la economía y las telecomunicaciones y a la transnacionalización de las relaciones internacionales, como procesos que invitan a las unidades subnacionales a ser actores directos de la política exterior.

Al igual que en su trabajo anterior, pero ahora con un poco más de profundidad, Soldatos formula una serie de determinantes de la paradiplomacia, que se exponen en la figura 4.

Figura 4. Nuevos determinantes de la paradiplomacia



Fuente: Elaboración propia a partir de Soldatos (1993)

Posteriormente, Soldatos (1993, pág. 51) enumera nueve características para el desarrollo de la paradiplomacia de los actores subnacionales. Estas características son una construcción, producto de haber observado sistemáticamente la evolución y el comportamiento de las tendencias de la paradiplomacia de las unidades federadas de Canadá, durante 25 años.

1. Establecimiento de mecanismos e instituciones para la conducción de las relaciones internacionales.
2. Formulación e implementación de legislación y políticas públicas, relacionadas con las relaciones internacionales (inversión, comercio, incentivos fiscales).
3. Organización de misiones en el exterior.
4. Alojamiento de misiones provenientes del exterior.
5. Celebración de acuerdos internacionales.
6. Participación en organizaciones, redes o conferencias internacionales.
7. Alojamiento de instituciones internacionales extranjeras.
8. Organización de eventos internacionales.

9. Desarrollo de un “tejido de servicio de soporte” orientado hacia el despliegue internacional (redes de telecomunicaciones y transporte, instalaciones para exposiciones y convenciones).

Soldatos concluye su estudio, afirmando que la paradiplomacia es un fenómeno que perdurará en el tiempo.

Sin profundizar en las clasificaciones, la obra de Soldatos es, en gran medida, la precursora de la definición conceptual de la paradiplomacia. Dentro de los dos estudios analizados cobra especial relevancia la ampliación de la unidad de análisis que utiliza, pues hay una inclusión de otros actores subnacionales distintos a los estados federados, como las comunidades urbanas y las ciudades, lo que sugiere cierto grado de evolución con respecto a las propuestas de Duchacek. Vale la pena aclarar que los casos estudiados en la obra de Soldatos están condicionados por la óptica canadiense, por lo que su análisis se enfocó, sobre todo en la paradiplomacia de los estados federados de esta región y más precisamente en aquellos con un alto grado de desarrollo industrial. No obstante, también profundizó en los diferentes factores que motivan y condicionan la paradiplomacia a nivel del actor, del Estado y del entorno internacional.

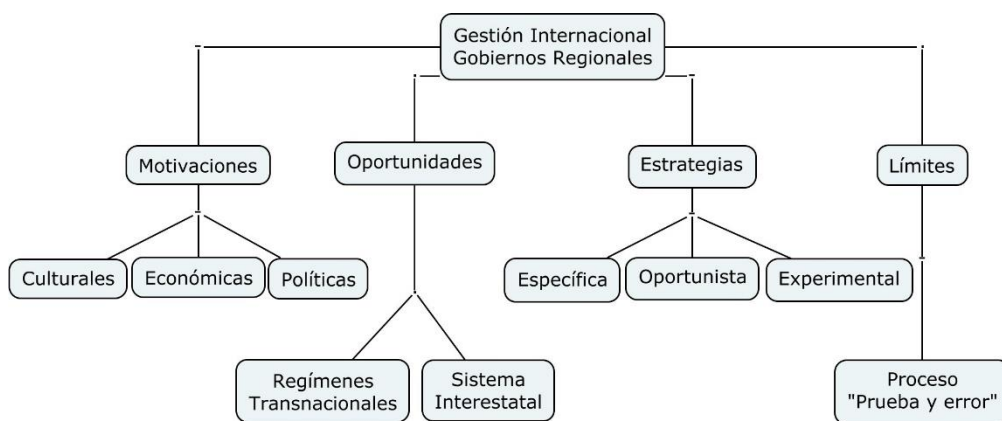
Por otro lado, en relación al sustrato teórico, la propuesta de Soldatos no solo considera la visión de la interdependencia compleja, sino que además vincula el crecimiento de la gestión internacional en la esfera subnacional al vaciamiento de poder producto de la crisis del Estado-nación, lo que amplía el espectro teórico para análisis del fenómeno de la paradiplomacia.

Para finalizar, vale la pena destacar que el sufijo “para” no necesariamente significa paralelo, como se entrevé en muchos trabajos académicos sobre paradiplomacia; Soldatos aclara en su obra que la utilización de este prefijo indica que el ejercicio de la “para” diplomacia está por fuera del marco tradicional de la diplomacia Estatal.

El trabajo académico de Keating (1999) aborda, en una primera parte, las razones para la creciente participación internacional de los gobiernos regionales (actores subnacionales). En ese sentido, considera que las razones son atribuibles, en primer lugar, a los cambios a nivel Estatal e internacional y así mismo, a los desarrollos políticos y económicos propios de las regiones. Atribuye también al fenómeno de la globalización y al incremento de los regímenes transnacionales, como factores que han contribuido a una menos clara

distinción entre los asuntos domésticos e internacionales, en una clara alusión a la interdependencia compleja de Keohane y Nye, lo que ha conllevado a una división de responsabilidades entre los gobiernos Estatales y los subnacionales, en materia internacional. En esta obra, Keating trata de establecer cuáles son los motivos, oportunidades, estrategias y límites de las unidades subnacionales para el ejercicio de su actividad internacional.

Figura 5. Actividad internacional de los gobiernos regionales



Fuente: Elaboración propia a partir de (Keating, 1999)

Las motivaciones tienen que ver con el orden económico, cultural y político. En primer lugar, las motivaciones económicas están relacionadas con la búsqueda de inversión, mercados para los productos elaborados en la región, tecnología y modernización. En segundo lugar, las motivaciones culturales van de la mano con las particularidades de las regiones, en ese sentido, las unidades subnacionales buscan relacionarse con aquellas que comparten, por ejemplo, características como el idioma o vínculos raciales, buscando la promoción de su identidad cultural. En tercer lugar, las motivaciones políticas son múltiples, destacándose asuntos como el reconocimiento y legitimidad, incluso, aquellas unidades subnacionales con marcadas diferencias con sus gobiernos centrales, han movilizad recursos en búsqueda de su emancipación. Las motivaciones políticas también contemplan la influencia que la unidad subnacional pueda ejercer en el proceso de formulación y toma de decisiones de la política exterior del Estado.

En relación a las oportunidades, Keating manifiesta que la paradiplomacia es una “parte de la ampliación de los asuntos internacionales, en la que los Estados ya no son los únicos actores” (1999, pág. 6), por su parte, los actores subnacionales interactúan en un universo que es complejo, fragmentado y desestructurado. En este contexto, se plantean dos

escenarios de oportunidades para las unidades subnacionales: los regímenes transnacionales y el sistema interestatal. Los regímenes transnacionales como la Unión Europea, son una oportunidad para los actores subnacionales, pues generó un espacio de participación para las mismas a través del Comité de Regiones, que otorgó, entre otros, un papel consultivo a los gobiernos regionales y locales. Por otro lado, el sistema interestatal también es una oportunidad para la internacionalización subnacional, de hecho, Keating menciona que los vínculos entre gobiernos locales pertenecientes a diferentes Estados son cada vez más profundos, llegando a formalizarse una especie de asociaciones subnacionales multipropósito, entre las que se destaca, por ejemplo, el Consejo de Autoridades Locales y Regionales Europeo, que ha tenido un rol relevante en la formulación de políticas regionales, favorables a sus intereses, en el marco de la Unión Europea.

En cuanto a las estrategias y estilos de la paradiplomacia, concluye que no hay una única forma, puesto que la paradiplomacia no es igual a la diplomacia Estatal convencional. Al respecto, menciona que la paradiplomacia es “funcionalmente específica, a menudo oportunista y experimental” (1999, pág. 11). Si bien responde a una lógica en relación a su desarrollo por los procesos de interdependencia y globalización, cada caso responde a una iniciativa particular del ente subnacional, y se desarrolla de acuerdo a sus capacidades y condicionantes.

Por último, en relación a los límites, sugiere Keating, que la paradiplomacia aún es un fenómeno en desarrollo, en etapa de “prueba y error”, en el que muchas unidades subnacionales están analizando sus costos y beneficios en el ejercicio de las dinámicas de su internacionalización.

Sin abordar una conceptualización profunda de la paradiplomacia, Keating concentra sus esfuerzos en analizar los procesos subyacentes a la internacionalización de los actores subnacionales. En primer lugar, su trabajo académico amplía nuevamente el marco de referencia teórico que tenían Duchacek y Soldatos. En ese sentido, Keating no solo concibe la paradiplomacia a partir de la creciente interdependencia mundial, sino que, además considera que ésta debe analizarse en clave de globalización y del sistema internacional cambiante a partir del creciente fenómeno de transnacionalización.

El análisis de Keating también considera, como factor importante de analizar, los límites del ejercicio de la paradiplomacia, dado que, para él, la interacción internacional de los

actores subnacionales no es inagotable. Esto marca una diferencia clara con los estudios anteriores puesto que, en su mayoría, analizaban las ventajas y las razones para el ejercicio de la paradiplomacia, pero no consideran que esta se pudiere agotar.

La visión de paradiplomacia que presenta Cornago (2000) es global. Parte de la consideración de que la literatura académica en relación a este objeto de estudio ha tenido una suerte de regionalización, centrada en analizar las expresiones de la paradiplomacia en Norte América, Australia y Europa; además de un marcado desarrollo de las investigaciones en el periodo 1990-2000 desde los países occidentales que pertenecen a la OCDE, por tanto, considera que la paradiplomacia debe estudiarse con un enfoque más global.

Cornago define la paradiplomacia como:

La participación de los gobiernos subnacionales en las relaciones internacionales, mediante el establecimiento de contactos formales o informales, permanentes o *ad hoc*, con entidades públicas o privadas extranjeras, con el fin de promover cuestiones socioeconómicas o políticas, así como cualquier otra dimensión extranjera de sus propias competencias constitucionales (Cornago, 2000, pág. 2)

Tratando de abordar la paradiplomacia desde una visión global, Cornago expone a través de un estudio de caso, cuatro contextos regionales diferentes: el espacio pos soviético, Asia pacífico, Latino América y África.

El desarrollo de la paradiplomacia en el contexto regional del espacio pos soviético tuvo su mayor auge debido a la necesidad de la nueva Federación Rusa, de organizar el tema fronterizo. En este proceso, lo que dinamizó la paradiplomacia fue que se le otorgó un papel especial a la cooperación subnacional, tanto transfronteriza como intrarregional, para que se hicieran acuerdos con los vecinos y facilitaran el proceso de delimitación fronteriza a nivel Estatal. De hecho, Cornago alude a esta primera iniciativa, el posterior marco regulatorio ruso a favor de la paradiplomacia de sus regiones, signado en 1999 por el presidente Yeltsin y que alienta a las regiones a mantener sus relaciones internacionales, basados en su autonomía bajo la Constitución Rusa y las leyes federales. Destaca también que el fenómeno en esta región es creciente, no solo por el diseño político que se ha estructurado desde Moscú, sino también a la política económica global y a una suerte de vaciamiento de poder del Estado hacia las regiones.

En el caso del contexto del Asia pacífico, si bien el APEC no contempla un apoyo formal o institucional a la paradiplomacia, es evidente que este modelo de integración regional

ha provisto un ambiente económico favorable para la actividad internacional subnacional, sobretodo en relación a internacionalización de las cuestiones económicas. En este contexto, Cornago sugiere que a pesar de las marcadas diferencias entre los países de esta región, la paradiplomacia ha emergido en la década de 1990 a 2000.

Por otro lado, en el contexto latinoamericano, se destaca que los intentos de integración regional del Mercosur y de la Comunidad Andina de Naciones, favorecieron el proceso regional de descentralización, lo que de cierta manera creó un ambiente propicio para la paradiplomacia; sin embargo, argumenta Cornago, el proceso aún se encuentra en desarrollo, siendo México, Brasil y Argentina los Estados cuyas unidades subnacionales más han dinamizado su actividad internacional.

Por último, Cornago aborda el contexto de África, de la considera que el marco actual en materia económica y política del continente, dificulta la paradiplomacia; sin embargo, recalca cierto desarrollo de las unidades subnacionales de Sudáfrica, Nigeria y Etiopía.

Finalmente, concluye el estudio de Cornago que no existe una única receta de características o factores para que la diplomacia tenga lugar, pues esta se da hasta en las realidades mundiales más dispares, por lo que arguye que éste es un fenómeno global, con implicaciones en la política internacional mundial.

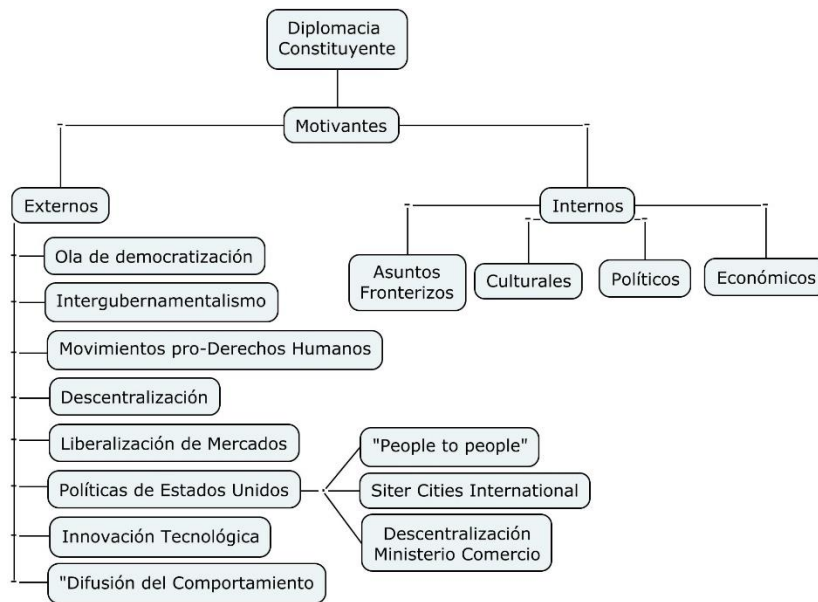
El trabajo de Cornago realiza uno de los aportes más significativos a la conceptualización de la paradiplomacia, de hecho, su definición es una de las más amplias y abarcadoras. La unidad de análisis de su trabajo son los gobiernos subnacionales, lo que lo convierte en uno de los primeros autores en referirse de esta manera a aquellos actores que realizan la paradiplomacia, sin la necesidad de clasificarlos o dividirlos, como en los casos anteriormente acá descritos. De igual manera, su aporte es significativo porque trata de realizar una caracterización de las distintas expresiones de la paradiplomacia en diversas regiones del mundo, apartándose considerablemente de la línea base de corte occidental que había existido en los estudios anteriores a su obra. No obstante, comparte una visión con sus antecesores, pues considera la paradiplomacia un fenómeno global que cada día tiene un espacio más preponderante, no solo en el mundo académico sino también en la sociedad internacional.

Diplomacia constituyente, es el término utilizado por Kincaid (2003) para referirse a la participación de los gobiernos locales y regionales, en la política exterior y los asuntos

internacionales; proceso del que argumenta, ya se encuentra institucionalizado por las políticas federales democráticas. De hecho, Kincaid arguye que este fenómeno ya no es únicamente propio de los Estados organizados bajo una forma federal; sino que también está presente en Estados regionales como España, en Estados no federales como Japón, incluso, en Estados “no democráticos” como la República Popular China. Atribuyendo su alto nivel de desarrollo a procesos como “la ola de democratización”, los movimientos pro Derechos Humanos, la liberalización de los mercados, la descentralización, la innovación tecnológica, etc. (2003, pág. 74). Kincaid también atribuye este fenómeno a la interdependencia mundial, aludiendo a Keohane y Nye, y a la creciente globalización e integración regional, mencionando los casos de la Unión Europea y el NAFTA.

Posteriormente, Kincaid justifica cada uno de los procesos, que considera que fueron motivantes externos e internos de la diplomacia constituyente de las unidades subnacionales, como se observa en la figura 6.

Figura 6. Motivantes internos y externos de la Diplomacia Constituyente



Fuente: Elaboración propia a partir de (Kincaid, 2003)

El primero de ellos es la ola de democratización acaecida en las décadas posteriores a los años 80. Ésta fue la dinamizadora de la actividad internacional de las unidades subnacionales, pues es a partir de este momento que las autoridades locales y regionales se involucran en la toma de decisiones de política exterior, incluso, ha llegado al punto

que grupos organizados de la sociedad civil han propuesto e incluido nuevos temas en la agenda internacional, como, por ejemplo, la protección del medio ambiente.

El segundo proceso es el intergubernamentalismo. Éste hace alusión a un involucramiento del gobierno federal, es decir, el gobierno nacional, en los asuntos internos de las federaciones, del mismo modo que los gobiernos constituyentes o federados, se han involucrado en lo relacionado con la política exterior, generando relaciones de doble vía.

El tercer proceso son los movimientos a favor de los Derechos Humanos, que no solo han motivado el interés por el tema de los derechos individuales, sino también los comunitarios, en búsqueda de, por ejemplo, el reconocimiento de comunidades, su soberanía, y el derecho a la participación en los contextos nacional e internacional.

El cuarto proceso es la descentralización, que ha sido promovida en virtud de la apertura democrática, el desarrollo económico, y, entre otros, mejorar la eficiencia del gobierno y promover su modernización. Este proceso, impulsado por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial desde la década de 1990, ha impulsado las dinámicas de gestión internacional de las unidades subnacionales.

El quinto proceso es la liberalización de los mercados, proceso que ha reducido significativamente la intervención del Estado en los asuntos económicos y ha motivado a las unidades subnacionales a participar del juego económico. La promoción de las exportaciones, atracción de inversión extranjera y turismo, son algunas de las actividades que estos desarrollan en el ejercicio de su internacionalización.

El sexto proceso es quizás una conclusión bastante polémica de Kincaid, pues éste alude un papel preponderante de algunas políticas estadounidenses implementadas tras la Segunda Guerra Mundial, en el desarrollo de la internacionalización de los actores subnacionales a nivel internacional. Para Kincaid, estas medidas a nivel Estatal resultaron impulsando la interdependencia mundial y la globalización, mientras que las medidas intergubernamentales promovieron la inserción internacional de las unidades subnacionales. En concreto, Kincaid se refiere a tres políticas de connotación transversal:

- a) Los programas “people to people” de la década de 1950.
- b) La iniciativa del presidente Eisenhower para promover los hermanamientos de ciudades a través del programa “Sister cities international” entre los años 1953 y 1961.

- c) Y la descentralización del ministerio de comercio en el gobierno de Kennedy, para que los Estados y ciudades se involucraran en la economía internacional.

El séptimo proceso está representado por las innovaciones tecnológicas. Si aporte a la globalización y a la facilidad de las comunicaciones, reduciendo costos y haciendo las distancias cada vez más cortas.

Por último, el octavo proceso es la “difusión del comportamiento”. Por éste, Kincaid da a entender que cuando una unidad subnacional exterioriza su gestión, su comportamiento es adoptado por otras, que copian su comportamiento, generando una suerte de efecto en cadena.

Finalmente, Kincaid establece cuatro motivaciones internas para que las unidades subnacionales realicen algún tipo de gestión internacional. La primera motivación tiene que ver con los aspectos económicos, sobre todo a la intención de atraer recursos desde el exterior. La segunda motivación tiene razones culturales, y atribuye a ésta los esfuerzos por lograr cierto reconocimiento. La tercera motivación es política y tiene que ver con lograr un cierto margen de autonomía para la toma de decisiones. La cuarta motivación es una razón de asuntos fronterizos, en la que la unidad subnacional ve la oportunidad de resolver problemas de ésta índole.

Aunque Kincaid no se refiere por paradiplomacia a las dinámicas de internacionalización de los actores subnacionales, es evidente que su obra gira en torno a ese objeto estudio, a pesar de que denomine a este fenómeno de otra forma. Esto no significa un retroceso conceptual; por el contrario, la obra de Kincaid es una de la que mejor aborda la paradiplomacia, puesto que parte de la consideración que, sin importar la forma de Estado, los actores subnacionales están haciendo parte de las relaciones internacionales.

Por otro lado, Kincaid añade otros elementos funcionalmente teóricos al análisis de la paradiplomacia, pues atribuye el fenómeno no sólo a la interdependencia compleja, como se observó en los trabajos de Duchacek y Soldatos, sino que además contempla el análisis del proceso de integración regional y la globalización, como factores teóricos y conceptuales a tener en cuenta en este creciente fenómeno. Kincaid da a entender una diferencia respecto a la obra de Soldatos, pues para éste uno de los motivantes de la paradiplomacia es, precisamente, la iniciativa a favor de la misma por parte del Estado,

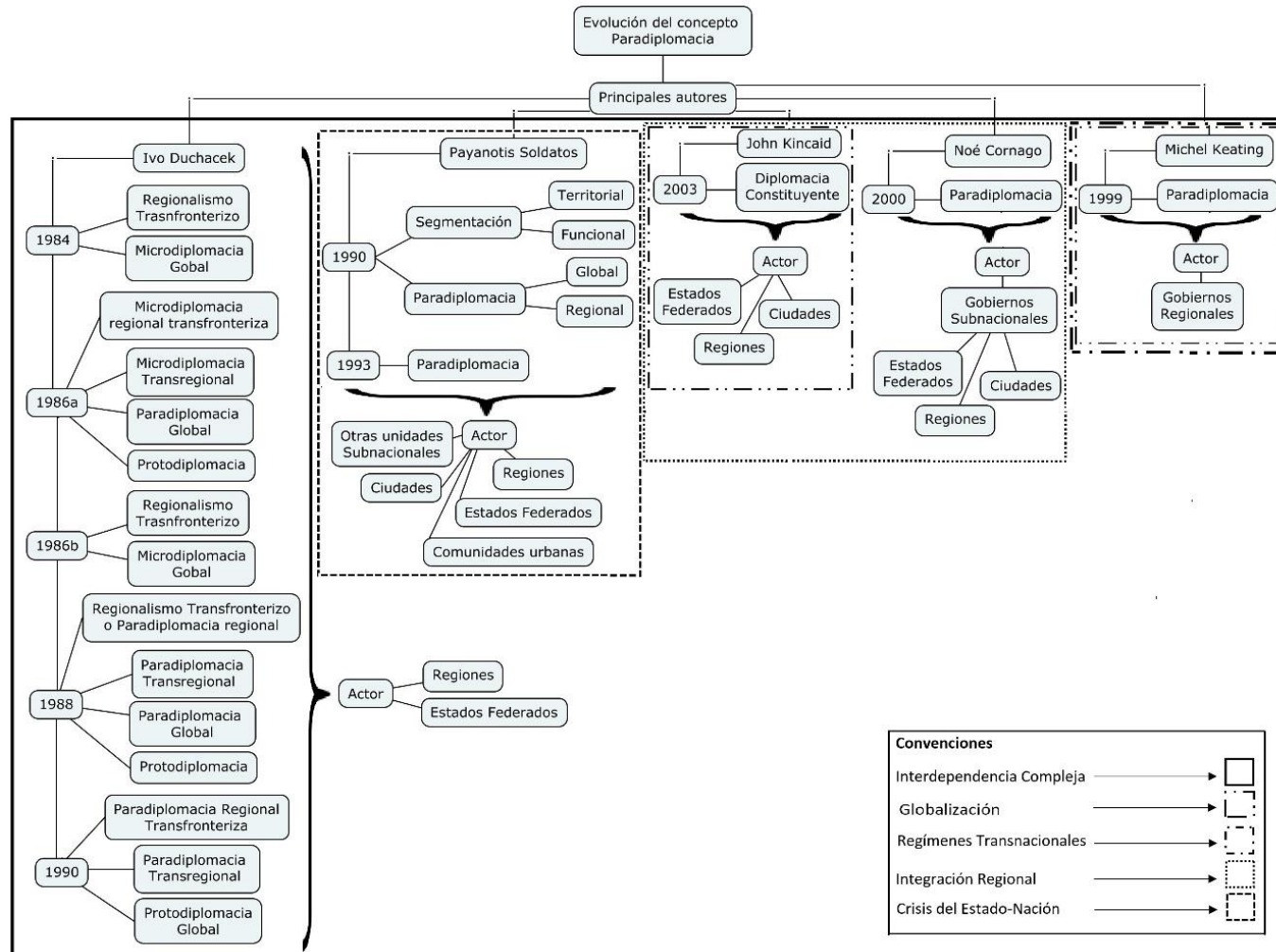
en lugar de una suerte de vaciamiento de poder producto de la crisis del Estado-Nación como lo argumentaba Soldatos.

A la luz de lo anteriormente expuesto es posible determinar tres cuestiones, una teórica, una en relación a los actores y una conceptual. En relación a la primera cuestión, es decir, en lo que tiene que ver con los aspectos teóricos que dan sustento a la paradiplomacia, es evidente que la interdependencia compleja supone una base general a los principales conceptos desarrollados. Sin embargo, debe recalarse que no hay un único enfoque ni una única combinación de enfoques para estudiar el fenómeno de la paradiplomacia. Es pertinente entonces reconocer que existe una suerte de flexibilidad teórica para el abordaje de la paradiplomacia, en el que confluyen no solo la ya mencionada interdependencia compleja, sino también el análisis del Estado, de los regímenes transnacionales, de la integración regional y de la globalización, como se muestra en la figura 7.

En relación a la segunda cuestión, es decir, lo que tiene que ver con los actores que ejercen la paradiplomacia, es evidente que en el sistema internacional se presenta una dinámica en la que intervienen una multiplicidad de actores de distintas características. En ese sentido, en la evolución de los estudios en torno a la paradiplomacia, se ha incluido y reconocido, paulatinamente, el papel de actores cada vez más pequeños y de menor complejidad. Los primeros conceptos de la paradiplomacia giraron en torno a las regiones y los estados federados como actores claves en este proceso, pero paulatinamente se incluyó también a las ciudades y a otras unidades subnacionales; lo que nuevamente es evidencia de una flexibilidad conceptual de la paradiplomacia. Esto no sugiere, de ninguna manera, una falta de rigor teórico o metodológico, por el contrario, es el reconocimiento de que los marcos de referencia se han tenido que ampliar paulatinamente conforme se profundiza el estudio de este fenómeno.

Lo anterior es, además, una validación de lo mencionado en la sección “consideraciones ontológicas, epistemológicas y teóricas”, pues dado que no hay consenso en relación a la denominación y características del actor por excelencia de la paradiplomacia -como también se evidencia en la figura 7.- se ha optado por una denominación genérica, amplia y abarcadora, en la que se pueden enmarcar la multiplicidad de denominaciones que han surgido con la evolución conceptual de la paradiplomacia. Esta denominación es “actores subnacionales”.

Figura 7. Evolución del sustento teórico del concepto paradiplomacia



Fuente: Elaboración propia

En relación a la cuestión conceptual, la tabla 5. evidencia el proceso de madurez que ha tenido el concepto de paradiplomacia a lo largo del tiempo. Este es un proceso de evolución paulatina, en el que poco a poco la comunidad académica ha aceptado, no solo la existencia de un fenómeno creciente, sino también la conceptualización del mismo. A pesar que los enfoques con los que se observa y estudia este fenómeno son disimiles, de cierta manera ha existido un consenso en cuanto a su conceptualización.

Tabla 5. Evolución del concepto paradiplomacia

Autor	Año	Conceptos Introducidos	Definición
Duchacek	1984	Paradiplomacia	Solo enuncia el concepto, más no lo define
		Regionalismo transfronterizo	Procesos informales de asociación entre provincias o estados federados cuyos Estados comparten fronteras
		Microdiplomacia global	Contactos directos entre “gobiernos constituyentes” domésticos con extranjeros
	1986a	Microdiplomacia regional transfronteriza	Contactos formales e informales, condicionados por la proximidad geográfica y por la similitud de los problemas comunes y sus posibles soluciones.
		Microdiplomacia transregional	Conexiones y negociaciones entre gobiernos no centrales que no son contiguos, pero que los Estados a los que pertenecen sí lo son.
		Paradiplomacia global	Los contactos políticos de los gobiernos no centrales, con otros de nacionales distantes, no solo para lo relacionado a comercio o negocios, sino también para establecer vínculos sociales y culturales
		Protodiplomacia global	Las acciones exteriores de los gobiernos no centrales, de connotaciones separatistas en busca de soberanía propia.
	1986b	Regionalismo transfronterizo	Los categoriza como "actividades paradiplomáticas" y los describe como conceptos correlacionados, más no los define nuevamente
		Microdiplomacia global	
	1988	Regionalismo transfronterizo o paradiplomacia regional	Interacciones regionales, generalmente entre provincias o estados, con actores subnacionales con los que comparten fronteras
		Paradiplomacia transregional	Contactos más formales entre actores subnacionales que no son vecinos geográficamente, pero que los Estados a los que pertenecen sí lo son
		Paradiplomacia global	Interacciones de los actores subnacionales con sus pares de países no contiguos
		Protodiplomacia	Aplica exclusivamente a aquellos actores subnacionales, cuya gestión internacional busca generar otro Estado soberano, una suerte de actuaciones en la esfera internacional que busca generar un proceso de secesión
	1990	Paradiplomacia regional transfronteriza	Los contactos de los gobiernos no centrales con sus pares a lo largo de las fronteras
		Paradiplomacia transregional	Vínculos o contactos de los actores subnacionales con sus pares, cuyas jurisdicciones no son continuas, pero que los países a los que pertenecen sí lo son
Paradiplomacia global		Los contactos de los actores subnacionales con gobiernos centrales en el exterior	

Soldatos	1990	Paradiplomacia	La participación directa y, en varios casos autónoma, de las unidades federadas en las relaciones exteriores
		Paradiplomacia global	La actividad internacional de las unidades federadas cuando su interés son las cuestiones relativas a todo el sistema internacional
		Paradiplomacia regional	El involucramiento de las unidades federadas en asuntos internacionales de relevancia regional
		Paradiplomacia Macro-regional	El involucramiento de los actores subnacionales en asuntos que conciernen a comunidades que no son contiguas
		Paradiplomacia Micro-regional	La actividad internacional de los actores subnacionales tiene que ver con comunidades con las que se tiene contigüidad geográfica
	1993	Paradiplomacia	La actividad directa realizada por actores subnacionales (unidades federadas, regiones, comunidades urbanas, ciudades) secundando, complementando, corrigiendo, duplicando o retando la diplomacia del Estado-nación; el prefijo “para” indica el uso de la diplomacia fuera del marco tradicional del Estado-nación
Keating	1999	Paradiplomacia	Es una “parte de la ampliación de los asuntos internacionales, en la que los Estados ya no son los únicos actores
Cornago	2000	Paradiplomacia	La participación de los gobiernos subnacionales en las relaciones internacionales, mediante el establecimiento de contactos formales o informales, permanentes o ad hoc, con entidades públicas o privadas extranjeras, con el fin de promover cuestiones socioeconómicas o políticas, así como cualquier otra dimensión extranjera de sus propias competencias constitucionales
Kincaid	2003	Diplomacia Constituyente	La participación de los gobiernos locales y regionales, en la política exterior y los asuntos internacionales

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se puede afirmar que la paradiplomacia es la actividad internacional de los actores subnacionales, que no compite con la diplomacia del Estado, sino que, por el contrario, es vista como una herramienta de potenciación y fortalecimiento para la solución de problemas domésticos y el aprovechamiento de oportunidades en el exterior, porque “básicamente las entidades buscan una vinculación externa para mejorar su desarrollo u obtener un beneficio local, entre otros objetivos” (Zeraoui, 2011, pág. 77).

Para Zidane Zeraoui (2016) el término Paradiplomacia puede asumirse como un concepto “paraguas” en el que, si bien pueden existir acepciones, se refiere en general a la política internacional de los actores subnacionales, en sus múltiples expresiones y bajo sus múltiples potenciadores y condicionantes, que está “reservada a los gobiernos intermedios, provincias o municipalidades y no a las instituciones privadas” (Zeraoui, 2016).

Las secciones posteriores abordan aspectos complementarios de la conceptualización de la paradiplomacia, esta vez, analizando las diferentes formas y manifestaciones de la misma, de acuerdo a los condicionantes que pueden significar las diferentes formas de

organización de los Estados en los que se encuentran adscritos los actores subnacionales, así como los diferentes intereses para su ejercicio.

El enfoque federal

Si bien es posible considerar la paradiplomacia como un concepto amplio y abarcador en cuanto se refiere principalmente a las actuaciones internacionales de los actores subnacionales, la misma ha tenido diferentes enfoques que dependen de variables de diversa índole. De hecho, el abordaje teórico y conceptual de la paradiplomacia pudiera decirse, está condicionado a la óptica desde dónde es analizada.

Uno de los enfoques quizás más amplio es el enfoque de la paradiplomacia en los Estados organizados bajo una forma federal¹². Precisamente, el desarrollo conceptual inicial de la paradiplomacia, como se evidenció en el apartado inmediatamente anterior, tuvo lugar a partir de los estudios de caso sobre la experiencia en la actividad internacional de algunos estados federados de Canadá y particularmente de Quebec.

Para los efectos de esta sección se construyó un análisis de las principales formas en que se abordó el estudio de la paradiplomacia en Estados federales. En esa línea, se incluyeron en este análisis trabajos académicos que desarrollaron los contextos de la paradiplomacia en México, Argentina y Brasil, para el abordaje de federaciones latinoamericanas; y en Canadá y Estados Unidos en relación a Norteamérica. Bajo ninguna consideración esto pretende ser un estudio de caso; el objetivo particular de esta sección es contribuir al entendimiento conceptual de la paradiplomacia.

¹² El federalismo –cuya raíz etimológica es la palabra latina “*foedus*” que significa alianza, unión, liga, pacto– es una forma de organización política que “integra a distintos sujetos políticos territorialmente identificables, con base en un esquema de unión voluntaria que tiene por objeto la conformación de un poder central y la subsistencia de esferas competenciales exclusivas de las partes” (González M. , 2007, pág. 153).

México

Los estudios de la paradiplomacia en el contexto de los Estados Unidos Mexicanos han sido desarrollados en dos grandes variantes. La primera y más ampliamente abordada es la que analiza la paradiplomacia de los estados federados (Velázquez, 2006; González, 2009; Schiavon & Velázquez, 2009; Schiavon, 2010a, 2010b, 2010c). La segunda –pero no menos importante– es la que analiza la paradiplomacia de los municipios o gobiernos locales (Ponce, 2008; Arellanes, 2008; Velázquez & Schiavon, 2013). A pesar de tener dos enfoques distintos, las dos variantes son similares al ser desarrolladas bajo una metodología descriptiva por la vía de estudios de caso. También hay cierta coincidencia en los aspectos abordados, pues en mayor o menor medida analizan el marco normativo y regulatorio que permite la paradiplomacia en México.

Es posible afirmar que hay una creciente e intensa participación de los actores subnacionales mexicanos –léase federaciones o municipios– en los asuntos internacionales. La paradiplomacia en México ha sido explicada a partir de diferentes consideraciones, a nivel teórico desde la propuesta de Kenneth Waltz de los niveles de análisis de la política internacional, acoplada al contexto subnacional; a partir de los diferentes factores que la han posibilitado y dinamizado; desde las motivaciones del actor subnacional para ejercerla y desde las formas de participación. La tabla 6. esquematiza y relaciona las diferentes variables que se han utilizado para analizar la paradiplomacia de los actores subnacionales mexicanos.

Tabla 6. Variables de análisis de la paradiplomacia en el contexto mexicano

Niveles	Factores	Motivaciones	Formas de Participación
Sistémico	Globalización	-Atracción de inversiones	-Creación de oficinas encargadas de los asuntos internacionales
	Interdependencia económica	-Promoción de industria local en el exterior	
	Crisis del Estado-Nación		
	Incremento de cooperación transfronteriza		
	Incremento de la integración		
Mayor competencia en mercados internacionales	-Difusión atractivos turísticos	-Visitas de promoción al extranjero	
Estatal	Cambios graduales y estructurales en el sistema político mexicano		

	Democratización	-Fomento de la transferencia tecnológica	-Firma de hermanamientos y acuerdos de cooperación
	Descentralización de las políticas públicas		
	Proliferación de iniciativas de la sociedad civil		
	Incremento de los flujos migratorios al exterior		
Individual	Voluntad política del gobernante en turno		

Fuente: Elaboración propia

Si bien existen muchas coincidencias y podría hablarse de un núcleo común alrededor de los estudios de la paradiplomacia en el contexto mexicano, hay diferentes interpretaciones sobre cuál o cuáles son los actores por excelencia de la paradiplomacia. En ese sentido, Esther Ponce (2008) y Paulino Arellanes (2008) hacen alusión a que el municipio, y no el estado federado, es el que tiene un rol más representativo en el ámbito de las relaciones internacionales, toda vez que representa la instancia más cercana a los intereses de los ciudadanos y la sociedad civil. Sin embargo, al analizar el marco jurídico y regulatorio, el estado federado podría decirse que tiene más competencia en materia internacional, al punto que la Secretaría de Relaciones Exteriores del Estado mexicano, se ha descentralizado hacia oficinas estatales y no municipales.

En un esfuerzo por analizar cuantitativamente la paradiplomacia de los estados federados de México, que se constituye en el factor más diferencial en los estudios revisados para la construcción de este apartado, Schiavon y Velázquez (2010a; 2010b; 2010c; 2013) diseñaron y perfeccionaron un instrumento metodológico que divide la actividad internacional de las entidades subnacionales en tres grandes categorías: a) estructura gubernamental, b) actividad económica y c) actividad política. Estas categorías se dividen a su vez en subcategorías a las que se asignan valores números que posteriormente sirven para calificar la paradiplomacia en: Muy alta, Alta, Media y Baja. Tal como se detalla en la tabla 7.

Tabla 7. Categorías y subcategorías de análisis de la actividad internacional de las ciudades y regiones.

		Categoría	Puntaje
Estructura Gubernamental	G1	Existencia de un órgano de vinculación exterior en el nivel de dirección	0,50
	G2	Existencia de un órgano de vinculación exterior dependiente del gobernador	0,50
Actividad Económica	E1	Actividades de promoción del estado mediante recursos electrónicos	0,20
	E2	Conducción de giras oficiales para la promoción del comercio y las inversiones	0,20
	E3	Celebración de convenios de cooperación económica	0,20
	E4	Firma de convenios para el desarrollo de proyectos productivos	0,20

Actividad Política	E5	Existencia de oficinas en el extranjero para la promoción económica	0,20
	P1	Realización de visitas de cortesía al extranjero	0,20
	P2	Ejecución de giras de atención a la población migrante	0,20
	P3	Firma de convenios de amistad y cooperación	0,20
	P4	Membresía en asociaciones internacionales de carácter regional o fronterizo	0,20
	P5	Membresía en asociaciones internacionales sin carácter regional o fronterizo	0,20
Tipología			
Puntaje		Calificación	
3		Muy alta	
$2 \leq \text{Total} < 3$		Alta	
$1 \leq \text{Total} < 2$		Media	
Total < 1		Baja	

Fuente: Elaboración propia a partir de Schiavon y Velázquez (2010a; 2010b; 2010c; 2013)

Este diseño aporta a subsanar uno de los mayores limitantes de los estudios de la paradiplomacia, pues la metodología más común para analizar este fenómeno era netamente descriptiva, y lo acá propuesto amplía el margen de análisis al medir y cuantificar la acción internacional de un actor subnacional.

Argentina

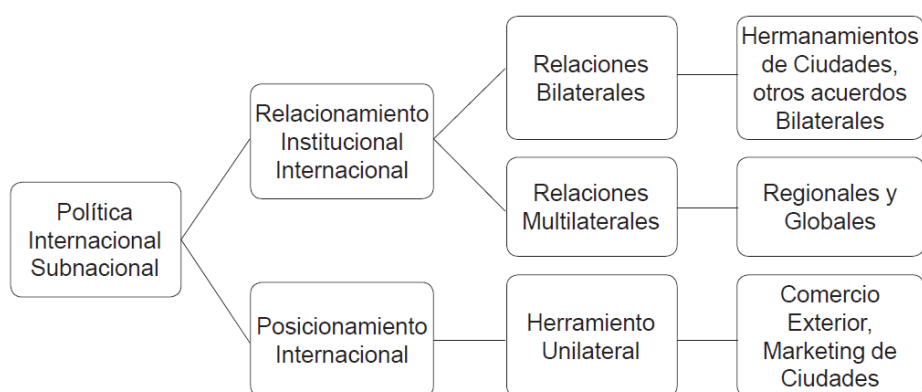
La paradiplomacia en Argentina ha sido analizada desde múltiples campos, que abordan tanto el caso de las provincias como el de ciudades y municipios. Los estudios alrededor de este tema en particular (Dalla, 2004; Colacrai & Zubelzú, 2004; Colacrai, 2008; 2013; Esposto, Simonoff, & Zapata, 2009; Maira, 2009; Silva & Morán, 2010; Calvento, 2016; Herrero, 2017) tienen un núcleo común para analizar la paradiplomacia. Este núcleo está compuesto por dos ámbitos: a nivel interno explican el fenómeno de la paradiplomacia desde los procesos de regionalización, descentralización administrativa y apertura económica de Argentina. A nivel externo atribuyen el fenómeno a los aspectos concernientes a la globalización, la interdependencia y la transnacionalización. En ese sentido, tienen una base conceptual y teórica similar, y, además, en la mayoría de casos, abordan aspectos del ordenamiento jurídico que posibilita el ejercicio de la paradiplomacia por parte de los actores subnacionales argentinos.

Argentina está organizado en un sistema complejo de federalismo, en el que existen jerarquías diferentes entre las unidades administrativas que lo constituyen. En ese sentido, este es un factor que condiciona la acción exterior de las unidades subnacionales (Dalla,

2004), generando asimetrías en las expresiones de la paradiplomacia en este país (Silva & Morán, 2010).

Uno de los estudios más diferenciales en el caso argentino es de Mariana Calvento (2016), que desarrolla una propuesta de análisis para un abordaje integral del fenómeno de la paradiplomacia, como se observa en la figura 8. Además, sugiere Calvento, la paradiplomacia debe ser entendida, sobretodo, como una política pública local, de impacto internacional, y de característica transversal.

Figura 8. Dimensiones, subdimensiones e indicadores de la política internacional subnacional



Fuente: (Calvento, 2016, pág. 323)

En los análisis de Miryam Colacrai (2013) y María Herrero (2017), las autoras coinciden al establecer que los actores subnacionales que hacen paradiplomacia, están inmersos en una dinámica que los obliga a ejercer influencia sobre sus gobiernos nacionales, de tal manera que puedan proyectar sus intereses de naturaleza internacional. En ese sentido, en el caso argentino, los actores subnacionales no fijan el contenido de la política exterior – en lo que se refiere al “qué”, al ser un campo exclusivo del Estado– pero tienen posibilidades de influir en el “cómo”.

Lo anterior se evidencia, por ejemplo, en la dimensión económica, que está muy presente en los análisis de la paradiplomacia en el caso argentino. Los hallazgos de Colacrai (2013) sugieren que los actores subnacionales no solo han aprovechado la actividad internacional por cuestiones comerciales, sino porque ven el aspecto económico como un factor para tener voz en los acuerdos comerciales del nivel Estatal en los que se involucren sus intereses. Si bien, hay evidencia de una vinculación entre la política comercial del Estado

y la de las provincias (Esposto, Simonoff, & Zapata, 2009), en algunos casos la paradiplomacia puede generar controversia al interior del Estado (Colacrai, 2013).

Por otra parte, Miryam Colacrai y Graciela Zubezú (2004) hacen una consideración teórica respecto de los actores subnacionales. Las autoras establecen que no se les puede considerar sujetos de derecho internacional, sino actores, en el sentido amplio, de las relaciones internacionales, toda vez que estos mantienen vínculos con el exterior, promueven sus intereses en el exterior y han institucionalizado nuevas formas de cooperación.

Brasil

En el contexto brasilero, la constante metodológica en torno al estudio de paradiplomacia, es el estudio de caso desde los municipios y desde los estados federados. En los estudios analizados (Borgéa, 2002; Vigevani, 2004; Rodrigues, 2004; Barros, 2007; Sombra, 2009; 2011; Barros, 2007; Salomón, 2009; Vigevani & Figueiredo, 2012) existen varias similitudes de carácter teórico, conceptual y de estructura. Sin embargo, es importante destacar que los aportes de Antenor Borgéa (2002) y Gilberto Rodrigues (2004) suponen el diseño de dos conceptos nuevos y disímiles entre ellos, en torno a la internacionalización de los actores subnacionales.

Para Borgéa (2002) parafraseado por Vigevani y Figueiredo (2012, pág. 180) la actividad internacional de los actores subnacionales se denomina *diplomacia federativa*. Este tipo de acción internacional subnacional “desarrolla un nuevo modelo de diplomacia que, está condicionada a las necesidades del poder central y complementa a los gobiernos centrales en la identificación de nuevas oportunidades internacionales para la cooperación, el comercio y la atracción de inversiones [...]”. Por lo cual sugiere un alineamiento de la paradiplomacia del actor subnacional con la política exterior del Estado.

Sin embargo, para Rodrigues (2004, pág. 40) citado por Vigevani y Figueiredo (2012, pág. 180) la actividad internacional de los actores subnacionales se denomina *política externa federativa* y es concebida como “la estrategia propia de un estado federal o municipio, desarrollada en el ámbito de su autonomía en aras de su inserción internacional de forma individual o colectiva”. Indicando que el actor subnacional tendría la potestad

de elegir autónomamente cómo desarrollar su actividad internacional, la que podría mostrar signos de estar desarticulada y desvinculada de la política exterior del Estado. Otro punto a destacar de este concepto es considerar a la paradiplomacia como “política exterior”. Para los efectos de esta tesis, como se ha mencionado en apartados anteriores, la política exterior es un asunto de primer nivel y de competencia exclusiva del Estado; sin embargo, los análisis contemporáneos en materia política exterior se han concentrado en evidenciar una pérdida de este monopolio Estatal hacia diferentes actores de orden interno y externo, por lo que la política exterior se puede considerar como “la suma de las relaciones exteriores oficiales llevadas a cabo por un actor independiente (normalmente un estado) en las relaciones internacionales” (Hill, 2003, pág. 4) lo que ampliaría el panorama analítico de la política exterior incluso a la actividad internacional de los actores subnacionales, toda vez que se encuentran dentro de la oficialidad del Estado.

Los análisis de Mónica Salomón (2009) parten de la consideración que en la literatura alrededor de la paradiplomacia ha primado el estudio desde las regiones, a pesar que en los mismos nunca se ha puesto en duda la capacidad de los municipios para poner en marcha sus dinámicas de gestión internacional. Su aporte intenta determinar cuál es la sistematicidad con las regiones y municipios hacen paradiplomacia, con la intención de crear una suerte tipología de factores para analizar la paradiplomacia ejercida por los actores subnacionales, a saber.

- a) Ideología política de los gobernantes
- b) Tipo de Estado en el que se encuentra (Federal o unitario)
- c) Nivel de desarrollo del país al que están adscritos
- d) El país se encuentra involucrado o no en procesos de integración
- e) Presencia o ausencia de motivaciones de tipo identitarias
- f) Tamaño, en relación al espacio que ocupa
- g) Ubicación (fronterizo o no fronterizo)

Ahora bien, en cuanto a los casos analizados en el contexto brasilero, en los que estudian las dinámicas de la paradiplomacia tanto nivel de estado federado como de municipio, vale la pena destacar ciertas conclusiones. Existen diferencias sustanciales en la paradiplomacia, a este respecto, José Sombra (2009) sugiere que los municipios podrían ser más autónomos, lo que ampliaría sus posibilidades de hacer paradiplomacia. Además, cada actor subnacional tiene una estrategia de internacionalización distinta e intereses

diferentes para su inserción internacional (Vigevani, 2004). La tabla 8 recoge la propuesta de Salomón (2009), en la que expone las diferencias de la paradiplomacia en el nivel de estado federado y municipio a partir de análisis realizado al estado de Rio Grande del Sur y la ciudad de Porto Alegre.

Tabla 8. Diferencias de la paradiplomacia en el nivel de estado federado y de municipio

Estado federado	Municipio
Estructura paradiplomática compleja, inspirada en la Estatal, que incluye canales institucionales	Estructura paradiplomática más simple, sin canales formales y más independiente de la política exterior del Estado.
Primacía de la dimensión económica	Agenda focalizada en temas sociales
Instrumentos de paradiplomacia inspirados en los del gobierno central	Instrumentos de paradiplomacia de tipo comunitario, condicionados por el bienestar y el desarrollo ciudadano

Fuente: Elaboración propia a partir de (Salomón, 2009).

Una de las conclusiones más relevantes del caso brasilero, es que, la paradiplomacia en Brasil ha crecido y se puede afirmar su existencia, sobretodo en el campo financiero, desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX (Sombra, 2011); sin embargo, se observa una baja institucionalidad del fenómeno, ligado a un marco regulatorio de periodos alternados de centralización y de descentralización¹³, en el que acontecen tres cuestiones: falta de reconocimiento jurídico de la actividad internacional subnacional a nivel Estatal, poca formalización en el contexto subnacional de estructuras que garanticen la continuidad de dicha gestión internacional y la influencia de los partidos políticos e ideología del gobernante (Sombra, 2011; Vigevani & Figueiredo, 2012).

Por último, también existe coincidencia en afirmar que, en el caso de Brasil, la paradiplomacia no corresponde a una actuación internacional sistemática y estratégicamente definida, pero en la que se destaca la primacía por la búsqueda del desarrollo económico y la promoción comercial de las regiones.

¹³ A manera de metáfora del caso brasilero, Sombra (2011) sostiene que esta alternancia entre periodos de centralización y de descentralización, pueden ser comparados con los movimientos fisiológicos de sístole y diástole del corazón; siendo los periodos de centralización los más típicos del autoritarismo, y los de descentralización los más democráticos.

Canadá

Como bien se mencionó al inicio de este apartado, el caso de la paradiplomacia de los actores subnacionales de Canadá y particularmente de Quebec, ha sido ampliamente documentada en los últimos treinta años. Sin embargo, los acá presentados son algunos acercamientos académicos (Balthazar, 1999; Bussières, 2009; Zepeda, 2018) que se sirven del marco teórico y conceptual que se generó en los primeros análisis del caso canadiense por parte Duchacek y Soltados.

El primer aspecto a destacar es la existencia de un marco constitucional que es favorable a la paradiplomacia. En ese sentido, Michelle Bussières (2009), sugiere que el ordenamiento jurídico canadiense tiene una suerte de vacío legal, en el que la competencia exterior de los actores subnacionales, no está claramente definida ni manifiestamente prohibida. En ese punto, las federaciones canadienses han encontrado flexibilidad para el ejercicio de su paradiplomacia.

Así mismo, al ser la paradiplomacia de tan vieja data, los estudios analizados coinciden en realizar contextualizaciones histórico-descriptivas del fenómeno, desde sus inicios hasta una etapa contemporánea. Así las cosas, coinciden en analizar la paradiplomacia desde los factores internos como el federalismo, y externos, como la globalización.

El estudio más reciente es el desarrollado por Roberto Zepeda (2018), quien analiza los factores internos, la naturaleza y los objetivos de la paradiplomacia de Quebec, Alberta y Columbia Británica, bajo una metodología comparativa. Se destaca, nuevamente, el caso de Quebec como el más institucionalizado y abarcador de los tres analizados. En este punto, coinciden Louis Balthazar (1999) y Roberto Zepeda (2018), quienes además afirman que los motivos identitarios de la paradiplomacia de Quebec, hacen que la misma se asemeje más a un caso de protodiplomacia.

Estados Unidos de América

La paradiplomacia en Estados Unidos tiene particular abordaje. Alberto Domínguez (2009) y John Kincaid (2013) han recurrido a una contextualización histórica del fenómeno y coinciden en cinco aspectos:

- 1) Existen posibilidades constitucionales que resguardan legalmente la actividad internacional de los actores subnacionales estadounidenses.
- 2) Existe libertad política para que los actores subnacionales puedan satisfacer sus intereses por medio de la acción exterior.
- 3) Los actores subnacionales deben tener capacidad gubernamental e institucional para la gestión internacional.
- 4) Los actores subnacionales han implementado políticas que apuntan al exterior, siendo diversos los actores hacia los que han direccionado su accionar.
- 5) Cada actor subnacional refleja una variedad de “ingenierías” constitucionales y legales, y distintas prácticas, formales e informales, para institucionalizar su paradiplomacia.

Además de esto, concuerdan que ha existido un interés del gobierno nacional, desde la década de 1950, en que los actores subnacionales –entiéndase en este caso, ciudades y estados– realicen procesos de internacionalización. En este punto, traen a colación diversos programas, entre ellos el programa de la Fundación Pearson, que permitía a los oficiales del servicio exterior, trabajar durante un año en un gobierno estatal o local.

El punto de mayor interés dentro de estos análisis, es la vinculación que los autores realizan en torno a la paradiplomacia y a la política exterior. En este punto vale la pena reiterar, que no consideran la paradiplomacia un tipo de política exterior. A lo que hacen alusión es a que los actores subnacionales tienen influencia en el diseño y ejecución de la política exterior del Estado. En ese sentido, los actores subnacionales han institucionalizado su paradiplomacia a través de agremiaciones, que en ocasiones funcionan como asociados en la formulación de la política exterior del Estado y en otras, como grupos de presión para influenciar la política exterior hacia sus intereses¹⁴.

¹⁴ Kincaid (2013) manifiesta que esta presión es un síntoma que puede ser explicado por la propuesta teórica de Robert Putman (1988), según la cual, la relación entre la política exterior y la doméstica es un juego de dos niveles. En el nivel interno, los grupos domésticos (en este caso particular, los que son representados por las agremiaciones de actores subnacionales) persiguen sus intereses presionando al gobierno para adoptar una política exterior que les sea favorable. En el nivel internacional los gobiernos buscan maximizar su capacidad para satisfacer las presiones domésticas, tratando a la vez de minimizar las consecuencias adversas del entorno internacional.

El enfoque unitario

Los Estados organizados bajo una estructura unitaria¹⁵, suponen un contexto bastante particular para el análisis alrededor de la paradiplomacia, entre otras, porque su estructura administrativa es rígida y su estructura jurídica poco flexible en relación a la autonomía y capacidades de los actores subnacionales¹⁶. Por esta razón, si bien hay una recopilación académica de las expresiones de la paradiplomacia en Estados unitarios, no es tan prolija como la que existe en relación a los Estados federales.

Aun así, esta sección recopila algunos aportes de los análisis alrededor de las manifestaciones de la paradiplomacia en Chile y Colombia, para el contexto latinoamericano; en la República Popular China por la referencia de un caso asiático y en Sudáfrica para el contexto africano. Al igual que la sección inmediatamente anterior, este apartado está pensado en relación a una discusión conceptual y no pretende ser un estudio de caso.

Chile

Para este análisis, fueron tomados en cuenta diferentes estudios que analizan las actuaciones internacionales de los actores subnacionales chilenos, desde diversas perspectivas. (Silva & Morán, 2010; Colacrai, 2010; Astroza, 2016). Si bien todos tienen enfoques disímiles, hay algunas coincidencias, por ejemplo, la unidad de análisis está representada por las provincias chilenas; los justificantes teóricos están enmarcados en la globalización y la interdependencia; se analizan los aspectos regulatorios y jurídicos.

¹⁵ En relación a la forma de organización política-territorial unitaria, Miguel González (2007, pág. 153) lo define como una estructura que “supone un solo sujeto político-territorial y un poder central que se impone por igual en todo el territorio nacional y cuyo funcionamiento puede apoyarse en los principios de descentralización y/o desconcentración administrativa”.

¹⁶ En este punto, se hace especial énfasis en los supuestos básicos del unitarismo, pues el mismo está fundado en un solo ámbito de poder central, en el que se reconoce una diferenciación de entes administrativos territoriales (subnacionales) a los que se les otorga el derecho y la capacidad de administrarse a sí mismos, pero no de legislar. Así mismo, funciona en una suerte de coordinación de políticas entre los niveles subnacionales y el central, en el que se aplican estrategias de descentralización, como en los casos de Francia, Reino Unido, China y Colombia (González M. , 2007; Álvarez, 2005).

Uno de los aportes más sustanciales para analizar la paradiplomacia de las regiones chilenas es el realizado por Paulina Astroza (2016). Precisamente su tesis doctoral analiza si algunas actuaciones internacionales que realizan las regiones chilenas, son el embrión de un proceso de paradiplomacia a gran escala, al interior de un Estado unitario con una fuerte centralización administrativa. En este punto, concluye Astroza, que, aunque son más comunes las expresiones de paradiplomacia en Estados federales y, por ende, también los análisis de los mismos, es también factible analizar este fenómeno en Estados unitarios, en los que los actores subnacionales ven en el exterior oportunidades de desarrollo, aunque el ordenamiento político, constitucional y jurídico no prohíba la paradiplomacia, pero sus características sustanciales, en algunos casos la puede obstaculizar.

En el marco de su análisis, Astroza (2016) explica la paradiplomacia en relación a tres cuestiones particulares: las transformaciones del sistema internacional en relación a la globalización; las características del plano interno del país, entre las que recorre los aspectos constitucionales y legales; y la naturaleza del fenómeno. En este último punto, es donde realiza más énfasis, pues analiza los actores que realizan paradiplomacia y contextualiza las motivaciones, formas y contenido de su actividad internacional. Su análisis reconstruye las dinámicas de internacionalización de cada una de las provincias chilenas, a manera de estudio de caso descriptivo, con tres variables específicas:

- a) Características socioeconómicas
- b) Estrategia de desarrollo regional
- c) Enlaces formales con países extranjeros

Uno de los resultados del análisis mencionado con anterioridad, es afirmar que en Chile se ha institucionalizado la paradiplomacia de los actores subnacionales, mediante la creación de instituciones que apoyan estos procesos. Como es el caso de:

- La Dirección de Coordinación Regional del Ministerio de Relaciones Exteriores
- La Unidad de Relaciones Internacionales de la Subsecretaría Regional de Desarrollo Regional del Ministerio del Interior
- Las unidades regionales de asuntos internacionales en las regiones
- La Comisión Presidencial para la Cooperación Internacional de las Regiones
- La figura del agregado de la cooperación subnacional de Chile en Buenos Aires (Argentina)

- El Comité de Relaciones Internacionales de los Consejos Regionales
- la Asociación Nacional de Consejos Regionales.

Por último, Astroza (2016) concluye que la paradiplomacia de las ciudades chilenas se encuentra en una fase inicial y de desarrollo, y que su dinamismo es un efecto colateral de la apertura comercial del país de la década de 1990.

Colombia

La paradiplomacia en Colombia ha sido uno de los temas poco abordados en el contexto académico. Si bien es posible afirmar que los actores subnacionales colombianos vienen realizando actuaciones internacionales, sobre todo en lo que tiene que ver con las dinámicas de cooperación internacional descentralizada; aún son incipientes los estudios que analicen a profundidad este contexto (Gutiérrez, 2009; 2011; Botero, 2010; Molina, 2011; Zamora, 2016).

Colombia es un Estado unitario, que ha desarrollado un proceso de descentralización y desconcentración administrativa desde mediados del siglo XX, y que tuvo su consolidación en la década de 1990, a propósito del cambio constitucional que experimentó este país en el año 1991. En ese contexto, los actores subnacionales, han encontrado flexibilidad jurídica y una suerte de cuasiautonomía para su inmersión internacional.

Uno de los puntos de divergencia entre los estudios analizados, es el que tiene que ver con los aspectos teóricos. El trabajo de María Botero (2010) presenta una visión crítica de la internacionalización de los actores subnacionales colombianos. En ese sentido su análisis, a la luz del neorrealismo, plantea que uno de los retos del país cafetero es profundizar en su proceso de descentralización, de tal manera que los departamentos y municipios tengan una verdadera autonomía que garantice su actividad internacional.

Contrario lo manifestado por Botero (2010), Gustavo Molina (2011) y Edgar Zamora (2016) coinciden primero en fundamentar la internacionalización de los actores subnacionales en el marco de la interdependencia compleja y además en afirmar que

existen suficientes condiciones en términos político y jurídicos, para que los actores subnacionales colombianos realicen procesos de internacionalización. De hecho, sus estudios se concentran en caracterizar los casos de paradiplomacia de las ciudades de Cali, Bogotá y Medellín. Complementando los aportes de Molina (2011) y Zamora (2016), Jahir Gutiérrez (2009; 2011) analiza la perspectiva de la cooperación internacional como herramienta de gestión pública municipal y departamental, arguyendo que existe todo un proceso de institucionalización de este tipo de actividad internacional, a través de diferentes principios legales.

Se destacan tres aspectos fundamentales: el primero es que los análisis consideran que la cooperación internacional descentralizada tiene un papel preponderante en las dinámicas de internacionalización subnacional en Colombia. El segundo, es que la unidad de análisis seleccionada son los municipios y ciudades, en lugar de los departamentos, siendo los segundos, actores más grandes y complejos en términos funcionales administrativos. El tercero tiene relación con la metodología, que corresponde a estudios de caso descriptivos.

Molina (2011) es pionero en analizar la gestión internacional de Medellín. Su trabajo recoge los avances en materia de políticas públicas de la ciudad en torno a la internacionalización. Su análisis permite concluir han sido claves tres aspectos de la paradiplomacia de la ciudad:

Tabla 9. Factores de éxito de la paradiplomacia de Medellín

Aspecto	Descripción
Voluntad política continuada en el tiempo	Los diferentes gobiernos han reconocido la pertinencia del proceso de internacionalización y la han incluido en sus programas de gobierno
Proceso multidimensional	Atracción de inversión extranjera
	Captación de cooperación internacional
	Visibilidad internacional
Institucionalización	Ha creado una agencia adscrita a la administración de la ciudad, que se encarga de direccionar el proceso de internacionalización

Fuente: Elaboración propia.

La propuesta de Zamora (2016) consiste en comparar la dinámica de la paradiplomacia de las tres principales ciudades colombianas, Cali, Medellín y Bogotá, sirviéndose del indicador que mencioné con anterioridad en el caso de los análisis de paradiplomacia mexicana y que fue propuesto por Schiavon y Velázquez (2010a; 2010b; 2010c; 2013). Esta es una forma particular de analizar estos casos, dado que, si bien los autores plantean

que es un indicador para medir la actividad de la paradiplomacia, el mismo es concebido en el marco de un Estado federal, en el que la estructura administrativa de los actores subnacionales puede presentar diferencias con el caso colombiano; además, fue aplicado al contexto de los estados federales, no a ciudades como fue el caso del estudio en mención. Aun así, el indicador ofrece elementos que sirven para realizar un estudio comparativo de las ciudades.

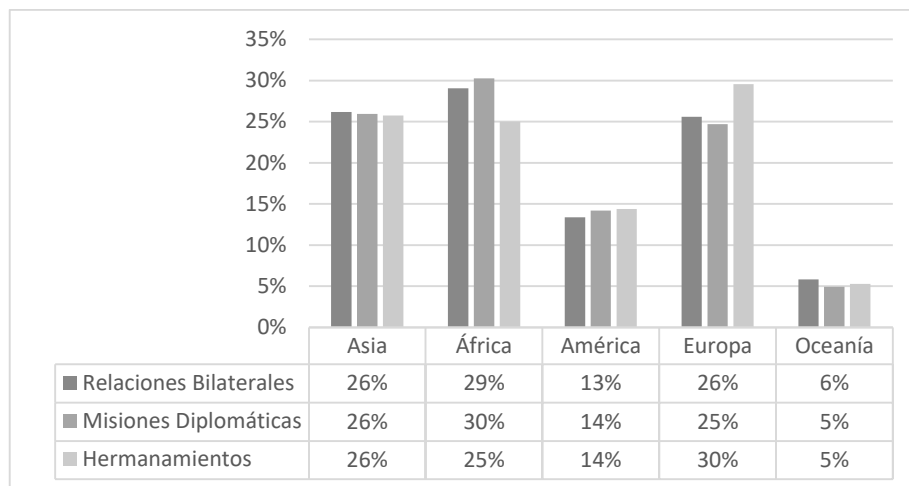
República Popular China

La paradiplomacia de las ciudades y regiones chinas ha sido un tema poco explorado en el contexto académico, a pesar de las dinámicas de consolidación urbana, crecimiento económico y desarrollo social que han experimentado en las últimas décadas. Lo que ha primado en la literatura de las Relaciones Internacionales son los análisis sobre las características y actuaciones de la política exterior del gigante asiático. Sin embargo, los análisis de Juan Mesa y Carlos González (2016) desarrollan un componente innovador en relación a los estudios en torno a la paradiplomacia, pues determinan que, en el caso chino, la paradiplomacia de sus ciudades pudiera interpretarse como una de las múltiples manifestaciones de las estrategias de poder blando de la política exterior de ese país.

Su análisis aborda varios aspectos, a saber: un marco teórico y conceptual en relación a la paradiplomacia y el poder blando; algunos aspectos históricos y fundacionales de la política exterior china; y una descripción de las dinámicas de internacionalización de las ciudades chinas.

Así las cosas, Mesa y González (2016) demuestran que existe una correlación casi directa entre los hermanamientos de ciudades –por la acción de la paradiplomacia–, y el establecimiento de Institutos Confucio alrededor del mundo –por acción de la política exterior del Estado–. También analizaron que existe una relación proporcional entre las relaciones bilaterales del Estado, las misiones diplomáticas en el exterior y los hermanamientos, tal como lo evidencia la figura 9.

Figura 9. Relación entre las relaciones bilaterales del Estado chino, las misiones diplomáticas en el exterior y los hermanamientos



Fuente: Tomado de (Mesa & González, 2016, pág. 555)

Además, mencionan los autores, en su estudio cualitativo se analizaron algunos de los documentos que soportan los convenios de hermanamiento y todos tenían una estructura similar, una suerte de copia o formato, replicable a todas las ciudades, lo cual sugiere una estrategia estructurada y direccionada, que sustenta la tesis de que la paradiplomacia, cuando es incentivada por el gobierno central, es una herramienta para las estrategias de poder blando dentro de la política exterior.

Sudáfrica

Los análisis del contexto de la paradiplomacia en Sudáfrica tienen dos enfoques predominantes. Uno de ellos es el enfoque descriptivo, que busca contextualizar, determinar el alcance y los retos de la paradiplomacia de las provincias sudafricanas (Nganje, 2014). El otro, concibe el ejercicio de la paradiplomacia de las provincias como un proceso de democratización de la política exterior del Estado (Nganje, 2014a).

En relación al primer enfoque, Fritz Nganje (2014) establece que la paradiplomacia ha estado presente en las provincias sudafricanas desde mediados de la década de 1990. Sin embargo, a pesar de que se reconocen los potenciales de este fenómeno y que se ha intentado alinear la gestión internacional de las provincias con los objetivos de la política exterior del Estado, los esfuerzos para gestionar la paradiplomacia se han visto obstaculizados por las limitaciones estructurales del marco constitucional y regulatorio del país y por una cultura política en las provincias que es adversa hacia la

internacionalización.

El segundo enfoque, desarrollado por el mismo autor en otro trabajo académico (Nganje, 2014a), intenta analizar la paradiplomacia como un proceso de democratización de la política exterior. En este punto, hace alusión a que la cercanía de los actores subnacionales con las comunidades locales y el proceso de descentralización territorial, son elementos tienen el potencial de generar mayor conciencia ciudadana, interés y participación en los asuntos internacionales, y por lo tanto contribuir a la democratización de la política exterior. Sin embargo, argumenta que, en ausencia de mecanismos efectivos para promover una deliberación, responsabilidad, transparencia y representación significativas en las provincias, la paradiplomacia simplemente fomenta la monopolización por parte de las élites subnacionales de las pocas prerrogativas de política exterior que se han transferido desde el gobierno central a los gobiernos provinciales.

El enfoque regional

Otro de los contextos en los que ha sido abordado el estudio de la paradiplomacia, es el que representan las manifestaciones de este fenómeno en los procesos de integración regional. En ese sentido, se han analizado las dinámicas de la internacionalización de los actores subnacionales que pertenecen a Estados que se encuentran involucrados en dichos procesos.

Producto del análisis de la paradiplomacia en el contexto de la integración regional, Keating (2001) desarrolla el concepto de nueva diplomacia regional. Este concepto, que se origina para explicar el contexto europeo, concibe la internacionalización de los actores subnacionales como la actividad internacional de las regiones que tiene origen en procesos políticos, económicos y culturales, para la conformación de bloques supranacionales, la regionalización de la producción y por cuestiones relacionadas con el idioma. Esta es una definición que añade elementos a la concepción tradicional de paradiplomacia, por lo que sugiere un marco de análisis nuevo que es relevante para los casos particulares ya mencionados.

El contexto que supone la Unión Europea, constituye una especificidad, donde la gestión internacional de las regiones o paradiplomacia ha encontrado mayor proyección

(Aldecoa, 2006). En el entramado de sutilezas jurídicas que componen la estructura sobre la que se cimienta la Unión Europea, las regiones encuentran un “acomodo pleno y una estructura de oportunidad para su desarrollo” (Aldecoa, 2006, pág. 54).

Hay una serie de investigaciones que analizan el contexto regional de la paradiplomacia para el caso de la Unión Europea de manera transversal al papel de las regiones y del Comité Europeo de las Regiones¹⁷ (Astola, 1995; Huici, 2003; Tuñón, 2008). En este contexto hay coincidencia al considerar que la paradiplomacia de los actores subnacionales, tanto regionales como locales, ha cobrado especial relevancia a medida que se ha consolidado el proceso de integración regional. También coinciden en afirmar que el ordenamiento jurídico de la Unión Europea no solo permite la paradiplomacia, sino que también ha existido una maduración del marco regulatorio no solo del proceso de integración, sino también de las competencias en materia internacional de los actores subnacionales locales y regionales. Y aunque manifiestan que han existido problemas en este proceso, el Comité de las Regiones en un modelo sin precedente alguno en el contexto de la paradiplomacia. Si bien es cierto que la paradiplomacia se desarrolla en el espacio mismo de los Estados, generar un espacio de participación subnacional en la esfera supranacional es algo *sui generis*.

¹⁷ “El CDR (Comité de las Regiones) tiene como objetivo primordial la defensa del principio de subsidiariedad, motivo por el cual actualmente tiene dos funciones primordiales. De una parte, debe ser consultado por la CE (Comisión Europea), el Consejo de Ministros, y por el Parlamento Europeo, en relación a aquellas políticas comunitarias que supongan responsabilidades regionales (cohesión económica y social, redes europeas, sanidad, educación, juventud y cultura); de otra, tiene la posibilidad de presentar informes a iniciativa propia. Incluso, según las propuestas efectuadas en la Convención sobre el futuro de Europa, podría llegar a tener acceso directo al Tribunal de Justicia de la UE (Unión Europea)” (Tuñón, 2008, pág. 162). Desde el institucionalismo, como plantea Astola (1995), el Comité de las Regiones es un foro de discusión y acuerdo entre la divergencia de intereses de los actores regionales y locales en el contexto integracional. En ese sentido, supone ser un lugar común para incorporar todos los niveles de poder en la Unión Europea y para reconocer la presencia regional en triángulo comunitario. El Comité de las Regiones actualmente está dividido en seis comisiones de trabajo, a saber, CIVEX (Comisión de Ciudadanía, Gobernanza y Asuntos Institucionales y Exteriores), COTER (Comisión de Política de Cohesión Territorial y Presupuesto de la UE), ECON (Comisión de Política Económica), ENVE (Comisión de Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía), NAT (Comisión de Recursos Naturales) y SEDEC (Comisión de Política Social, Educación, Empleo, Investigación y Cultura). El trabajo de estas comisiones es materialización de la gobernanza multinivel, bajo la concepción de la acción coordinada entre los niveles europeo, nacional, regional y local (Comité Europeo de las Regiones, s.f). Según la Decisión 2014/930 del Consejo Europeo El número de miembros del Comité de las Regiones será el siguiente: Bélgica 12/Bulgaria 12/República Checa 12/Dinamarca 9/Alemania 24/Estonia 6/Irlanda 9/Grecia 12/España 21/Francia 24/Croacia 9/Italia 24/Chipre 5/Letonia 7/Lituania 9/Luxemburgo 5/Hungría 12/Malta 5/Países Bajos 12/Austria 12/Polonia 21/Portugal 12/Rumanía 15/Eslovenia 7/Eslovaquia 9/Finlandia 9/Suecia 12/Reino Unido 24, para un total de 350 miembros.

El enfoque identitario

Uno de los enfoques de los análisis entorno a la paradiplomacia que genera mayores controversias, es el enfoque identitario. Muchas de las motivaciones de los actores subnacionales para desarrollar procesos de gestión internacional, tienen relación con exaltar características propias que los identifiquen y diferencien de otros. Alrededor del enfoque identitario se han conceptualizado dos fenómenos que son diferentes entre ellos.

El primero denominado protodiplomacia, y abordado inicialmente por Duchacek, es entendido en palabras de Stéphane Paquin (2004a) como la actividad internacional de los actores subnacionales en la que, la promoción de la identidad y una especie “nacionalismo”, configuran los motivos de su gestión en búsqueda de generar procesos independentistas o secesionistas.

El segundo, denominado paradiplomacia identitaria es propuesto por Paquin (2004a; 2004b) para denominar la gestión internacional de los actores subnacionales, no orientada a la búsqueda de la independencia, sino al fortalecimiento de las identidades locales y la construcción de nación al interior de Estados Plurinacionales.

Para clarificar mejor los conceptos, Zidane Zeraoui (2011) explica a manera de ejemplo que, el Kurdistán iraquí es un caso de protodiplomacia puesto que las autoridades locales han realizado una reivindicación al derecho a la independencia por medio de actuaciones en la esfera internacional; mientras que Cataluña representaba¹⁸ un caso de paradiplomacia identitaria, pues el objetivo de las autoridades locales era por medio de acciones de representación internacional, recobrar y reconstruir la nación catalana, por lo que concluye Zeraoui (2011, pág. 68) que “la línea que separa las dos acciones es tan débil que se puede pasar del uno al otro de una manera imperceptible”.

¹⁸ Es posible afirmar que Cataluña ya no es un caso de paradiplomacia identitaria, sino de protodiplomacia, en particular por los sucesos en torno al referendo de autodeterminación e independencia que se desarrolló en esta provincia española el primero de octubre de 2017, como punto final a un proceso soberanista que se viene desarrollando en este territorio desde el año 2012.

Conclusiones preliminares

La sección anterior da cuenta de la relevancia de la tesis acá desarrollada. En general se trata de estudios de caso descriptivos y comparativos en torno la gestión internacional de los actores subnacionales. Algunos con mayor profundidad que otros, establecen mecanismos para cuantificar y calificar la paradiplomacia, incluso para medir su evolución en diferentes periodos. También hay intentos por crear tipologías generales de análisis de este fenómeno. Sin entrar en muchos detalles, es posible agrupar los análisis existentes sobre la paradiplomacia en cinco aspectos puntuales.

En primer lugar, existe consenso teórico en los estudios alrededor de la paradiplomacia. Si bien hay algunos desarrollos conceptuales para abordar casos particulares y específicos de paradiplomacia, todos tienen el mismo sustrato y fundamento en las Relaciones Internacionales.

En segundo lugar, el componente regulatorio en torno al ejercicio de la gestión internacional de los actores subnacionales, es un factor ampliamente abordado y conceptualizado. En ese sentido, vale la pena destacar la validez de estos estudios, toda vez que cada Estado significa un marco regulatorio distinto y en ocasiones flexible en mayor o menor medida para el ejercicio de la diplomacia por parte de sus unidades administrativas subnacionales. Así las cosas, los actores subnacionales han generado dinámicas de internacionalización sin importar la existencia o no de un marco legal favorable.

En tercer lugar, hay una amplia caracterización académica en relación a los intereses y motivaciones de los actores subnacionales para el ejercicio de la paradiplomacia. En este punto, es posible afirmar, que son tantos los intereses y motivaciones, como actores subnacionales se puedan imaginar; sin embargo, es posible agruparlos en aspectos económicos, políticos, culturales y sociales; cada uno de ellos muy amplios en la diversidad de matices que pueden llegar a tener.

En cuarto lugar, los estudios sobre paradiplomacia también hacen un amplio análisis sobre las dinámicas, y por dinámicas se hace alusión a las formas, en las que se manifiesta la paradiplomacia. Si bien, es posible afirmar que en general las dinámicas de paradiplomacia tiene aspectos similares, es importante destacar que existen diferencias

entre la llevada a cabo por ciudades y/o municipios y la que respecta a las provincias y/o estados federados; por mencionar casos particulares.

El quinto aspecto tiene relación con cada uno de los enfoques analizados, en tal virtud, es importante reconocer que existe un mayor desarrollo de la paradiplomacia en los Estados federales, tanto en relación a su ejercicio como en su abordaje académico. Por lo que es posible afirmar que el ordenamiento político federal propicia un mejor espacio para el desarrollo de la paradiplomacia de los actores subnacionales.

En ese sentido, la paradiplomacia es un asunto ampliamente abordado en la literatura académica de las Relaciones Internacionales de finales del siglo XX e inicios del XXI. Sin embargo, aún persisten aspectos por analizar, entre ellos el propuesto en esta tesis, que a *grosso modo* propone abordar un vacío temático, conceptual y metodológico al estudiar los efectos de la paradiplomacia en los actores subnacionales, es decir, para analizar la correlación entre la paradiplomacia y los niveles desarrollo endógeno de los actores subnacionales.

Núcleo analítico II

Como se mencionó en la sección “estructura del texto” este núcleo analítico está dividido en dos grandes secciones. La primera en relación a la paradiplomacia, en la que se describen y analizan tanto la unidad de análisis, es decir, la ciudad de Medellín, como el objeto de análisis, es decir, las dinámicas de gestión internacional de esta ciudad, en torno a los indicadores propuestos para la variable independiente. En la segunda, que tiene relación con el desarrollo endógeno, se analizan los indicadores propuestos para la variable dependiente, en el caso de la ciudad Medellín.

Sobre la paradiplomacia

Dimensión contextual

Esta dimensión busca caracterizar y analizar dos planos. El primero, denominado general, caracteriza aspectos particulares del Estado al que pertenecen los actores subnacionales que realizan gestión internacional, en este caso, Colombia. En ese sentido, y validando los hallazgos de apartados anteriores, cuestiones como la forma o tipo de Estado, los aspectos normativos y el apoyo otorgado o negado a los actores subnacionales desde el nivel superior de gobierno, son aspectos que deben ser analizados puesto que pueden llegar a condicionar o posibilitar el ejercicio de la paradiplomacia y las dinámicas y alcance de la misma.

El segundo plano, el particular, se concentra en analizar cuestiones particulares del actor subnacional que es sujeto y unidad de análisis, en este caso la ciudad de Medellín. Por lo tanto, se analizan aspectos del actor subnacional en clave de internacionalización, tales como características políticas y recursos administrativos para la gestión internacional. Los dos planos de análisis y sus respectivos indicadores se presentan en la tabla 10, la cual es una fracción de la tabla 1 presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 10. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión contextual

Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Contextual	General	Tipo de Estado
		Nivel de desarrollo del país

		Procesos de integración regional del país
		Aspectos legales desde la Constitución en materia de paradiplomacia
		Aspectos legales desde las leyes en materia de paradiplomacia
		Apoyo institucional desde el gobierno central a la paradiplomacia
		Apoyo financiero desde el gobierno central a paradiplomacia
	Particular	Localización (fronterizo o no fronterizo)
		Tamaño de la ciudad
		PIB de la ciudad
		Recursos políticos
		Recursos sociales
		Recursos físicos
		Recursos científicos
		Presencia o ausencia de motivaciones de tipo identitario

Fuente: Elaboración propia

General

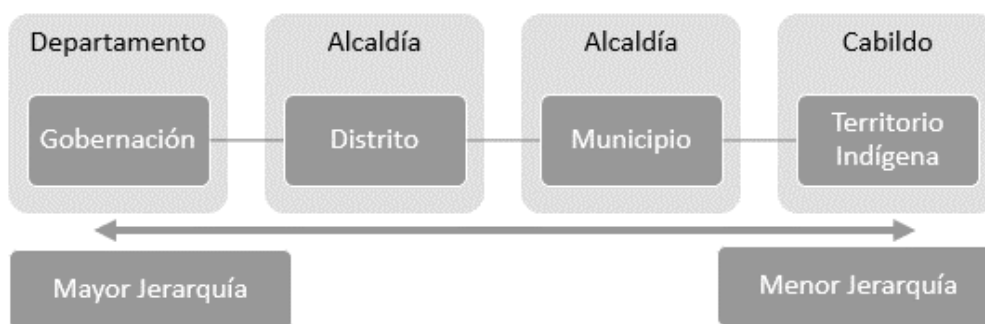
En relación al primer indicador de esta categoría, que se refiere de forma genérica a tipo de Estado, es necesario iniciar mencionando que Colombia es un Estado unitario, con una distribución territorial por entidades autónomas y una estructura administrativa descentralizada¹⁹. Dadas estas tres características, conviene hacer las algunas precisiones.

En cuanto la distribución territorial, constitucionalmente se reconocen cuatro categorías jerárquicas de entidades territoriales, a saber, departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas²⁰. Así mismo, cada entidad territorial tiene una autoridad administrativa gubernamental, que se le ha asignado producto del proceso de descentralización, por tanto, los departamentos son administrados por las gobernaciones, los distritos y municipios por las alcaldías, y los territorios indígenas por los cabildos. La figura 10 presenta esta estructura y la tabla 11 la cantidad de entidades territoriales del país.

¹⁹ Estas tres características se encuentran cimentadas en la Constitución Política de 1991 *Artículo 1*. Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

²⁰ Constitución Política de Colombia de 1991, *artículo 286*, Son entidades territoriales los departamentos, los distritos, los municipios y los territorios indígenas. La ley podrá darles el carácter de entidades territoriales a las regiones y provincias que se constituyan en los términos de la Constitución y de la ley.

Figura 10. Estructura territorial y administrativa del Estado colombiano



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Cantidad de entidades territoriales de Colombia

Entidad territorial	Cantidad
Departamento	32
Distritos	6
Municipios	1.101
Áreas no municipalizadas	21
Territorios Indígenas	974

Fuente: Elaboración propia con datos de (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2018; Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018a)

El poder político del Estado colombiano se divide en tres ramas, estructuradas bajo la connotación clásica de separación o división de poderes de Locke y Montesquieu, que se convirtieron en el estandarte de los ideales políticos de la independencia de Estados Unidos y la Revolución Francesa ²¹. En se sentido, se reconocen tres ramas, a saber, ejecutiva, legislativa y judicial. El poder político en Colombia ha experimentado un proceso de desconcentración hacia las entidades territoriales, tal como se representa en la figura 11.

²¹ Es posible considerar que, aunque en La Política de Aristóteles ya se introducía la figura de separación o división de poderes, son John Locke y en mayor medida Montesquieu, los que plantearon a mayor profundidad esta división, bajo la consideración que el poder y las decisiones políticas no debían estar concentradas, de tal manera que se evitara la tiranía. Este principio político fue el estandarte de las revoluciones liberales que desencadenaron en la Independencia de Estados Unidos y la Revolución Francesa, pues su esencia es contraria al pilar de las monarquías absolutas, la concentración de poder. En Colombia, las tres ramas son reconocidas constitucionalmente en el *artículo 113* “Son Ramas del Poder Público, la legislativa, la ejecutiva y la judicial. Además de los órganos que las integran existen otros, autónomos e independientes, para el cumplimiento de las demás funciones del Estado. Los diferentes órganos del Estado tienen funciones separadas, pero colaboran armónicamente para la realización de sus fines”.

Figura 11. Desconcentración del poder en Colombia

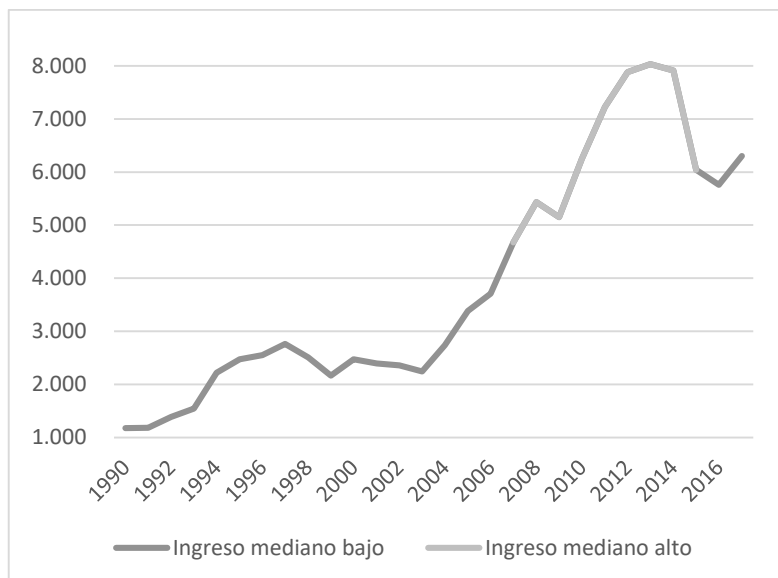


Fuente: Elaboración propia

El segundo indicador, que corresponde al nivel de desarrollo del país, es quizás uno de los más complejos de analizar porque no existe un consenso ni académico ni metodológico para medir y calificar el desarrollo de los Estados. Tradicionalmente, ha primado el enfoque económico para calificar el nivel de desarrollo de los países; sin embargo, en la actualidad, se han desarrollado una serie de enfoques multidimensionales que intentan brindar una perspectiva más amplia de este tema.

Bajo el enfoque tradicional, de primacía económica, es posible clasificar los países de acuerdo al nivel de ingreso. En este indicador, desarrollado por el Banco Mundial, se clasifican los Estados según su producto interno bruto per cápita en cuatro grupos: ingreso bajo (USD 1005 o menos), ingreso mediano bajo (USD 1006 a 3955), ingreso mediano alto (USD 3956 a 12235) e ingreso alto (USD 12236 o más). Bajo esa connotación, en el periodo de análisis propuesto en esta tesis, Colombia pasó de ser un país de ingreso mediano bajo a uno de ingreso mediano alto, tal como se puede evidenciar en la figura 12. “No obstante, pese a su clasificación, el país ha venido percibiendo importantes rubros por cooperación internacional para el desarrollo, debido a su condición de «País de atención especial» derivada de la situación de conflicto armado interno y crisis humanitaria que padece por más de seis décadas” (Duarte, González, & Mesa, 2017, pág. 113).

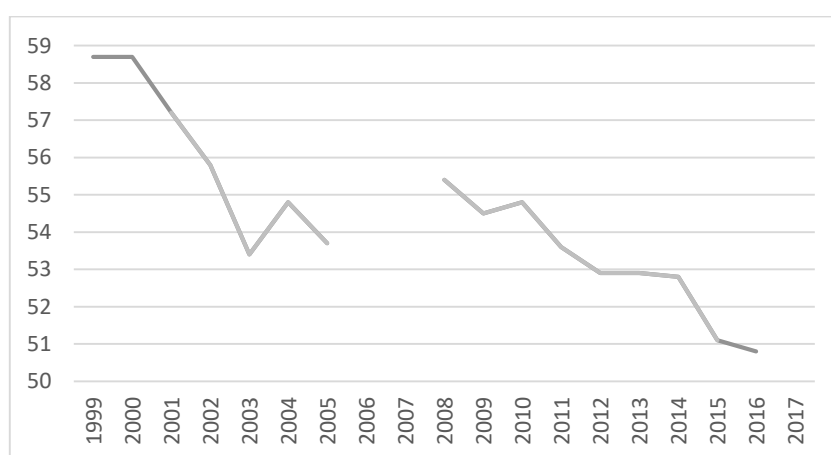
Figura 12. Clasificación de Colombia por nivel de ingreso (Banco Mundial)



Fuente: Elaboración propia con datos de (Banco Mundial, 2017; 2018a)

Este indicador puede contrastarse, con el coeficiente de GINI que determina la desigualdad de los ingresos de un país. Por las características de éste, para el contexto colombiano, es posible afirmar que Colombia es un país de ingresos desiguales y uno de los más desiguales del contexto latinoamericano, a pesar de estar en clasificación de renta media-alta del anterior indicador. Es importante destacar, como se presenta en la figura 13, que en el periodo de análisis (2001-2015) se ha presentado una mejoría en este coeficiente.

Figura 13. Evolución coeficiente GINI para Colombia

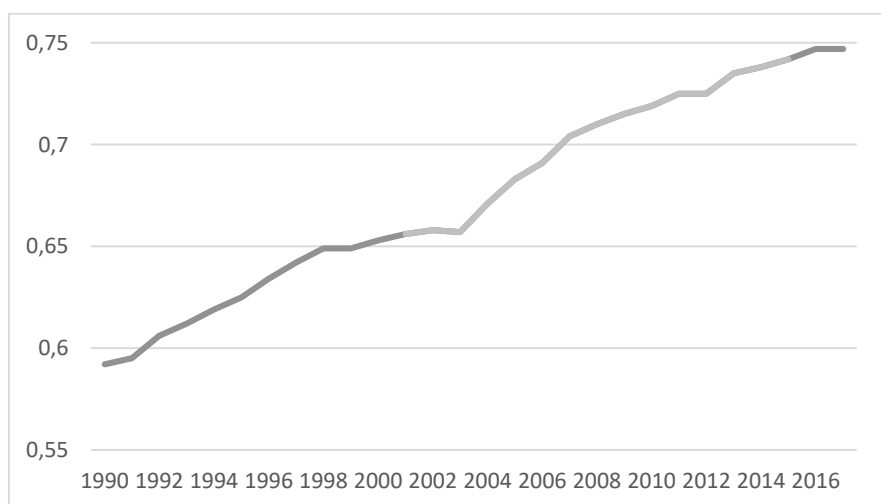


Fuente: Elaboración propia con datos de (Banco Mundial, 2018b)

Complementario con el enfoque tradicional, se estableció el índice de desarrollo humano, con el objetivo de tener en cuenta entre los criterios para evaluar el desarrollo de un país

a las personas y sus capacidades. Este índice multidimensional es una medida resumida y promediada del nivel de formación académica de la población, la salud y esperanza de vida, y el producto interno bruto per cápita. Se califica en valores entre 0 y 1, siendo 1 el valor más alto posible. En este índice se destaca la mejoría que ha tenido Colombia en las últimas tres décadas, siendo el periodo de análisis de esta tesis al que corresponde un mayor crecimiento en este indicador tal como se puede notar en la figura 14.

Figura 14. Evolución Índice de Desarrollo Humano de Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de (United Nations Development Programme, 2018)

En los últimos años, también han cobrado relevancia algunos indicadores que tienen como finalidad medir el índice de globalización de los países, para determinar diferentes cuestiones como la globalización económica del país en términos de comercio e inversiones; la globalización social en términos culturales y de migración; y la globalización política en aspectos de diplomacia y organizaciones internacionales. Actualmente, existen alrededor de once indicadores para medir la globalización de los países, cada uno particularizando unas variables específicas y dando mayor o menor ponderación a las mismas, dependiendo de variados intereses (De Lombaerde & Iapadre, 2012). Uno de los indicadores más amplios es el propuesto por el *Konjunkturforschungsstelle* o *KOF Swiss Economic Institute*, que analiza 25 variables agrupadas en tres dimensiones, en las que se otorga una calificación entre 0 y 100, siendo 100 el nivel óptimo o perfecto de globalización.

Para el periodo de análisis propuesto, Colombia presenta un incremento considerable en este índice -como se observa en la figura 14-, al pasar de una calificación de 48,33 en el 2001 a 61,68 en 2015. Teniendo en cuenta la correlación casi directa entre globalización y paradiplomacia, es posible asumir que una mejora en este indicador a nivel país, puede repercutir en la cantidad de actores subnacionales llevando a cabo procesos de paradiplomacia y en la calidad con que se desarrollan los mismos de acuerdo a los objetivos particulares de cada actor subnacional.

Figura 15. Evolución índice de globalización para Colombia



(KOF Swiss Economic Institute, 2018)

Ahora bien, el tercer indicador hace referencia a los procesos de integración regional en los que se encuentre inmerso el Estado. Este indicador es relevante puesto que se ha evidenciado un mayor florecimiento de la paradiplomacia en aquellos Estados que se encuentran inmersos en un proceso de integración profunda. Por lo tanto, este indicador puede determinar si hay elementos que posibiliten o condicionen la paradiplomacia en el contexto del Estado en el que se encuentra inmerso el actor subnacional analizado.

Diferentes autores reconocen la política exterior colombiana como presidencialista, preponderantemente gubernamental y no Estatal (González, Mesa, & Londoño, 2017; Bitar & Tickner, 2017). Si bien sobre la integración regional existen diferentes visiones ampliamente abordadas en la literatura académica, la visión que se ajusta al caso

colombiano por la estructura de su política exterior es la denominada “regionalismo discutido”. Bajo este tipo de regionalismo, como lo menciona Gustavo Palomares (2015, pág. 351), existe una compatibilidad entre las diferentes formas de integración pues es evidente

la coexistencia de esquemas de integración regional en marcha, acuerdos de libre comercio entre países y proyectos de distinto alcance regional [...] Sirve el ejemplo de un ‘Estado-jugador’ que realiza ‘apuestas’ diferentes en distintas ‘partidas’ simultáneas –espacios de integración regional–, en muchos casos sin existir coordinación entre ellas.

En ese sentido conviene revisar brevemente la apuesta por la integración regional que viene desarrollando el Estado colombiano. Se destaca un proceso amplio y diverso, variable en el tiempo y según los intereses de gobierno.

Tabla 12. Proceso de integración regional de Colombia

Año	Mecanismo	Tipo	Calidad
1969	Comunidad Andina	Mecanismo de Integración Regional	Miembro
1980	Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Organismo que promueve integración	Miembro
1994	La Comunidad del Caribe (CARICOM)	Mecanismo de Integración Regional	Observador
1995	México	Tratado de Libre Comercio	
2001	Cuba	Acuerdo de Complementación Económica	
2005	Mercosur	Mecanismo de Integración Regional	Asociado ²²
2008	Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR)	Mecanismo de Integración Regional	Miembro ²³
2008	Proyecto Mesoamérica	Mecanismo de Integración Regional	Miembro
2009	Chile	Tratado de Libre Comercio	
2009-2010	El Salvador, Guatemala y Honduras	Tratado de Libre Comercio	
2011	Alianza del Pacífico	Mecanismo de Integración Regional	Miembro
2011	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)	Mecanismo de Integración Regional	Miembro
2011	Perú	Tratado de Libre Comercio	
2011	Venezuela	Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial	

²² Se aprobó la incorporación de nuevos Estados Asociados al MERCOSUR en el año 2004 con fundamento al Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación Económica N° 59, en la XXVII Reunión del Consejo del Mercado Común. En tal virtud, la República de Colombia ostenta esta condición amparada en la Decisión CMC N° 44/04 (Fernández, 2013).

²³ Colombia denunció el tratado constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas mediante carta a la secretaria general de la misma, fechada el 27 de agosto de 2018. Bajo el artículo 24 de dicho tratado, la denuncia surte efecto transcurridos seis meses desde la notificación de recibido (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2018a). Se incluye dicho mecanismo de integración, dado que tuvo lugar en el periodo de análisis de esta tesis, además a la fecha de presentación de la misma el retiro no ha surtido efecto.

2011-2014	Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia (EFTA) ²⁴	Tratado de Libre Comercio	
2012	Estados Unidos de América	Tratado de Libre Comercio	
2013	Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)	Organismo que promueve integración	Observador regional ²⁵
2014	Canadá	Tratado de Libre Comercio	
2016	Costa Rica	Tratado de Libre Comercio	
2016	República de Corea	Tratado de Libre Comercio	

Fuente: Elaboración propia a partir de (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2018b; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018)

El cuarto y quinto indicador están relacionados con el marco regulatorio que posibilita o condiciona la paradiplomacia, desde la Constitución y la Ley. El ordenamiento jurídico colombiano supone una jerarquía normativa que emana de la propia Constitución. En tal virtud está estructurado de manera jerárquica, encontrándose los Tratados Internacionales ratificados y la Constitución Política, en la parte más alta y subsecuentemente las leyes y demás instrumentos jurídicos.

La Constitución de 1991 desarrolla una serie de aspectos ligados a las relaciones internacionales del Estado y a las competencias de las entidades territoriales. El principio rector de las relaciones internacionales de Colombia es el compromiso de “impulsar la integración de la comunidad latinoamericana”. En la tabla 13 se encuentran aspectos de este marco normativo.

Tabla 13. Aspectos del marco regulatorio colombiano en torno a la paradiplomacia.

Marco	Artículo	Texto del artículo	Análisis
Constitución Política	9º	Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, en el respeto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios del	Reconoce el principio de la soberanía nacional y autodeterminación de los pueblos.

²⁴ El EFTA, también conocido como la Asociación Europea de Libre Comercio, es un bloque comercial que surgió en 1960 como alternativa a la entonces Comunidad Económica Europea. Originalmente integrada por Austria, Dinamarca, Reino Unido, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza, de sus miembros originales solo quedan Suiza y Noruega. Islandia y Liechtenstein, que aún permanecen en el bloque, se adhirieron en 1970 y 1991, respectivamente.

²⁵ La SICA contempla dos categorías de Estados observadores. Los Estados observadores regionales, entre los que se encuentra, además de Colombia a Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos de América, Ecuador, México, Perú y Uruguay. Los Estados observadores extra-regionales, entre los que se encuentran Alemania, Australia, China (Taiwán), Corea del Sur, Francia, España, Italia, Japón, Nueva Zelandia, Qatar, Turquía, Reino de Marruecos, Reino Unido, Unión Europea y la Santa Sede.

		derecho internacional aceptados por Colombia. De igual manera, la política exterior de Colombia se orientará hacia la integración latinoamericana y del Caribe	Ratifica la orientación de la política exterior del Estado.
	150 N°16	Corresponde al Congreso hacer las leyes. Por medio de ellas ejerce las siguientes funciones: Aprobar o improbar los tratados que el Gobierno celebre con otros Estados o con entidades de derecho internacional. Por medio de dichos tratados podrá el Estado, sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional, transferir parcialmente determinadas atribuciones a organismos internacionales, que tengan por objeto promover o consolidar la integración económica con otros Estados.	Hace alusión a la competencia del Congreso de la República en relación a la política exterior. Esta competencia es una intervención mínima del legislativo en materia de política exterior, puesto que su función se radica únicamente a la aprobación o desaprobación de tratados internacionales, por lo tanto, no incide en el diseño, ni en la ejecución de esta política.
	189 N°2	Corresponde la presidente: Dirigir las relaciones internacionales. Nombrar a los agentes diplomáticos y consulares, recibir a los agentes respectivos y celebrar con otros Estados y entidades de derecho internacional tratados o convenios que se someterán a la aprobación del Congreso	Le confiere al presidente la máxima autoridad en materia de política exterior. De hecho, el presidente de la república es jefe de Estado, jefe de gobierno, y la máxima autoridad administrativa.
	225	La Comisión Asesora de Relaciones Exteriores ²⁶ , cuya composición será determinada por la ley, es cuerpo consultivo del Presidente de la República.	Crea una comisión asesora en materia de relaciones internacionales, pero de carácter consultivo y no vinculante.
	226	El Estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional.	Permite establecer relaciones con otros actores internacionales, bajo los principios allí mencionados.
	227	El Estado promoverá la integración económica, social y política con las demás naciones y especialmente, con los países de América Latina y del Caribe mediante la celebración de tratados que, sobre bases de equidad, igualdad y reciprocidad, creen organismos supranacionales, inclusive para conformar una comunidad latinoamericana de naciones. La ley podrá establecer elecciones directas para la constitución del Parlamento Andino y del Parlamento Latinoamericano	Este es el único principio orientador, más no rector, de la política exterior colombiana. Como se mencionó anteriormente, la política exterior es presidencialista y gubernamental.
	241 N°10	A la Corte Constitucional se le confía la guarda de la integridad y supremacía de la Constitución, en los estrictos y precisos términos de este artículo. Con tal fin, cumplirá las siguientes funciones: Decidir definitivamente sobre la exequibilidad de los tratados internacionales y de las leyes que los aprueben. Con tal fin, el Gobierno los remitirá a la Corte, dentro de los seis días siguientes a la sanción de la ley. Cualquier ciudadano podrá intervenir para defender o impugnar su constitucionalidad. Si la Corte los declara constitucionales, el Gobierno podrá efectuar el canje de notas; en caso contrario no serán	Hace alusión a la competencia de la Corte Constitucional en relación a la política exterior.

²⁶ La Comisión Asesora de Relaciones Exteriores CARE, funge como un cuerpo consultivo del presidente según el artículo 225 de la Constitución. La CARE es reglamentada por la ley 68 de 1993 y complementada por la ley 955 de 2005. Está constituida por los expresidentes de la república elegidos por voto popular, dos miembros designados por el presidente, y doce miembros del congreso, a saber, tres senadores y tres representantes de la cámara, y sus respectivos suplentes. Su función es únicamente consultiva, por lo tanto, los conceptos emitidos por la misma no tienen obligatoriedad, y estudia los asuntos que el presidente ponga a su consideración en materia de política internacional, asuntos diplomáticos, seguridad exterior, límites y asuntos relacionados al servicio diplomático y consular.

		ratificados. Cuando una o varias normas de un tratado multilateral sean declaradas inexecutable por la Corte Constitucional, el Presidente de la República sólo podrá manifestar el consentimiento formulando la correspondiente reserva.	
	287	Las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, y dentro de los límites de la Constitución y la ley. En tal virtud tendrán los siguientes derechos: 1. Gobernarse por autoridades propias. 2. Ejercer las competencias que les correspondan. 3. Administrar los recursos y establecer los tributos necesarios para el cumplimiento de sus funciones. 4. Participar en las rentas nacionales.	Este punto es de especial interés puesto que en él se fundamenta el principio de descentralización administrativa, que permite, entre otros, a los actores subnacionales colombianos cierta autonomía para fijar y alcanzar sus objetivos particulares.
	288	La ley orgánica de ordenamiento territorial establecerá la distribución de competencias entre la Nación y las entidades territoriales. Las competencias atribuidas a los distintos niveles territoriales serán ejercidas conforme a los principios de coordinación, concurrencia y subsidiariedad en los términos que establezca la ley.	Aún en un contexto de descentralización, la Constitución establece una serie de competencias a cada actor subnacional, bajo una óptica de coordinación de políticas entre el nivel central y los descentralizados.
	289	Por mandato de la ley, los departamentos y municipios ubicados en zonas fronterizas podrán adelantar directamente con la entidad territorial limítrofe del país vecino, de igual nivel, programas de cooperación e integración, dirigidos a fomentar el desarrollo comunitario, la prestación de servicios públicos y la preservación del ambiente.	Reconoce una ligera facultad a las entidades territoriales para llevar a cabo acciones en materia de relaciones internacionales (Zuluaga, 2006).
Decreto 2884 de 2008	5	Consejo de Política Exterior y Relaciones Internacionales. El Consejo de Política Exterior y Relaciones Internacionales, servirá como órgano de coordinación al interior del Gobierno Nacional y entre este y las otras Ramas del Poder Público, las entidades territoriales, los organismos autónomos, el sector privado y la sociedad civil en temas relacionados con la política exterior y las relaciones internacionales.	Este decreto fue una iniciativa por estructurar el denominado el Sistema Administrativo Nacional de Política Exterior y Relaciones Internacionales, que pretendía hacer más abarcador el proceso de diseño, ejecución y evaluación de la política exterior del Estado. En relación a los actores subnacionales, le otorgaba un papel dentro de la política exterior del Estado; sin embargo, este marco normativo nunca se institucionalizó en el país.

Ley 1454 de 2011	28	<p>Los departamentos y municipios tendrán autonomía para determinar su estructura interna y organización administrativa central y descentralizada; así como el establecimiento y distribución de sus funciones y recursos para el adecuado cumplimiento de sus deberes constitucionales. Sin perjuicio de su control de constitucionalidad o de legalidad, estos actos no estarán sometidos a revisión, aprobación o autorización de autoridades nacionales.</p> <p>PARÁGRAFO. Los municipios son titulares de cualquier competencia que no esté atribuida expresamente a los departamentos o a la Nación. Cuando el respectivo municipio no esté en capacidad de asumir dicha competencia solicitará la concurrencia del departamento y la Nación.</p> <p>PARÁGRAFO 2o. Los departamentos y municipios a pesar de su autonomía e independencia podrán asociarse entre ellos para procurar el bienestar y desarrollo de sus habitantes.</p>	Otorga autonomía a los actores subnacionales del país para organizarse de acuerdo sus propias necesidades e intereses, así mismo, no existe una prohibición expresa a la internacionalización, por el contrario, podría entreverse una permisión a gestión internacional de los actores subnacionales.
Sentencias Corte Constitucional	C-547 de 1992 C-294 de 1994 C-204 de 1993 C-314 de 1993 C-485 de 1993 C-418 de 1995 C-798 de 1995 C-421 de 1997		Emiten recomendaciones generales sobre las relaciones internacionales y sobre la ampliación y flexibilidad del concepto de soberanía.
Documentos CONPES ²⁷	2768 de 1995		Propone crear la agencia de cooperación internacional colombiana, como dependencia del ministerio de Planeación Nacional
	2968 de 1997		Complementa el enfoque de cooperación internacional del país, para asignarle el rol de instrumento de apoyo al desarrollo.

Fuente: Elaboración propia.

Tras la revisión anterior, es posible afirmar que el marco normativo de Colombia es el regular para un Estado unitario, en el que se ha iniciado un proceso de descentralización administrativa y de desconcentración de poder. Los aspectos generales de las relaciones internacionales continúan siendo potestad absoluta del Estado y recaen en la figura del presidente. No obstante, no hay una permisión ni prohibición expresa para el ejercicio de la paradiplomacia, aun así, es posible afirmar que el ordenamiento jurídico es flexible y

²⁷ Son documentos base de política pública emanados del Consejo Nacional de Política Económica y Social. Los dos documentos CONPES mencionados, se convirtieron posteriormente en la Ley 318 de 1996 y el Decreto 2807 de 1997, por medio de los cuales se creó la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. Posteriormente, mediante el Decreto 2467 de 2005, se creó la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional.

permite la autonomía de los actores subnacionales para su gestión internacional, siempre que la misma no vulnere los principios constitucionales ni vaya en contravía de las orientaciones generales de la política exterior.

Así mismo, la Corte Constitucional ha emanado una serie de sentencias que contienen recomendaciones para la futura regulación del fenómeno de la paradiplomacia en Colombia, bajo la concepción que en la actualidad la soberanía no puede ser entendida bajo los principios estrictos de la concepción clásica, sino que debe adoptarse una concepción más flexible, que se amolde a la interconexión cultural y económica que vive el mundo.

Para los últimos dos indicadores de esta subdimensión, es posible afirmar que la estructura administrativa del Estado colombiano no concibe una entidad que apoye institucionalmente la gestión internacional de sus actores subnacionales. El ministerio de Relaciones Exteriores del país es uno de los más centralizados y se dedica a los asuntos diplomáticos de primer nivel, y a los aspectos consulares, es decir, su vocación y orientación es estrictamente hacia el exterior. Como lo concluyen Marta Ardila e Isabel Clemente (2019, pág. 48), “se carece de una coordinación entre las regiones y las ciudades y el Ministerio de Relaciones Exteriores”.

Por otro lado, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional tiene una subdirección de nominada “nuevas fuentes de cooperación internacional” que, entre otras, concentra su apoyo en las iniciativas que pudieran desarrollarse en torno a la captación y ejecución de recursos de cooperación internacional descentralizada.

Por lo anterior, es posible asumir que “el interés del Estado en los actores no gubernamentales tan solo ha sido coyuntural, personalizado e intermitente. En este ámbito la política exterior carece de acciones institucionalizadas” (Ardila & Clemente, 2019, pág. 48).

En relación al apoyo financiero a los procesos de paradiplomacia desde el gobierno central, no existe ningún rubro dedicado a este proceso. Sin embargo, se resalta la autonomía que tienen los actores subnacionales para administrar algunos recursos presupuestales que podría destinarse a la gestión internacional si fuera el caso.

Una vez analizados todos los indicadores de esta subdimensión, es posible llegar a varias conclusiones. La primera es que, aún con las limitaciones que podría suponerse para el

ejercicio de la paradiplomacia en un Estado unitario, es posible que se desarrolle un proceso consistente y estructurado de gestión internacional, por lo cual el primer indicador (tipo de Estado), no tiene un peso significativo en relación a la promoción o condicionamiento de la paradiplomacia. Es de destacar que, en el caso colombiano, se observa un considerable grado de descentralización administrativa y desconcentración de poder, características que generan un ambiente proclive para el desarrollo de la paradiplomacia.

Al ser Colombia una economía en transición, es susceptible de cooperación internacional. De hecho, aún con la apuesta del Estado que significó su ingreso a la OCDE²⁸, es muy posible que varíen poco los flujos de cooperación recibida por el Estado. Como lo mencionan Duarte et al (2017), en los próximos años se presentarán dos agendas para la cooperación en Colombia, la primera en relación a la implementación del proceso de paz con las FARC-EP y la segunda, en relación a lo establecido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dada esta característica, es muy probable que los actores subnacionales colombianos puedan ser también susceptibles de continuar recibiendo recursos por la vía de la cooperación internacional, por lo cual el segundo indicador (nivel de desarrollo del país), tiene una influencia relativa en el desarrollo de la paradiplomacia.

Colombia tiene un alto grado de integración regional que se caracteriza por tener un enfoque preponderantemente económico. Este proceso impacta en varios aspectos la gestión internacional de los actores subnacionales. Así las cosas, la apertura comercial del país supone una serie de oportunidades que pueden aprovechar los actores subnacionales para la promoción de las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera hacia sus territorios.

Por otro lado, como en el caso del Mercosur, se genera un vínculo en aspectos más profundos de las relaciones internacionales, como por ejemplo la oportunidad de que los actores subnacionales colombianos se integren a redes de ciudades²⁹ como

²⁸ Colombia fue invitada a ser miembro de la OCDE en marzo de 2013. Tras la revisión y visto bueno de los veintitrés comités de la Organización, el Consejo aprobó el ingreso de este Estado. El entonces presidente de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón, firmó en París el acta de ingreso el 30 de mayo de 2018.

²⁹ Por redes se entiende: “una forma de organización de entidades, instituciones, grupos sociales o individuos que se relacionan entre si según una articulación basada en el principio de la horizontalidad” (Batista, Freire, & Fronzaglia, s.f). Entre las redes internacionales de ciudades, como mencionan Mesa et al (2018) se encuentran: la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones

Mercociudades³⁰ y se beneficien de sus canales de comunicación para la cooperación y el intercambio de buenas prácticas. Así, es posible afirmar que el tercer indicador (procesos de integración regional del país) tiene un alto impacto en el desarrollo de la paradiplomacia.

En el apartado anterior, en el que se discutió a profundidad la forma en la que se ha sido abordada la paradiplomacia en el contexto académico, fue un común denominador el análisis de los aspectos constitucionales y legales, que posibilitaban o limitaban el ejercicio de la paradiplomacia por parte de los actores subnacionales de los diferentes Estados abordados. En relación al Estado colombiano, es posible afirmar, que el cuarto y quinto indicador (aspectos legales desde la Constitución en materia de paradiplomacia y aspectos legales desde las leyes en materia de paradiplomacia, respectivamente) existe un marco normativo y legal que concede cierta autonomía a los actores subnacionales y facilita la paradiplomacia.

Por último, el apoyo institucional y financiero desde el gobierno central a los procesos de gestión internacional subnacional, indicadores sexto y séptimo, respectivamente es casi nulo. No obstante, esto no ha sido una limitación para que los actores subnacionales que pertenecen a este Estado realicen paradiplomacia, por cual, este indicador no tiene un peso relevante.

Particular

El primer indicador de la subdimensión particular hace referencia a la localización, en términos geográficos, del actor subnacional que representa la ciudad de Medellín. En ese sentido, conviene mencionar que éste es un ente territorial que se encuentra en jurisdicción del departamento de Antioquia. La figura 16. Ilustra la ubicación geográfica del municipio, en la que se puede evidenciar que no es un municipio fronterizo.

(FLACMA), Red Mercociudades, Programa Urb – AL, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Unión de las Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), Federación de Municipios Del Istmo Centroamericano (FEMICA), International Council or Local Environment Initiatives (ICLEI)

³⁰ Se destaca en especial esta red, que empezó siendo de doce ciudades en 1995, Asunción (Paraguay), Rosario, La Plata, Córdoba, Buenos Aires (Argentina), Florianópolis, Porto Alegre, Curitiba, Río de Janeiro, Brasilia, Salvador (Brasil), y Montevideo (Uruguay), y a 2019 registra 349 ciudades vinculadas, tanto de los Estados parte como de los asociados

Figura 16. Ubicación geográfica de Medellín



Fuente: Elaboración propia³¹

El contexto geográfico que se encuentra el municipio de Medellín, es una subregión que se ha denominado Valle de Aburrá, en el que además se encuentran otros diez municipios. Los mismos decidieron de manera autónoma, conformar una asociación territorial denominada “Área Metropolitana del Valle de Aburrá³²” con el fin de coordinar cuestiones relativas al ordenamiento territorial y a las estrategias de desarrollo. Ésta no es un ente territorial, pero se considera entidad administrativa de derecho público.

El municipio de Medellín está dividido geográficamente en dieciséis comunas, en las que se distribuyen 249 barrios. Además, cuenta con cinco corregimientos ubicados en la zona rural del municipio.

³¹ El mapa fue elaborado desde la plataforma de mapas de Google®.

³² El Valle de Aburrá es una subregión del Departamento de Antioquia, integrado por los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas. (Mesa & Moreno, 2015, pág. 101)

El segundo indicador hace alusión al tamaño de la ciudad. Esta es un indicador que dice poco. La superficie de Medellín es de 380,64km². Este es un dato vago, por lo que es necesario complementarlo con otros factores.

En Colombia, los municipios se clasifican en siete categorías³³, cada una de estas categorías está determinada por la combinación de tres factores: población, ingresos³⁴ e importancia económica³⁵.

Tabla 14. Categorización de municipios en Colombia

Ley 617 de 2000			Ley 1551 de 2012	
Categoría	Población	Ingresos corrientes de libre destinación	Importancia económica	Grupo
Especial	Igual o superior a 500.001 habitantes	Mayores a 400.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes ³⁶	Grado uno	Grupo 1
Primera	Entre 100.001 y 500.000 habitantes	Superiores a 100.000 y hasta 400.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes	Grado dos	
Segunda	Entre 50.001 y 100.000 habitantes	Superiores a 50.000 y hasta 100.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes	Grado tres	Grupo 2
Tercera	Entre 30.001 y 50.000 habitantes	Superiores a 30.000 y hasta 50.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes	Grado cuatro	
Cuarta	Entre 20.001 y 30.000 habitantes	Superiores a 25.000 y hasta 30.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes	Grado cinco	
Quinta	Entre 10.001 y 20.000 habitantes	Superiores a 15.000 y hasta 25.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes	Grado seis	Grupo 3
Sexta	Igual o inferior a 10.000 habitantes	No superiores a 15.000 Salarios mínimos legales mensuales vigentes	Grado siete	

Fuente: Elaboración propia

³³ Las categorías municipales en Colombia están estipuladas inicialmente en la Ley 617 de 2000 y posteriormente modificadas por la Ley 1551 de 2012. Es necesario considerar ambos marcos regulatorios, toda vez que el periodo de análisis acá propuesto es del año 2000 al 2014.

³⁴ Por ingresos se hace alusión a la categoría contable de Colombia que se denomina “ingresos corrientes de libre destinación (ICLD)”. Esta categoría es estipulada por el parágrafo 1 del artículo 3 de la Ley 617 de 2000, según el cual se “entiende por ingresos corrientes de libre destinación los ingresos corrientes excluidas las rentas de destinación específica, entendiendo por estas las destinadas por ley o acto administrativo a un fin determinado”.

³⁵ El indicador de importancia económica es el peso relativo que representa el Producto Interno Bruto de cada uno de los municipios dentro de su departamento; sin embargo, como a nivel municipal no se realiza el cálculo del PIB, la expresión "peso relativo" corresponde a la distribución del valor agregado del departamento entre cada uno de los municipios ubicados en su jurisdicción.

³⁶ El salario mínimo legal mensual vigente en Colombia, para el año 2018 es de COP \$781.242. Lo que equivale aproximadamente a USD 267 (tomando como base una tasa representativa del mercado promedio para el año 2018 de COP \$2929,17 por dólar)

Bajo los parámetros establecidos por ambos criterios de ley, en el periodo 2001-2015, Medellín ha ostentado la categoría de municipio especial. La población de Medellín pasó de los 2'098.618 habitantes en el año 2000 a 2'464.332 en el 2015, según cifras del DANE (2018b). Los ingresos corrientes de libre destinación alcanzaron para el año 2015, el valor equivalente a dos millones de salarios mínimos legales vigentes. Además, se encuentra, desde el año 2013, calificado como 'grado uno' en el indicador de importancia económica. Así las cosas, Medellín es considerada como la segunda ciudad en importancia de Colombia, después de la capital, Bogotá.

El tercer indicador comprende el Producto Interno Bruto de la ciudad. En este punto, es importante recalcar que, en el periodo de análisis, el indicador prácticamente se ha duplicado, al pasar de 7.153 millones de dólares a 13.617 millones de dólares aproximadamente.

Tabla 15. Estimación PIB nacional, departamental y local (millones de USD)³⁷.

Año	PIB Colombia	PIB Antioquia	PIB Medellín	Participación PIB Medellín en PIB Colombia	Participación PIB Medellín en PIB Antioquia
2000	99.864	13.772	5.378	5,39%	39,05%
2001	98.192	13.453	5.258	5,36%	39,09%
2002	97.873	13.481	5.271	5,39%	39,10%
2003	94.699	12.895	5.039	5,32%	39,08%
2004	117.088	16.344	6.380	5,45%	39,04%
2005	146.525	20.393	7.947	5,42%	38,97%
2006	162.740	22.604	8.790	5,40%	38,89%
2007	207.621	28.867	11.207	5,40%	38,82%
2008	244.057	32.655	12.658	5,19%	38,76%
2009	234.360	31.316	12.118	5,17%	38,70%
2010	287.001	37.572	14.512	5,06%	38,63%
2011	335.628	43.572	16.796	5,00%	38,55%
2012	369.476	48.041	18.477	5,00%	38,46%
2013	380.128	49.550	19.012	5,00%	38,37%
2014	378.470	50.821	19.451	5,14%	38,27%
2015	291.359	40.167	15.332	5,26%	38,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Banco de la República de Colombia, 2018; Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016; 2018b)

³⁷ En Colombia no se procesan los datos de Producto Interno Bruto en el nivel municipal. Las cifras presentadas son una estimación que se elaboró tomando en cuenta los siguientes factores. El PIB nacional y departamental fueron extraídos de la fuente en pesos colombianos, a precios constantes de 2005. La estimación del PIB municipal de Medellín se realizó con base en el PIB Per cápita del departamento y la población de la ciudad en cada año, estimada por el DANE. Posteriormente se realizó la conversión de los valores a dólares americanos a razón del promedio de la tasa representativa del mercado en cada año.

Como lo mencionan Zeraoui y Castillo (2016, pág. 231) “no cualquier tipo de actividad internacional de la ciudad puede ser considerada como acto paradiplomático”, en tal sentido, recogen la propuesta de Arnau Gutiérrez-Camps (2013) según la cual son necesarias dos condiciones para la paradiplomacia de una ciudad. La primera condición es que el actor subnacional que emprende la actividad internacional, tenga metas políticas. La segunda condición es que ese mismo actor, en función de la actividad internacional que realiza, se encuentre mínimamente institucionalizado.

Es por lo anterior, que los recursos políticos constituyen el cuarto indicador de la subdimensión particular. En este apartado se tienen en cuenta la orientación ideológica, la legitimidad del gobierno y el liderazgo del gobernante de turno, partiendo de la base de que “la actividad internacional de la ciudad es llevada a cabo comúnmente por el alcalde” (Van der Pluijm & Melissen, 2007, Citado por Zeraoui & Castillo, 2013, pág. 231).

También se incluye en este indicador, el grado de institucionalización del proceso de internacionalización de la ciudad que se refleja en la materialización de planes de gobierno y decretos de los alcaldes y los acuerdos sancionados por el Consejo Municipal.

En el periodo de análisis, el municipio de Medellín ha sido gobernado por cinco alcaldes, tal como se presenta en la tabla 15. En primer lugar, se destaca que desde el año 2001, la ciudad ha sido gobernada por partidos políticos con una orientación ideológica de centro, tal es el caso de los partidos Liberal y Compromiso Ciudadano. Por otro lado, los alcaldes han desarrollado su agenda de gobierno que ha sido calificada con márgenes de aprobación de más del 48%, siendo la aprobación de Sergio Fajardo (89% al fin del periodo) la más alta registrada³⁸ desde que se iniciaron este tipo de sondeos en Colombia, en febrero de 1994.

³⁸ La cifra de aprobación más alta de un alcalde en Colombia la tiene Sergio Fajardo, con un 95%, registrada en la medición realizada por Gallup Colombia en abril de 2007 (Gallup Colombia LTDA, 2015, pág. 37).

Tabla 16. Alcaldes de Medellín periodo 1998-2015³⁹

Alcalde	Periodo⁴⁰	Partido político	Orientación ideológica	Aprobación de gestión
Juan Gómez Martínez	1998-2000	Conservador	Derecha	48%
Luis Pérez Gutiérrez	2001-2003	Liberal	Centro	72%
Sergio Fajardo Valderrama	2004-2007	Compromiso Ciudadano	Centro	89%
Alonso Salazar Jaramillo	2008-2011	Compromiso Ciudadano	Centro	58%
Aníbal Gaviria Correa	2012-2015	Liberal	Centro	62%

Fuente: Elaboración propia con información de (Gallup Colombia LTDA, 2015, pág. 37; Alcántara, 2004, pág. 68)

Ahora bien, en cuanto al proceso de institucionalización de la paradiplomacia de Medellín, se presenta un análisis de tres factores. El primero está constituido por los planes de desarrollo municipal, en los que se materializan los planes de gobierno por los que fueron elegidos los alcaldes. En ese sentido, se analiza la apuesta por la internacionalización de la ciudad a través de la formulación de este tipo de política pública. El segundo factor analizado son los decretos emitidos por el alcalde de turno y las resoluciones emitidas por las dependencias de la alcaldía, que tenga relación con la paradiplomacia de la ciudad. El tercer factor es el análisis del compendio de acuerdos sancionados por el Consejo Municipal que tengan relación directa con el proceso de internacionalización.

En el contexto del proceso de apertura económica del país, iniciado en la década de 1990, el tema de la internacionalización estuvo de moda en la agenda nacional, departamental y local. Por tal motivo, se iniciaron procesos para implementar lineamientos de internacionalización sobretodo en el contexto de la competitividad y a la productividad. En el año 1992 el gobierno nacional contrató un estudio nacional de competitividad, denominado “informe Monitor”, en el que se analizaron las ventajas competitivas de las ciudades de Cali, Barranquilla, Cartagena y Medellín (Vieira, 2011). Este informe, es el

³⁹ Decidió incluirse el periodo 1998-2000, puesto que en este periodo gubernamental hubo intentos de internacionalización del municipio; sin embargo, los mismos no fueron concretados.

⁴⁰ El periodo de gobierno de los alcaldes en Colombia era de tres años; sin embargo, el mismo fue ampliado a cuatro mediante el Acto Legislativo 02 de 2002. Este acto modifica, entre otros, el artículo 314 la Constitución Política Colombia, quedando de la siguiente manera: “En cada municipio habrá un alcalde, jefe de la administración local y representante legal del municipio, que será elegido popularmente para periodos institucionales de cuatro (4) años, y no podrá ser reelegido para el período siguiente [...]”. Es por tal razón que los dos primeros alcaldes del periodo de análisis gobernaron por tres años, mientras que los siguientes lo hicieron por cuatro.

punto de partida del proceso de inclusión de la internacionalización en los planes de desarrollo de los alcaldes de la ciudad de Medellín.

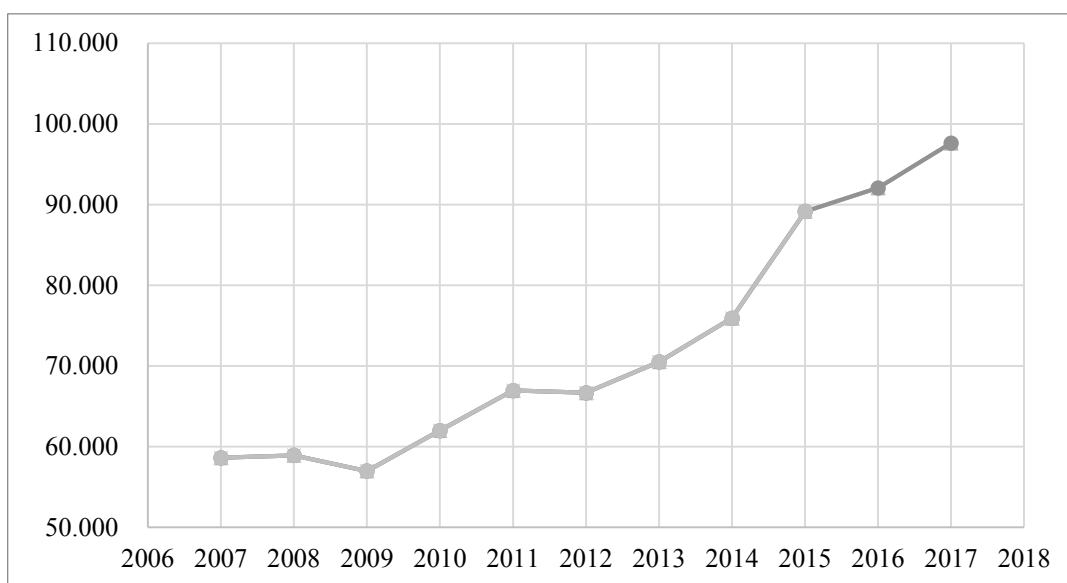
De hecho, el plan de desarrollo del periodo 1995-1997 durante la alcaldía de Sergio Naranjo, plantea la necesidad de una concepción de ciudad enfocada a la competitividad y la internacionalización de la economía. En este periodo, se propuso la creación de una Consejería Económica que diseñara una estrategia competitiva para la ciudad frente al proceso de apertura económica del país y la internacionalización. Sin embargo, esta iniciativa nunca se consolidó, lo que aplazó la inclusión de la internacionalización en las políticas públicas de la ciudad de Medellín (Departamento de Planeación Municipal, 1995).

El Plan de Desarrollo de la alcaldía de Juan Gómez Martínez (1998) tuvo como eslogan “por una ciudad más humana”. Su contenido está estructurado en cinco objetivos estratégicos y fue aprobado mediante acuerdo 14 de 1998 del Consejo Municipal de Medellín.

Este primer plan de desarrollo concibe la internacionalización de la ciudad con una perspectiva eminentemente económica. Así las cosas, todo el componente que hace referencia a la paradiplomacia de la ciudad, está incluido en el cuarto objetivo estratégico, denominado “Desarrollo económico y competitividad”.

En primer lugar, se fija la meta de promover las exportaciones, tratando de impactar a cincuenta empresas del territorio. Sin embargo, esa meta era poco ambiciosa, considerando que representaba menos del 0,1% de la base empresarial del municipio para el año 2000.

Tabla 17. Empresas registradas en Medellín⁴¹



Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de comercio de Medellín, 2018)

Este plan también buscaba la promoción del desarrollo científico y tecnológico del sector salud, de tal manera que se posicionara a la ciudad como un destino para la producción de insumos y servicios de salud; denotando, nuevamente, una inclinación hacia la internacionalización con una motivación hacia el crecimiento económico.

Uno de los retos que plantea este plan, es el de dotar a la ciudad con una infraestructura que sea apta para el transporte y la comercialización internacional, pues plantea que este ente territorial tiene serias limitaciones en este aspecto, dado su ubicación geográfica.

Por último, plantea la internacionalización de la ciudad en tres aspectos: promover la ciudad como sitio de vivienda, inversión y negocios; posicionar la imagen de la ciudad y el fortalecimiento del sector turismo; y crear una oficina municipal de asuntos internacionales.

El primer aspecto planteado, sugiere la continuación de una visión económica de la internacionalización, tratando de atraer inversión extranjera al territorio. El segundo constituye un intento por promover una suerte de marca ciudad, en un intento por desligar la imagen de la ciudad de su antiguo estigma ligado al narcotráfico.

⁴¹ Lamentablemente, no se cuenta con información confiable y verificable sobre la cantidad de empresas existentes en el municipio para los años anteriores al 2007.

El último aspecto es quizás el de mayor importancia, pues supone el embrión desde el que se empieza a gestar el proceso de institucionalización de la paradiplomacia de la ciudad de Medellín. Es decir, la creación de un órgano administrativo a escala municipal, que asesorara y direccionara los asuntos internacionales del ente territorial. Por lo tanto, la importancia de este hecho es que sugiere ser la génesis del proceso de internacionalización de la ciudad. Es precisamente, este último aspecto, el que motivó la inclusión de este periodo gubernamental en los análisis acá presentados; sin bien no corresponde al periodo delimitado, sino al inmediatamente anterior, en este periodo gubernamental se tuvo la idea de desarrollar una oficina municipal de relaciones internacionales, algo nunca antes visto en la ciudad. Sin embargo, vale la pena mencionar, que la misma nunca entró en funcionamiento.

Tabla 18. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 1998-2000

Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Programa	Objetivo	Meta
Objetivo estratégico 4 Desarrollo Económico y Competitividad	Economía doméstica y actividades productivas	Programa regional de apoyo al exportador	Aumentar y diversificar las exportaciones de Medellín	Identificar y seleccionar 50 empresas que puedan acceder a los programas de apoyo de Proexport Colombia
	Ciencia y Tecnología	Desarrollo Científico y Biotecnológico.	Promover y apoyar el desarrollo científico y tecnológico en salud, con la participación de las instituciones docentes, de investigación y de servicio.	Internacionalizar a Medellín en la producción de insumos y servicios de salud
	Infraestructura urbana y equipamiento estratégico	Proyectos de Infraestructura de Transporte y Comercialización Internacional	Mejorar la accesibilidad a la ciudad y fortalecer su capacidad de apoyo a la comercialización internacional	Gestionar proyectos con el departamento y la nación
	Internacionalización	Política internacional para Medellín	Promoción internacional de la ciudad como sitio para vivir, invertir y hacer negocios	Impulsar 2 encuentros empresariales de carácter internacional por año.
				Invitar a los 5 periodistas más importantes de cada uno de los 10 principales socios comerciales de Antioquia, para que se conviertan en testigos ante el mundo de las nuevas realidades que vive hoy Medellín.
				Red de voceros en el exterior
				Afianzar las relaciones con las ciudades hermanas para planes de cooperación
	Posicionamiento de la Imagen de la Ciudad y Fortalecimiento del Turismo.	Posicionamiento de la ciudad como de alta calidad en la prestación de servicios		
	Promoción Internacional de la Ciudad	Activar oficina de asuntos internacionales	Oficina en funcionamiento	

Fuente: Elaboración propia con información de (Departamento de Planeación Municipal, 1998)

El siguiente alcalde del periodo analizado es Luis Pérez Gutiérrez. Su plan de desarrollo, denominado “Medellín, ciudad de oportunidades” (2001), se encuentra dividido en tres líneas fundamentales, cada una subdividida en temas y programas particulares. El

componente de internacionalización de la ciudad se desarrolla en la segunda línea fundamental, denominada “Para ser más competitivos” y en el tema “Medellín sin fronteras”.

Este plan tiene un ambicioso programa ligado a la internacionalización de la ciudad, pues es la continuación de la oficina de asuntos internacionales, pero esta vez, elevado al nivel de “consejería para la internacionalización de Medellín”. Esta consejería es visualizada como un organismo de coordinación interinstitucional con alta capacidad de gestión y de gran ayuda para concretar el programa de gobierno.

Esta consejería, planteada en el plan de desarrollo, se convirtió en el transcurso del año 2001 en la Agencia para la Cooperación Internacional de Medellín (A.C.I), aprobada mediante acuerdo 73 de 2001 del Concejo de Medellín. Esta agencia se crea mediante la asociación de diferentes entidades públicas, a saber: la alcaldía de Medellín, las Empresas Públicas de Medellín⁴², el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y las Empresas Varias de Medellín⁴³, bajo la figura de entidad descentralizada sin ánimo de lucro.

Así las cosas, entre los objetivos planteados para esta nueva agencia, se amplía el espectro de intereses, antes netamente económicos como se observaba en el gobierno anterior, y ahora más amplios y abarcadores. Entre ellos se destacan la apuesta por captar recursos de cooperación internacional, promocionar la imagen de la ciudad, establecer canales de comunicación con el exterior y vincular los proyectos gubernamentales con el exterior, ya sea para asesoramiento o financiación.

Se le da gran importancia a la participación en redes de ciudades, con la finalidad de establecer, además de hermanamientos, convenios de cooperación y alianzas estratégicas. El plan también contempla la realización de festivales culturales de carácter internacional, uno de arte y otro de poesía, tratando de abordar el factor cultural en la internacionalización de la ciudad.

⁴² Es una empresa industrial y comercial del Estado, de propiedad del Municipio de Medellín. Es la empresa prestadora servicios públicos domiciliarios desde 1955, llega a 123 municipios de Antioquia.

⁴³ Es una entidad pública descentralizada del municipio de Medellín, encargada desde 1964 de la prestación del servicio público de aseo domiciliario y sus actividades complementarias.

En materia de inversiones y negocios, se contempló dotar a la ciudad de un centro internacional de negocios y convenciones, pues parten de la consideración de la ausencia y la necesidad de este tipo de espacios para la promoción internacional de la ciudad.

Este plan institucionaliza aún más el proceso de internacionalización de la ciudad, esto se refleja en dos cuestiones. La primera es la creación de una asociación de entidades públicas para la puesta en marcha de una agencia encargada de las relaciones internacionales de la ciudad. Este es el reflejo de una voluntad política a favor de potenciar la paradiplomacia de Medellín y de garantizarle continuidad en el tiempo. La segunda es la ampliación de los intereses para la internacionalización, es decir, pasan de una perspectiva económica a una más amplia, que contempla también intereses políticos, sociales y culturales.

Tabla 19. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2001-2003

Líneas fundamentales	Tema	Programa	Objetivo	Subprograma
Segunda línea Para ser más competitivos	Medellín sin fronteras	Consejería para la internacionalización de Medellín	Estrechar lazos de cooperación técnica y financiera entre Medellín y otras ciudades del mundo	Medellín Distrito Tecnológico
			Promocionar la imagen de la ciudad ante la comunidad internacional	Objetivo específico
			Propiciar un clima favorable en los negocios para atraer inversión nacional y extranjera	Convertir a Medellín en "Distrito Tecnológico" para la atracción de recursos de inversión extranjera en este sector.
			Apoyar y divulgar en los ámbitos nacional e internacional aquellos proyectos que puedan recibir soporte, asesoría y recursos de otros países	
			Fungir como canal de comunicación permanente con aquellos países que envían misiones comerciales a nuestra ciudad;	Red de ciudades
			Desarrollar una red de comunicación entre agentes locales y asesores comerciales del exterior con el fin de conseguir negocios	Objetivo específico
			Colaborar en aquellos proyectos del Municipio que tienen proyección internacional	Establecer convenios de cooperación técnica y de alianzas estratégicas que favorezcan la ciudad de Medellín y la conduzcan a una posición de excelencia en el concierto mundial.
			Asesorar a otras entidades de la Administración Municipal en la realización de programas o proyectos vinculados con el exterior	
		Segundo festival internacional de arte de Medellín	Posicionar a Medellín como una ciudad culta, académica y con proyección internacional.	
		Festival internacional de poesía	Posicionar a Medellín como una ciudad culta, académica y con proyección internacional.	
Centro Internacional de Negocios y Convenciones	Dotar a la ciudad con un Centro Internacional de Negocios y Convenciones para la realización de eventos nacionales e internacionales			

Fuente: Elaboración propia con información de (Departamento de Planeación Municipal, 2001)

El plan de desarrollo de Sergio Fajardo Valderrama adoptó el slogan “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía” (2004). Se estructura en cinco líneas estratégicas, cada una con una serie de componentes, programas y proyectos específicos.

El componente de internacionalización se encuentra en la línea cinco “Medellín integrada con la región y con el mundo”. El primer componente de esta línea plantea la integración de la ciudad con las demás regiones de Colombia. Es el segundo componente, precisamente denominado “integración con el mundo”, a partir del cual se profundiza la institucionalización del proceso de internacionalización de la ciudad. Es este componente el que fijó parámetros para poner en marcha y de manera efectiva el proceso de internacionalización de la ciudad y, consecuentemente, brindó mejores condiciones políticas y presupuestales para que la Agencia de Cooperación Internacional adelantara su gestión.

Este componente desarrolla seis programas articulados que sugieren una visión más holística del proceso de internacionalización. Entre sus objetivos, se destaca el desarrollar una agenda de relaciones internacionales de la ciudad, con la finalidad de fijar una hoja de ruta en relación a los intereses perseguidos con el proceso de paradiplomacia de la ciudad.

Los asuntos económicos también son de importancia en este plan de desarrollo, por lo que se concibe un programa de negocios internacionales, enfocado en ferias y misiones de negocios, y en potenciar los beneficios y oportunidades que significan para la ciudad los diferentes tratados de libre comercio firmados y ratificados por el Estado. De igual manera, se plantea la necesidad de desarrollar un programa de mercadeo territorial (marca ciudad) para la consolidación de negocios y atraer inversión extranjera. La cooperación internacional también es un programa propuesto para lograr consolidar a la ciudad como partícipe de los circuitos de cooperación internacional.

Los programas más relevantes de este plan son la apuesta por generar una “cultura de la internacionalización” y el fortalecimiento institucional de la internacionalización. El primero, para transformar la manera en que los habitantes de la ciudad enfrentan los retos de este proceso. El segundo para optimizar la gestión gubernamental en torno a la internacionalización.

Estos dos puntos se convirtieron en la piedra angular de la continuación y postergación del proceso de internacionalización de la ciudad. En primer lugar, porque se es consciente de la necesidad de que la población sea partícipe. En segundo lugar, porque fortalece todo el aparato gubernamental encargado de la internacionalización.

Tabla 20. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2004-2007

Línea Estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Proyecto
Línea 5Medellín integrada con la región y el mundo	Componente 2 Integración con el mundo	Relaciones Internacionales	Construir y desarrollar una agenda de relaciones a nivel internacional con los actores claves para la internacionalización de la ciudad	Agenda Internacional
				Red de Antioqueños y Antioqueñas en el exterior
		Negocios Internacionales	Apoyar las actividades de internacionalización de los empresarios agrupados en los sectores estratégicos	Apoyo a Ferias y Misiones de negocios hacia la ciudad
				Gerencia Acuerdos de Libre Comercio
				Tecnologías de Información y Comunicaciones "TIC's" para la Internacionalización
		Mercadeo Territorial	Hacer de Medellín una marca que genere confianza a nivel internacional para el desarrollo de actividades de Negocios y Cooperación a nivel internacional	Plan de mercadeo de ciudad
		Cultura para la Internacionalización	Transformar la manera en que los habitantes de la ciudad enfrentan el reto de la internacionalización	Intercambios culturales, ventanas al mundo
				Formación en inglés
				Formación en servicios para la Internacionalización
		Fortalecimiento Institucional para la Internacionalización	Optimizar la gestión de las organizaciones públicas locales y las redes de trabajo interinstitucional	Consolidación Agencia para la Cooperación Internacional
				Consolidación del Medellín Convention Bureau
				Consolidación del Centro Internacional de Convenciones
		Cooperación Internacional	Fortalecer la participación de la ciudad en los circuitos de	Sistema de oferta y demanda de Cooperación Internacional

			Cooperación Internacional	
--	--	--	------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con información de (Departamento de Planeación Municipal, 2004)

Con el slogan “Medellín es solidaria y competitiva” (2008) se enmarca el plan de desarrollo de Alonso Salazar Jaramillo, estructurado en seis líneas estratégicas.

El componente de internacionalización se encuentra en la línea cinco, denominada “Ciudad con proyección regional y global”. Esta línea está subdividida a su vez en tres componentes, de los cuales el tercero, “proyección regional, nacional e internacional” es el que contiene los programas enfocados en la internacionalización de la ciudad. Este componente tiene dos objetivos. El primero, aumentar el reconocimiento de la ciudad como destino de negocios, turismo, recreación, cultura y cooperación. El segundo, fortalecer el tejido institucional encargado de gestionar las relaciones internacionales de la ciudad.

Un poco menos extenso y menos detallado que el plan de desarrollo de su predecesor, este plan contempla cuatro programas en relación a la internacionalización, que sugieren ser la continuación del proceso ya iniciado cuatro años atrás. Por lo cual, se da por sentado que ya hay una agenda de internacionalización fijada en la ciudad.

El primer programa busca acompañar la inversión extranjera presente en la ciudad, además de atraer a nuevos inversionistas. El segundo programa tiene como meta, mejorar el índice de desarrollo humano de la ciudad por medio de la gestión de proyectos financiados con recursos de cooperación internacional, por lo que se plantea la atracción de estos recursos a la ciudad.

La promoción nacional e internacional de la ciudad es el tercer programa, cuyo objetivo preponderante es posicionar a la ciudad como destino de negocios, turismo y eventos. Por último, el cuarto programa denominado “cultura para la internacionalización” busca generar mayor sensibilización a la población sobre este proceso que experimenta la ciudad.

Tabla 21. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2008-2011

Línea Estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Proyecto
Línea 5 Ciudad con Proyección Regional y Global	Componente 3 Proyección Regional, Nacional e Internacional	Inversión Extranjera	Acompañar la inversión extranjera, motivar para reinvertir, y atraer nueva inversión a la ciudad.	Promover y posicionar a Medellín como destino de inversión extranjera
		Cooperación Internacional	Captar recursos de cooperación internacional y alianzas internacionales que apoyen y acompañen iniciativas que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.	Gestionar Cooperación internacional
		Promoción Nacional e Internacional	Presentar la ciudad a través de su transformación, sus perspectivas, la consolidación de ferias y eventos con el apoyo de nuestras redes y aliados estratégicos, y con esto posicionar a Medellín como un destino de clase mundial para negocios, eventos y turismo.	Posicionar las Ferias de negocios y eventos internacionales
				Promocionar la ciudad ante actores nacionales e internacionales claves
				Productos turísticos con enfoque regional
				IX Juegos suramericanos Medellín 2010
		Cultura para la Internacionalización	Generar mayor sensibilidad, apertura, comprensión, interacción y competencias por parte de los y las ciudadanas en su proceso de relacionamiento con el mundo.	Consolidar los eventos de ciudad como vitrinas nacionales e internacionales
				Sensibilización y mejora de competencias en segundas lenguas
		Intercambios culturales		

Fuente: Elaboración propia con información de (Departamento de Planeación Municipal, 2008)

El plan de desarrollo del alcalde Aníbal Gaviria Correa adoptó el slogan de “Medellín, un hogar para la vida” (2012) y estructuró el plan de gobierno en cinco líneas estratégicas.

Este plan de desarrollo sugiere una suerte de retroceso en la institucionalización del proceso de internacionalización, puesto que este proceso no ocupa un lugar destacado, sino que vuelve a ser considerado como una herramienta ligada más a la competitividad que a las relaciones internacionales *per se*, tal como se consideró en los dos planes de desarrollo anteriormente desarrollados.

El componente de internacionalización constituye un apartado dentro de la línea tres, denominada “Competitividad para el desarrollo económico con equidad”, en la que se conciben un componente de desarrollo empresarial, uno de desarrollo urbano, y el de internacionalización denominado “Medellín, ciudad conectada con el mundo”. Este componente tiene como objetivo que la internacionalización contribuya a la competitividad y el desarrollo económico.

Este componente desarrolla cuatro programas. Un programa de bilingüismo, enfocado en el aprendizaje de inglés dirigido a docentes, estudiantes y empresarios. Además de la continuación de los programas de captación de cooperación internacional e inversión extranjera, y los de promoción de la ciudad y atracción de eventos.

Este plan contempla en el programa de cooperación internacional una ampliación del enfoque que se tenía hasta el momento sobre este tópico. La cooperación internacional era vista, en los planes de desarrollo anteriores, como una fuente de recursos para diferentes proyectos de todos los órdenes; sin embargo, en este plan no sola mente se contempla la captación de recursos por esta vía, sino también ser oferente de cooperación. Así la visión es más amplia, pues considera la cooperación internacional como un instrumento para el desarrollo de doble vía y, además, un instrumento para fortalecer los vínculos con otros gobiernos locales.

Tabla 22. Internacionalización en el Plan de Desarrollo de Medellín 2012-2015

Línea Estratégica	Componente	Programa	Objetivos
Línea 3 Competitividad para el desarrollo económico con equidad	Componente 3 Medellín ciudad conectada con el mundo	Bilingüismo para la internacionalización	Mejorar las capacidades comunicativas y de relacionamiento de las y los ciudadanos, necesarias para profundizar la internacionalización de la ciudad
			Realizar acciones formativas que conduzcan a la certificación en segunda lengua, de docentes y estudiantes de colegios, sectores universitarios y emprendedores.
		Gestión de la cooperación nacional e internacional	Captar y ofrecer recursos financieros y técnicos de cooperación internacional
			Identificar y gestionar recursos de cooperación internacional para la estructuración e implementación del programas y proyectos prioritarios del plan de desarrollo.
			Ofertar cooperación internacional técnica hacia otros gobiernos locales y regionales, a través de transferencia de conocimientos y buenas prácticas de desarrollo local.

	Apoyo y captación de eventos, ferias y convenciones nacionales e internacionales	Consolidar a Medellín como escenario de eventos, ferias y convenciones de talla internacional y posicionarla en rankings internacionales
		Promocionar la ciudad como sede de eventos internacionales y apoyar la realización de los mismos
	Promoción de Medellín ante el mundo	Lograr un mayor reconocimiento de la ciudad en los ámbitos regional, nacional e internacional, como destino de turismo, negocios y cooperación internacional
		Implementar estrategias de mercadeo de ciudad para incrementar el reconocimiento internacional
		Consolidar la infraestructura y los servicios asociados al turismo de negocios, vacacional, educación y de salud.
	Atracción de inversión	Posicionar a Medellín y la región como destino atractivo de inversión en los sectores estratégicos.
		Consolidar un clima favorable a la inversión extranjera, para que nuevas empresas y capitales se instalen en la ciudad
		Gestionar ante empresas aéreas la inclusión de la ciudad como destino y ruta de sus vuelos, promocionando la ciudad como destino turístico y de negocios.
	Juegos Olímpicos de la Juventud, Medellín 2018	Contribuir a la promoción y proyección internacional de Medellín.

Fuente: Elaboración propia con información de (Departamento de Planeación Municipal, 2012).

Tras la revisión realizada es posible concluir que el proceso de internacionalización de la ciudad se encuentra institucionalizado, puesto que todos los gobernantes del periodo analizado, sin importar su partido político o inclinación ideológica, han incluido este tópico en sus planes de desarrollo. En este respecto, vale la pena hacer énfasis, dado que las propuestas de Salomón (2009), Sombra (2011) y Vigevani y Figueiredo (2012) le otorgan a la ideología de los gobernantes de las ciudades un peso importante en lo que respecta al interés de la promoción, continuación y mantenimiento de la paradiplomacia. Así las cosas, en el caso de la ciudad de Medellín este proceso ha tenido continuidad en los cinco gobiernos locales analizados.

Se destacan, además, dos visiones de la internacionalización de la ciudad. La primera, presente en los gobiernos de Juan Gómez Martínez, Luis Pérez Gutiérrez y Aníbal Gaviria Correa, es la visión de la internacionalización como herramienta para el desarrollo económico y la competitividad de la ciudad. La segunda, presente en los gobiernos de Sergio Fajardo Valderrama y Alonso Salazar Jaramillo, es la visión de la internacionalización para la integración y la proyección de la ciudad.

Sin importar la visión de la internacionalización de la ciudad, las motivaciones de este proceso son similares para los gobernantes en el periodo analizado. En este caso, las motivaciones de la paradiplomacia de Medellín guardan similitud con la clasificación propuesta por Keating (1999), dado que están presentes las motivaciones de corte económico, como lo son la promoción de los negocios internacionales, la atracción de inversión extranjera y la promoción del turismo; también están presentes las motivaciones políticas como la atracción y oferta de cooperación internacional y el posicionamiento de la ciudad; y las motivaciones culturales como la apuesta por generar vínculos con el exterior a través del idioma y los intercambios culturales.

Retomando el segundo factor de este indicador, se analizan los decretos y resoluciones, los cuales son actos administrativos que emanan del alcalde y de las entidades que conforman la alcaldía. Estos actos están avalados constitucionalmente por el artículo 315⁴⁴ y por la ley 136⁴⁵ de 1994.

En el periodo analizado fueron halladas cuatro resoluciones de la entonces Agencia de Cooperación Internacional de Medellín, en sus inicios. Estas resoluciones son la 01 de 2002, y las 01, 02 y 04 de 2003 (ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín, 2018a). Las mismas fueron expedidas para la creación de cargos y contratación de personal de la agencia. Además de estos documentos, en el periodo no se expidió ninguno decreto por parte de los alcaldes de turno en materia de internacionalización (ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín, 2018b).

El tercer factor de este indicador son los acuerdos, los cuales son actos administrativos que expide el concejo municipal de la ciudad por las atribuciones que le otorga el artículo 313⁴⁶ de la Constitución Política de Colombia y la ley 136 de 1994. Estos actos pueden ser presentados a consideración por los concejales del municipio, el alcalde en ejercicio y los secretarios de despacho.

Si bien, una de las características del poder político en Colombia es la separación de poderes, como se mencionó con anterioridad, existen también principios legales y

⁴⁴ El artículo 315 de la Constitución establece las funciones de los alcaldes.

⁴⁵ La ley 136 de 1994 contiene los principios rectores del funcionamiento administrativo de los municipios en Colombia.

⁴⁶ El artículo 313 de la Constitución establece las funciones de los concejos municipales.

jurídicos para que se pueda dar una coordinación, sobre todo entre la rama ejecutiva y legislativa, en aras de favorecer la gobernabilidad de los territorios⁴⁷. Así las cosas, es posible afirmar que mientras se gestionaba el proceso de internacionalización de la ciudad desde la alcaldía, el Consejo Municipal de la ciudad acompañó y avaló este proceso.

En la tabla 23. se presentan el compendio de acuerdos municipales que tienen relación directa con el proceso de internacionalización de la ciudad, en el periodo 2001-2015. Entre los 24 acuerdos emitidos en este periodo, se destacan: las declaraciones de hermanamiento con varias ciudades, la apuesta por la captación de recursos de cooperación internacional y la promoción internacional de la ciudad.

El Acuerdo 73 de 2001 marca un hito en el proceso de internacionalización de la ciudad de Medellín, pues es el que faculta al alcalde de ese entonces, Luis Pérez Gutiérrez, para la creación de una entidad que gestione la cooperación internacional de la ciudad. Este acto administrativo fue complementado con el acuerdo 26 de 2011, por medio del cual se adopta una política pública de cooperación internacional para el desarrollo de este municipio. Esta política pública será abordada con mayor profundidad en la dimensión relacional, subdimensión bilateral, del siguiente apartado.

Tabla 23. Internacionalización en los Acuerdos del Concejo Municipal de Medellín 2001-2015

Año	Acuerdo	Descripción
2001	53	Declaración de hermanamiento con la ciudad de Harbin, provincia de Heilongjiang, República Popular de China.
	55	Declaración de hermanamiento con el municipio de El Alto, departamento de la Paz, República de Bolivia.
	63	Declaración de hermanamiento con la ciudad de Armenia, departamento de Quindío, República de Colombia.
	73	Concede autorizaciones al Alcalde, con el fin de formar parte de una Corporación sin ánimo de lucro para Cooperación Internacional.
2002	11	Declaración de hermanamiento con el Distrito Metropolitano de Quito, República de Ecuador.
	12	Concede autorizaciones al Alcalde para conformar una sociedad, para constituir, organizar, promover y administrar el centro internacional de convenciones y eventos.
2003	4	Declaración de hermanamiento con la ciudad de Zaragoza, región de Aragón, Reino de España
2004	30	Concede autorizaciones al Alcalde para fusionar empresas municipales de economía mixta (Palacio de Exposiciones y Centro Internacional de Convenciones) y crear la Sociedad Plaza Mayor S.A, con el objetivo de promover,

⁴⁷ Sobre este aspecto, el artículo 209 de la Constitución política menciona: “Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado”.

		organizar ferias, exposiciones, convenciones y eventos, de carácter local, nacional e internacional.
2005	41	Crea el programa “Medellín, jardín de América” con la finalidad de promover el turismo.
2008	31	Autoriza al Alcalde para comprometer Vigencias Futuras ⁴⁸ por valor de 28,6 millones de dólares, destinados a las adecuaciones necesarias para la realización de los Juegos Suramericanos 2010.
	53	Se declara el 2010 como el año de la internacionalización de Medellín con motivo de los IX Juegos Suramericanos.
2009	41	Autoriza al Alcalde para comprometer Vigencias Futuras por valor de 6,8 millones de dólares, destinados al equipamiento de los Juegos Suramericanos 2010.
	49	Establece la realización de un programa de mercadeo territorial y promoción internacional.
	87	Institucionaliza el programa “Medellín: Ciudad Clúster” para la internacionalización empresarial y la atracción y retención de inversión extranjera.
2010	66	Propone establecer hermanamientos de ciudades entre la ciudad de Medellín y algunas ciudades de la República Popular China
2011	26	Adopta las bases de la política pública de cooperación internacional para el desarrollo del Municipio de Medellín
	27	Declaración de hermanamiento con la ciudad de Fort Lauderdale, estado de Florida, República Federal de los Estados Unidos de América.
	28	Declaración de hermanamiento con ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, República de Argentina
2012	16	Autoriza al Alcalde para que promueva la conformación de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales.
2013	31	Declaración de hermanamiento con la Ciudad de Panamá, República de Panamá
	89	Se adoptan las bases de la Política Pública de Procesos de Enseñanza de Lenguas Extranjeras
	99	Declaración de hermanamiento con la Ciudad de Monterrey, estado de Nuevo León, Estados Unidos Mexicanos.
2014	27	Declaración de hermanamiento con la Ciudad de Boston, Estado de Massachusetts, Estados Unidos de América.
2015	40	Crea “El Concurso Marca de Ciudad” con el objeto de establecer una marca de ciudad que identifique a Medellín y a sus habitantes, posicionando la imagen de ciudad en el ámbito nacional e internacional ⁴⁹ .

Fuente: Elaboración propia con información de (ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín, 2018c).

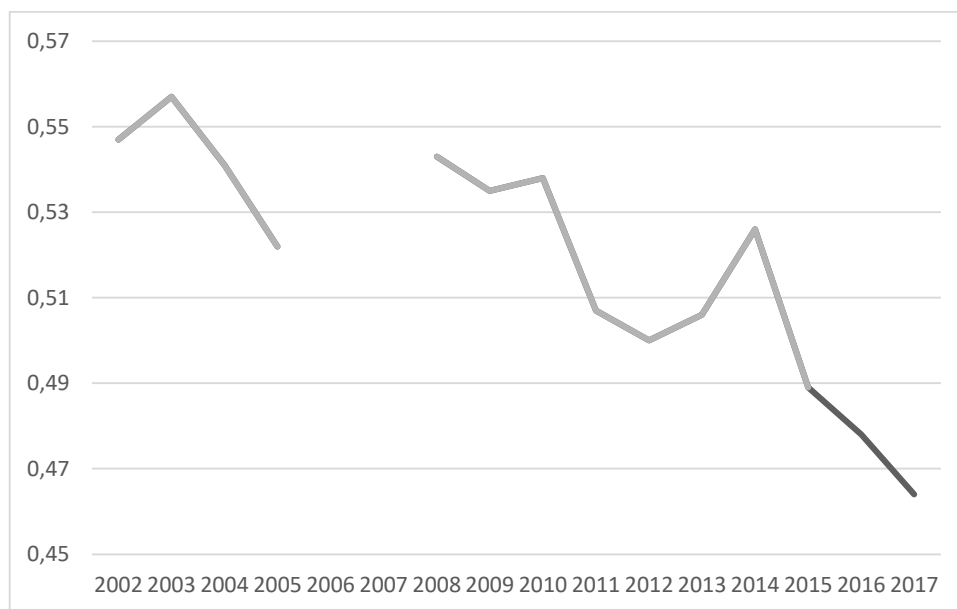
Continuando con el análisis de la subdimensión contextual, los recursos sociales están determinados, entre otros, por el nivel de desarrollo social de la ciudad. Por lo tanto, para el quinto indicador se tienen en cuenta el índice GINI, el Índice de Desarrollo Humano, el Índice de Calidad de Vida y el Índice Multidimensional de Calidad de Vida para la ciudad, presentados en las figuras 17, 18, 19 y 20 respectivamente.

⁴⁸ Las vigencias futuras son partidas presupuestales que se destinan a la vigencia del año en curso, y comprometen el presupuesto futuro. En Colombia están reguladas por los artículos 23 y 24 del decreto 111 de 1996 y por los artículos 10, 11 y 12 de la ley 819 de 2003.

⁴⁹ Aunque no corresponde al periodo de análisis, vale la pena mencionar que este acuerdo fue reglamentado por el Decreto 162 de 2017.

El índice GINI es una medida de la desigualdad social. Este indicador muestra a Medellín como una ciudad ampliamente desigual. En el periodo analizado se ha experimentado una muy leve mejoría.

Figura 17. Índice GINI Medellín⁵⁰



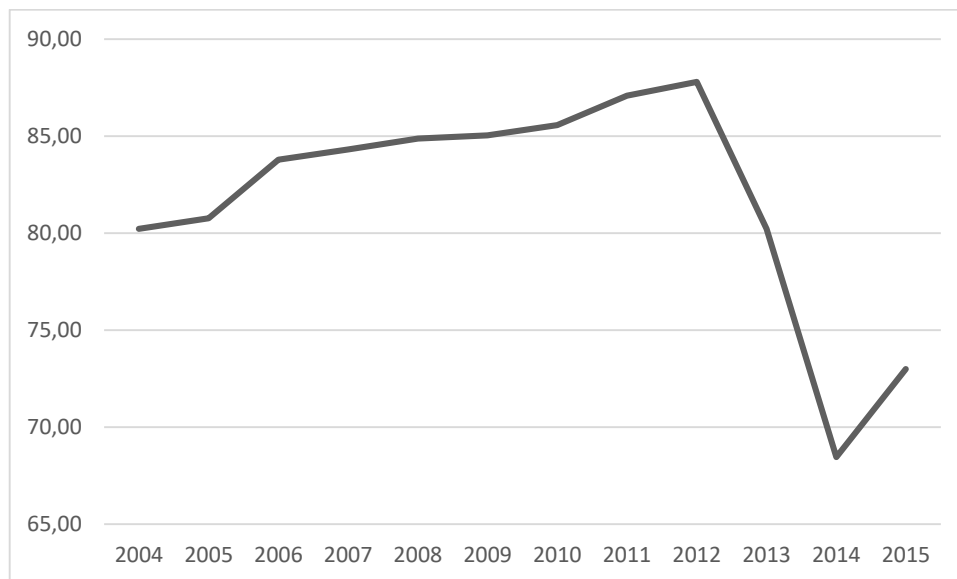
Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento Nacional de Planeación, 2018)

El índice de desarrollo humano es un indicador del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que intenta determinar el nivel de desarrollo de los países no solamente a través de los ingresos económicos que perciben los habitantes, sino también evaluando el aporte que realiza el país a las condiciones de vida de su población. En ese sentido, este índice tiene en cuenta tres variables: Esperanza de vida al nacer, educación y PIB per cápita. Este índice es posible calcularlo en la ciudad de Medellín, gracias a la Encuesta de Calidad de Vida que desarrolla el Departamento Administrativo de Planeación Municipal desde el año 2004, en la que se consideran 130 indicadores e índices de ciudad (Departamento de Planeación Municipal, 2018a). Para éste índice se adopta la metodología de cálculo del PNUD, y se presentan los resultados de 0 a 100, siendo los valores superiores a 80, los que indican un alto desarrollo humano. En el periodo acá analizado, se presenta una disminución considerable en este indicador, que

⁵⁰ La fuente no registra datos para los años 2006 y 2007.

hasta el año 2012 se encontraba por encima de 80 puntos, bajando 72,98 puntos para el año 2015.

Figura 18. Índice de Desarrollo Humano de Medellín

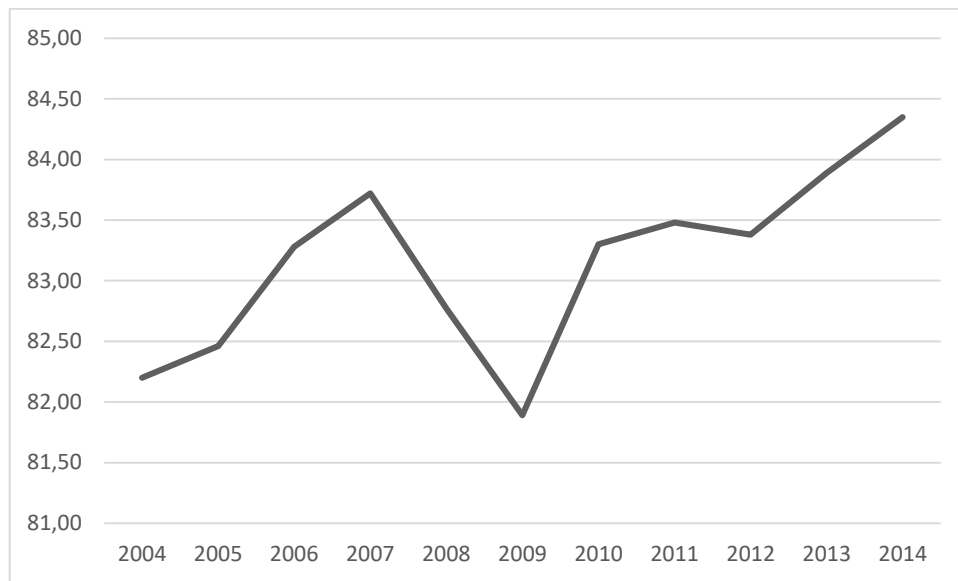


Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento de Planeación Municipal, 2018a)

El índice de Calidad de Vida cuantifica y caracteriza las condiciones de vida de los habitantes del municipio. En este índice se incluyen variables relacionadas con la vivienda, la educación, la salud, entre otros. La base para este índice es la misma encuesta de calidad de vida que se utiliza para la estimación del índice de desarrollo humano de la ciudad, lo que varía es la metodología empleada para la medición, en la que también se tiene en cuenta la percepción de los habitantes sobre sus condiciones de vida en el hogar.

En el periodo analizado, la ciudad ha experimentado una leve mejoría en cuanto a este indicador, el cual ha fluctuado entre los 82 y los 84,50 puntos.

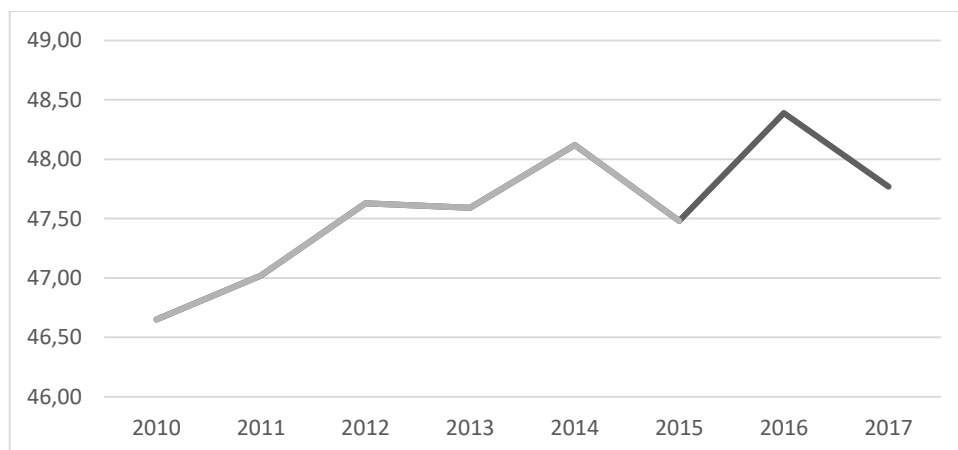
Figura 19. Índice de Calidad de Medellín



Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento de Planeación Municipal, 2018b)

A partir de año 2010, se inició el cálculo del Índice Multidimensional de Calidad de Vida. Este indicador, mucho más amplio que los anteriores, considera catorce variables que impactan la vida humana, tales como la salud, la educación, el medio ambiente, la participación social y la seguridad. Este índice evalúa la calidad de vida en una escala de 0 a 100, siendo 100 la mejor calificación posible. Durante los cuatro años que se ha aplicado esta medición, en el marco del periodo de análisis acá propuesto, se ha presentado una leve mejoría; sin embargo, las calificaciones otorgadas a la ciudad reflejan unos bajos niveles de calidad de vida, dado que el indicador no llega siquiera a 50 puntos.

Figura 20. Índice Multidimensional de Calidad de Vida de Medellín



Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento de Planeación Municipal, 2018c)

El sexto indicador, que hace referencia a los recursos físicos, tiene relación con las infraestructuras básicas de transporte y salud que tiene la ciudad y que podrían convertirse en un elemento dinamizador de su proceso de paradiplomacia y de la búsqueda de desarrollo territorial.

Como lo sugiere Albuquerque (2002), la existencia de recursos físicos en un ente territorial, no es una condición para originar un proceso de desarrollo *per se*. Por el contrario, los procesos de desarrollo están determinados por la forma en la que se utilizan los recursos, dentro de una estrategia coherente y sostenible.

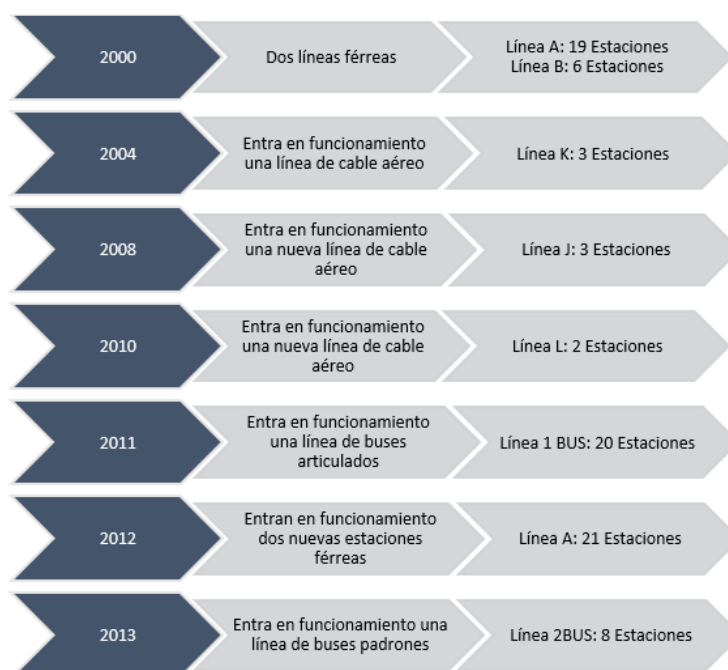
Casi todas las comunidades locales poseen, en mayor o menor medida, cierto número de recursos que constituyen su potencial, por tanto, la clave está puesta en la definición e implementación de políticas que favorezcan su aprovechamiento. Por ello, la gestión de la política internacional no sólo depende de la disponibilidad de recursos humanos, naturales, económicos, financieros o tecnológicos, sino también de sus instituciones, sus actores y la vinculación de los mismos bajo la articulación del gobierno local (Calvento, 2015, pág. 31).

En relación a la infraestructura de transporte se abordan dos aspectos. El primero tiene que ver con el sistema de transporte público. El segundo está relacionado con la infraestructura de transporte aéreo.

En el primer aspecto, la ciudad cuenta con un sistema público de transporte que integra diferentes modalidades y líneas. Es de destacar, que ésta infraestructura ha presentado una evolución significativa en el periodo analizado, como se presenta en la figura 21, al pasar de dos líneas férreas y veinticinco estaciones, en el año 2000, a siete líneas de transporte multimodal y sesenta y tres estaciones en el año 2015. El sistema de transporte masivo cubre un total de 72,37 kilómetros lineales, conecta todo el Valle de Aburrá y moviliza a 70.000 pasajeros por hora, aproximadamente. En este sistema se recorre la ciudad de norte a sur, y de oriente a occidente. Cuenta también con una red integrada y articulada de transporte público.

La empresa que administra esta infraestructura de transporte público de la ciudad de Medellín, es una empresa comercial del Estado, en la que tienen participación el municipio de Medellín con el 50% y el departamento de Antioquia, con el 50% restante. En su gestión, ha sido catalogada como la mejor empresa pública de Medellín, la más innovadora y la empresa más socialmente responsable del país (Metro de Medellín, 2019).

Figura 21. Evolución del sistema de transporte público de Medellín



Fuente: Elaboración propia con datos de (Metro de Medellín, 2018)

Por su dinamismo, crecimiento y evolución, la infraestructura de transporte público de la ciudad ha sido un elemento más sobre el que cimentar el proceso de internacionalización. Gracias al reconocimiento internacional que ha tenido, se han desarrollado intercambios de buenas prácticas en materia de movilidad y urbanismo, por la vía de la cooperación internacional descentralizada.

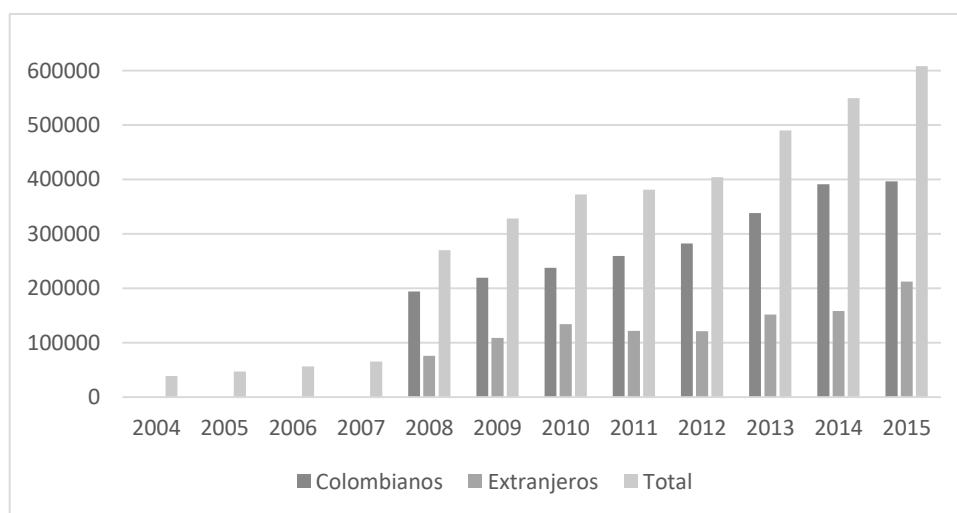
Otro punto de gran importancia en el que la infraestructura de transporte público ha impactado la ciudad es en el turismo. Por medio de este sistema se tiene acceso a todos los sitios emblemáticos e históricos de la ciudad, lo que facilita el desplazamiento de turistas y visitantes. De hecho, la línea L del sistema, que consiste en un tipo de transporte mediante cable aéreo, presta un servicio preponderantemente turístico, conectando la ciudad con el parque regional ecoturístico Arví, ubicado en el corregimiento de Santa Elena, al oriente de la ciudad.

Finalmente, se puede destacar un aporte que realiza la infraestructura de transporte público, quizás de manera tangencial, dentro del proceso de internacionalización de la ciudad. Como lo mencionaba la entonces directora de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, Luz Mónica Pérez, el sistema de transporte ha sido un elemento funcional en el proceso de internacionalización pues ha

sido utilizado para recorrer la ciudad con las visitantes internacionales, entre los que destacan inversionistas, diplomáticos, artistas y periodistas. Por lo cual, este sistema ha sido un aporte en uno de los elementos funcionales del proceso de paradiplomacia de la ciudad, como lo es la visibilidad en el exterior (Pérez, 2011).

En el segundo aspecto es de destacar que la ciudad recibe el servicio de dos aeropuertos. El primero, nombrado Olaya Herrera, es un aeropuerto urbano, que presta sobre todo servicios de carácter local, por lo que su aporte en la dinámica de internacionalización de la ciudad es incipiente. El segundo aeropuerto, nombrado José María Córdova, no está ubicado propiamente en la ciudad, sino en el aledaño municipio de Rionegro, situado a 35,6km de distancia. Este aeropuerto es de carácter internacional y presta los servicios a la ciudad de Medellín. Se destaca el aumento significativo de visitantes nacionales y extranjeros a la ciudad, sobre todo desde año 2008. La ciudad se encuentra conectada con importantes *hubs* de Estados Unidos, Centro y Sur América, se destacan las once conexiones directas con Fort Lauderdale, Orlando, Miami, New York, Ciudad de México, Cancún, San Salvador, Ciudad de Panamá, Lima, Caracas y Madrid.

Figura 22. Ingreso anual de extranjeros y colombianos por punto migratorio José María Córdova⁵¹

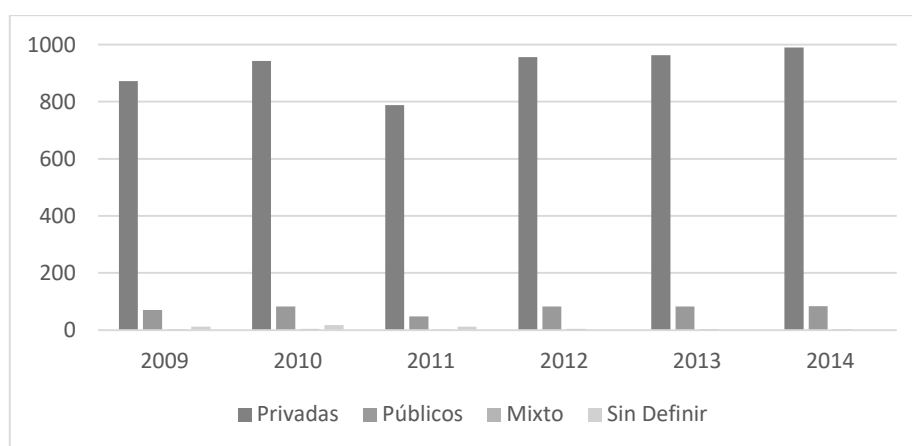


Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2007; SITUR, 2018)

⁵¹ Se consolidaron las cifras a partir del informe de gestión de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana y del Sistema de Indicadores Turísticos de Medellín y Antioquia. Deben aclararse varios aspectos: en primer lugar, no hay reportes para el periodo 2001-2003, en segundo lugar, en el periodo 2004-2007, solo se encuentra el reporte total, sin especificar cuántos visitantes fueron colombianos y cuántos extranjeros.

En relación con la infraestructura de salud, la ciudad de Medellín cuenta con una amplia red prestadora de servicios en el área de la salud. Sobresalen, como se evidencia en la figura 22, las instituciones privadas prestadoras de salud; sin embargo, vale la pena aclarar que el sistema de salud en Colombia está administrado, en su mayoría por entidades privadas. También existe en el país un régimen especial subsidiado para las personas de más escasos recursos⁵².

Figura 23. Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) que prestan servicio en Medellín⁵³



Fuente: Elaboración propia con datos de (Secretaría de Salud de Medellín, 2019)

Ahora bien, en lo que respecta a la paradiplomacia de la ciudad, como se analizó en el indicador de recursos políticos, desde 1998 existe una apuesta por generar procesos de internacionalización a través de los servicios de salud. Esto se evidencia en los diferentes planes de desarrollo analizados, especialmente en el del periodo 1998-2000 y en el del periodo 2012-2015. Gracias a esta iniciativa gubernamental, se pudo constituir en la ciudad un clúster de salud, en específico en las áreas de medicina y odontología, que ha generado su propia “marca ciudad”, Medellín Health City, para la promoción internacional de los servicios de salud y en especial, para la atracción de turismo de salud a la ciudad. Según cifras de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área

⁵² Para mayor profundización en este tema, recomiendo revisar la ley 10 de 1990 y la Ley 100 de 1993.

⁵³ Citando el informe del que se extrajo la información: Los datos son publicados por la secretaría de salud a partir del año 2008 y son procesados por la base de datos del Registro de Prestadores de Servicios de Salud (REPS), perteneciente al Ministerio de Salud. De años anteriores no se posee información.

Metropolitana (2018d) “el clúster, está conformado por una red de clínicas y hospitales que cuenta con más de 2300 camas, 88 quirófanos, y con 1035 médicos especialistas y subespecialistas. En los servicios de odontología, cuenta con más de 140 odontólogos especialistas”.

Datos proporcionados por el clúster, dan cuenta de 56.529 pacientes internacionales atendidos en el periodo 2010-2017, provenientes del Caribe, Estados Unidos, Venezuela, España y Panamá (Medellín Health City, 2019). Esto es una muestra fehaciente de logros alcanzados por el proceso de paradiplomacia de la ciudad, que no solo impacta el sector salud, sino que además genera ingresos en otros sectores como el turístico.

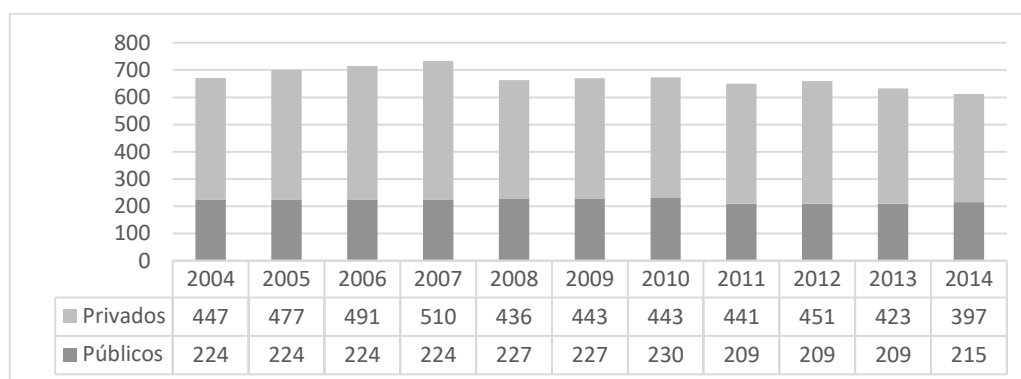
Los recursos científicos involucran las instituciones educativas y universidades presentes en la ciudad. Este es el séptimo indicador de la subdimensión particular y también debe analizarse como elementos dinamizadores del proceso de paradiplomacia que se lleva a cabo en la ciudad y de la búsqueda de desarrollo territorial.

Desde el plan de desarrollo del periodo correspondiente a los años 1995-1997, en el que condensaba el plan de gobierno del entonces alcalde de Medellín Sergio Gabriel Naranjo Pérez, se propuso la creación de una “consejería económica”, a la que se le asignaron, entre sus diversos objetivos, la generación de un plan educativo de largo plazo, para aumentar coberturas, con un programa de educación para la internacionalización en todos los colegios y universidades de la ciudad. Es desde este momento en el que se realiza una suerte de vinculación del sector educativo en el proceso de internacionalización de la ciudad.

Posteriormente, desde el plan de desarrollo del periodo 2001-2003, y en los subsecuentes a este periodo, se propuso vincular a las universidades e instituciones educativas en el proceso de internacionalización de la ciudad, mediante el asesoramiento de las mismas en relación a los diferentes programas y proyectos de desarrollo en la ciudad.

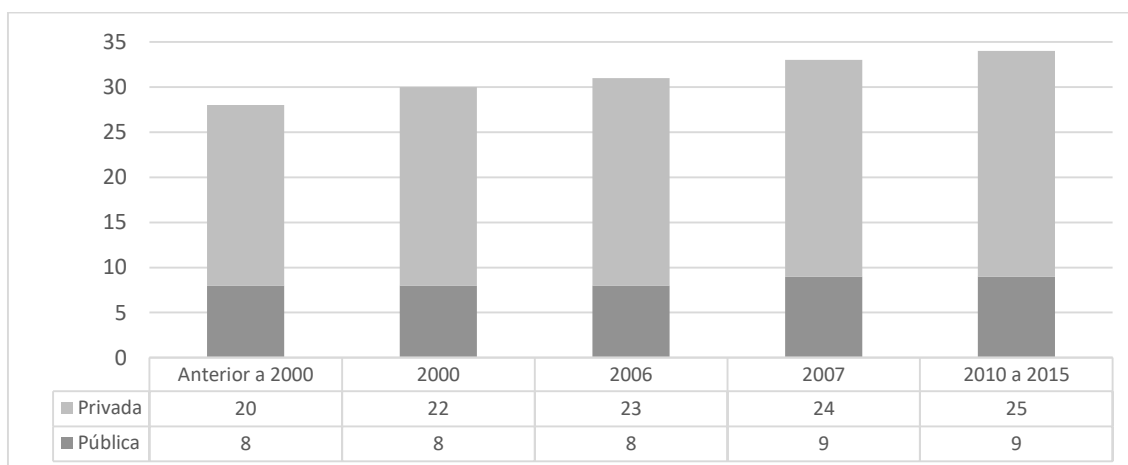
No está, por demás, mencionar que la ciudad tiene una amplia red de colegios y universidades, tanto públicos como privados, como se puede observar en las figuras 24 y 25.

Figura 24. Instituciones educativas de Medellín⁵⁴



Fuente: Elaboración propia con datos de (Secretaría de Educación de Medellín, 2019)

Figura 25. Universidades de Medellín



Fuente: Elaboración propia con datos de (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2019)

El plan de desarrollo de la ciudad de Medellín del periodo 2008-2011, planteó la necesidad de crear una institución para aportar, desde la innovación, a la competitividad del territorio. De esta necesidad, se creó en el año 2009 una institución denominada “Ruta N”, dedicada a impulsar nuevos negocios basados en la industria conocimiento, con participación internacional.

El plan de acción de Ruta N, cuenta con un componente de internacionalización que busca convertir iniciativas de “base tecnológica, en empresas atractivas para inversionistas

⁵⁴ Según información suministrada por la Secretaría de Educación de Medellín, esta institución solo cuenta con información consolidada a partir del año 2004. Esto a razón que solo fue certificada en ese año por el Ministerio de Educación Nacional, para asumir la prestación del servicio educativo bajo los parámetros de la Ley 715 de 2001 y la política de descentralización de la educación.

nacionales y extranjeros, con relacionamiento y visibilidad internacional, y capacidad para competir en los mercados internacionales” (Ruta N, 2011, pág. 20).

Se resalta que esta institución ha convocado expertos internacionales, y ha realizado eventos de talla internacional, contribuyendo de esta manera en el proceso de internacionalización de la ciudad y a su visibilidad en el exterior. También ha sido un polo de atracción de inversiones al territorio, pues en alianza con la Agencia de Cooperación e Inversión de la ciudad, ha atraído empresas extranjeras. En el año 2012, como se menciona en el informe de gestión de esta institución, se asentaron siete empresas extranjeras en las instalaciones de Ruta N en la ciudad de Medellín (Ruta N, 2012).

Por último, el octavo indicador hace alusión a la presencia o ausencia de motivaciones de tipo identitarias en el territorio analizado. En el contexto del actor subnacional que representa la ciudad de Medellín, no se han observado este tipo de motivaciones, ni antes del periodo analizado, ni en el periodo en cuestión. Por lo tanto, es posible afirmar que la apuesta por la internacionalización de esta ciudad no tiene relación alguna con este cometido. Así las cosas, la paradiplomacia de Medellín no se enmarca en un fenómeno de protodiplomacia.

Tras analizar cada uno de los indicadores de la subdimensión particular, es posible evidenciar las siguientes cuestiones. El primer indicador, implica las cuestiones relativas a la ubicación y localización geográfica. Desde los primeros análisis de Duchacek (1984; 1986a) y Soldatos (1990), se le otorgó una cierta importancia en el desarrollo de la paradiplomacia a este indicador; de hecho, había se evidenciaba cierta propensión natural al desarrollo de vínculos transfronterizos entre actores subnacionales cuyos Estados compartían fronteras. Cornago (2000), Kincaid (2003) y Salomón (2009), también evidenciaron que el hecho de que un actor subnacional fuera fronterizo, implicaba cierta motivación por el desarrollo de la paradiplomacia, sobretudo en relación a la solución de problemáticas comunes.

Ahora bien, en el contexto colombiano, desde la Constitución de 1991 se le otorga una mayor capacidad para la paradiplomacia a los actores subnacionales fronterizos, partiendo del reconocimiento de problemáticas comunes y recomendando esfuerzos para la cooperación e integración. No obstante, A pesar de no ser un actor subnacional fronterizo, la ciudad de Medellín desarrolla procesos de paradiplomacia, con motivaciones de diferente índole. Es posible entonces asumir que este indicador amerita

ser sujeto de análisis, aunque un actor subnacional no tenga esta característica, no significa condicionamientos en su proceso de paradiplomacia.

Los indicadores de tamaño de la ciudad y el PIB de la misma, están relacionados con las capacidades administrativas y de gestión de recursos que pueden destinar las ciudades para la paradiplomacia. En ese sentido, se asume que una ciudad más grande y con un PIB más alto, tendrá una mayor probabilidad de institucionalizar su proceso de internacionalización. Así las cosas, es posible determinar que Medellín, goza de capacidad administrativa y financiera para gestionar su actividad internacional, es la segunda ciudad en importancia económica en el país y goza de un PIB de aproximadamente 15.000 millones de dólares para el año 2015, una cifra mayor a la reportada ese mismo año por Estados como Georgia, Mozambique y Nicaragua.

Los recursos políticos, que representan el cuarto indicador de esta subdimensión. En este punto se destaca que, como proponía Gutiérrez-Camps (2013) se deben dar dos condiciones: que la paradiplomacia tenga metas políticas y que la misma esté mínimamente institucionalizada. Este factor tiene un peso muy relevante al momento de analizar la paradiplomacia de los actores subnacionales, puesto que priman en su desarrollo el interés de los gobernantes de turno y una serie de instrumentos que la institucionalicen y garanticen su continuidad en el tiempo. De lo contrario, no se podría evidenciar una actuación paradiplomática, sino contactos internacionales esporádicos, sin una estrategia definida.

De lo anterior, es posible afirmar que la ciudad de Medellín cumple con las dos condiciones propuestas por Gutiérrez-Camps (2013) puesto que se evidencia un interés político por la internacionalización de la ciudad que se materializa en los planes de desarrollo locales en el periodo analizado. También se ha materializado este proceso por una serie de instrumentos jurídicos que garantizan la continuidad en el tiempo del proceso de internacionalización de la ciudad. Por lo tanto, es posible concluir que la paradiplomacia de la ciudad está altamente institucionalizada.

Los recursos sociales sugieren que Medellín es una ciudad desigual con unos niveles aceptables de calidad de vida de sus habitantes. Este indicador, sugiere ser una motivación para llevar a cabo procesos de paradiplomacia en la ciudad, pues el objetivo de la política de internacionalización que se observó en las políticas públicas de la ciudad, tenía como sustento la búsqueda del desarrollo económico y la competitividad, que, a su vez,

derraman sus logros en beneficios sociales para los habitantes de la ciudad. Por lo tanto, este es un indicador determinante en el proceso de internacionalización de la ciudad.

Los recursos físicos tienen un especial papel dentro del proceso de internacionalización de la ciudad, tanto la infraestructura de transporte como la de salud, ha tenido un especial dinamismo, casi paralelo con el proceso de internacionalización que experimenta la ciudad. Como se observó, es evidente un crecimiento en el sistema de transporte público y en el número de rutas, de compañías aéreas y en el flujo de visitantes que recibe la ciudad en el periodo analizado.

También es evidente la consolidación de la infraestructura de salud de la ciudad como destino para el turismo de salud, una clara muestra de la materialización de la política de internacionalización de la ciudad en esta área.

Por lo anterior y retomando lo expresado por Albuquerque (2002), los procesos de desarrollo están determinados por la forma en que se utilizan los recursos. Así las cosas, se evidencia que este indicador es determinante en el proceso de internacionalización de la ciudad, en la medida en que se vinculen de manera estratégica a este cometido.

En el indicador de recursos científicos también cabe la anterior acotación de Albuquerque. En ese orden de ideas, estos recursos son determinantes en el proceso de internacionalización de ciudad en la medida en que haya una vinculación hacia esta función. Se destacan por tanto dos consideraciones: la primera es la adscripción de las instituciones educativas para asesorar las políticas públicas de internacionalización de la ciudad; la segunda, el trabajo de la institución Ruta N en relación a la industria del conocimiento y la atracción de inversión extranjera.

Finalmente, las motivaciones de paradiplomacia de tipo identitaria, constituyen como bien se ha abordado en la literatura académica, un caso de paradiplomacia identitaria si se busca reafirmar cuestiones culturales, o un caso de protodiplomacia si se persigue la independencia. Por lo tanto, si bien es un indicador sumamente importante de analizar, no es determinante en el caso de Medellín, dado que no se presenta ninguno de los dos aspectos.

Dimensión relacional

La dimensión relacional está centrada en la unidad y objeto de análisis. En ese sentido, todo lo que comprende gira alrededor del actor subnacional que representa la ciudad de Medellín y de su paradiplomacia. Esta dimensión analiza “los vínculos formales, directos e indirectos, que se establecen con otros actores subnacionales e instituciones internacionales con la finalidad de generar, especialmente, vías de cooperación política y técnica en el ámbito transregional y global” (Calvento, Lorenzo, & Herrero, 2014, pág. 49).

Esta dimensión abarca dos planos o subdimensiones. La primera subdimensión comprende las cuestiones bilaterales en las que se haya materializado cualquier tipo de relación, entre el actor subnacional analizado con sus pares o entre éste con instituciones internacionales. Como lo mencionan Calvento et al (2014, pág. 49) este plano analiza los “vínculos que incluyan el intercambio de experiencias relativas a cuestiones de la realidad local, así como la búsqueda de soluciones a los problemas comunes y la valorización de los diversos patrimonios culturales”.

La segunda subdimensión abarca las cuestiones multilaterales, es decir, las relaciones del actor subnacional que se conforman a través de redes y organizaciones de ciudades. La pertinencia de analizar estas relaciones, como lo mencionan Calvento et al (2014), se da por que las mismas permiten una inserción más dinámica en la paradiplomacia de los actores subnacionales y amplía sus posibilidades de intercambio de información y experiencias.

Las dos subdimensiones de análisis y sus respectivos indicadores se presentan en la tabla 24, la cual es una fracción de la tabla 1 presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 24. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión relacional

Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Relacional	Bilateral	Hermanamientos
		Recursos captados y ofrecidos por cooperación internacional descentralizada.
		Inversión extranjera captada
		Convenios con otros actores subnacionales
		Visitas oficiales recibidas
		Visitas oficiales realizadas

	Multilateral	Membresía en asociaciones internacionales con o sin carácter regional o fronterizo
--	--------------	--

Fuente: Elaboración propia

Bilateral

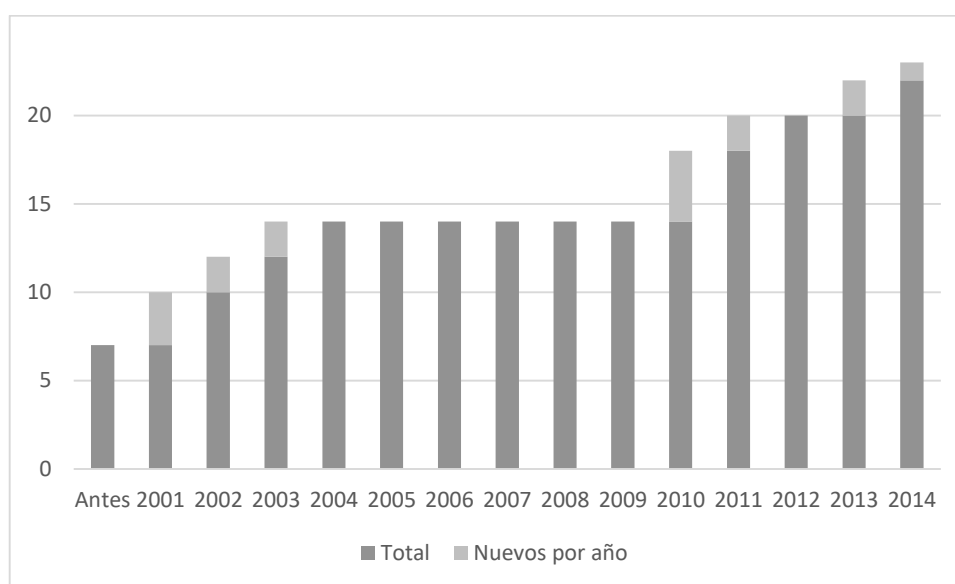
El primer indicador de la subdimensión bilateral son los hermanamientos. Estos son acuerdos que ayudan a promover “la cooperación y los intercambios en una variedad de áreas tales como la economía, el comercio y el turismo, así como la educación, la tecnología y los deportes [...] sirven para institucionalizar el proceso de construcción de relaciones” (Zaharna, 2009, pág. 95). Como lo mencionan Mesa y González (2016, pág. 543) citando a Purnendra Jain (2005)

En general, las ciudades realizan hermanamientos sobre elementos que comparten: proximidad geográfica; vínculos históricos, culturales o comerciales; una comunidad migrante del país de origen; incluso un problema para el que comparten mentes y experiencia en su solución, por lo que se espera que los beneficios sean mutuos, aunque no necesariamente en la misma cantidad para las partes.

También, consideran los autores, que, aunque los hermanamientos han sido ampliamente utilizados por las ciudades con diferentes propósitos, también pueden ser una mera declaración de intenciones, en la que se firma un acuerdo de amistad, pero en la que no se profundiza el relacionamiento. En palabras de María Rodríguez (2013, pág. 276) un acuerdo de hermanamiento “Puede plasmarse en una partida presupuestaria de una entidad hacia la otra [...] o en su máxima expresión puede buscar un acercamiento más amplio entre las sociedades”.

En el periodo de análisis, el actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín ha tenido un incremento sustancial en el número de hermanamientos consolidados. En el periodo anterior al inicio formal e institucional de la política de internacionalización de la ciudad, esta contaba con siete acuerdos de hermanamiento. Durante el periodo analizado, fueron firmados dieciséis nuevos hermanamientos, para un total de veintitrés. En la figura 26. se puede evidenciar dicho proceso.

Figura 26. Evolución de los hermanamientos de Medellín



Fuente: Elaboración propia

Tras una revisión de los documentos oficiales por medio de los cuales se formalizaron dichos hermanamientos, es posible concluir que existe una estrategia de internacionalización definida que se materializa en dichos acuerdos. Los objetivos que se enmarcan en estos hermanamientos tienen una relación directa con las motivaciones de la paradiplomacia de la ciudad, que se detallaron en apartados anteriores cuando se analizaron los planes de desarrollo local de la ciudad. En este punto, se hace énfasis en que los objetivos de los hermanamientos de la ciudad de Medellín, guardan también relación con la clasificación propuesta por Keating (1999). Así las cosas, se observan las motivaciones económicas, políticas y culturales, presentes en los objetivos de los hermanamientos. Entre esos se destacan el establecer cooperación en el campo cultural, social, económico y académico; la promoción y aumento de las inversiones y el turismo; y la creación de estrategias de desarrollo en el campo de la innovación, ciencia, tecnología y desarrollo urbano.

Tabla 25. Hermanamientos de Medellín

Año	Cantidad	Ciudad Hermana	País
Anteriores	7	Avellaneda	Argentina
		Santa Cruz de la Sierra	Bolivia
		Concepción	Chile
		Jamjung	República Popular Democrática de Corea
		Bilbao	España

		Tacuarembó	Uruguay
		San Pedro Sula	Honduras
2001	3	Harbin	China
		El Alto	Bolivia
		Armenia	Colombia
2002	2	Quito	Ecuador
		Santo Domingo de los Colorados	Ecuador
2003	2	Zaragoza	España
		Cochabamba	Bolivia
2010	4	Pekín	China
		Shanghái	China
		Hangzhou	China
		Cantón	China
2011	2	Fort Lauderdale	Estados Unidos
		Rosario	Argentina
2013	2	Ciudad de Panamá	Panamá
		Monterrey	México
2014	1	Boston	Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2003; 2018a; Mesa, Duarte, & González, 2014; ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín, 2018c)

También es posible afirmar que la estrategia de internacionalización que Medellín ha realizado con la firma de hermanamientos, ha buscado estrechar lazos con sus pares suramericanas, puesto que casi la mitad (11) de los mismos han sido firmados con ciudades de esta región. Además, se han firmado hermanamientos con algunas ciudades de países de centro y norte América.

Aunque se muestra un considerable dinamismo, los hermanamientos de Medellín aún no tienen una escala o impacto global, a pesar de que se han firmado hermanamientos con ciudades españolas, chinas y norcoreanas.

Figura 27. Ubicación geográfica de los hermanamientos de Medellín⁵⁵



Fuente: Elaboración propia

En este caso, es posible analizar la estrategia de internacionalización de Medellín por la vía de los hermanamientos, bajo los supuestos de Soldatos (1990). En ese sentido, es posible hablar de una suerte de “paradiplomacia macro-regional”, en la que la ciudad de Medellín ha generado un proceso de internacionalización que ha implicado contactos y acuerdos con sus pares, de regiones tanto similares como diferentes, y con las que, no necesariamente, hay una contigüidad geográfica.

El segundo indicador de esta subdimensión tiene que ver con la captación y oferta de recursos por la vía de cooperación internacional descentralizada. Este tipo de cooperación, como lo sugiere Alfonso Sancho (2006), es una modalidad de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), que se caracteriza por estar impulsada por instituciones de ámbito local, vinculadas a territorios concretos, y también por ser el desarrollo local su ámbito de actuación.

La cooperación descentralizada tiene una especificidad propia que ni siquiera viene dada por la proveniencia de los fondos, sino que viene definida por la vinculación entre dos territorios donde uno, entre otras cosas, facilita apoyo técnico y financiero para favorecer iniciativas locales de desarrollo de su interlocutor (Sancho, 2006, pág. 31).

⁵⁵ Los puntos en color negro representan las ciudades con las que se tenían hermanamientos antes del año 2001. Los puntos en color gris, representan las ciudades con las que establecieron hermanamientos en el periodo 2001-2015.

La cooperación descentralizada ha sido utilizada por algunos actores subnacionales para fortalecer sus procesos de internacionalización, ya sea por la firma de hermanamientos, las redes de gobiernos locales, los organismos internacionales, el intercambio de experiencias y buenas prácticas o por la ejecución de proyectos y programas; proceso que muchas veces responden a una estrategia de proyección de ciudad (Grandas, 2014).

Denisse Grandas (2014) establece que la cooperación internacional descentralizada ha sido clasificada desde tres diferentes perspectivas. Una de ellas es la clasificación por el tipo de vínculo, así se pueden analizar los vínculos institucionalizados y los informales.

El vínculo institucionalizado

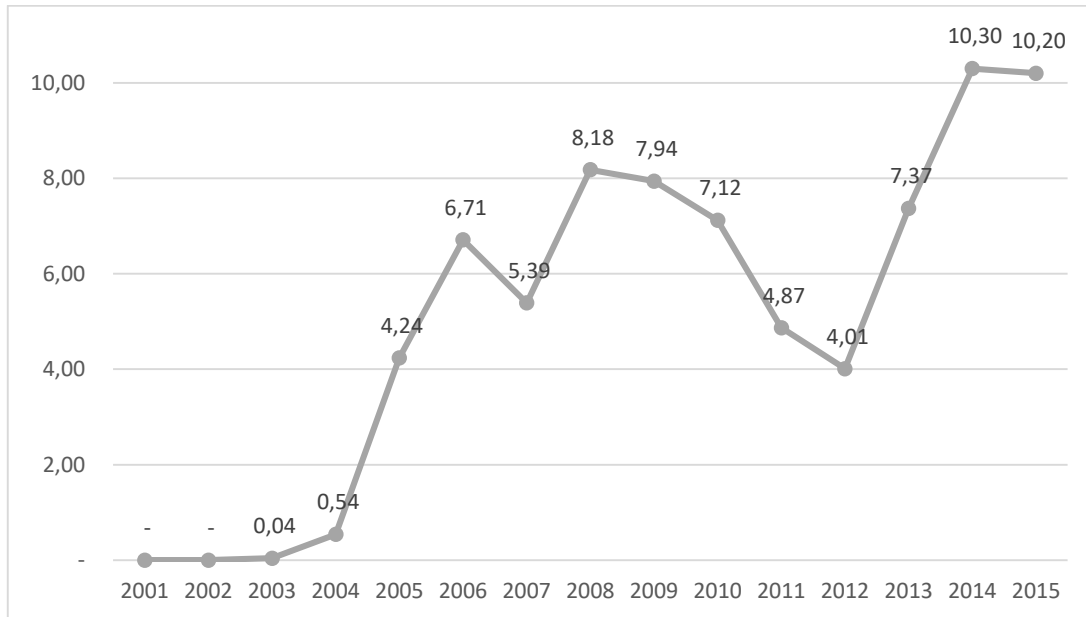
viene relacionado con actividades bilaterales como los hermanamientos, los proyectos bilaterales y las asociaciones de municipios y con actividades pluri-institucionales enmarcadas en la participación en redes y en proyectos en los cuales se vinculan más de dos instituciones. Las informales surgen de relaciones y encuentros que carecen de institucionalización, son de corta duración, por lo que resulta difícil sistematizarlas (Gutiérrez, 2006; citado por Grandas, 2014, pág. 7).

Otra perspectiva de clasificación de la cooperación internacional descentralizada es catalogarla por el tipo de enfoque, así se pueden analizar los enfoque horizontal o vertical. El enfoque horizontal comprende la cooperación realizada entre administraciones públicas subnacionales y otros agentes que interactúan en el mismo plano y la de tipo vertical la que es llevada a cabo en conjunto con actores de gobierno centrales u otras formas supranacionales de organización (Díaz, 2008; citado por Grandas & Prado, 2017, pág. 168).

Por último, recogiendo la propuesta de Martínez y Sanahuja (2009), la cooperación internacional descentralizada puede ser clasificada por modelos, tanto verticales como horizontales. El modelo vertical corresponde al “modelo tradicional y predominante caracterizado por prácticas asistencialistas Norte-Sur [...] A su vez, el modelo horizontal es un tipo de colaboración en el cual los actores asumen relaciones más estratégicas y recíprocas entre sí, en calidad de socios” (Grandas & Prado, 2017, pág. 168).

Ahora bien, desde la puesta en marcha del proceso de paradiplomacia de la ciudad de Medellín, se han captado recursos por la vía de cooperación internacional descentralizada por un monto de 76,91 millones de dólares; siendo el año 2014 en el que se registró la cifra más alta de recursos captados, por un monto total de 10,3 millones de dólares.

**Figura 28. Recursos captados por cooperación internacional descentralizada
(cifras en Millones de USD)**



Fuente: Elaboración propia con información de (ACI Medellín, 2003; 2011; 2014; 2018b)

Tras analizar la información recolectada sobre los recursos de cooperación internacional descentralizada captados por el actor subnacional que representa la ciudad de Medellín, es posible clasificarla de la siguiente manera:

- Por vínculo: es preponderantemente institucionalizada, a pesar de que hay algunos casos en los que se han evidenciado vínculos informales. En ese sentido, es institucionalizada en la medida que se han captado recursos vía organizaciones no gubernamentales, hermanamientos y redes, que han perdurado en el tiempo; y tiene signos de informal por casos en los que los recursos provienen de convocatorias que realizan otros actores subnacionales, que implican solamente un vínculo temporal.
- Por enfoque: es mixta. Esto se debe a que la ciudad capta recursos provenientes tanto de otros actores subnacionales -ciudades y municipios- (horizontal), como de organizaciones internacionales, que, por su naturaleza jurídica, se encuentran a un nivel distinto a los actores subnacionales (vertical).

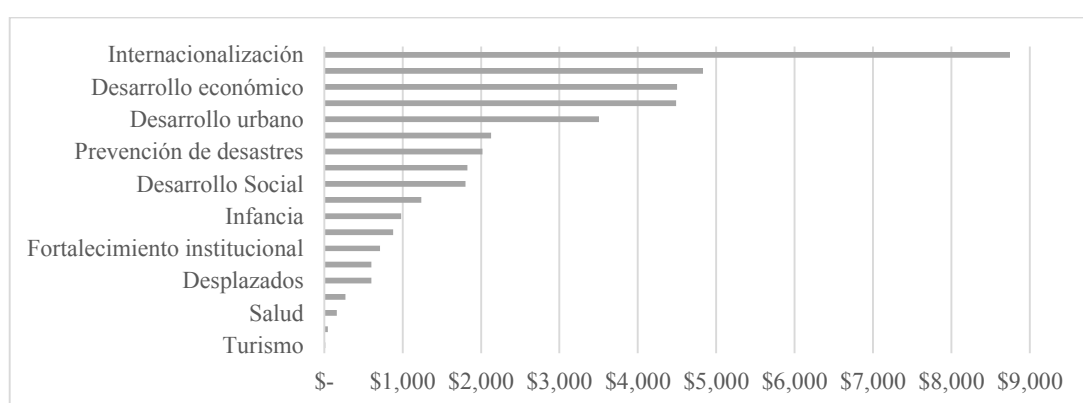
- Por modelo: es vertical. Si bien la ciudad recibe recursos tanto de actores subnacionales, como de otros actores de distinto nivel, los recursos provienen de actores que pertenecen países desarrollados, como se observa en la figura 27. Así las cosas, responde preponderantemente a una forma tradicional de cooperación Norte-Sur.

Más allá de las clasificaciones, se han definido una serie de líneas temáticas sobre las cuales gestionar la consecución de recursos de cooperación internacional para la ciudad:

- Desarrollo económico
- Desarrollo urbano y sostenible
- Seguridad, paz y convivencia
- Inclusión y desarrollo social
- Educación y cultura
- Conocimiento e innovación

Lo anterior ha sido el producto de la evolución del proceso de institucionalización de la paradiplomacia de Medellín en el periodo analizado. El objetivo preponderante es canalizar los recursos de cooperación para proyectos estratégicos, enmarcados esas líneas temáticas, que promuevan la mejora en la calidad de vida y el desarrollo humano de los habitantes de la ciudad.

Figura 29. Áreas destino de la cooperación internacional descentralizada captada por Medellín 2008-2013 (cifras en miles de USD)⁵⁶



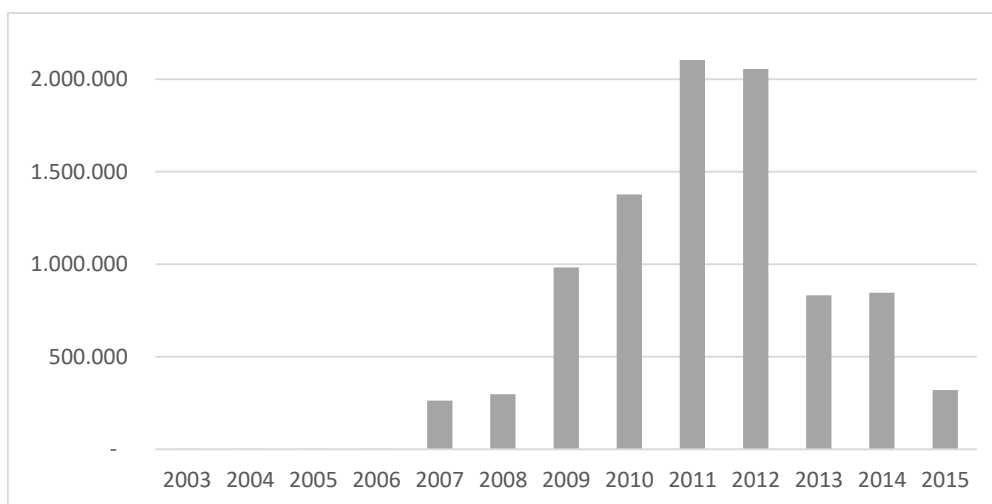
Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2012; 2013)

⁵⁶ Solo se encontraron registros de la destinación de los recursos captados por cooperación, en el periodo 2008-2013.

Un importante monto de la cantidad de recursos captados por concepto de cooperación internacional, han sido destinados al presupuesto de la Alcaldía de Medellín para el desarrollo de proyectos específicos, es decir, han sido recursos complementarios al presupuesto municipal. Según cifras reportadas por la Secretaría de Hacienda municipal de Medellín (2018), en el periodo 2003-2015, se incorporaron más de nueve millones de dólares al presupuesto de la alcaldía para el desarrollo de diversos proyectos de corte social, entre los que se destacan:

- Sistema de información sobre drogas
- Promoción de la salud y prevención de la enfermedad
- Inclusión y empleabilidad juvenil
- Tecnologías de información para la educación
- Biblioteca Santo Domingo Savio
- Salud reproductiva de adolescentes
- Disminución de violencia contra la mujer
- Atención a víctimas del conflicto armado
- Fortalecimiento sector cultural
- Inclusión de población afrocolombiana
- Dotación jardines infantiles
- Formación de población vulnerable
- Sistema de bibliotecas
- Parque central de Antioquia
- Cedezo para asistencia empresarial
- Bibliotecas y lecturas
- Crecer con dignidad
- Gestión integral de residuos
- Fortalecimiento museo casa de la memoria
- Museo de la memoria
- Fortalecimiento centros de equidad

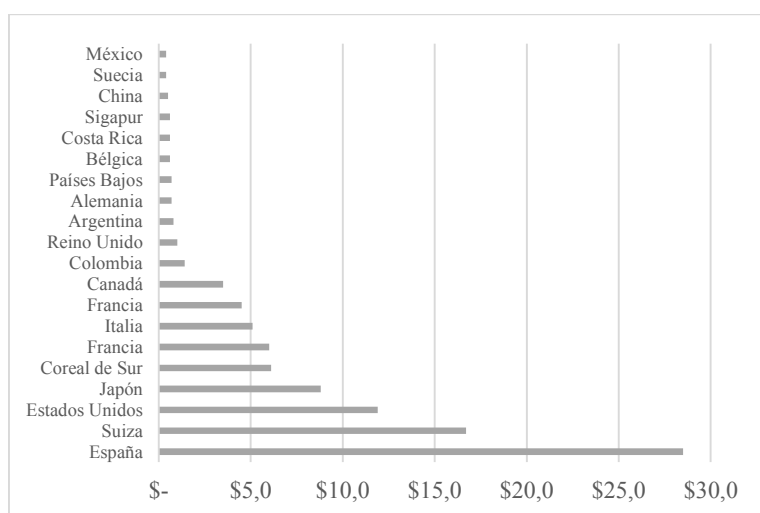
Figura 30. Recursos de cooperación internacional incorporados al presupuesto municipal de Medellín 2003-2013 (Cifras en USD)



Fuente: Elaboración propia con datos de (Secretaría de Hacienda de Medellín, 2018)

También es importante destacar, que, en el proceso de paradiplomacia de la ciudad, se ha constituido una red de donantes muy amplia, que integra a otros actores subnacionales y a organizaciones internacionales, tanto gubernamentales como no gubernamentales, pertenecientes a veinte países. En ese orden de ideas, España y Suiza son los países cuyas organizaciones y actores subnacionales han sido los principales aportantes de recursos de cooperación internacional descentralizada a la ciudad.

Figura 31. Cooperación internacional descentralizada captada por país de origen 2008-2016 (cifras en millones de USD)⁵⁷



Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2018b)

⁵⁷ Solo se encontraron registros de los países de origen de los recursos captados por cooperación, en el periodo 2008-2016.

Desde el año 2011, se institucionalizó la política pública de cooperación internacional de la ciudad de Medellín, mediante el ya mencionado acuerdo 26 de 2011, del Concejo municipal de la ciudad. Esta política pública tiene la finalidad de hacer durable en el tiempo la apuesta por la internacionalización de la ciudad y fortalecer la iniciativa de captación de recursos por la vía de cooperación internacional.

El objetivo general de dicha política es “orientar la gestión eficaz de cooperación internacional que contribuya al desarrollo humano y la calidad de vida en Medellín y en la región, como una oportunidad de integración y promoción municipal y regional” (ACI Medellín, 2011b, pág. 12). Así mismo, se propone tres objetivos específicos para fortalecer la gestión de la cooperación internacional, a saber, mejorar la articulación y coordinación institucional; fortalecer las capacidades institucionales y promover el trabajo focalizado por prioridades de desarrollo. Es precisamente este enfoque el que le da un mayor grado de importancia a la cooperación dentro del proceso de paradiplomacia de la ciudad de Medellín.

Pasar de ser un actor subnacional exclusivamente receptor de cooperación internacional descentralizada, a consolidarse tanto como receptor y oferente, es también un punto que se destaca dentro de este proceso de evolución de la paradiplomacia de Medellín y de su institucionalización. A partir del año 2012, como se mencionó con anterioridad, se generó una apuesta, no solo por captar recursos por la vía de la cooperación internacional descentralizada, sino también por ofrecerlos. Así las cosas, desde el año 2012, la ciudad ha intercambiado experiencias y buenas prácticas en diferentes áreas de la administración pública, tal como se detalla en la tabla 26.

En este punto, se destaca una relación entre los hermanamientos que tiene Medellín con Quito y la Ciudad de Panamá y la oferta de cooperación internacional descentralizada que realiza la ciudad, puesto que producto del vínculo establecido en los años 2002 y 2013, respectivamente, se han generado también proyectos de cooperación, en los que Medellín les ha brindado asesoramiento en temas de urbanismo, movilidad, desarrollo sostenible y prevención de la violencia.

Tabla 26. Oferta de cooperación descentralizada de Medellín

Año	Ciudad	País	Objetivo	Tipo
2012	Lima	Perú	Asesorar en la construcción de dos planes estratégicos sobre urbanismo social y escuelas del deporte.	Sur-Sur

	San Salvador	El Salvador	Intercambio de buenas prácticas de vivienda.	Sur-Sur
	Quito	Ecuador	Taller bilateral de vivienda en riesgo.	Sur-Sur
	Río de Janeiro	Brasil	Cooperación en temas de desarrollo urbano, cultura, seguridad y educación.	Sur-Sur
	San José	Costa Rica	Programas culturales de música enfocados en población vulnerable.	Sur-Sur
	Chihuahua	México	Asesorar el montaje de un observatorio para la seguridad.	Tradicional
	Puerto Príncipe	Haití	Intercambio de buenas prácticas de reconstrucción social, tanto en transformación física como en consolidación de tejido social.	Sur-Sur
2014	Bogotá	Colombia	Intercambio de experiencias en movilidad y desarrollo urbano sostenible.	Nacional
	La Paz	Bolivia		Sur-Sur
	Lima	Perú		Sur-Sur
	Quito	Ecuador		Sur-Sur
	Santo Domingo	República Dominicana		Sur-Sur
2015	La Habana	Cuba	Fortalecimiento de Plan Maestro de Recuperación del Centro Histórico.	Sur-Sur
	Valparaíso y Araucanía	Chile	Ejecutar un proyecto para promover la intervención en el desarrollo urbano y la sistematización de estrategias de participación ciudadana en procesos de planificación urbana.	Sur-Sur
	Carchi	Ecuador	Intercambio de conocimiento en desarrollo económico.	Sur-Sur
	Ciudad de Panamá	Panamá	Intercambio de experiencias de la ciudad en prevención de violencia con población joven.	Sur-Sur

Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2012; 2014b; 2015).

Sumado a lo anterior, desde el año 2011 también se ha realizado una apuesta institucional hacia nuevos enfoques de la cooperación internacional descentralizada, como lo es el caso de la cooperación internacional descentralizada sur-sur. Esto significa una ampliación del panorama de la cooperación en la ciudad, que trata de complementar en el enfoque Norte Sur, preponderante en las dinámicas observadas con anterioridad. Este nuevo enfoque es una “forma de cooperación entre actores subnacionales del “Sur”, en la que prima la colaboración entre iguales para compartir experiencias y afinidades, en busca de cerrar brechas de desigualdad y alcanzar niveles de desarrollo social” (Mesa, González, & Yepes, 2018)

Así como los Estados han generado dinámicas de cooperación sur-sur, los actores subnacionales los han replicado, utilizándola como una herramienta de gestión internacional a nivel descentralizado. Así las cosas, las ciudades y regiones han entendido que poseen problemas comunes y cooperan con el fin de superarlos y desarrollarse de manera local, entendiendo que las relaciones horizontales fomentan el mutuo aprendizaje, la colaboración y la construcción conjunta, en la que las partes involucradas se benefician recíprocamente para mejorar sus niveles de desarrollo (ACI Medellín, 2014b).

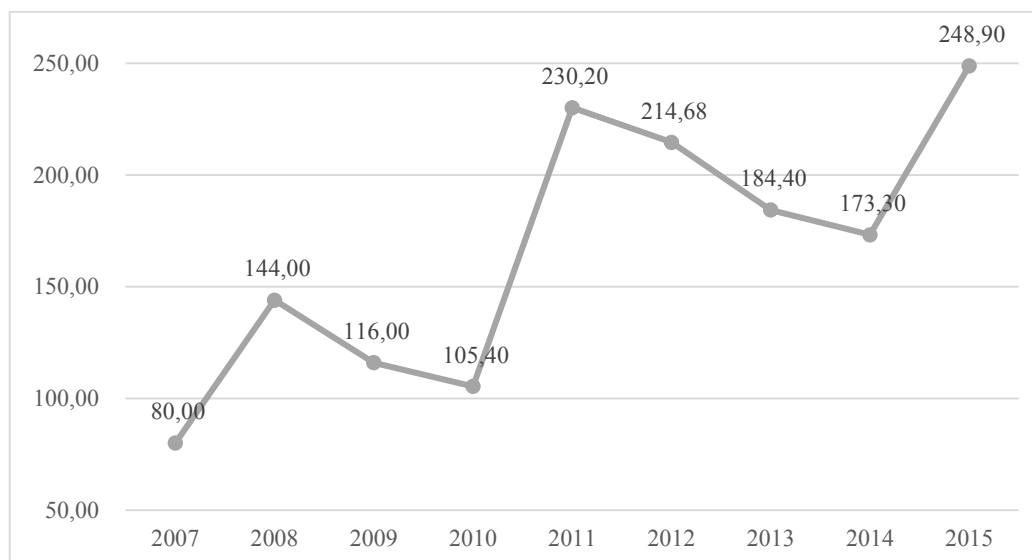
Como muestra de lo anterior, en el año 2011 se llevó a cabo en la ciudad de Medellín el “Foro Internacional hacia la cooperación Sur-Sur: principales desafíos del desarrollo urbano” en el que participaron 141 alcaldes y delegados de gobiernos locales, cooperantes de México, Brasil, Argentina, El Salvador, Ecuador, Venezuela, Perú y Guatemala, con ocasión de reflexionar sobre el papel de la cooperación sur-sur en el fortalecimiento de capacidades locales

Vale la pena resaltar, como lo mencionan Mesa et al (2018), que a pesar de que se observan dinámicas consolidadas e institucionalizadas en relación a la cooperación descentralizada, uno de los mayores problemas es la ausencia de fuentes de información detalladas y completas para realizar análisis más profundos. En el caso de Medellín la información está poco sistematizada y existen dificultades para cuantificar cifras y encontrar información oficial en torno a la temática, sumado a que, las metodologías y herramientas de medición en torno a la cooperación internacional descentralizada y cooperación internacional descentralizada sur-sur no tienen fronteras claras, lo que dificulta las mediciones de cara a la aplicabilidad de las mismas.

El tercer indicador de la subdimensión bilateral es la inversión extranjera. Al respecto, Duchacek (1984) mencionaba en sus primeros análisis, que la atracción de inversión extranjera, junto con la necesidad de promoción comercial de la región, son los principales motivantes de la paradiplomacia. Kincaid (2003) también lo consideraba, para éste, la principal motivación de la diplomacia constituyente, recaía en la necesidad de la promoción de las exportaciones y la atracción de inversiones foráneas.

Precisamente, uno de los motivantes de la paradiplomacia que realiza la ciudad de Medellín, es la atracción de recursos por inversión extranjera. Esto se evidenció en el análisis realizado a los planes de desarrollo la ciudad en el periodo de estudio. Ahora bien, la apuesta por la atracción de inversión extranjera, se ha materializado en los flujos que ha recibido la ciudad, que en el periodo 2007-2015 asciende a aproximadamente 1.500 millones de dólares, tal como se observa en la figura 28.

Figura 32. Recursos captados por inversión extranjera en Medellín (cifras en Millones de USD)



Fuente: Elaboración propia con información de (ACI Medellín, 2007; 2011a; 2014b; 2018b)

Es de destacar, que en el periodo 2010-2015, se han instalado en la ciudad 72 empresas extranjeras. En el año 2015, por ejemplo, Medellín fortaleció su apuesta de ser destino de inversión extranjera en servicios e innovación. Se instalaron en la ciudad ocho empresas de conocimiento e innovación en el distrito Medellinnovation, perteneciente a la ya mencionada institución Ruta N: las empresas son: Axiom (desarrollo software en el sector financiero), Rainbow Tree (desarrollo de software), Huge Inc (desarrollo de software y marketing digital), DF Tech (desarrollo de software marketing digital), Nodesource (desarrollo de software), CNA Technology (fabricante y proveedor de televisión por cable), Virtualware (desarrollo de y comercialización de realidad virtual), Newshore (desarrollo de software en el sector aeronáutico). Las seis primeras son empresas estadounidenses y las dos últimas, españolas.

Uno de los instrumentos por los que se institucionaliza la paradiplomacia de los actores subnacionales, es la firma de convenios. Esto, aunque pareciera ser un mero formalismo, se convierte en un instrumento que permite formalizar los contactos y las interacciones que tienen estos actores con sus pares y con otras instituciones o actores de distinto nivel. La firma de convenios internacionales potencia la paradiplomacia, pues contribuye a su institucionalización y a que perdure en el tiempo; mientras que “la ausencia de una

institucionalización de las actividades paradiplomáticas conlleva a su debilidad” (Zerauoi, 2016, pág. 30).

En el periodo analizado, el actor subnacional que representa la ciudad de Medellín, ha firmado 78 convenios de carácter internacional. Como se puede observar en la tabla 27, la ciudad a firmado convenios con diferentes entidades internacionales y otros actores subnacionales. También ha profundizado en el relacionamiento con algunos organismos, como lo refleja la firma de convenios para diferentes propósitos, en épocas diferentes. Así las cosas, es posible afirmar que la paradiplomacia de Medellín se encuentra en un alto grado de institucionalización.

Tabla 27. Convenios internacionales firmados por Medellín

Año	Cantidad	Entidades (Municipios u organizaciones)	País/Bloque	Objetivo
2003	1	Comisión Europea	Unión Europea	Reducción del fenómeno de niñez en situación de calle
	1	Comisión Europea	Unión Europea	Restablecimiento de derechos a comunidades desplazadas por la violencia
	1	Asociación latinoamericana de cooperación internacional	N/A	Fortalecimiento cooperación entre Colombia y Canadá
2005	7	No registra información específica para estos años, solo reportan cantidad de convenios efectivos		
2006	12			
2007	10	Cámara de comercio de Zaragoza	España	Medellín mi empresa
		Ayuntamiento de Bilbao	España	Asuntos de género
		Embajada de Países Bajos	Países Bajos	No reporta el objetivo
		AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional)	España	Moravia
		Comunidad Autónoma de Madrid	España	No reporta el objetivo
		Fundación Internacional de la Juventud	N/A	Proyecto "Entra 21" segunda fase
		Ayuntamiento de Barcelona	España	Apadrinamiento de 10 colegios Bastones para invidentes
Lions Clubs International Foundation	Estados Unidos	No reporta el objetivo		
2010	7	Fundación Salvi	Estados Unidos	Asesoría en funcionamiento de la red de escuelas de música
		British Council	Reino Unido	proyectos de educación (bilingüismo), arte y cultura
		Duke University	Estados Unidos	Proyectos de educación, arte y cultura
		Instituto de Estudios Superiores de Monterrey	México	Desarrollo de proyectos educativos
		Ayuntamiento de Barcelona	España	Construcción cancha sintética barrio Moravia
		Gobierno de Cantabria	España	Prevención drogodependencia Atención discapacitados
2011	8	Agencia Francesa de Desarrollo AFD	Francia	Urbanismo, movilidad, planeación estratégica y proyección de ciudad
		Intendencia de Morón	Argentina	Intercambio de experiencias en urbanismo y en memoria uy reparación
		Universidad de Manitovba	Canadá	Investigación en proyectos con habitantes en situación de calle
		Handicap		Apoyar programas de discapacidad
		Ciudad de Nankín	China	Acompañamiento en la gestión de busca en ser sede de Juegos olímpicos de juventud 2018
		Intendencia Rosario	Argentina	Intercambios en desarrollo urbano y planeación estratégica
OIM	N/A	Proyectos de desplazamiento		

		ONU DC	N/A	Prevención trata de personas
2012	9	Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	Argentina	Promover la cultura, el turismo, el deporte, el desarrollo urbano, el comercio exterior y las relaciones Internacionales.
		Condado Orange County	Estados Unidos	Promover la educación y el desarrollo económico.
		Fundación Kreanta	España	Realizar las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas
		ONU Hábitat	N/A	Establecer lazos de cooperación en temas de gobernabilidad local, legislación urbana, planeación y diseño urbano; economías locales, servicios públicos básicos de infraestructura, vivienda y mejoramiento de tugurios y políticas de asentamiento; reducción de riesgos y asociaciones público privadas.
		Alcaldía de Stuttgart	Alemania	Apoyo de estrategias para el desarrollo urbano y la movilidad
		Instituto Peruano del Deporte	Perú	Realización de iniciativas que potencien el desarrollo de deportistas
		ACNUR	N/A	proyectos con la población Indígena.
		FAO	N/A	Huertas Familiares de autoconsumo y desarrollo de emprendimientos sostenibles de agricultura familiar.
		Prefeitura de Rio de Janeiro	Brasil	Desarrollo de proyectos en educación y bilingüismo
2013	14	Handicap	N/A	Desarrollar programas conjuntos a favor de las personas en situación de discapacidad
		Universidad de Girona	España	Formación práctica externa de estudiantes en los campos de pedagogía
		ONU Hábitat – PILaR	N/A	Generar metodologías de renovación urbana en algunos barrios de la ciudad.
		Alcaldía de Makati	Filipinas	Para estrechar lazos de amistad
		Ayuntamiento de Barcelona	España	Implementación del proyecto estratégico del centro de la Ciudad
		Universidad Sorbona	Francia	Brindar prácticas profesionales a estudiantes universitarios
		Convenio ONU – Hábitat	N/A	Realización del Foro Urbano Mundial de 2014
			N/A	Promover sistemas de transporte que hagan un uso eficiente del espacio público
		ACDI / VOCA	N/A	Brindar atención a la población indígena y afrodescendiente asentada en la ciudad.
		Secretaría de Salud de México D.F	México	Intercambio de buenas prácticas de Salud pública.
		Agencia Francesa de Desarrollo AFD	Francia	Proyectos comunes y organización del Foro Urbano Mundial (WUF7).
		Instituto Catalán Internacional por la paz	España	Promoción y el fomento de proyectos de formación, de investigación, de publicaciones científicas
		ONU-habitat, Convenio de Cooperación ASUD	N/A	Creación de un laboratorio de ciudad
FUPAD – Fundación Panamericana para el Desarrollo	Colombia	Implementación de proyectos que promuevan el desarrollo de la población menos favorecida.		
2014	8	Embajada de Reino Unido	Reino Unido	Cooperación financiera para fortalecer el proyecto de mesas regionales de Derechos Humano
		Fundación Rockefeller	Estados Unidos	Posconflicto
		Universidad Sorbona	Francia	Posconflicto
		Embajada de Países Bajos	Países Bajos	Piezas museográficas y documentales, para el Museo Casa de La Memoria
		Fundación Kreanta	España	Cátedra Voces de Paz
		Ayuntamiento de Barcelona	España	Contribuir al acceso al Derecho a las víctimas del Conflicto Armado Colombiano
Programa para evitar la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes				
ACDI VOCA	Estados Unidos	Apoyar la política pública de las etnias en Medellín		

Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2003; 2005; 2006; 2007; 2010; 2011; 2012; 2013; 2014).

El quinto y sexto indicador de la subdimensión bilateral tienen relación tanto con las visitas oficiales realizadas por el actor subnacional en cuestión, como por las recibidas. Este tipo de instrumentos ya estaban contemplados desde los primeros estudios

presentados por Duchacek (1984), pues el mismo consideraba que el envío de misiones cortas al extranjero, la realización viajes de los gobernadores a promover los intereses subnacionales en el exterior, el alojar a representantes extranjeros con los mismos propósitos y el participar en ferias de negocios, eran cuestiones fundamentales para el establecimiento de contactos y posibles pactos cooperativos entre actores subnacionales.

Para el periodo analizado, se encuentran, en la tabla 28 las visitas oficiales realizadas al extranjero y en la tabla 29 las visitas oficiales recibidas en la ciudad.

Tabla 28. Visitas oficiales realizadas

Año	Cantidad de visitas	Ciudad	País	Objetivos o principales logros
2003	3	Bogotá	Colombia	Visita a embajadas
		Cartagena	Colombia	Encuentro internacional
		Bogotá	Colombia	Mesa de donantes
2004	1	Se reporta como eventos de agenda internacional		
2005	11	Se reportan como eventos de agenda internacional		
2006	15	Se reportan como eventos de agenda internacional		
2007	14	Se reportan como eventos de agenda internacional		
2008	1	Miami	Estados Unidos	Encuentro de alcaldes del hemisferio
2009	5	Se reportan como eventos de agenda internacional		
2010	29	Santo Domingo	República Dominicana	Conferencia de transformación de Medellín
		Río de Janeiro	Brasil	Foro Mundial Urbano
		Tijuana	México	COLEF Conferencia de transformación de Medellín
2011	13	Stuttgart	Alemania	V Congreso mundial Cities for Mobility
		Porto Alegre	Brasil	Consejo Ejecutivo Mercociudades
				X Congreso mundial Metropolis
2012	15	Barcelona	España	XX Congreso de CIDEU "Espacios Urbanos Neoterciarios"
				Jornadas sobre Smart Cities. Con asocio y organización del CIDEU.
				Changwon
		Cuenca	Ecuador	7º Congreso de Ciclo vías Recreativas de las Américas
		Lima	Perú	Conferencia Internacional Rol de los Municipios en el desarrollo Turístico de las Américas
		Santa Fé	Argentina	Jornadas de Salud
		Nueva York	Estados Unidos	New York City Global Partners Summit
		La Serena	Chile	Reunión de presupuesto participativo
		Quito	Ecuador	Reunión Regional de Movilidad
		Barcelona	España	Smart City Expo World Congress
		Quito	Ecuador	Taller Bilateral de Vivienda en Riesgo
		Río de Janeiro	Brasil	United Nations Rio Conventions Pavillion RIO +20
		Nápoles	Italia	6th World Urban Forum
		Buenos Aires	Argentina	CISP Encuentro sobre desarrollo territorial sustentable
NY	Estados Unidos	conferencia anual sobre Latinoamérica: Overcoming obstacles in Latin America		
2013	10	Cambridge	Estados Unidos	II Conferencia Anual de Desarrollo Internacional del Departamento de estudios Urbanos y Planeación del MIT
		Ciudad de Guatemala	Guatemala	Asamblea General de la OEA
		Málaga	España	Greencities & Sostenibilidad
		Quito	Ecuador	1era Cumbre de Responsabilidad Social
		Nueva York	Estados Unidos	Innovator Awards

		Bogotá	Colombia	Evento "Ideas Economy: Colombia Summit"
		Londres	Inglaterra	"Transforming Medellín and Antioquia through social urbanism and education"
		Montevideo	Uruguay	Primera conferencia sobre Cultura y Convivencia en las ciudades de América Latina
		Buenos Aires	Argentina	Experiencia de gestión de Medellín hacia Antioquia temas de ciudad y de región con énfasis en Educación
		Santiago		Seminario Inmobiliario: Ciudad y Gobierno De la confusión a la solución
2014	17	No registra	España	Evento ¿Por qué Medellín?
		No registra	Chile	
		No registra	Argentina	
		No registra	Estados Unidos	
	Barcelona	España		CitiSense,
				City Innovation Summit
				Smart City Congress
		Global Innovation Cities Forum		
		Cities for Life		
2015	25	Berlín	Alemania	Evento ¿Por qué Medellín?
		Ciudad de México	México	
		Sao Paulo	Brasil	
		Miami	Estados Unidos	
		Toronto	Canadá	
		Milán	Italia	
	Cancún	México	Foro Económico Mundial sesión Latinoamérica	
	París	Francia	Cumbre Cambio Climático COP21	
Nueva York	Estados Unidos	Cumbre mundial de ciudades		

Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2003; 2005; 2006; 2007; 2008; 2010; 2011; 2012; 2013; 2014; 2015).

De la tabla anterior, se destaca la asistencia a diferentes eventos internacionales para el intercambio de experiencias de gestión local. También se destacan los eventos "¿por qué Medellín?", encuentros organizados por la ciudad en el extranjero, con el fin de promover la inversión hacia la ciudad, es decir, es una apuesta por salir a buscar a los inversionistas extranjeros. Esto es una muestra del encadenamiento de los procesos de paradiplomacia desarrollados por la ciudad.

Tabla 29. Visitas oficiales recibidas

Año	Cantidad de visitantes
2003	17 delegaciones
2004	14 delegaciones
2005	41 delegaciones
2006	120 delegaciones
2007	138 delegaciones
2008	85 delegaciones
2009	63 delegaciones
2010	85 delegaciones
2011	100 delegaciones

2012	No hay registro
2013	786 delegados
2014	30 delegaciones
2015	570 delegados

Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2003; 2005; 2006; 2007; 2008; 2010; 2011; 2012; 2013; 2014; 2015).

En cuanto a las delegaciones recibidas, se destaca que no hay claridad en los datos suministrados por los organismos oficiales. En un primer momento cuantifican en cantidad de delegaciones atendidas, en un segundo momento, en cantidad de delegados. En el año 2012, por ejemplo, no hay registro de las visitas oficiales recibidas. Tampoco hay información clara sobre los propósitos y objetivos que tienen las visitas recibidas. No obstante, se destaca una gran cantidad de visitas oficiales recibidas y atendidas en la ciudad, lo que muestra un interés de los diferentes actores en este ente territorial.

Tras revisar cada uno de los indicadores de la subdimensión bilateral, es posible realizar las siguientes consideraciones. Uno de los instrumentos por excelencia para materializar e institucionalizar la paradiplomacia son los hermanamientos, que constituyen el primer indicador de esta subdimensión. Como se observa a lo largo del texto, los hermanamientos son una de las primeras expresiones del proceso de paradiplomacia de los actores subnacionales, y continúa siendo un instrumento que permite y facilita los vínculos internacionales.

En el periodo analizado, el actor subnacional que representa la ciudad de Medellín ha mantenido una política de firmar hermanamientos con diferentes ciudades. En este proceso se evidencia el fortalecimiento de vínculos con algunas ciudades, más allá del proceso de hermanamiento, tales como el desarrollo de proyectos por medio de cooperación internacional descentralizada sur-sur. Además de esto, se observa un proceso sistemático puesto que los objetivos de los hermanamientos tienen que con motivaciones económicas, políticas y culturales. Se puede asumir que los hermanamientos son un indicador determinante en la institucionalización de la paradiplomacia.

“Los gobiernos subnacionales, a diferencia de los Estados soberanos, no tienen intereses de poder, pero sí buscan el acercamiento con otros actores que tienen las mismas necesidades internacionales” (Ayala, 2014, pág. 265). En este contexto, la cooperación internacional descentralizada es el núcleo de acción de los actores subnacionales en su proceso de gestión internacional. Los recursos captados y ofrecidos de cooperación

internacional descentralizada, es decir, el segundo indicador de esta subdimensión, son una de las fuerzas que dinamizan la paradiplomacia. Por lo tanto, la existencia de un proceso institucionalizado y sistematizado en relación a la cooperación internacional, es determinante para la paradiplomacia de los actores subnacionales.

En el periodo analizado, unos de los procesos de paradiplomacia mayormente institucionalizados en la ciudad de Medellín es el que tiene relación con la captación y oferta de recursos de cooperación internacional descentralizada. Como se pudo observar, es evidente una evolución en este proceso. El primer punto que da fe de esto es el incremento sustancial y sostenido en la captación de recursos de cooperación internacional. El segundo punto es que, a medida que este actor subnacional se consolidó como un receptor de cooperación, empezó a desempeñarse también como oferente. En el tercer punto se destaca la inclusión de algunos recursos captados por cooperación internacional, en el presupuesto municipal, para el desarrollo de proyectos específicos. En el cuarto punto, se observa que se han desarrollado proyectos que involucran nuevas dinámicas de cooperación, como la cooperación internacional descentralizada sur-sur. Por último, se destaca la inclusión de la temática de cooperación internacional en los planes de desarrollo de todos los gobernantes, así como la consolidación de la política pública de cooperación internacional mediante el acuerdo 26 de 2011. Por lo tanto, el segundo indicador de esta subdimensión ha sido determinante en la institucionalización de la paradiplomacia de la ciudad de Medellín.

Duchacek (1984) y Kincaid (2003) consideraban que la atracción de inversión extranjera era uno de los principales motivantes de la paradiplomacia. De allí la razón de la importancia de el tercer indicador de esta subdimensión. Junto con las dinámicas de cooperación internacional descentralizada, la captación de inversión extranjera es otra de las fuerzas que dinamiza la paradiplomacia, pues estos recursos impactan positivamente la economía local y mejoran los índices de empleo, contribuyendo a mediano y largo plazo en el desarrollo territorial.

Si bien no se tienen cifras completas para el periodo de análisis, en el periodo 2007-2015, arribaron a la ciudad de Medellín montos considerables concepto de inversión extranjera, y se instalaron también una serie de empresas provenientes de otros países, producto de la gestión internacional en relación a la promoción de la ciudad como destino de inversión.

Por lo tanto, esto constituye un importante hito en la evolución de la paradiplomacia de la ciudad y en su institucionalización.

Una de las formas en que el actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín ha institucionalizado su proceso de paradiplomacia es mediante la firma de convenios con otros actores internacionales, aspecto que constituye el cuarto indicador de esta subdimensión, con la finalidad de desarrollar diferentes proyectos de diversa índole. Si bien, es posible tener procesos de paradiplomacia sin que sea necesario la firma de convenios de este tipo, es importante destacar que los mismos le añaden un importante complemento de institucionalización a las dinámicas propias de la internacionalización territorial.

Por último, las visitas oficiales realizadas y recibidas, que constituyen el quinto y sexto indicador de esta subdimensión, se destacan como un elemento fundamental para la diplomacia. Tal como lo mencionaba Duchacek (1984), los contactos y posibles pactos eran realizados a través de visitas cortas al exterior o mediante el alojamiento de visitantes extranjeros. En ese orden de ideas, en el periodo analizado, estos indicadores evidencian un alto dinamismo de la ciudad, que se expresa en la gran cantidad de visitas realizadas y recibidas, lo que ha permitido, entre otros, afianzar lazos con otros actores subnacionales y promocionar la imagen de la ciudad.

Multilateral

En la subdimensión multilateral el indicador que se analiza es la pertenencia a redes de ciudades. Estas son similares de organizaciones multilaterales internacionales en las que participan los Estados, pues su constitución se basa en relaciones horizontales, entre instituciones de similar jerarquía y nivel, y cuentan con una cierta margen de autonomía, flexibilidad y dinamismo (Garesché, 2007).

Calvento (2014) propone que se haga una distinción entre las redes de carácter transregional y las de carácter global. Por las primeras, se entiende a aquellas redes que están conformadas por actores subnacionales de la misma región y cuyo objetivo es tener relevancia e impacto sobre los procesos y problemáticas de orden regional. Las de carácter global tienen miembros de todo el mundo y sus objetivos son mucho más amplios y abarcadores.

Medellín es miembro de quince redes internacionales, tres de carácter transregional y doce de carácter global. En este punto es necesario resaltar varias cuestiones. En seis de las quince redes, no fue posible determinar el año en que se realizó la adhesión a la red, por lo que es imposible determinar si la pertenencia a estos organismos hace parte de la estrategia definida por el proceso de paradiplomacia de la ciudad en el periodo analizado.

No obstante, se destaca que existe un gran dinamismo de la ciudad en esta materia, por lo que se puede observar una estrategia consolidada, que podría denominarse como de paradiplomacia multilateral o paradiplomacia multilateral. Este hallazgo está soportado en las interacciones que realiza la ciudad en las redes en las que pertenece y en que pertenece a redes tanto transregionales como globales, en las que se trabaja en problemáticas tan diversas como el desarrollo urbano sostenible hasta cuestiones de aprendizaje de la población.

Tabla 30. Redes o asociaciones internacionales de las que hace parte Medellín

Nombre de la asociación o red	Año	Objetivo	Cantidad de miembros ⁵⁸	Carácter
Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano CIDEU	1996	Promover el diseño y gestión estratégica de proyectos urbanos para lograr el desarrollo sostenible de las ciudades iberoamericanas.	154	Global
Asociación Internacional de Ciudades Educadoras AICE	2008	Promover, inspirar, fomentar y velar por el cumplimiento de los principios recogidos en la Carta de Ciudades Educadoras (Declaración de Barcelona) que busca impulsar el desarrollo educativo de las ciudades miembro, sin dejar al azar el desarrollo de sus habitantes.	493	Global
Cities for mobility	2008	Buscar una movilidad sostenible y compatible con el futuro, es decir, una movilidad socialmente justa, con calidad ambiental y que contribuya al fomento de la economía.	323	Global
Local Governments for Sustainability ICLEI	2013	Apoyar a los gobiernos locales, mediante capacitación, asistencia técnica y asesoría, en el diseño e implementación de programas de desarrollo sustentable	1500	Global
Mercociudades	2013	Favorecer la participación de los municipios en el proceso de integración regional, fortaleciendo las instituciones de las ciudades miembro en el seno del Mercosur y desarrollando el intercambio y la cooperación horizontal entre las municipalidades de la región.	349	Transregional
Metrópolis (Sección metropolitana de la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos CGLU).	2013	Operar como foro internacional para explorar problemas y soluciones comunes de las grandes ciudades y regiones metropolitanas.	139	Global
Red 100 Ciudades Resilientes 100RC	2013	Apoyar la adopción de una visión de la resiliencia que incluya no solo los impactos naturales como terremotos, inundaciones y enfermedades, sino también las tensiones políticas, económicas, culturales y sociales que debilitan la estructura de una ciudad.	97	Global
Red Latinoamericana de Gestión de Residuos Sólidos RELAGRES	2015	Generar el intercambio de experiencias de gestión de residuos con países de América Latina, Caribe, Europa y Asia.	-	Transregional
Coalición Internacional de Sitios de Conciencia.	2016	coordinar y elevar sus esfuerzos individuales para recordar historias comunes y abordar sus legados hoy. Medellín es miembro de esta red, gracias al Museo Casa de la Memoria	200	Global
Red Latinoamericana de Ciudades Arcoíris	2017	Proponer como un sistema regional de intercambio de experiencias, políticas y programas entre grandes metrópolis y gobiernos amigables con la población LGTBI, considerando la inclusión como la base de la integración ciudadana y el mantenimiento de un tejido social libre, digno y respetuoso de los derechos de las personas.	9	Transregional
Alianza Euro Latinoamericana de Cooperación entre Ciudades AL-Las	-	Fortalecer las relaciones internacionales de las ciudades miembro, para la mejora de políticas públicas y desarrollo territorial.	16	Global
C40 Cities	-	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y enfrentar los riesgos del cambio climático	96	Global
Red de Ciudades Creativas	-	Trabajar la cooperación entre ciudades para identificar la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible en siete ámbitos creativos: artesanía y artes populares, diseño, cine, gastronomía, literatura, música y artes digitales	180	Global
Red de Ciudades Líderes en Movilidad Urbana MUSAL	-	Contribuir a los procesos de modernización y transformación de movilidad urbana, implementando sistemas integrados multimodales con capacidad para ofrecer servicios eficientes de alta calidad con integración social.	-	Global

⁵⁸ La cantidad de miembros en las redes o asociaciones internacionales, presentados en la tabla, corresponden a los que tenían membresía a enero de 2019, fecha en la que se consolidó dicha información.

Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje	-	Solucionar problemas y compartir ideas con el objetivo de crear ciudades que aprenden y proporcionan a sus habitantes inspiración, know-how y mejores prácticas.	200	Global
---	---	--	-----	--------

Fuente: Elaboración propia con información de (ACI Medellín, 2018c; CIDEU, 2019; AICE, 2019; ICLEI, 2018; Mercociudades, 2018; Metropolis, 2018; 100RC, 2019; RLCA, 2017; AL-LAS, 2019; Cities for mobility, 2019; C40 Cities, 2019; Unesco, 2018; Unesco, 2018; The International Coalition of Sites of Conscience, 2017)

Las redes o asociaciones internacionales de ciudades son un medio de relacionamiento horizontal que facilita la inserción internacional de los actores subnacionales, posibilita el desarrollo de procesos de cooperación internacional descentralizada y son un escenario de discusión y búsqueda de soluciones a los problemas comunes que estos enfrentan.

Por lo anterior, participar o tener membresía en diferentes redes o asociaciones internacionales de ciudades es un elemento no necesariamente determinante, pero que sí aporta sustancialmente en el proceso de consolidación de la paradiplomacia de la ciudad. Así las cosas, Medellín ha tenido una clara política de ser miembro de diversas redes y asociaciones de ciudades, lo que ha coadyuvado a su visibilidad en el contexto internacional.

Dimensión organizacional

En esta dimensión se analiza la estructura administrativa del actor subnacional, haciendo énfasis en los aspectos que tengan relación con la conducción de la paradiplomacia. Es importante resaltar, que la inexistencia de un órgano especializado en los asuntos internacionales, a nivel local, no significa que el actor subnacional no pueda realizar paradiplomacia, pues aún con este condicionamiento, se pueden tener vínculos y estrategias hacia el exterior. Sin embargo, como lo sugiere Schiavon (2010a), la existencia de un órgano especializado en los asuntos internacionales, a nivel local, es un signo de un alto grado de institucionalización de la paradiplomacia. Precisamente, el primer plano de análisis de esta dimensión implica hacer una revisión de la estructura administrativa del actor subnacional.

El segundo plano se concentra en analizar la existencia o no de rubros presupuestales destinados a la paradiplomacia del actor subnacional.

La subdimensión de análisis y sus respectivos indicadores se presentan en la tabla 31, la cual es una fracción de la tabla 1 presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 31. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión organizacional

Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Organizacional	Estructura administrativa	Existencia de un órgano de vinculación exterior
		Presupuesto destinado a la paradiplomacia

Fuente: Elaboración propia

Estructura administrativa

Cada ente gubernamental en Colombia tiene la posibilidad de determinar su estructura administrativa, en virtud de la autonomía administrativa que se les ha concedido en el proceso de descentralización que ha venido desarrollándose en el país desde mediados de la década de 1980. No obstante, esta dimensión no busca analizar la estructura administrativa del actor *per se*, sino aquellos elementos que tengan relación directa con el proceso de paradiplomacia que se desarrolla en la ciudad.

Los indicadores de esta subdimensión buscan que se indague por la existencia de un órgano de vinculación exterior en el nivel de dirección o alguno que dependa del alcalde, así como también por el presupuesto destinado a la paradiplomacia del actor subnacional.

Bajo este parámetro, resulta imperativo realizar una descripción profunda de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, y su evolución en el periodo de análisis.

Como se mencionó con anterioridad, en el plan de desarrollo correspondiente al periodo 2001-2003, se contempló la creación de una Consejería para la internacionalización de Medellín, que se convirtió mediante acuerdo 73 de 2001 del Concejo de Medellín en la inicialmente denominada Agencia para la Cooperación Internacional de Medellín, con las siglas ACI. Es decir, la creación de esta entidad da cuenta de un proceso institucionalizado a través de diferentes políticas públicas.

Esta entidad es una asociación de entidades públicas, organizadas mediante una figura de entidad descentralizada sin ánimo de lucro. La asociación está conformada por la Alcaldía de Medellín como promotora de la iniciativa de internacionalización de la ciudad, y otras entidades de soporte de este proceso, como las Empresas Públicas de Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y las Empresas Varias de Medellín. Estas entidades conforman la asamblea de asociados y están a la cabeza de la asociación, cuya junta directiva está conformada, a su vez, por los representantes legales de estas entidades. Es decir, el órgano administrativo más importante de la entidad sigue la pauta del alcalde de turno de la ciudad.

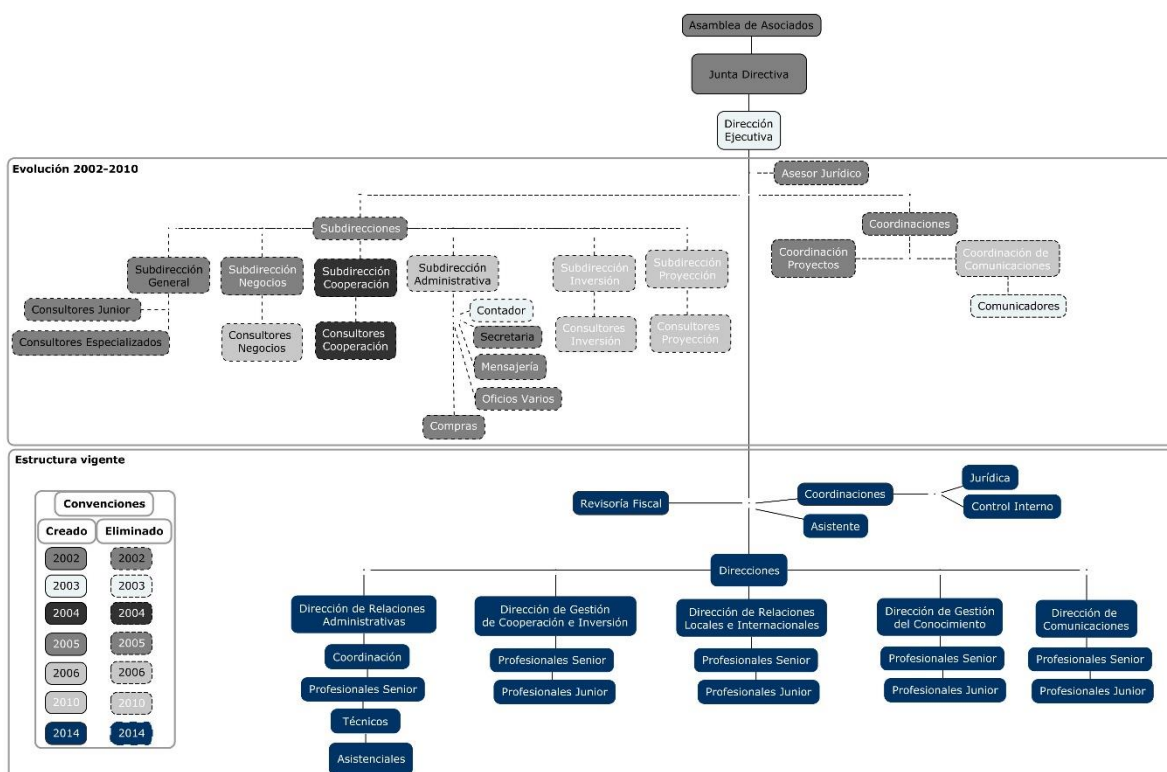
Esta entidad es concebida como un ente descentralizado de la estructura administrativa del municipio de Medellín, por lo tanto, goza de cierta autonomía para administrarse en virtud de la pauta marcada por el plan de desarrollo de la ciudad, en los diferentes periodos gubernamentales. Por lo tanto, de acuerdo al primer indicador de esta subdimensión, es órgano de vinculación exterior en el nivel de dirección.

Después de estar desarrollando las actividades propias de su ejercicio, en el año 2006 la ACI tuvo una asesoría por parte de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), en la que se recomendó que además de la gestión de cooperación internacional, este ente debería encargarse de atraer inversión extranjera. Por este motivo, en el año 2007 la ACI se transformó en la Agencia de Cooperación e

Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, cambiando el espectro de la internacionalización de la ciudad a uno más amplio y abarcador. Posteriormente, se definió que se conocería como ACI Medellín.

Además de la transformación ya mencionada, también ha experimentado cambios en su estructura administrativa, tal como se observa en la figura 33. En esta estructura se evidencian recurrentes cambios, sobretodo en el periodo 2002-2010, en el que constantemente se crearon y suprimieron diferentes cargos dentro de la entidad.

Figura 33. Evolución organigrama Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín

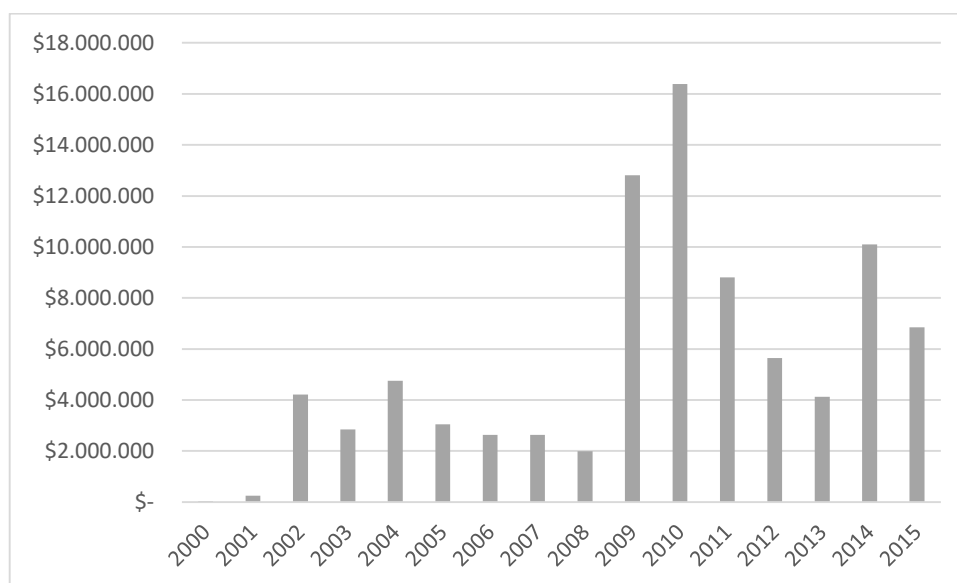


Fuente: Elaboración propia a partir de (ACI Medellín, 2002; 2003; 2005; 2006; 2010b; 2018e)

Es a partir del año 2010 en que la entidad logra evolucionar a un sistema más estructurado, dividido en cinco direcciones estratégicas, bajo una dirección ejecutiva, que, a su vez, depende de la junta directiva de la asociación. En este apartado se destacan dos direcciones, una dirección para la gestión de la cooperación y la inversión, y una encargada de las relaciones locales e internacionales, ambas direcciones son las que gestionan de manera integral los procesos de paradiplomacia de la ciudad.

En relación al segundo indicador, es decir, en cuanto al presupuesto destinado al proceso de internacionalización de la ciudad, se destaca que desde el año 2000 ha existido un rubro presupuestal destinado a la paradiplomacia. Pero es a partir del año 2001 en que se aumentan sustancialmente y de manera sostenida los recursos destinados a las relaciones internacionales de la ciudad, como se observa en la figura 34.

Figura 34. Presupuesto destinado a la internacionalización de la ciudad de Medellín 2000-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de (Decreto 1246, 1999), (Decreto 1246, 2000), (Decreto 2502, 2001), (Decreto 1421, 2002), (Decreto 1846, 2003), (Decreto 2096, 2004), (Decreto 2674, 2005), (Decreto 2949, 2006), (Decreto 2046, 2007), (Decreto 1988, 2008), (Decreto 2200, 2009), (Decreto 2177, 2010), (Decreto 2141, 2011), (Decreto 1999, 2012), (Decreto 2503, 2013), (Decreto 2150, 2014).

En el periodo de análisis, se destaca el incremento presupuestal para las relaciones internacionales de la ciudad, que coincide con la creación y fortalecimiento de la ACI. En los dos primeros años analizados (2000-2001) a pesar que se evidenciaron proyectos específicos en relación a la paradiplomacia en los planes de desarrollo, el monto presupuestal fue de menos de 300.000 dólares. Sin embargo, a partir de la apuesta más institucionalizada por la gestión internacional de la ciudad, el presupuesto creció considerablemente. En el periodo 2002-2004, la ciudad destinó alrededor de doce millones de dólares a este rubro, de los cuales nueve se destinaron a la construcción de un centro internacional de negocios y los tres restantes a la promoción internacional de la ciudad y a la consejería internacional de la que derivó la ACI.

En el periodo 2005-2008, el presupuesto para la paradiplomacia osciló entre los dos y tres millones de dólares anuales. En este presupuesto no se destinó ningún recurso para obras de infraestructura como en el periodo anterior, sino que, por el contrario, se invirtieron todos los recursos en los diferentes proyectos de internacionalización que se contemplaron en los planes de desarrollo, por ejemplo, se destinó a la consolidación de la ACI, a la promoción internacional de la ciudad y a la política de bilingüismo, entre otros.

Durante los años 2009 y 2010, el presupuesto para la paradiplomacia tuvo un gran crecimiento. Se destinaron trece y diecisiete millones respectivamente, a razón de la realización de los IX Juegos Suramericanos, para los que se destinó una importante cantidad de recursos (5,2 y 6,8 millones, en cada año, respectivamente). De igual manera, el presupuesto exclusivo de gestión internacional también tuvo un crecimiento sustancial en estos dos años.

Posteriormente, en el periodo 2011 a 2015, el presupuesto destinado a la paradiplomacia tiene un decrecimiento, que puede deberse también a la disminución del presupuesto general del actor subnacional. Sin embargo, en el periodo 2014 y 2015, tiene un leve incremento. En el año 2014 se debe a que se destinaron recursos para la realización del VII Foro Urbano Mundial, que tuvo lugar en la ciudad de Medellín.

Ahora bien, dentro del presupuesto destinado las relaciones internacionales de la ciudad, hay varias cuestiones a resaltar. En el periodo 2002-2015 se han invertido alrededor de doce millones de dólares en la promoción internacional de la ciudad, pasando de destinar 400.000 dólares en el año 2002 a casi tres millones de dólares en el año 2015.

Desde el año 2005, se ha priorizado por desarrollar un sistema en torno a la cooperación internacional, de tal manera que permita captar y ofrecer recursos por este concepto. En este periodo, es decir, 2005-2015, se han destinado 4,6 millones de dólares.

Caso similar sucede con la atracción de inversión extranjera. Para este proceso de paradiplomacia, que empezó a gestarse en el año 2007 según la recomendación que realizaron a la ACI en ese momento, pero que se concreta y dinamiza en el año 2009, los recursos destinados a este cometido ascienden a cinco millones de dólares, en el periodo 2009-2015.

Tras analizar los indicadores de esta dimensión, es posible afirmar que la paradiplomacia de la ciudad de Medellín es un proceso que está altamente institucionalizado, lo que se evidencia no solo en las políticas públicas descritas en los apartados anteriores, sino también por el grado de consolidación del organismo encargado de dicha gestión y por el incremento paulatino que han tenido los recursos presupuestales que se han destinado para tal fin.

En primer lugar, la ACI ha evolucionado conforme se ha profundizado tanto el grado de internacionalización de la ciudad como su institucionalización, por lo tanto, este indicador es altamente determinante en el proceso de paradiplomacia de la ciudad.

En segundo lugar, el presupuesto para la paradiplomacia se multiplicó casi 180 veces, al pasar de cuarenta mil dólares en el año 2000 a casi siete millones de dólares en el año 2015, esto, obviando los puntos de mayor inversión en esta materia, que corresponden a los años 2009, 2010 y 2014, todos superando los diez millones de dólares anuales en inversión para la paradiplomacia. En el periodo 2000-2015, el monto presupuestal destinado a las relaciones internacionales fue de aproximadamente 87 millones de dólares, anualmente aproximadamente el 0,5% del presupuesto total del actor subnacional, por lo que se puede asumir que este indicador también es uno de los determinantes en el proceso de internacionalización de la ciudad.

Dimensión de posicionamiento

La dimensión de posicionamiento comprende estrategias de carácter unilateral, que son utilizadas por el actor subnacional en búsqueda de promoverse en el exterior (Calvento, 2014). Estas estrategias sugieren un compromiso de los gobernantes en promover el desarrollo local y gestionar procesos de internacionalización, y hacerlos visibles en el exterior.

En esta dimensión se analizan dos planos o subdimensiones, la primera tiene que ver con la promoción del comercio exterior, es decir, las formas y mecanismos con los que se fomenta las exportaciones de las empresas del territorio y se fomentan los negocios internacionales.

La segunda subdimensión tiene relación con las “políticas de planificación estratégica y marketing de ciudades e internacional que promueven el establecimiento de una imagen territorial o posicionamiento estratégico, como las políticas de Marca-Ciudad, entre otras” (Calvento, 2014, pág. 310). Las dos subdimensiones de análisis y sus respectivos indicadores se presentan en la tabla 32, la cual es una fracción de la tabla 1 presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 32. Subdimensiones e indicadores de análisis de la dimensión de posicionamiento

Dimensión	Subdimensión	Indicadores
De posicionamiento	Comercio Exterior	Incentivos financieros
		Misiones comerciales
		Rondas de negocios
	Marketing de Ciudades	Marca Ciudad
		Realización de eventos Internacionales
		Cubrimiento en medios internacionales
		Premios internacionales

Fuente: Elaboración propia

Comercio exterior

Los indicadores que se analizan en esta subdimensión son los incentivos financieros que se otorgan por el actor subnacional para la promoción del comercio exterior, la realización de misiones comerciales al exterior para la promoción de la ciudad y de su aparato empresarial exportador, y la organización de rondas de negocios y ferias empresariales para la atracción de negocios internacionales hacia la ciudad.

En la información recolectada no se halló evidencia del otorgamiento de incentivos financieros a las empresas para la promoción del comercio internacional. Sin embargo, sí se observa una política de fortalecimiento empresarial y de capacidades exportadoras, en cada uno de los planes de desarrollo analizados. También se evidenció, dentro del presupuesto destinado a la paradiplomacia de la ciudad en el periodo 2009-2012, una destinación presupuestal específica para el fortalecimiento del comercio exterior, de aproximadamente dos millones de dólares.

Desde el año 2005, se destinó una parte del presupuesto de internacionalización para las misiones comerciales en el exterior y para el apoyo a ferias de negocios y eventos internacionales. Desde ese año y hasta el año 2015, el monto destinado a estos procesos de paradiplomacia ascendió a diez millones de dólares. También se evidenció la realización de por lo menos diez misiones comerciales al exterior, como se observó en la tabla 28 (ver subdimensión multilateral). Estos eventos, denominados “por qué Medellín” y realizados en el año 2014 y 2015, tuvieron la finalidad de promover la ciudad para la atracción de las inversiones y la proyección de las exportaciones de las industrias locales hacia dichos destinos.

En lo que respecta al último indicador de esta subdimensión, se destaca que entre los años 2010 y 2015 se han realizado 84 ferias internacionales en la ciudad, que han sido u organizadas por la alcaldía o apoyadas por la misma. Estos eventos, en los se realizan rondas de negociación entre empresarios internacionales y locales, han dejado como resultado negocios esperados por un monto cercano a los cinco mil millones de dólares en el mismo periodo.

Tabla 33. Ferias internacionales apoyadas y valor de negocios esperados (cifras en millones de USD)

Año	Cantidad	Valor negocios esperados
2010	13	624,2
2011	12	528,4
2012	16	459,8
2013	15	723,8
2014	12	1331,4
2015	16	1146,3

Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2015)

El comercio exterior y la promoción de las exportaciones constituyen algunos de los principales motivantes de la paradiplomacia. En esto coinciden Duchacek (1986a; 1990), Soldatos (1990; 1993), Schiavon y Velázquez (2010a; 2010b; 2010c; 2013), Borgéa (2002) y Kincaid (2003). Para ellos, entre las razones por las que los actores subnacionales realizan procesos de paradiplomacia se encuentra aumentar la dinámica del comercio exterior y promover las exportaciones de los productos locales en el contexto internacional.

En el caso de la ciudad de Medellín, hay evidencia de cierto apoyo a estas dos cuestiones y es posible determinar que son considerados como prioritarios dentro del proceso de paradiplomacia que experimenta la ciudad en el periodo de análisis. Por tal motivo, este indicador ha sido determinante para el proceso de gestión internacional que desarrolla la ciudad.

Marketing de ciudad

En la subdimensión de marketing o mercado de ciudad, se tienen en cuenta varios indicadores que dan cuenta del proceso el establecimiento de la imagen territorial y el posicionamiento estratégico de la misma en el contexto internacional. Considerando que no existe una única forma de posicionar la ciudad en el exterior, y que la estrategia de marca ciudad, es una de las muchas estrategias de hacerle mercadeo a la ciudad en el exterior, se tienen en cuenta, además, la realización de eventos de carácter internacional en la ciudad, el cubrimiento que se ha hecho de la misma en medios de comunicación

internacionales, sobretodo en revistas y prensa, y la estrategia de postularse y recibir premios en eventos internacionales.

La imagen de un territorio es una variable fundamental para la atracción de las inversiones y la radicación de las empresas (Calvento & Colombo, 2009; parafraseando a Singer, 1988). Las iniciativas de marca territorial tienen como finalidad el posicionamiento internacional de una imagen favorable del territorio. Al igual que se desarrollaron instrumentos de “marca país”, las ciudades se han concentrado en generar iniciativas similares a su nivel.

El concepto de marca ciudad ha sido abordado con mayor amplitud en la literatura académica relacionada con el mercadeo y el desarrollo. No obstante, se destaca el aporte de Mariana Calvento y Sandra Colombo (2009), pues analizan la marca ciudad como una política pública que es puesta en marcha por los actores subnacionales, para potenciar las capacidades de su territorio, desplegar ventajas competitivas y posicionarse nacional e internacionalmente. Es por esto que la marca ciudad se considera una expresión más del proceso de internacionalización de la ciudad y funge a su vez como una herramienta potenciadora del mismo, por lo cual es el primer indicador de esta subdimensión.

La marca ciudad es un instrumento que puede variar. Puede ser un nombre, un término o un símbolo, o la combinación de los mismos. El punto clave es que bajo este instrumento se identifican las características de una ciudad y se diferencian de las de otras ciudades.

El diseño de una marca de ciudad para Medellín ha sido un proceso largo. Desde el plan de desarrollo del periodo 2001-2003 se planteó la necesidad de contar con una marca de ciudad, que permitiera cambiar el imaginario colectivo que se tenía de la ciudad por su trágico y violento pasado a la sombra del narcotráfico y de la figura del extinto capo de las drogas, Pablo Escobar.

De igual manera, en los informes de gestión de la ACI se contempló un eje de proyección de ciudad, como uno de los componentes estratégicos de la internacionalización de la ciudad. Al respecto, se consideró el desarrollo de una marca de ciudad con la finalidad de posicionarla como referente en materia de inversión, comercio y calidad de vida (ACI Medellín, 2003). Sin embargo, esta iniciativa se quedó en el papel y solamente se diseñó la estrategia para realizar una convocatoria de instituciones públicas y privadas para definir los aspectos de proyección de ciudad que se querían resaltar.

Las anteriores iniciativas se retomaron en el plan de desarrollo 2004-2007, en el que se estipuló un plan de mercadeo de ciudad que dotara a la ciudad con una marca territorial. Sin embargo, ambas iniciativas no prosperaron.

Es importante destacar que hubo dos periodos en los que se destinaron recursos para un plan de mercadeo de ciudad. En el periodo 2005-2008, en la ciudad se destinaron para este cometido cerca de dos millones de dólares, aun así, no se desarrolló ninguna marca de ciudad o se contó con un plan de mercadeo de ciudad estructurado. Posteriormente, se retomó esta iniciativa en el periodo 2013-2015, en el que se destinaron aproximadamente noventa mil dólares.

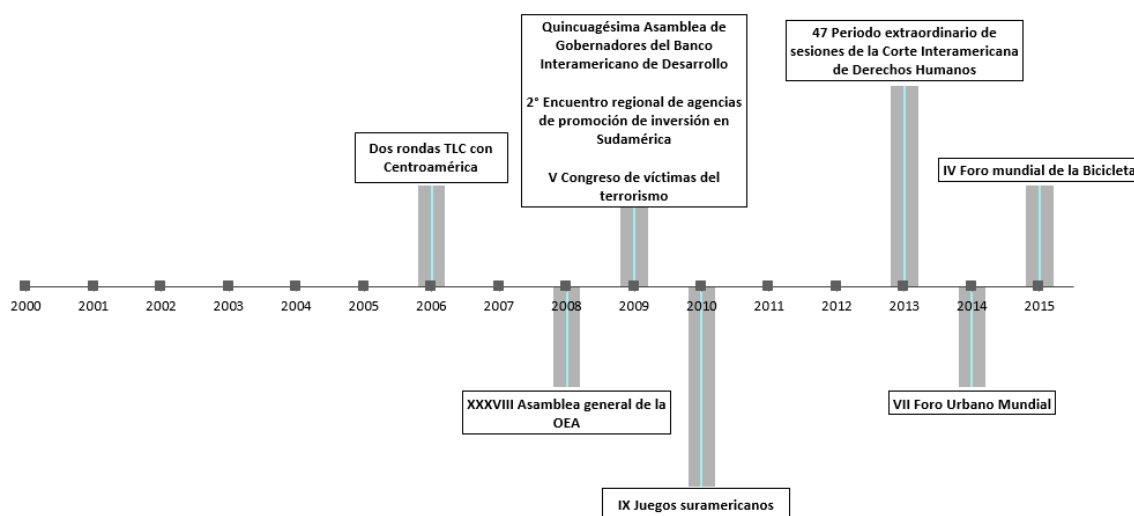
Finalmente, en el año 2015, como se observó en la tabla 23 (ver subdimensión particular), el Concejo de la ciudad aprobó el acuerdo 40, bajo el cual se creó el concurso “marca de ciudad”; sin embargo, esta iniciativa no se reglamentó hasta el año 2017 con el Decreto 162 del alcalde de la ciudad. Por lo cual, en el periodo de análisis, la ciudad no contó con una marca de ciudad propiamente establecida⁵⁹.

En el sector salud, específicamente en el clúster de salud, como se evidenció anteriormente, la ciudad cuenta con una marca de ciudad “Medellín Health City”, que ha posicionado el turismo de salud hacia el territorio. Esta es la única marca territorial con la que actualmente cuenta la ciudad de Medellín.

El segundo indicador implica analizar los eventos internacionales que se desarrollaron en la ciudad producto de la paradiplomacia que la misma realiza. El llevar a cabo eventos de gran envergadura, es un indicador que da cuenta de las capacidades instaladas de la ciudad y que son integrales y transversales a los eventos, como la capacidad logística para desarrollarlos y las capacidades en materia de infraestructura para atenderlos, como, por ejemplo, hoteles, sistemas de transporte y seguridad.

⁵⁹ Se realizó nuevamente una revisión a este proceso en el año 2019 y no se hallaron evidencias de una marca ciudad establecida para el actor subnacional en análisis.

Figura 35. Eventos internacionales desarrollados en la ciudad



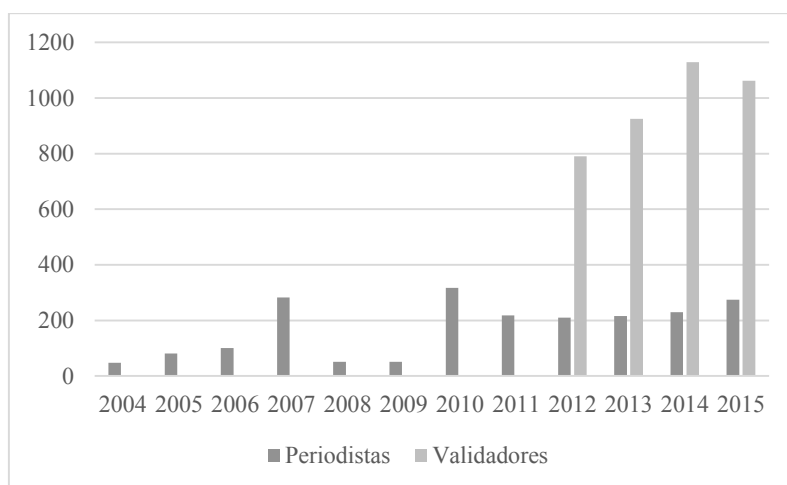
Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2008; 2010a; 2013; 2014b)

Producto de la paradiplomacia de la ciudad y de los contactos realizados en el exterior, la ciudad ha podido realizar entre el año 2001 y el año 2015, nueve eventos internacionales. Estos eventos, al igual que las ferias internacionales, han contribuido a posicionar internacionalmente la ciudad.

El tercer indicador de esta subdimensión es el cubrimiento de la ciudad en medios internacionales. Para el análisis de este indicador se tiene en cuenta dos consideraciones. La primera es la cantidad de validadores⁶⁰ y periodistas internacionales que visitaron la ciudad, por intermediación de la gestión internacional de la misma. En la segunda se tienen en cuenta los diferentes medios de comunicación en los que la ciudad ha sido noticia.

⁶⁰ Los validadores internacionales son personajes ilustres o representativos de otros países, que visitan la ciudad en el marco de sus actuaciones internacionales. En ese sentido, se tienen en cuenta la visita de presidentes, embajadores, agregados de negocios, etc.

Figura 36. Cantidad de validadores y periodistas internacionales que visitaron la ciudad



Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2014b; 2015)

Como se puede observar en la figura 33, desde el año 2004 la ciudad ha sido visitada constantemente por periodistas internacionales. Desde el año 2012 ha recibido un importante número de validadores internacionales, que dan cuenta del proceso de transformación de la ciudad. En la tabla 34 se detallan algunos de estos validadores internacionales que visitaron la ciudad de Medellín para observar su proceso de desarrollo.

Tabla 34. Validadores ilustres que visitaron la ciudad de Medellín

Año	Validador	Dignidad
2012	Joan Clos	Director Ejecutivo de ONU Hábitat
	Pete Worden	Director del Ames Research Center de la NASA
	Luis Alberto Moreno	Presidente del BID
	Sergio de Oliveira Cabral	Gobernador del Estado de Rio de Janeiro
	Jaume Duch Guillot	Director de medios y vocero del Parlamento Europeo
	Joao Aguiar Machado	Director general adjunto de Comercio de la Unión Europea
	Roxana Méndez	Alcaldesa de Ciudad de Panamá
2013	Anne Herkes	Secretaria de Estado de Ministerio de Economía y Tecnología de Alemania
	Jose Leonel Vasquez Bucaro	Presidente del Parlamento Centroamericano (PARLACEN)
	Juan Carlos Varela Rodriguez	Entonces Vicepresidente de Panamá
	Joachim Gauck	Presidente de la República Federal Alemana.
	Daniel Kammen	Nobel de Paz
2014	Michael Bloomberg	Ex-Alcalde de Nueva York
	Joseph Eugene Stiglitz	Premio Nobel de Economía
	John Dramani Mahama	Presidente de la República de Ghana
	David Johnston	Jefe de Gobierno de Canadá
	Xavier Trias	Alcalde de Barcelona
Ana Rosalinda García Carias,	Primera Dama de Honduras	

	Mogens Jensen	Ministro de Comercio y Cooperación para el Desarrollo de Dinamarca
	Mette Gjerskov	Presidente Comisión Asuntos Exteriores del Parlamento de Dinamarca
	Mark Feierstein	Director para América Latina y el Caribe de USAID
2015	Steffan Müller	Viceministro de Educación e Investigación de Alemania
	Anne Waigurú	Ministra de Planeación de Kenia
	José Mujica	Expresidente de Uruguay
	Luiz Inácio Lula da Silva	Expresidente de Brasil

Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2012, 2013, 2014b; 2015)

En cuanto al cubrimiento de la ciudad que se ha realizado en medios internacionales, se observa un gran cubrimiento desde el año 2011 en medios de diferentes países. También se observa (ver tabla 35) que el cubrimiento realizado a la ciudad no ha sido sobre un solo aspecto, sino que se han cubierto diferentes temáticas de ciudad, como el tema de la educación, la transformación urbanística, la atracción de las inversiones y el cambio en la imagen territorial.

Tabla 35. Cubrimiento de medios de comunicación internacionales

Año	País	Medio	Titular
2011	Estados Unidos	Foreing Policy	Half a Miracle
2012	Alemania	Frankfurter Allgemeine	Das Wunder der Comuna 13
	Chile	Capital	La segunda vida de Medellín
		Plataforma urbana	Cómo hacer ciudad: el modelo Medellín
		La Tercera	Medellín, la más educada
	Colombia	El Tiempo	Medellín planea convertirse en la Silicon Valley colombiana
	España	Cadena Ser	Cultura y telecabinas contra 'sicarios'
			Escaleras mecánicas para cambiar la vida de los vecinos del 'Distrito 13' de Medellín
	Estados Unidos	Nearshoreamericas	A traumatic past sets Medellin ablaze with global ambitions
			Medellin Slideshow: A City Blooming for BPO
		New York Times	Medellín, ciudad que resurge con mucha esperanza
			A City Rises, Along With Its Hopes
	Honduras	La Prensa	Modelo Medellín, ejemplo de desarrollo socioeconómico
	Inglaterra	Financial Times	Medellín transformed second city excites envy
			Colombia turns a new leaf
	Mexico	The Guardian	Colombia's architectural tale of two cities
Medellín emerges as a Latin American trailblazer for local economic growth			
Mexico	Mundodehoy	Una lección en Medellín	
	Argonmexico	El Alumbrado Navideño Medellín 2012 Experiencia para los sentidos	
Paraguay	La Estrella	Organización ubica a Medellín entre las tres ciudades más innovadoras	

2014	Brasil	PIB	Realismo mágico, con una visión del futuro Colombia atrae inversiones y crea oportunidades para las empresas brasileras -La ciudad que cambió las cosas
	Chile	El Mercurio	Emprendimiento y desarrollo social: Medellín en la ruta de la innovación
	España	El Economista	Los empresarios españoles se dejan seducir por Medellín
	Francia	Le Moci	Aníbal Gaviria, alcalde de Medellín, quiere atraer a las empresas francesas
	Inglaterra	The Telegraph	Dentro de Medellín: Cómo la ciudad natal de Pablo Escobar espera convertirse en el 'Silicon Valley' dSudamérica”
2015	Brasil	América Económica	Medellín se transforma e busca investimentos
	Colombia	Portal Finance	Ruta N Technology Incubator Anchors Medellín's Innovation District, Driving Business Growth And Social Inclusion
	Estados Unidos	Nearshoreamericas	Medellín's Innovation Initiatives Drive Interest in IT Services Outsourcing
		Site Selection	This is a Huge story. No really, it is
		Investor Ideas	The Magic of Medellin Colombia; Social Transformation, Inclusion and Innovation
	Francia	Courrier International	Medellín: De la ville la plus violente à la ville la plus innovante
		L'Express	Medellín, ex-capitale du crime, renaît en vitrine high-tech
	Inglaterra	BBC Radio	Medellín Miracle
México	Forbes	Medellín, la ciudad que domó la violencia	

Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2012; 2014; 2015)

El último indicador de esta subdimensión son los premios internacionales recibidos por la ciudad. Una de las formas de posicionamiento internacional que ha utilizado la ciudad de Medellín, es mediante la postulación a diferentes premios internacionales, de diferente índole. Bien sea que la ciudad reciba o no un reconocimiento, la estrategia está en ocupar el mayor número de espacios posibles en los que la ciudad pueda visibilizarse internacionalmente. Así las cosas, desde el año 2008, se han recibido 30 premios internacionales, en áreas tan diversas como la arquitectura y los derechos humanos. Entre estos premios se destaca el reconocimiento como la ciudad más innovadora del mundo, recibido en el año 2012, que catapultó la visibilidad internacional de la ciudad en materia de innovación e inversiones.

Tabla 36. Premios internacionales recibidos

Año	Premio	Proyecto
2008	Premio internacional de Dubái	Proyecto viviendas de corazón, mejoramiento integral de barrios
	Premio a la mejor obra de arquitectura. VI bienal de arquitectura y urbanismo de Portugal	Orquideorama

	Premio a la mejor obra de arquitectura. VI bienal de arquitectura y urbanismo de Portugal	Parque biblioteca España
	V Premio interamericano de ciudades digitales Asociación Iberoamericana de centros de innovación y empresa	Programa Medellín Digital
	Holcim Award Fundación Holcim	Proyecto urbano integral comuna 13
	Access to learning award fundación Bill y Melinda Gates	N/A
2009	Premio Honor Habitat ONU Habitat	Implementación programa buen comienzo, encuesta de calidad de vida y programa Medellín solidaria
2010	Premio I concurso hispanoamericano e iberoamericano de buenas prácticas en urbanismo y salud	Programa reducción vulnerabilidad social
	International Award for liveable communities	N/A
	Premio Honor Habitat	Medellín solidaria
	Premio Santiago de Compostela de cooperación urbana	Parque Campo Santo Barrio Villatina, PUI Comuna 8, EDU
2011	VIII Premio iberoamericano Ciudades digitales	Medellín Digital
	Premio cities for mobility	Estrategias novedosas para mejorar las condiciones sociales, urbanas y de movilidad existentes
	Premio Ciudades activas	Programa Medellín en Movimiento
	Premio a las buenas prácticas locales con enfoque de género	N/A
	Premio internacional Arab Gulf Programme for Development	Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (Cedezo)
2012	premio Reina Sofia de Accesibilidad Universal de Municipios Latinoamericanos, biblioteca Fernando Gómez Martínez	Proyecto “Otras formas de leer y escribir”
	Ciudad más innovadora del mundo Wall Street Journal, City Group y Urban Land Institute	N/A
2013	Premio Mundial “Lee Kuan Yew” – Mención especial a la Alcaldía de Medellín por Lee Kuan Yew Prize	N/A
2014	Primer lugar en la Campaña “We Love Cities”, Desafío de Ciudades de La Hora del Planeta. Otorgado por WWF en la categoría desarrollo sostenible a la Alcaldía de Medellín.	N/A
	Premio Iberoamericano de Educación y Museos de Ibero museos en la categoría cultura y derechos humanos	Museo Casa de la Memoria de la Alcaldía de Medellín.
	Premio Guangzhou de la Red CGLU, Red Metrópolis y Gobierno de Guangzhou de China en la Categoría innovación urbana	Parques Educativos
	Puesto 15 entre 52 ciudades latinoamericanas "mejores ciudades para hacer negocios" Revista Chilena América Economía	N/A
2015	Primer lugar “Hubs Iberoamericanos de IED” FDI Intelligence (división del Financial Times Limited)	N/A
	Premio interamericano a la innovación para la gestión pública – OEA en la categoría de Gobierno Abierto y Acceso a la Información	Plataforma de co-creación ciudadana MiMedellín de Ruta N.

Global Holcim Award	Plan maestro UVA (Unidad de Vida Articulada) Orfelinato
Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales en la categoría Participación Ciudadana y Gobierno Abierto	Medellín, ciudad inteligente
World Travel Awards	Medellín como mejor destino turístico corporativo de Latinoamérica
Green World Award	Jardín Circunvalar de Medellín
Premio Mobil Prize	Metro de Medellín y EnCicla

Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2014; 2015)

Tras analizar cada uno de los indicadores de esta subdimensión, se llega a ciertas conclusiones. Si bien en los últimos quince años se ha desarrollado y avanzado en la institucionalización de la paradiplomacia en el actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín, todavía quedan aspectos en los cuales trabajar y afianzar, uno de ellos es la marca ciudad. A pesar que se han desarrollado intentos por consolidarla y se han invertido recursos, es llamativo que el alto nivel de institucionalización no corresponda con el desarrollo de la marca de ciudad, aunque no sean condiciones necesarias una de la otra.

En relación a los eventos internacionales realizados en la ciudad, vale la pena resaltar que ha sido un proceso paulatino, en el que se han desarrollado eventos de media y alta categoría y para los que se ha dispuesto recursos presupuestales y capacidad institucional. Estos eventos han sido determinantes para la paradiplomacia de la ciudad de Medellín, en la medida en que han posibilitado aumentar el posicionamiento internacional de la ciudad.

También se ha desarrollado un ejercicio de doble vía para aumentar la visibilidad internacional. Se han invitado personajes ilustres, validadores y periodistas internacionales, con la finalidad de que estos repliquen el proceso de transformación que se ha desarrollado en la ciudad. Esto se ve reflejado, entre otros, en el amplio cubrimiento que se ha realizado de la ciudad de medios internacionales, sobre todo a partir del año 2011, posterior a la realización de los IX juegos suramericanos en la ciudad.

Por último, la ciudad ha desarrollado otra estrategia de visibilidad internacional por medio de la postulación a diferentes premios internacionales, en diversas categorías. Esta estrategia ha permitido no solo recibir diferentes nominaciones y premios, sino también publicitar la ciudad en una suerte de vitrina de ciudades.

Sobre el desarrollo endógeno

Dimensión de competitividad

Como lo sugiere Mariana Borrel (2012) la noción de competitividad ha estado tradicionalmente ligada a la economía y al desempeño de las empresas; sin embargo, en el contexto de la globalización, esta noción ha empezado a ser ampliamente utilizada en el mundo académico para analizar y evaluar el comportamiento de los actores subnacionales.

Para analizar la competitividad de un actor subnacional como las ciudades o regiones, existen diversos indicadores, que estudian cuestiones económicas, urbanas y sociales. No obstante, son los mismos territorios quienes diseñan y adoptan sus estrategias de desarrollo Vázquez Barquero (2005), por lo cual no existe un consenso sobre la forma más acertada de medir la competitividad⁶¹. Por lo tanto, para la unidad de análisis propuesta en esta tesis se optó por una serie de indicadores basados en los aportes de Vázquez Barquero (1983; 1998; 1999; 2003; 2005) y Mediavilla y Salvat (2004) puesto que son quienes analizan la competitividad desde la perspectiva del desarrollo endógeno.

Los respectivos indicadores de esta dimensión se presentan en la tabla 37, la cual es una fracción de la tabla 2. presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 37. Indicadores de análisis de la dimensión de competitividad

Dimensión	Indicador
Competitividad	Exportaciones totales/PIB local
	Intensidad tecnológica de las exportaciones
	Productividad

Fuente: Elaboración propia

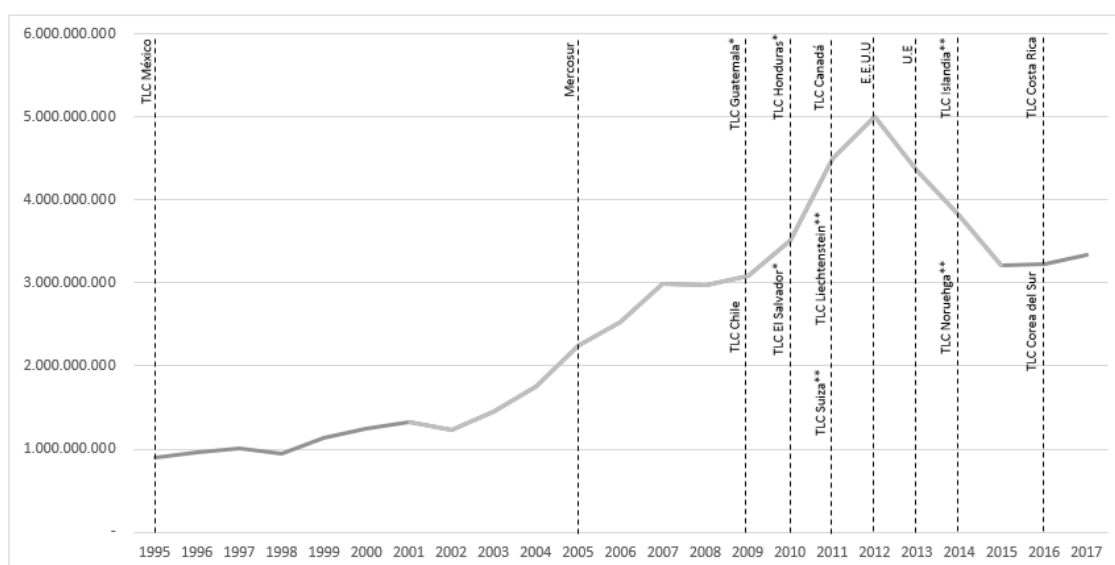
El primer indicador de esta dimensión lo constituye el total de las exportaciones en relación al producto interno bruto local. Este indicador tiene una relación directa con el proceso de internacionalización de la ciudad pues las exportaciones son la materialización

⁶¹ Los indicadores que se utilizan para evaluar el nivel de competitividad de las ciudades responden a distintas dimensiones (económicas, urbanas, institucionales, sociales, culturales, de desarrollo humano, etc.) e incluyen cuestiones de lo más diversas, desde niveles de criminalidad y delincuencia hasta cantidad de camas en hospitales o cantidad de locales de McDonald's en una ciudad. Los mismos son desarrollados por entidades como Master Card, Banco Mundial, OCDE, Teleography, GaWC (Departamento de geografía, Universidad de Loughborough, Reino Unido), Mercer, entre otras (Borrel, 2012, pág. 18)

del proceso que conlleva el comercio exterior, y como se mencionó ampliamente en secciones anteriores, el comercio exterior y la promoción de las exportaciones son algunos de los principales motivantes de la paradiplomacia.

Ahora bien, las exportaciones totales del actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín se pueden observar en la figura 37. En la ciudad de Medellín están radicadas el 80% de las empresas exportadoras del departamento de Antioquia, lo que se refleja en una concentración promedio del 74,6% del valor total exportado por el departamento (Cámara de Comercio de Medellín, 2016).

Figura 37. Exportaciones totales de Medellín (Valor FOB en dólares)⁶²



Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento Administrativo de Planeación Nacional, 2018; Cámara de Comercio de Medellín, 2016; Ministerio de comercio, industria y turismo, 2018)

Con la finalidad de observar la dinámica exportadora de la ciudad, se analiza también el proceso de integración comercial del Estado colombiano. Aunque es posible entrever un aumento sostenido de las exportaciones en el periodo 2001-2012, en el que también

⁶² En cuanto al cálculo de las exportaciones municipales, sucede algo similar que el caso del PIB de los municipios, es decir, estas cifras no son calculadas por las entidades oficiales del Estado. Por tal razón, se recurre a la construcción del dato a partir de diferentes fuentes. En Colombia, se reporta el total de exportaciones por departamentos excluyendo las exportaciones minero energéticas, así las cosas, se calculó el valor total de las exportaciones de Medellín tomando en cuenta el total para el departamento de Antioquia que es reportado por el Departamento Administrativo de Planeación Nacional (2018) y las estadísticas de la Cámara de Comercio de Medellín (2016) en relación a la participación de las empresas exportadoras de la ciudad en el total de exportaciones del departamento de Antioquia.

entraron en vigencia diferentes acuerdos comerciales, no se puede afirmar que haya una relación directa entre ambas dinámicas. Se observa también un decrecimiento a partir del año 2012, a pesar de la entrada en vigencia de acuerdos comerciales como el TLC con Estados Unidos o la Unión Europea. El decrecimiento en cuestión derivó, posiblemente, de la salida de Venezuela de la Comunidad Andina de Naciones y del G3⁶³ en el año 2006, y cuyos efectos empezaron a percibirse tras pasar los cinco años de acatar la normativa de preferencias. Así las cosas, mientras que en el año 2005 las exportaciones de empresas de Medellín a Venezuela representaban el 15,1%, para el año 2014 llegaban apenas al 5,8%.

Ahora bien, en lo que respecta la relación de las exportaciones y el PIB de la ciudad, las mismas constituyen en promedio el 25% del PIB de la ciudad. En la literatura económica es ampliamente reconocido este indicador para medir el grado de apertura de la economía local hacia el exterior y el nivel de adaptación de las empresas a las condiciones impuestas por el mercado internacional. Si bien se destaca una gran vocación exportadora de este actor subnacional, se hace relevante analizar si el territorio está especializado y es competitivo en sectores estratégicos. La intensidad tecnológica de las exportaciones de Medellín es en promedio del 19%. En la tabla 38, se presentan tanto la participación de las exportaciones en el PIB como la intensidad tecnológica de las exportaciones.

Tabla 38. Relación exportaciones totales frente al PIB de la ciudad (cifras en dólares) e intensidad tecnológica de las exportaciones

Año	PIB Medellín	Exportaciones totales (FOB)	X/PIB	Exportaciones de media y alta tecnología	X Tecnológicas/ X Totales
2000	5.378.408.919	1.253.013.638	23%	468.530.928	37%
2001	5.258.467.174	1.328.941.072	25%	402.274.533	30%
2002	5.270.528.430	1.236.880.104	23%	303.340.078	25%
2003	5.039.216.722	1.454.438.390	29%	160.798.737	11%
2004	6.380.163.788	1.755.109.308	28%	291.471.586	17%
2005	7.947.478.628	2.252.129.644	28%	376.210.600	17%
2006	8.789.801.143	2.534.788.221	29%	391.485.659	15%
2007	11.206.942.208	2.993.426.367	27%	600.938.635	20%
2008	12.657.744.017	2.978.547.773	24%	385.366.380	13%
2009	12.117.936.822	3.077.711.993	25%	285.711.683	9%

⁶³ Es un acuerdo de comercio exterior suscrito entre Colombia, México y Venezuela en 1994, que contemplaba librar los aranceles en forma lineal anual en un plazo de diez años. Fue denunciado formalmente por Venezuela en noviembre de 2006.

2010	14.512.486.080	3.516.829.194	24%	416.414.880	12%
2011	16.795.860.117	4.503.828.837	27%	543.776.492	12%
2012	18.477.207.491	5.004.589.166	27%	931.713.296	19%
2013	19.012.297.369	4.349.299.557	23%	1.040.334.729	24%
2014	19.450.928.819	3.811.834.239	20%	664.532.868	17%
2015	15.331.546.989	3.219.093.500	21%	612.746.050	19%

Fuente: Elaboración propia con datos de (Banco de la República de Colombia, 2018;

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016; 2018b; Departamento Administrativo de Planeación Nacional, 2018; Cámara de Comercio de Medellín, 2016)

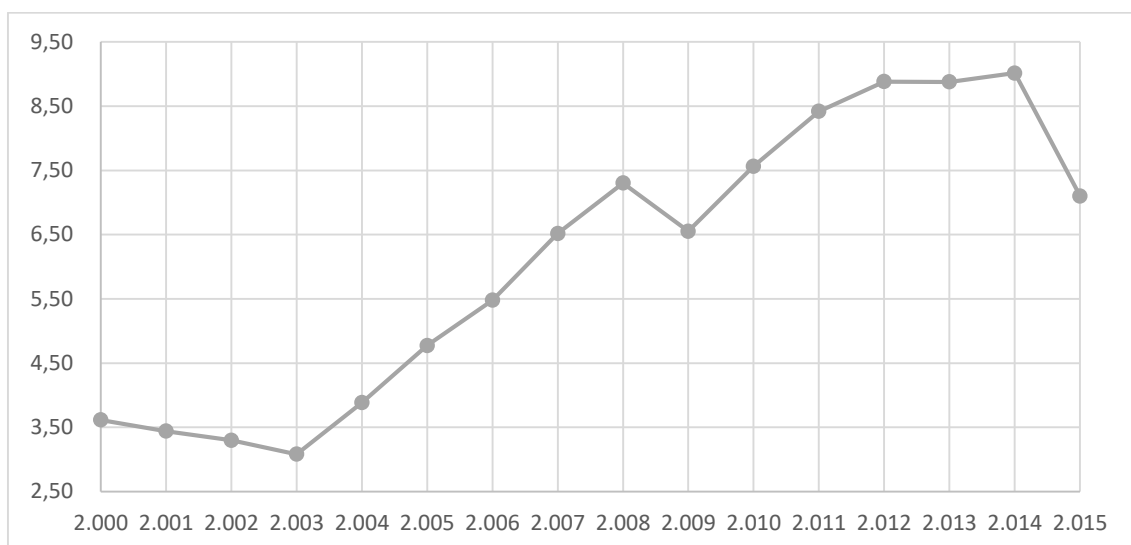
El último indicador de esta dimensión es la productividad. “La productividad del factor trabajo es uno de los elementos cruciales que determinan la competitividad de una economía y de esta manera ha sido tratada profusamente en la literatura económica” (Mediavilla & Salvat, 2004, pág. 6).

Existen diversas propuestas para calcular la productividad de los territorios. Para el caso de la ciudad de Medellín, se ha acogido la propuesta de Ramírez et al. (2014), que parte de una descomposición del PIB per cápita en sus factores constitutivos, a saber a) Productividad laboral, medida como el PIB de cada área metropolitana por hora trabajada, b) Intensidad laboral definida como el número de horas de trabajo por ocupado, c) Tasa de ocupación definida como el número de ocupados como proporción de la población en edad de trabajar (PET) y c) Oferta laboral potencial, definida como la proporción de la población total que hace parte de la población en edad de trabajar (PET). De los que se desprende la siguiente ecuación:

$$\frac{PIB}{Pob.Total} = \frac{PIB}{\#Horas Trabajadas} \times \frac{\#Horas Trabajadas}{\#Ocupados} \times \frac{\#Ocupados}{PET} \times \frac{PET}{Pob.Total}$$

Así las cosas, la productividad de la ciudad de Medellín en el periodo 2000-2015, en términos de la relación PIB/#Horas trabajadas, se presenta la figura 38. Se destaca un incremento sustancial de la productividad de la ciudad en el periodo analizado de más del 100%, por lo que se puede asumir que las empresas de este territorio son cada vez más competitivas.

Figura 38. Productividad de Medellín (cifras en USD)



Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento Administrativo de Planeación Nacional, 2018; Banco de la República de Colombia, 2018; Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2019)

Dimensión de factores de crecimiento

En la literatura especializada, el crecimiento de un territorio ha sido expresado la mayoría de veces en términos económicos. Entre los modelos desarrollados, se destacan el modelo Keynesiano (1936) y las respectivas extensiones realizadas al mismo por Harrod (1939) y Domar (1946), los modelos neoclásicos de Solow (1956) y Swan (1956), y el modelo de los dos sectores de Uzawa (1961; 1963), así como los posteriores aportes neokeynesianos de Kaldor y Mirrlees (1962), y la extensión del modelo de Kaldor propuesta por Pasinetti (1966). Existen varios factores en común entre estas visiones del crecimiento, como lo son el considerar el ingreso, el ahorro, el empleo, los salarios, etc.

Como sugiere Amitava Dutt (2003), entre 1930 y 1960, hubo un apogeo de la literatura académica en torno al tema del crecimiento económico; sin embargo, posteriormente el interés se enfocó en la macroeconomía y en el análisis de los ciclos económicos. Esto se debió no solo al “contexto de crisis por la caída del sistema de Bretton Woods y al estancamiento provocado por el alza de los precios del petróleo” (Jiménez, 2011, pág. 433) sino también al agotamiento metodológico del teoría del crecimiento y al distanciamiento de esta con las teorías del desarrollo, las cuales no solo estaban en apogeo académico, sino que también empezaban a ser tomadas en cuentas por disciplinas como la Sociología y la Ciencia Política.

En la década de 1980 renace el interés por el estudio del crecimiento económico, que permitió la introducción de nuevos temas como el capital humano, la importancia de la investigación y desarrollo, entre otros. Es en este contexto en el que surge el modelo de crecimiento endógeno, que es desarrollado a finales de la década de 1980 e inicios de la década de 1990. Los principales aportantes a este modelo son Romer (1986; 1990), Lucas (1988), Barro (1990) y Rebelo (1991), quienes coinciden en la necesidad de explicar los fallos de la teoría neoclásica e introducir nuevas herramientas teóricas para el análisis del crecimiento económico (Jiménez, 2011).

Entre dichas herramientas se encuentran, por ejemplo, la introducción de factores de educación y capacitación en el trabajo y el desarrollo de nuevas tecnologías. Por otro lado, este modelo considera que el crecimiento económico no es totalmente independiente de la política económica, pues esta tiene efectos permanentes sobre el crecimiento de largo plazo. Como menciona Félix Jiménez (2011, pág. 432) “la teoría de crecimiento endógeno

es útil para los países subdesarrollados, porque ofrece una alternativa de desarrollo sin dependencia del comercio, a diferencia de otras teorías para las cuales el comercio es el motor del crecimiento”. La tesis acá propuesta, aboga por un modelo de crecimiento endógeno.

Para analizar el crecimiento endógeno de un actor subnacional como las ciudades o regiones, existen diversos indicadores. No obstante, para la unidad de análisis propuesta en esta tesis, al igual que en la dimensión anterior, se optó por los indicadores propuestos en los aportes de Vázquez Barquero (1983; 1998; 1999; 2003; 2005) y Mediavilla y Salvat (2004). Los respectivos indicadores de la dimensión “factores de crecimiento” se presentan en la tabla 39, la cual es una fracción de la tabla 2. presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 39. Indicadores de análisis de la dimensión de crecimiento

Dimensión	Indicador
Factores de crecimiento	Inversiones públicas/ PIB
	Gasto en I+D/ PIB
	Tránsito de pasajeros en aeropuertos
	Alumnos universidades
	Alumnos de doctorado

Fuente: Elaboración propia

Las inversiones públicas tienen efecto tanto en el desempeño de la actividad económica como en la calidad de vida de los habitantes de un territorio. En particular, para el caso del actor subnacional acá analizado y para el caso de los demás municipios en Colombia, existe un marco regulatorio y normativo en relación al presupuesto, es decir, al gasto e inversiones públicas⁶⁴. Todo municipio debe estructurar su presupuesto municipal, en el que se incluyen un plan de gastos y uno de inversiones. En lo que respecta a las inversiones, las mismas se estructuran en el denominado Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI). Bien es sabido que, junto con las inversiones de la industria, el gasto de los consumidores y las exportaciones, el gasto público es uno de los factores que comprende el PIB.

⁶⁴ Con respecto al marco normativo sugiero revisar: Ley 152 de 1994, Decreto 111 de 1996, Ley 617 de 2000 y Ley 819 de 2003.

Ahora bien, un indicador para conocer la inversión pública, es comparar la misma con el PIB del mismo periodo, con la finalidad de poder determinar su aumento recurrente, más no su equivalencia. En la tabla 40. se presenta dicha evolución, en la que se evidencia un aumento progresivo de las inversiones en relación al PIB, de alrededor de un punto porcentual por año en el periodo analizado.

Tabla 40. Relación inversión/PIB de Medellín (2000-2015)

Año	Inversión (USD)	Inversión/PIB
2000	\$ 162.112.977	3,0%
2001	\$ 116.915.433	2,2%
2002	\$ 189.304.435	3,6%
2003	\$ 257.397.418	5,1%
2004	\$ 365.586.225	5,7%
2005	\$ 461.433.325	5,8%
2006	\$ 592.443.183	6,7%
2007	\$ 739.359.172	6,6%
2008	\$ 948.905.561	7,5%
2009	\$1.013.485.423	8,4%
2010	\$1.476.959.899	10,2%
2011	\$1.547.478.085	9,2%
2012	\$1.508.616.295	8,2%
2013	\$1.918.670.189	10,1%
2014	\$2.645.669.324	13,6%
2015	\$1.296.802.033	8,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Decreto 1246, 1999), (Decreto 1246, 2000), (Decreto 2502, 2001), (Decreto 1421, 2002), (Decreto 1846, 2003), (Decreto 2096, 2004), (Decreto 2674, 2005), (Decreto 2949, 2006), (Decreto 2046, 2007), (Decreto 1988, 2008), (Decreto 2200, 2009), (Decreto 2177, 2010), (Decreto 2141, 2011), (Decreto 1999, 2012), (Decreto 2503, 2013), (Decreto 2150, 2014) (Banco de la República de Colombia, 2018; Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016; 2018b).

Ahora bien, al igual que las empresas realizan inversión en investigación y desarrollo (I+D), los actores subnacionales también destinan parte de sus recursos de inversión a este rubro. “El gasto en I+D es uno de los indicadores básicos para evaluar la adaptación de una economía a la sociedad del conocimiento” (Mediavilla & Salvat, 2004, pág. 11). Dentro del presupuesto de inversión del municipio de Medellín se consideraron como recursos destinados a I+D, todos los que fueron direccionados en el periodo 2000-2015 a

las universidades públicas⁶⁵, a las bibliotecas municipales⁶⁶ y al fondo Sapiencia⁶⁷. Como se evidencia en la tabla 41. la inversión en I+D ha aumentado año tras año en el periodo analizado, mostrando una suave tendencia creciente, siendo el año 2014, en el que se destinaron más recursos para esta finalidad.

Tabla 41. Relación inversión I+D/PIB de Medellín (2000-2015)

Año	Inversión I+D (USD)	Inversión I+D /PIB
2000	\$ 1.090.209	0,020%
2001	\$ 1.726.134	0,033%
2002	\$ 1.879.077	0,036%
2003	\$ 1.767.788	0,035%
2004	\$ 4.140.817	0,065%
2005	\$ 4.075.166	0,051%
2006	\$ 4.461.915	0,051%
2007	\$ 18.528.044	0,165%
2008	\$ 21.013.295	0,166%
2009	\$ 15.932.507	0,131%
2010	\$ 19.835.990	0,137%
2011	\$ 22.706.055	0,135%
2012	\$ 32.781.853	0,177%
2013	\$ 56.653.724	0,298%
2014	\$213.409.686	1,097%
2015	\$ 37.770.536	0,246%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Decreto 1246, 1999), (Decreto 1246, 2000), (Decreto 2502, 2001), (Decreto 1421, 2002), (Decreto 1846, 2003), (Decreto 2096, 2004), (Decreto 2674, 2005), (Decreto 2949, 2006), (Decreto 2046, 2007), (Decreto 1988, 2008), (Decreto 2200, 2009), (Decreto 2177, 2010), (Decreto 2141, 2011), (Decreto 1999, 2012), (Decreto 2503, 2013), (Decreto 2150, 2014) (Banco de la República de Colombia, 2018; Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016; 2018b).

⁶⁵ Se obtuvieron registros de recursos de inversión destinados a las siguientes universidades públicas que tienen presencia en Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia e Instituto Técnico Industrial Pascual Bravo.

⁶⁶ Se destinaron fondos para la Biblioteca Pública Piloto, ubicada en la ciudad de Medellín

⁶⁷ Es la agencia de Educación Superior de Medellín, creada en el año 2013, tiene como finalidad la administración de fondos educativos del municipio para facilitar el acceso a la educación superior de los habitantes de la ciudad en el área de grado y posgrado.

Como lo sugieren Mediavilla y Salvat (2004), un factor de crecimiento es el contar con infraestructura de carácter internacional de primer nivel, que permita la conectividad con el resto del mundo. De allí la importancia de analizar el tránsito de pasajeros por la terminal aeroportuaria de la ciudad.

Tabla 42. Tránsito de pasajeros por aeropuerto José María Córdoba (2008-2015)

Año	Tránsito del exterior	Tránsito al exterior	Tránsito hacia el interior	Tránsito desde el interior	Total	Crecimiento
2008	270.080	317.558	1.270.604	1.306.124	3.164.366	-
2009	328.252	371.042	1.355.612	1.373.038	3.427.944	8,3%
2010	372.415	419.810	1.727.587	1.731.119	4.250.931	24,0%
2011	381.098	420.816	1.797.525	1.825.062	4.424.501	4,1%
2012	403.925	459.460	2.359.410	2.363.999	5.586.794	26,3%
2013	489.938	535.812	3.024.526	3.030.240	7.080.516	26,7%
2014	549.455	595.836	2.987.465	3.006.082	7.138.838	0,8%
2015	608.525	672.001	3.171.431	3.180.807	7.632.764	6,9%

Fuente: Elaboración propia con datos de (ACI Medellín, 2008; SITUR, 2018a; 2018b; 2018c; 2018d)

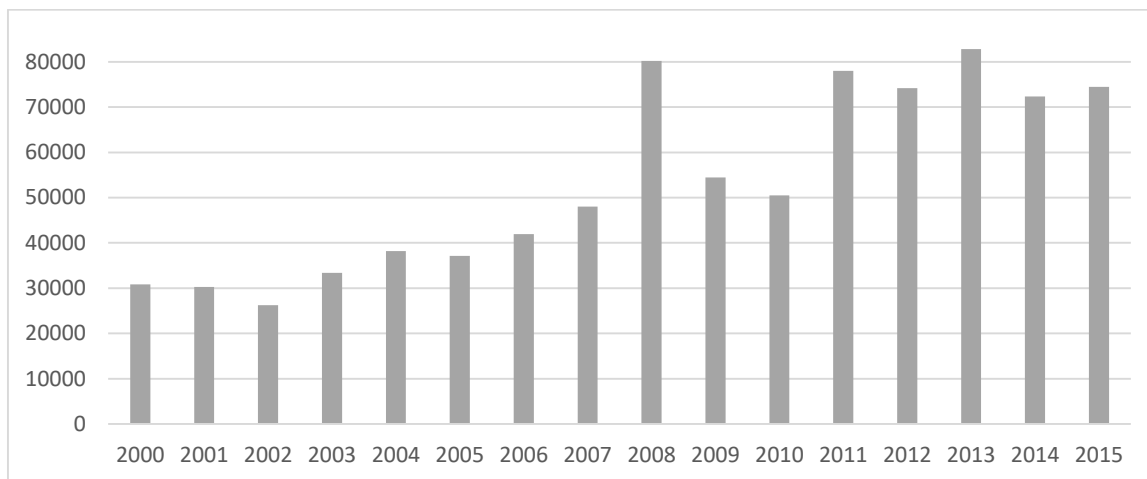
En el periodo analizado se presenta un importante crecimiento en el tránsito de pasajeros por el aeropuerto José María Córdoba; sin embargo, es importante aclarar que no fue posible encontrar información anterior al año 2008, dado que las autoridades competentes no reportaron dichas cifras.

La teoría del crecimiento endógeno le da un papel importante al capital humano como fuente de productividad, de hecho, la introducción de esta variable en los modelos propuestos por los ya mencionados Romer (1986; 1990), Lucas (1988), Barro (1990) y Rebelo (1991), generó convergencias hacia un mayor crecimiento económico en el largo plazo. Ahora bien, un capital humano cada vez más y mejor calificado, supone una propensión mayor al crecimiento. Es por eso, que los dos siguientes indicadores de esta dimensión tienen que ver con capital humano.

El primero de ellos lo constituye la cantidad de alumnos matriculados en las universidades que se asientan en el territorio en análisis. Este indicador da cuenta de la formación de

capital humano altamente especializado. En el periodo 2000-2008, se destaca un crecimiento continuo en el número de estudiantes en universidades en la ciudad, seguido por estancamiento en el crecimiento en el periodo 2009-2015, tal como se observa en la figura 39.

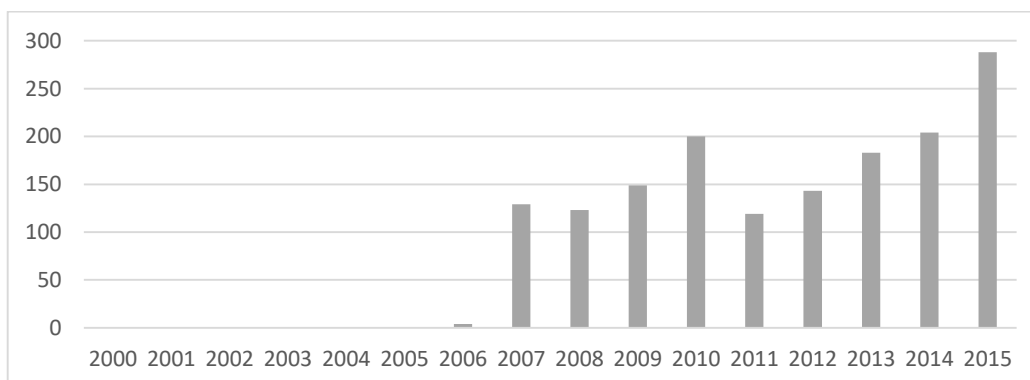
Figura 39. Estudiantes matriculados en universidades de Medellín (2000-2015)



Fuente: Elaboración propia con datos de (SNIES, 2017)

El segundo de ellos, y a su vez, último indicador de esta dimensión es la cantidad de alumnos en formación de doctorado, al igual que el indicador anterior, da cuenta de la formación de capital humano altamente especializado, pero en este punto, la cualificación es más alta, que podría convertirse en una fuente de capital humano con énfasis en docencia e investigación.

Figura 40. Estudiantes de doctorado matriculados en universidades de Medellín (2000-2015)



Fuente: Elaboración propia con datos de (SNIES, 2017)

Como se observa en la figura 40. la formación en doctorados en la ciudad comenzó apenas en el año 2006. A pesar de ser niveles bajos⁶⁸, el indicador presenta un crecimiento considerable para el periodo 2006-2015.

⁶⁸ Esta afirmación se realiza en base a las cifras de la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT, 2018).

Dimensión de calidad de vida

La medición de la calidad de vida es uno de los temas más abordados en la literatura académica y en los que no existe consenso. De hecho, durante años ha primado el enfoque económico según el cual, a mayor PIB, mejores condiciones de calidad de vida de los habitantes del territorio. Sin embargo, dicho enfoque ha cambiado y se le han incorporado una serie de variables que buscan medir la calidad de vida una manera más integral.

La propuesta realizada por Vázquez Barquero (1983; 1998; 1999; 2003; 2005) y Mediavilla y Salvat (2004) sugiere la inclusión de diversos indicadores como por ejemplo, la renta familiar bruta y las tasas de ocupación masculina y femenina; sin embargo, en el caso de la unidad de análisis de esta tesis, es imposible recabar dichos datos. Por esta razón, se ha acogido la medición de la calidad de vida que realiza el gobierno de este territorio⁶⁹. Por lo cual el único indicador de esta dimensión se presenta en la tabla 43, la cual es una fracción de la tabla 2. presentada en el apartado “variables de investigación”.

Tabla 43. Indicadores de análisis de la dimensión de calidad de vida

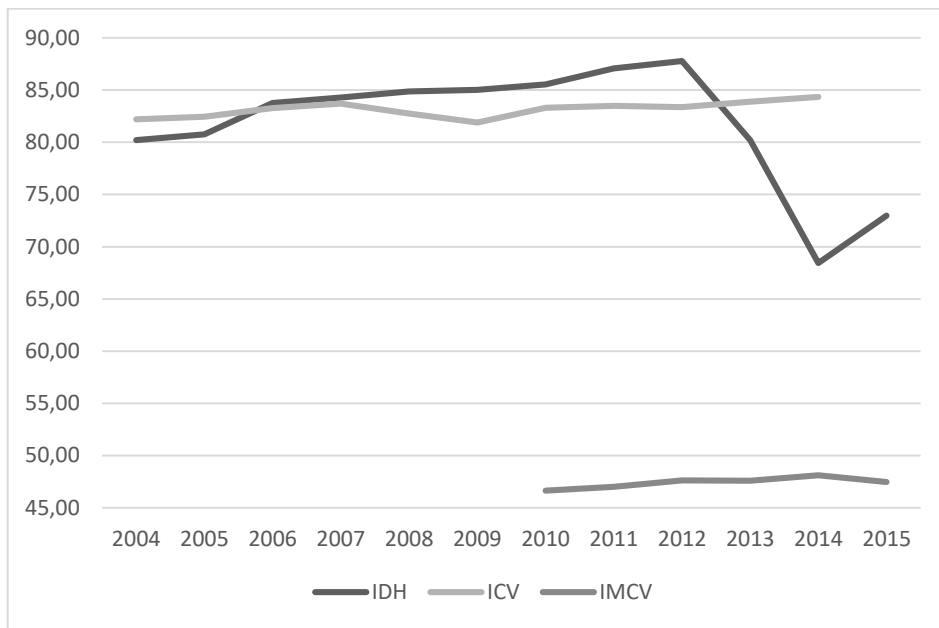
Dimensión	Indicador
Calidad de vida	Índices de calidad de vida

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la medición de la calidad de vida de la ciudad de Medellín, existen varios problemas. El primero es que no hay datos completos para el periodo en análisis, solamente se encuentra información disponible desde el año 2004. El segundo, es que la medición ha cambiado y se han implementado diferentes índices en el mismo periodo, tales como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el Índice de Calidad de Vida (ICV) y el Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV). Los tres índices mencionados se presentan en la figura 41.

⁶⁹ Dichos indicadores pueden revisarse a mayor profundidad en secciones anteriores, particularmente en el denominada “dimensión contextual”.

Figura 41. Índices de calidad de Medellín



Fuente: Elaboración propia con datos de (Departamento de Planeación Municipal, 2018a; 2018b; 2018c)

Como se puede observar, el índice de desarrollo humano, presenta una disminución considerable en el periodo 2012-2015, mientras que la tendencia marcada por los índices de calidad de vida y multidimensional de calidad vida, es estable.

Núcleo analítico III

Sobre la metodología cuantitativa en Relaciones Internacionales

En la evolución disciplinar de las Relaciones Internacionales han sido constantes -como sucede en el desarrollo natural de cualquier disciplina- los debates de corte teórico, epistemológico y metodológico. Particularmente en este caso, como menciona Salomón (2002) el denominado “segundo debate” de las Relaciones Internacionales acaecido en la década de 1960 entre científicistas y tradicionalistas, fue un debate metodológico en el que tanto realistas como idealistas estuvieron presentes en ambos campos. No obstante, no es el interés de esta sección abrir nuevamente un debate disciplinar de corte metodológico, sino más bien profundizar en la pertinencia de la metodología cuantitativa en los estudios de las Relaciones Internacionales.

En comparación con otras disciplinas sociales, las Relaciones Internacionales presentan importantes insuficiencias metodológicas, en especial las que tienen relación con el proceso de cuantificación con fines analíticos y de explicación teórica (Calduch, 2006). Aunque es importante reconocer que abundan los estudios de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en las que son aplicados enfoques cuantitativos y que hay una cierta coincidencia académica acerca del aporte del enfoque cuantitativo a la disciplina de las Relaciones Internacionales, dado que permite hacer inferencias sobre la realidad basándose en los datos disponibles y en las leyes de la probabilidad (Braumoeller & Anne, 2004).

Gracias al apogeo de la sociología conductista norteamericana, las Relaciones Internacionales, al igual que casi todas las Ciencias Sociales, fueron influenciadas hacia el rigor metodológico cuantitativo, lo que generó que los primeros trabajos en esta disciplina respondieran a la elaboración de modelos matemáticos para la interpretación en términos numéricos de las formulaciones teóricas. Sobresalen en este campo el desarrollo de la teoría de juegos de von Neumann y Morgenstern (1944) y los posteriores trabajos “en algunas parcelas muy concretas de las relaciones interestatales, especialmente en el ámbito político-estratégico y de la toma de decisiones” (Calduch, 2006, pág. 48).

Por otro lado, también se desarrolló una vertiente en las Relaciones Internacionales alrededor de la elaboración de indicadores estadísticos, entre los que sobresalen, retomando a Calduch (2006), los indicadores del poder estatal, en sus vertientes militar y económica (Hart, 1976), del número y alcance de los conflictos bélicos (Bouthoul & Carrère, 1976; James, 1989), de los flujos de comunicación (Deustsch, 1970), del grado de integración (Hansen, 1969; Lindberg, 1970), del nivel de desarrollo y de la estabilidad del sistema internacional (Haas, 1970; Bueno De Mesquita, 1975).

En resumen, las denominadas teorías cuantitativas de las Relaciones Internacionales eran, más que formulaciones teóricas en sentido estricto, esfuerzos metodológicos destinados a elaborar modelos estadístico-matemáticos que permitiesen evaluar y predecir el desarrollo de los principales fenómenos internacionales. No resulta extraño, por tanto, que sus aportaciones al análisis y explicación de la realidad internacional hayan sido consideradas muy escasas en comparación con las realizadas por otras corrientes doctrinales. Sin embargo, su limitado alcance explicativo no merma su inestimable valor metodológico y su nada despreciable contribución empírica al desarrollo de las Relaciones Internacionales como ciencia (Calduch, 2006, pág. 50).

Por lo tanto, es clara la necesidad de implementar enfoques cuantitativos a las Relaciones Internacionales para contribuir a una mayor profundidad en el desarrollo de indicadores estadísticos y modelos matemáticos que contribuyan a conocer las particularidades de la realidad y del sistema internacional, que otorgue herramientas para análisis más profundos y para la clasificación y comparación.

Sobre los estudios o enfoques cualitativos y cuantitativos, hay que resaltar que los mismos son muy diferentes. En una visión un poco simplista, se pueden considerar la investigación cualitativa como una que cubre una amplia gama de enfoques, pero que, por definición, ninguno de estos enfoques se basa en mediciones numéricas (King, Keohane, & Verba, 1994). Mientras que la investigación cuantitativa utiliza números y métodos estadísticos, “tiende a basarse en mediciones numéricas de aspectos específicos de fenómenos; se abstrae de casos específicos para buscar descripciones generales o probar hipótesis causales; busca medidas y análisis que son más fáciles de replicar por otros investigadores” (King, Keohane, & Verba, 1994, pág. 3).

Una visión más detallada es la que presentan David Collier et al. (2003), quienes, en lugar de buscar el significado de la distinción entre los estudios cualitativos y cuantitativos, optaron por realizar distinciones en cuatro campos: el nivel de medición, el tamaño de la N, el uso de pruebas estadísticas y el análisis “grueso” versus “delgado”, asociando cada uno de estos campos con formas distintivas de apalancamiento analítico. Dichos campos se pueden revisar, a manera de resumen, en la tabla 44.

Tabla 44. Cuatro campos de la investigaciones cualitativas y cuantitativas

Campo	Distinción	Comentario
Nivel de Medición	El punto de corte para cualitativo frente a cuantitativo es nominal frente a escalas ordinales y superiores; alternatively, escalas nominales y ordinales frente a escalas de intervalo y superiores.	Los niveles más bajos de medición requieren menos suposiciones sobre las relaciones lógicas subyacentes; los niveles más altos producen una diferenciación más aguda entre los casos, siempre que estas suposiciones se cumplan.
Tamaño de la N	El punto de corte entre la N pequeña contra la N grande puede estar en algún lugar entre 10 y 20; sin embargo, esto no diferencia constantemente la investigación cualitativa y cuantitativa.	Un N pequeño y un N grande se asocian comúnmente con fuentes distintivas de apalancamiento analítico, que se resumen en el tercer y cuarto criterio a continuación.
Pruebas estadísticas	En contraste con mucha investigación cualitativa, el análisis cuantitativo emplea pruebas formales basadas en la teoría estadística.	Las pruebas estadísticas proporcionan criterios explícitos y cuidadosamente formulados para la inferencia descriptiva y causal; Una fuerza característica de la investigación cuantitativa.
Análisis grueso contra delgado	Confianza central en el conocimiento detallado de los casos frente a un conocimiento más limitado de los casos.	El conocimiento detallado asociado con el análisis denso es también una fuente importante de apalancamiento para la inferencia; Una fuerza característica de la investigación cualitativa.

Fuente: elaboración propia a partir (Collier, Seawright, & Brady, 2003)

El primer campo hace referencia a las características de los datos. En el caso de los estudios cuantitativos, los datos suelen ser ordinales, y frecuentemente relacionados con niveles superiores de medición, acompañados de supuestos complejos sobre relaciones lógicas. El segundo campo tiene que ver con el número de fenómenos observados. En este punto no hay un consenso, dado que tanto las investigaciones cualitativas como las cuantitativas utilizan diferentes números de casos.

En el tercer campo, se destaca que los estudios cuantitativos son los que emplean como condición las pruebas estadísticas, como instrumentos analíticos para evaluar el grado de fuerza de correlación y de importantes aspectos de incertidumbre. El cuarto campo, se refiere a la contraposición de análisis “gruesos” y análisis “delgados”. En ese sentido, se considera que las investigaciones cuantitativas tienden a apoyarse en análisis más delgados.

Una vez realizada esta breve introducción, conviene hacer un breve recorrido descriptivo, tal como se mencionó en la sección “estructura del texto” sobre las nociones y

herramientas de estadística que se usaron en esta tesis. Lo que se presenta en la siguiente sección son aspectos ampliamente consolidados en la literatura académica en relación a la estadística y que contribuirán al mejor entendimiento de los resultados presentados en este núcleo.

Nociones básicas sobre estadística

Esta sección presenta la descripción de nociones y herramientas estadísticas comúnmente utilizadas en la literatura académica. En ese sentido, esta sección no busca realizar un aporte nuevo al análisis estadístico, sino más bien es un compendio de los términos y conceptos usados con frecuencia y que pueden ser verificados en manuales de estadística.

Uno de los métodos más utilizados tras la recolección de datos, es la normalización estadística. Este es un método utilizado recurrentemente para ajustar los valores medidos en diferentes escalas, a una escala común, de tal manera que se elimine la dependencia de los resultados respecto de las unidades de medida empleadas. En el caso particular de esta tesis, se optó por dos métodos de normalización. El primero de ellos es el denominado método de normalización basado en el valor máximo. Dicho método permite mostrar el desempeño de cada indicador como un valor entre 0 y 1, dividiendo los valores entre los valores máximos para cada uno de los indicadores, tal como se muestra en la siguiente ecuación:

$$X_i = \frac{Valor_i}{Valor_{máximo}}$$

Este procedimiento permite homogenizar los datos recolectados de tal manera que puedan ser operados estadísticamente, y que haya una diferencia más o menos pareja entre los datos.

El segundo método utilizado es llamado normalización o estandarización de valores, y se calcula restándole a cada valor la media y dividiéndolo entre la desviación típica o estándar.

$$X_i = \frac{Valor_i - \bar{X}}{S_x}$$

Otro de los pasos en la realización de un estudio estadístico, es un análisis preliminar de los datos recolectados, para revisar las diferentes magnitudes que caracteriza la distribución. Por lo tanto, conviene hacer un repaso por las medidas de distribución, que

indican tanto el valor promedio de los datos, como en torno a qué valor están distribuidos. Por lo tanto, se analizan las medidas de centralización y de dispersión.

Para los análisis llevados a cabo en esta tesis, se optó por utilizar la media aritmética como medida de centralización. Esta herramienta es el promedio de uso más frecuente en los análisis estadísticos tanto por su facilidad de cálculo como por sus propiedades. Se obtiene de la suma de todos los valores dividido entre el número de los sumandos, de la siguiente manera:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Aún con sus ventajas estadísticas, la media aritmética es muy sensible a valores extremos dentro de la base de datos recolectados, por lo que su uso debe hacerse con prudencia-

Como medida de dispersión, se tuvieron en cuenta para esta tesis la desviación típica o estándar y la varianza. La desviación estándar es la medida más utilizada para estimar la dispersión de los datos y su uso es especialmente aconsejable cuando se usa la media aritmética como medida de tendencia central pues está basada en un valor promedio de las desviaciones respecto a la media (Gorgas, Cardiel, & Zamorano, 2011).

La desviación típica o estándar se define como la raíz cuadrada de la suma de los cuadrados de las desviaciones de los datos, en relación con la media aritmética, dividida por el número de grados de libertad, así:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum(X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

La varianza, por su parte, es el cuadrado de la desviación típica o estándar, siguiendo la siguiente fórmula:

$$S_x^2 = \frac{\sum(X - \bar{X})^2}{n - 1} = \frac{\sum X^2 - n\bar{X}^2}{n - 1}$$

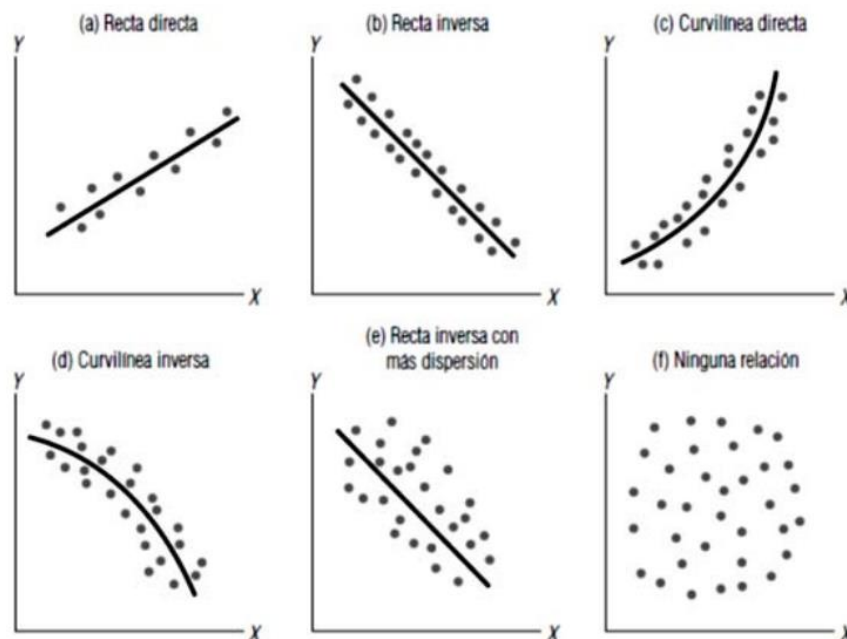
También fueron herramientas estadísticas relevantes para esta tesis la regresión lineal y la correlación. Ambas herramientas son consideradas como muy poderosas y versátiles dado que permiten abordar el análisis de relaciones o dependencias entre variables (Webster, 2004). De acuerdo a lo anterior, de hecho, el modelo de regresión lineal puede ser desarrollado para establecer la relación entre dos variables, siendo una dependiente de la otra; o entre más variables, existiendo una dependiente de otras. La representación matemática de ambos escenarios se presenta a continuación.

$$\text{a) } Y = f(X)$$

$$\text{b) } Y = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$$

De acuerdo a dichas funciones, es posible realizar diagramas de dispersión, con la finalidad de describir el tipo de relación, es decir, si la misma es positiva, negativa, o que no existe ninguna relación, tal como se muestra en la figura 42.

Figura 42. Tipos de relación entre variables



Fuente: (Levin & Rubin, 2004)

En cuanto a la correlación, se optó por tener en cuenta la correlación de Pearson, dado que es uno de los índices de correlación más frecuentemente utilizados. Este coeficiente

“es una covarianza estandarizada por la desviación estándar de las dos variables comparadas, lo cual produce valores entre -1 y 1” (Rodríguez-Salazar, Álvarez-Hernández, & Bravo-Nuñez, 2001, pág. 56). El coeficiente de correlación de Pearson sigue la siguiente ecuación:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

La interpretación del coeficiente de correlación de Pearson se puede realizar de acuerdo a los valores propuestos en la siguiente tabla:

Tabla 45. Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson

r	Interpretación
-1,00	Negativa perfecta
-0,90	Negativa muy fuerte
-0,75	Negativa considerable
-0,50	Negativa media
-0,25	Negativa débil
-0,10	Negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna
0,10	Positiva muy débil
0,25	Positiva débil
0,50	Positiva media
0,75	Positiva considerable
0,90	Positiva muy fuerte
1,00	Positiva perfecta

Fuente: (Munar, 2014)

Otra de las herramientas a la que se recurrió fue al Análisis de Componentes Principales (APC). Esta herramienta, que fue diseñada desde el siglo XIX por Pearson, con un enfoque geométrico y, posteriormente, aplicada por Hotelling de manera algebraica desde la primera mitad del siglo XX, no fue popular hasta la aplicación por medio de software, dada la complejidad de las operaciones matemáticas que la misma implica.

El ACP es una herramienta muy útil, dado que, como es frecuente, en la recolección de información se toma el mayor número de variables posibles. Así las cosas, entre mayor sea el número de variables, mayores serán los coeficientes de correlación a considerar y

existe una mayor probabilidad de que se presente una fuerte correlación entre las variables.

El ACP tiene su fundamento teórico en el análisis estadístico multivariante con énfasis en las matrices de correlaciones y matrices de varianzas-covarianzas y matemáticamente en el álgebra matricial de formas características cuadráticas, eigenvalores o raíces características y eigenvectores o vectores, asimismo, en el método langrangiano para maximizar varianzas (Yengle, 2012, pág. 147).

Esta herramienta permite explicar la mayor parte de la varianza total observada en un conjunto de variables, con el menor número de componentes posibles, mediante la transformación del conjunto de variables originales, que por lo general están fuertemente correlacionadas entre sí, en otro conjunto de variables no correlacionadas. Estas nuevas variables toman el nombre de factores o componentes principales. De estos factores, se seleccionan aquellos que expliquen la mayor varianza acumulada (Schuschny & Soto, 2009).

Es importante resaltar que, al realizar una reducción de la dimensionalidad del sistema de indicadores, es posible que se pierda cierta cantidad de información. No obstante, dicha pérdida se puede compensar con la simplificación realizada, ya que algunas de las correlaciones entre las variables pueden resultar redundantes en el análisis global (Schuschny & Soto, 2009).

Una vez realizada la anterior descripción, es posible continuar con la presentación de los resultados obtenidos en la implementación de los análisis estadísticos sobre los datos recolectados a lo largo de la investigación.

Correlación: paradiplomacia y desarrollo endógeno

En esta sección se presentan, básicamente, una serie de tablas de datos, con sus respectivos análisis tanto desde la estadística como desde la disciplina de las Relaciones Internacionales. Por cuestión de forma, se presentan primero los análisis correspondientes a los indicadores de la variable independiente y posteriormente los que corresponden a la variable dependiente.

La primera tabla presentada es informativa (tabla 46). En ella se destacan varios aspectos. Como se puede observar, la tabla está conformada por los indicadores para cada una de las dimensiones y subdimensiones que componen la variable independiente, en este caso, un total de treinta y un indicadores. Además de eso, está acompañada de la nomenclatura asignada a cada indicador, el tipo indicador, es decir, si es ordinal o nominal. También se incluye una sección denominada característica, para aquellos indicadores nominales, que fueron convertidos a valores numéricos.

Tabla 46. Nomenclatura de los indicadores de la variable independiente

Concep.	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Nomenclatura	Tipo de indicador	Característica					
						Nominal	#	Nominal	#	Nominal	#
paradiplomacia	Contextual	General	Tipo de Estado	G1	Ordinal	Federal	2	Unitario	1	Regional	0
			Nivel de desarrollo del país	G2	Ordinal	Alto	3	Bajo	2	Medio	1
			Procesos de integración regional del país	G3	Ordinal	Alto	3	Bajo	2	Medio	1
			Aspectos legales desde la Constitución en materia de paradiplomacia	G4	Ordinal	Permite	1	No permite	2		
			Aspectos legales desde las leyes en materia de paradiplomacia	G5	Ordinal	Permite	1	No permite	2		
			Apoyo institucional desde el gobierno central a la paradiplomacia	G6	Ordinal	Existente	1	Inexistente	2		
			Apoyo financiero desde el gobierno central a la paradiplomacia	G7	Ordinal	Existente	1	Inexistente	2		
		Particular	Localización (fronterizo o no fronterizo)	P1	Ordinal	Fronterizo	2	No fronterizo	1		
			Tamaño de la ciudad	P2	Ordinal	Grande	3	Mediana	2	Pequeña	1
			PIB de la ciudad	P3	Escala	Valor					
			Recursos políticos	P4	Ordinal	Alto	3	Medio	2	Bajo	1
			Recursos sociales	P5	Ordinal	Alto	3	Medio	2	Bajo	1
			Recursos físicos	P6	Ordinal	Alto	3	Medio	2	Bajo	1
			Recursos científicos	P7	Ordinal	Alto	3	Medio	2	Bajo	1
			Presencia o ausencia de motivaciones de tipo identitario	P8	Ordinal	Presencia	1	Ausencia	2		

Relacional	Bilateral	Hermanamientos	B1	Escala	Cantidad			
		Recursos captados y ofrecidos por cooperación internacional descentralizada.	B2	Escala	Cantidad			
		Inversión extranjera captada	B3	Escala	Cantidad			
		Convenios con otros actores subnacionales	B4	Escala	Cantidad			
		Visitas oficiales recibidas	B5	Escala	Cantidad			
		Visitas oficiales realizadas	B6	Escala	Cantidad			
	Multilateral	Membresía en asociaciones internacionales con o sin carácter regional o fronterizo	M1	Escala	Cantidad			
Organizacional	Estructura administrativa	Existencia de un órgano de vinculación exterior	E1	Ordinal	Existente	1	Inexistente	0
		Presupuesto destinado a la paradiplomacia	E2	Escala	Cantidad			
De posicionamiento	Comercio exterior	Incentivos financieros	CE1	Escala	Cantidad			
		Misiones comerciales	CE2	Escala	Cantidad			
		Rondas de negocios	CE3	Escala	Cantidad			
	Marketing de ciudad	Marca Ciudad	MC1	Ordinal	Existente	1	Inexistente	0
		Realización de eventos Internacionales	MC2	Escala	Cantidad			
		Cubrimiento en medios internacionales	MC3	Escala	Cantidad			
Premios internacionales		MC4	Escala	Cantidad				

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, se presenta el compendio de los datos recolectados en el segundo núcleo analítico, toda vez que cada uno de los indicadores de la variable independiente, fueron pensados para poder realizar operaciones matemáticas con ellos, y que fueran sujetos a análisis tanto cuantitativos como cualitativos. Si bien estos datos hacen parte de una misma base de datos, se presentan las tablas fraccionadas de acuerdo a las dimensiones de análisis de la variable independiente, por una cuestión de forma, ya que la misma se compone de 31 indicadores. Se aclara que, en los años en los que no fue posible levantar información o en los que no había información porque los procesos que implica el indicador se desarrollaron de manera posterior, se optó por poner cero en la casilla respectiva.

Tabla 47. Matriz de datos dimensión contextual

Subdimensiones	General							Particular							
Ano\Indicador	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
2000	1,00	0,65	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	5.378.408.919,18	1,00	-	1,00	1,00	2,00
2001	1,00	0,66	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	5.258.467.173,71	1,00	-	1,00	1,00	2,00
2002	1,00	0,66	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	5.270.528.429,76	1,00	-	1,00	2,00	2,00
2003	1,00	0,66	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	5.039.216.722,21	1,00	-	1,00	2,00	2,00
2004	1,00	0,67	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	6.380.163.787,93	2,00	80,21	2,00	2,00	2,00
2005	1,00	0,68	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	7.947.478.627,75	2,00	80,76	2,00	2,00	2,00
2006	1,00	0,69	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	8.789.801.142,57	2,00	83,78	2,00	2,00	2,00
2007	1,00	0,70	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	11.206.942.208,00	2,00	84,30	2,00	2,00	2,00
2008	1,00	0,71	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	12.657.744.016,80	3,00	84,87	3,00	2,00	2,00
2009	1,00	0,72	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	12.117.936.821,84	3,00	85,04	3,00	3,00	2,00
2010	1,00	0,72	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	14.512.486.080,04	3,00	85,56	3,00	3,00	2,00
2011	1,00	0,73	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	16.795.860.117,15	3,00	87,08	3,00	3,00	2,00
2012	1,00	0,73	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	18.477.207.490,92	3,00	87,79	3,00	3,00	2,00
2013	1,00	0,74	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	19.012.297.369,49	3,00	80,21	3,00	3,00	2,00
2014	1,00	0,74	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	19.450.928.819,11	3,00	68,45	3,00	3,00	2,00
2015	1,00	0,74	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	15.331.546.988,50	3,00	72,98	3,00	3,00	2,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 48. Matriz de datos dimensión relacional

Subdimensiones	Bilateral						Multilateral
Ano\Indicador	B1	B2	B3	B4	B5	B6	M1
2000	1,00	-	-	-	-	-	-
2001	4,00	-	-	-	-	-	-
2002	6,00	-	-	-	-	-	-
2003	6,00	40.000,00	-	3,00	27,00	3,00	-
2004	6,00	540.000,00	-	-	14,00	1,00	-
2005	6,00	4.240.000,00	-	7,00	41,00	11,00	-
2006	6,00	6.710.000,00	-	12,00	120,00	15,00	-
2007	6,00	5.390.000,00	80.000.000,00	10,00	138,00	14,00	-
2008	6,00	8.180.000,00	144.000.000,00	-	85,00	1,00	1,00
2009	6,00	7.940.000,00	116.000.000,00	-	63,00	5,00	1,00
2010	10,00	7.120.000,00	105.400.000,00	7,00	85,00	29,00	1,00
2011	12,00	4.870.000,00	230.200.000,00	8,00	100,00	13,00	1,00
2012	12,00	4.010.000,00	214.680.000,00	9,00	-	15,00	1,00
2013	14,00	7.370.000,00	184.400.000,00	14,00	786,00	10,00	5,00
2014	15,00	10.300.000,00	173.300.000,00	8,00	30,00	17,00	5,00
2015	15,00	10.200.000,00	248.900.000,00	-	570,00	25,00	6,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 49. Matriz de datos dimensiones organizacional y de posicionamiento

Dimensión	Organizacional		De posicionamiento						
Subdimensiones	Estructura administrativa		Comercio exterior			Marketing de ciudad			
Ano\Indicador	E1	E2	CE1	CE2	CE3	MC1	MC2	MC3	MC4
2000	-	38.311,61	-	-	-	-	-	-	-
2001	-	242.798,14	-	-	-	-	-	-	-
2002	1,00	4.212.563,08	-	-	-	-	-	-	-
2003	1,00	2.851.271,42	-	-	-	1,00	-	-	-
2004	1,00	4.755.618,29	-	-	-	-	-	-	-
2005	1,00	3.049.967,91	-	-	-	-	-	-	-
2006	1,00	2.632.715,37	-	-	-	-	1,00	-	-
2007	1,00	2.629.753,79	-	-	-	1,00	-	-	-
2008	1,00	1.987.077,49	-	-	-	1,00	1,00	-	6,00
2009	1,00	12.814.758,74	377.420,70	371.522,78	-	-	3,00	-	1,00
2010	1,00	16.389.470,58	521.367,48	1.430.204,14	624.200.000,00	-	1,00	-	4,00
2011	1,00	8.805.781,16	642.453,72	1.168.941,56	528.400.000,00	-	-	1,00	5,00
2012	1,00	5.649.736,62	556.238,49	1.235.427,94	459.800.000,00	-	-	15,00	2,00
2013	1,00	4.127.537,56	-	922.904,07	723.860.000,00	-	1,00	-	1,00
2014	1,00	10.098.333,77	-	2.749.546,32	1.331.400.000,00	-	1,00	5,00	4,00
2015	1,00	6.853.279,42	-	2.931.071,98	1.146.300.000,00	1,00	1,00	9,00	7,00

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en las tablas anteriores, existen valores muy disimiles entre los datos recolectados. Esto tiene una explicación: en algunos casos los indicadores hacen alusión a una característica nominal, como, por ejemplo, el indicador G1 que se refiere al tipo de Estado y que, para el caso colombiano, al ser un Estado Unitario, se optó por rotularlo con el número uno; sin embargo, otros indicadores, como, por ejemplo, el indicador P3 que hace alusión al PIB de la ciudad, los valores toman magnitudes de millones. Esta variación podría generar errores al aplicar los instrumentos estadísticos, por esta razón se optó por realizar la normalización de los datos.

Para la normalización de la matriz de datos original, se optó por el método de normalización basado en el valor máximo, como se podrá observar en las tablas presentadas a continuación, la matriz de datos ahora se compone por números entre 0 y 1.

Tabla 50. Matriz de datos normalizados dimensión contextual

Subdimensiones	General							Particular								
	Ano\Indicador	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
2000	1,00	0,88	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,28	0,33	0,00	0,33	0,33	1,00
2001	1,00	0,88	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,27	0,33	0,00	0,33	0,33	1,00
2002	1,00	0,89	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,27	0,33	0,00	0,33	0,67	1,00
2003	1,00	0,89	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,26	0,33	0,00	0,33	0,67	1,00
2004	1,00	0,90	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,33	0,67	0,91	0,67	0,67	1,00
2005	1,00	0,92	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,41	0,67	0,92	0,67	0,67	1,00
2006	1,00	0,93	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,45	0,67	0,95	0,67	0,67	1,00
2007	1,00	0,95	0,33	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,58	0,67	0,96	0,67	0,67	1,00
2008	1,00	0,96	0,67	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,65	1,00	0,97	1,00	0,67	1,00
2009	1,00	0,96	0,67	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,62	1,00	0,97	1,00	1,00	1,00
2010	1,00	0,97	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,75	1,00	0,97	1,00	1,00	1,00
2011	1,00	0,98	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,86	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00
2012	1,00	0,98	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,95	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2013	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,98	1,00	0,91	1,00	1,00	1,00
2014	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,78	1,00	1,00	1,00
2015	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,79	1,00	0,83	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 51. Matriz de datos normalizados dimensión relacional

Subdimensiones	Bilateral						Multilateral	
	Ano\Indicador	B1	B2	B3	B4	B5	B6	M1
2000	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2001	0,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2002	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2003	0,40	0,00	0,00	0,21	0,03	0,10		0,00
2004	0,40	0,05	0,00	0,00	0,02	0,03		0,00
2005	0,40	0,41	0,00	0,50	0,05	0,38		0,00
2006	0,40	0,65	0,00	0,86	0,15	0,52		0,00
2007	0,40	0,52	0,32	0,71	0,18	0,48		0,00
2008	0,40	0,79	0,58	0,00	0,11	0,03		0,17
2009	0,40	0,77	0,47	0,00	0,08	0,17		0,17
2010	0,67	0,69	0,42	0,50	0,11	1,00		0,17
2011	0,80	0,47	0,92	0,57	0,13	0,45		0,17
2012	0,80	0,39	0,86	0,64	0,00	0,52		0,17
2013	0,93	0,72	0,74	1,00	1,00	0,34		0,83
2014	1,00	1,00	0,70	0,57	0,04	0,59		0,83
2015	1,00	0,99	1,00	0,00	0,73	0,86		1,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 52. Matriz de datos normalizados de las dimensiones organizacional y de posicionamiento

Dimensión	Organizacional		De posicionamiento						
	Estructura administrativa		Comercio exterior			Marketing de ciudad			
Año\Indicador	E1	E2	CE1	CE2	CE3	MC1	MC2	MC3	MC4
2000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2001	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2002	1,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2003	1,00	0,17	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
2004	1,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2005	1,00	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2006	1,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,00	0,00
2007	1,00	0,16	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
2008	1,00	0,12	0,00	0,00	0,00	1,00	0,33	0,00	0,86
2009	1,00	0,78	0,59	0,13	0,00	0,00	1,00	0,00	0,14
2010	1,00	1,00	0,81	0,49	0,47	0,00	0,33	0,00	0,57
2011	1,00	0,54	1,00	0,40	0,40	0,00	0,00	0,07	0,71
2012	1,00	0,34	0,87	0,42	0,35	0,00	0,00	1,00	0,29
2013	1,00	0,25	0,00	0,31	0,54	0,00	0,33	0,00	0,14
2014	1,00	0,62	0,00	0,94	1,00	0,00	0,33	0,33	0,57
2015	1,00	0,42	0,00	1,00	0,86	1,00	0,33	0,60	1,00

Fuente: Elaboración propia

Los pasos anteriores fueron necesarios para garantizar un análisis estadístico preciso. Como se puede evidenciar en las tablas correspondientes a la variable independiente, anteriormente presentadas, hay datos en algunos indicadores que no varían, por esta razón fueron excluidos de los análisis que se presentarán posteriormente, dado que presentan una menor o casi nula significancia estadística. Vale la pena resaltar, que los mismos se excluyeron por la particularidad de la unidad de análisis estudiada en esta tesis; sin embargo, todos los indicadores deberían ser analizados en caso de que se utilicen para otros estudios de caso. Los indicadores excluidos se presentan en la tabla 53.

Tabla 53. Indicadores excluidos por menor significancia estadística

Año\Indicador	G1	G4	G5	G6	G7	P1	P2	P8
2000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2001	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2002	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

2003	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2004	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2005	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2006	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2007	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2008	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2009	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2010	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2011	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2012	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2013	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2014	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2015	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en esta tabla, se excluyeron valores que en general, poco cambian en un periodo de análisis tan corto como el que se propone en esta tesis. El primer indicador (G1), que hace alusión el tipo de Estado, es un indicador que tiene bajísimas probabilidades de cambio, además de esto, como se pudo observar en la discusión conceptual desarrollada en el primer núcleo analítico de esta tesis, el tipo de Estado no condiciona el ejercicio de la paradiplomacia, aunque es cierto que se puede desarrollar con mayor facilidad en un contexto de mayor autonomía de los actores subnacionales como es el caso de los Estados Federales, los demás tipos de Estados no son factores que impidan este tipo de expresiones de paradiplomacia.

El segundo indicador excluido está relacionado con los aspectos legales que posibilitan o condicionan la paradiplomacia subnacional en materia constitucional (G4). Este indicador fue pensado para arrojar dos resultados, permitir o no permitir la paradiplomacia de los actores subnacionales. Uno de los hallazgos del primer núcleo analítico, es que existe un consenso académico con la necesidad de estudiar los aspectos constitucionales de los Estados en relación a la paradiplomacia, de hecho, en algunos casos, fue posible que se dieran expresiones de paradiplomacia tras cambios constitucionales, por esta razón es pertinente la inclusión de este indicador, pues puede presentar variación en un periodo determinado. No obstante, para el caso de la unidad de análisis de esta tesis, desde el último cambio constitucional en Colombia, en 1991, existe un marco constitucional que permite la paradiplomacia. Si bien en el periodo analizado se han dado reformas constitucionales, las mismas han sido aplicadas a otros temas, que no tienen incidencia directa sobre la gestión internacional subnacional.

También se excluyó el indicador que analizaba los aspectos del marco normativo colombiano en relación a la paradiplomacia (G5). Al igual que el indicador anterior, se pensó en relación a dos resultados posibles, la existencia de un marco regulatorio que permitiera o que no permitiera la paradiplomacia de los actores subnacionales. Este punto también fue de especial relevancia en el desarrollo del primer núcleo analítico, dado que las particularidades de los sistemas jurídicos de los Estados pueden contener aspectos condicionantes o dinamizadores de la paradiplomacia. Ahora bien, la razón de su exclusión para el caso de la unidad de análisis de esta tesis, está en virtud de que el marco normativo que posibilita la paradiplomacia en Colombia no tuvo cambios en el periodo de análisis de esta tesis, por lo cual el indicador no tuvo variaciones.

Los indicadores G6 y G7, que representan, respectivamente, el apoyo institucional y financiero desde el gobierno central a los procesos de gestión internacional subnacional. Estos indicadores también fueron pensados para dos resultados posibles, a saber, existente o inexistente. Como se evidenció en el segundo núcleo analítico, en el periodo de análisis propuesto, no hay evidencias de apoyo institucional o financiero desde el gobierno central a la gestión internacional subnacional, por lo cual estos indicadores no presentan variaciones en el periodo de estudio, sin embargo, deben seguir considerándose dado que pueden variar a futuro.

El indicador que hace alusión a localización (P1) también fue excluido. Si bien, es ampliamente reconocido que la ubicación geográfica incide en el desarrollo de la paradiplomacia, y que los actores subnacionales fronterizos tienen una mayor propensión a la misma, la localización es un factor que no cambia. Este indicador fue pensado en relación a dos posibles categorías, fronterizo o no fronterizo; por lo cual, en el caso de la unidad de análisis de esta tesis, tampoco presenta variaciones en el periodo analizado, de ahí la razón de su exclusión.

El tamaño de la ciudad (P2) es uno de los indicadores que Salomón (2009) considera importantes para analizar la paradiplomacia. Es posible que un actor subnacional de gran tamaño, tenga más disponibilidad de recursos institucionales y financieros para su paradiplomacia. En el caso de la unidad de análisis de esta tesis, Medellín es la segunda ciudad en importancia de Colombia, además de eso, según las clasificaciones normativas de este Estado, es considerado un municipio de categoría especial, lo que traduce en una gran ciudad. A pesar de que este indicador no varió en el periodo en análisis, y que esta

fue la razón de su exclusión, es posible que a futuro pueda variar, puesto que depende, en gran medida, de la gestión de los gobernantes de turno, por lo cual debe tenerse en cuenta para futuros análisis.

El último indicador excluido es que tiene que ver con la presencia o ausencia de motivaciones de tipo identitario para el ejercicio de la paradiplomacia. Este indicador también puntúa en dos días, sí hay presencia o ausencia. Este es un indicador de gran importancia para el análisis de la paradiplomacia, dado que, en caso de que existan motivaciones identitarias, estaríamos ante casos de paradiplomacia identitario o de protodiplomacia. Sin embargo, en el caso de la unidad de análisis, en el periodo en cuestión, no se evidenciaron este tipo de motivaciones; no obstante, el indicador debe considerarse porque estas motivaciones pueden surgir a futuro, o pudieron estar en el pasado y dilapidarse en otro periodo, por lo que presentarían variaciones.

Una vez realizadas las anteriores aclaraciones, se procedió a iniciar los análisis estadísticos para los indicadores de la variable independiente, en este caso, tras la exclusión realizada, se obtuvo una matriz de 23 indicadores. Todos los análisis se desarrollaron por medio del software estadístico SPSS versión 24.0. El primer análisis realizado determina la media y la desviación estándar de cada indicador. Como se observa en tabla 54, hay una gran similitud en los datos y se evidencian dispersiones muy homogéneas

Tabla 54. Estadísticos descriptivos variable independiente

Indicador	Media	Desviación estándar	N de análisis
G2	0,028	0,001	16
G3	0,024	0,015	16
P3	0,023	0,011	16
P4	0,038	0,013	16
P5	0,015	0,009	16
P6	0,015	0,005	16
P7	0,014	0,005	16
B1	0,015	0,009	16
B2	0,019	0,015	16
B3	0,015	0,015	16
B4	0,014	0,014	16
B5	0,004	0,009	16
B6	0,011	0,011	16
M1	0,009	0,013	16

E1	0,035	0,014	16
E2	0,017	0,014	16
CE1	0,006	0,011	16
CE2	0,006	0,010	16
CE3	0,007	0,011	16
MC1	0,008	0,013	16
MC2	0,006	0,008	16
MC3	0,004	0,009	16
MC4	0,005	0,007	16

Fuente: Elaboración propia

El primer análisis aplicado a los indicadores de la variable independiente es el de correlación de Pearson. Como se puede observar en la tabla 55, la mayoría de los coeficientes de correlación son positivos y de acuerdo a la interpretación del coeficiente de correlación de Pearson, explicado con anterioridad, se encuentran en el rango de correlaciones positivas medias y muy fuertes.

Tabla 55. Matriz de correlaciones indicadores variable independiente

	G2	G3	P3	P4	P5	P6	P7	B1	B2	B3	B4	B5	B6	M1	E1	E2	CE1	CE2	CE3	MC1	MC2	MC3	MC4
G2		0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	0,7	0,8	0,5	0,6	0,4	0,7	0,8	0,1	0,5	0,5	0,6
G3	0,9		0,9	0,9	0,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	0,3	0,3	0,6	0,8	0,4	0,7	0,6	0,7	0,8	-0,1	0,4	0,5	0,7
P3	0,9	0,9		0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	0,4	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7	0,0	0,3	0,5	0,6
P4	0,9	0,9	0,9		0,8	1,0	0,8	0,7	0,8	0,9	0,3	0,3	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,6	0,6	0,0	0,6	0,4	0,7
P5	0,8	0,6	0,7	0,8		0,6	0,5	0,5	0,8	0,6	0,5	0,3	0,6	0,4	0,7	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	0,4	0,3	0,4
P6	0,9	1,0	0,9	1,0	0,6		0,9	0,7	0,7	0,9	0,2	0,3	0,5	0,8	0,4	0,7	0,6	0,6	0,7	0,0	0,6	0,4	0,7
P7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9		0,8	0,7	0,9	0,3	0,3	0,7	0,8	0,3	0,8	0,6	0,7	0,7	-0,2	0,5	0,5	0,4
B1	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8		0,7	0,8	0,4	0,6	0,7	0,9	0,4	0,5	0,2	0,9	0,9	0,0	0,2	0,5	0,5
B2	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7		0,7	0,4	0,4	0,8	0,7	0,5	0,6	0,2	0,6	0,7	0,1	0,6	0,3	0,6
B3	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	0,7		0,3	0,4	0,6	0,8	0,4	0,6	0,5	0,8	0,8	0,1	0,3	0,5	0,7
B4	0,5	0,3	0,6	0,3	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3		0,4	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3	-0,2	-0,1	0,1	-0,1
B5	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4		0,3	0,7	0,2	-0,1	-0,2	0,4	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1
B6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8	0,6	0,4	0,3		0,6	0,4	0,6	0,3	0,7	0,7	0,0	0,3	0,5	0,5
M1	0,8	0,8	0,7	0,7	0,4	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,2	0,7	0,6		0,3	0,4	0,0	0,9	0,9	0,1	0,4	0,5	0,6
E1	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3		0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
E2	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	0,6	0,6	0,1	-0,1	0,6	0,4	0,5		0,7	0,4	0,4	-0,2	0,6	0,2	0,4
CE1	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,6	0,6	0,2	0,2	0,5	0,2	-0,2	0,3	0,0	0,2	0,7		0,1	0,1	-0,3	0,2	0,3	0,2
CE2	0,7	0,7	0,7	0,6	0,4	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,2	0,4	0,7	0,9	0,2	0,4	0,1		1,0	0,1	0,2	0,6	0,6
CE3	0,8	0,8	0,7	0,6	0,4	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,3	0,6	0,7	0,9	0,2	0,4	0,1	1,0		0,0	0,2	0,6	0,6
MC1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,3	0,0	0,1	0,2	-0,2	-0,3	0,1	0,0		0,0	0,1	0,4
MC2	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,6	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,0		0,0	0,2
MC3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3	0,5	0,1	0,1	0,5	0,5	0,2	0,2	0,3	0,6	0,6	0,1	0,0		0,5
MC4	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	0,7	0,4	0,5	0,6	0,7	-0,1	0,1	0,5	0,6	0,3	0,4	0,2	0,6	0,6	0,4	0,2	0,5	

Fuente: Elaboración propia

Se destacan algunos casos en los que la correlación es perfecta, como en las variables Proceso de integración regional del país (G3) – Recursos físicos (P6), Recursos políticos (P4) – Recursos físicos (P6) e Incentivos financieros (CE2) – Misiones Comerciales (CE3).

También se presentaron algunos casos en los que no existe ninguna correlación, como en las variables PIB de la ciudad (P3) – Marca Ciudad (MC1), Recursos Políticos (P4) – Marca Ciudad (MC1), Recursos sociales (P5) – Marca Ciudad (MC1), Recursos físicos (P6) – Marca Ciudad (MC1), Hermanamientos (B1) – Marca Ciudad (MC1), Rondas de negocio (CE3) – Marca Ciudad (MC1), Marca Ciudad (MC1) – Realización de eventos internacionales (MC2), y Realización de eventos internacionales (MC2) y Cubrimiento de medios internacionales (MC3). Los demás indicadores, presentan algún grado de correlación, aunque esta sea débil.

Dentro del ACP aplicado, uno de los primeros pasos es la extracción de comunalidades. Una comunalidad es la proporción de la varianza, explicada por los factores comunes de una variable; en este caso, por los valores comunes de un indicador. En el análisis de componentes principales, los valores iniciales son 1, dado que en esta técnica no se supone la existencia de ningún factor común. Los valores extraídos oscilan entre 0 y 1, es decir, “entre la posibilidad de que los factores comunes no expliquen nada de la variabilidad de una variable o que por el contrario ésta quede totalmente explicada por los factores comunes” (Bernal, Martínez, & Sánchez, 2004, pág. 5). Como se puede observar en la tabla 56, se presentan comunalidades muy altas, con valores cercanos a uno entre todos los indicadores analizados.

Tabla 56. Comunalidades de los indicadores de la variable independiente

Indicador	Inicial	Extracción
G2	1,00	0,98
G3	1,00	0,95
P3	1,00	0,89
P4	1,00	0,95
P5	1,00	0,82
P6	1,00	0,93
P7	1,00	0,96
B1	1,00	0,92

B2	1,00	0,88
B3	1,00	0,90
B4	1,00	0,92
B5	1,00	0,77
B6	1,00	0,63
M1	1,00	0,99
E1	1,00	0,69
E2	1,00	0,82
CE1	1,00	0,90
CE2	1,00	0,88
CE3	1,00	0,95
MC1	1,00	0,83
MC2	1,00	0,88
MC3	1,00	0,72
MC4	1,00	0,91

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, en el ACP, se desarrolla la elección de las componentes principales de una muestra. Esta se realiza a partir de un procedimiento matemático en el cual se parte de una matriz de correlaciones y por medio de la aplicación del análisis factorial, se extrae otra matriz que se denomina factorial. Para la selección de los componentes o factores existen dos reglas. La primera es el “Criterio de Kaiser”, según este, se deben conservar los componentes principales que sean mayores a la unidad, esto dado que, al obtener los componentes principales de una matriz de correlaciones, es equivalente a suponer que las variables observadas tengan una varianza 1, por lo que un componente principal con varianza inferior a 1, explica menos variabilidad que una variable observable. La segunda regla, que es el criterio más utilizado, se basa en observar cuál es el porcentaje de varianza total explicada por cada componente o factor, así, al observar el porcentaje de varianza acumulada, se consideran alto cuando esté por encima de ochenta.

Tabla 57. Varianza total explicada de los indicadores de la variable independiente

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
Factor1	13,03	56,63	56,63	13,03	56,63	56,63	9,50	41,31	41,31
Factor2	2,45	10,66	67,30	2,45	10,66	67,30	3,77	16,39	57,70
Factor3	1,73	7,54	74,84	1,73	7,54	74,84	2,61	11,36	69,06

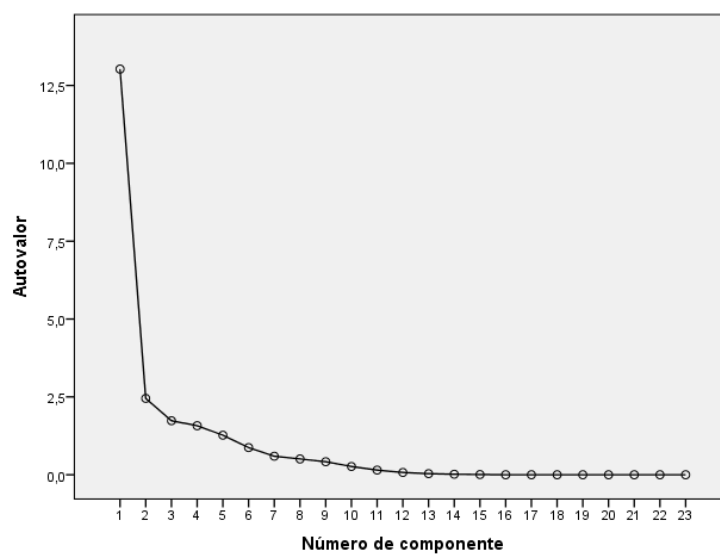
Factor4	1,57	6,85	81,68	1,57	6,85	81,68	2,52	10,94	79,99
Factor5	1,27	5,52	87,21	1,27	5,52	87,21	1,66	7,22	87,21
Factor6	0,87	3,79	91,00						
Factor7	0,60	2,59	93,59						
Factor8	0,51	2,21	95,80						
Factor9	0,42	1,82	97,61						
Factor10	0,27	1,16	98,77						
Factor11	0,15	0,65	99,42						
Factor12	0,07	0,32	99,74						
Factor13	0,04	0,15	99,90						
Factor14	0,02	0,07	99,97						
Factor15	0,01	0,03	100,00						
Factor16	0,00	0,00	100,00						
Factor17	0,00	0,00	100,00						
Factor18	0,00	0,00	100,00						
Factor19	0,00	0,00	100,00						
Factor20	0,00	0,00	100,00						
Factor21	0,00	0,00	100,00						
Factor22	0,00	0,00	100,00						
Factor23	0,00	0,00	100,00						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

Dadas las anteriores condiciones, se pueden considerar cinco componentes o factores principales, seleccionados tanto por el criterio Kaiser como por el porcentaje de varianza total explicada. Dichos factores tienen valor propio de más de 1 y explican el 87,21% de la varianza.

Figura 43. Gráfico de sedimentación ACP variable independiente.



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico de sedimentación, se observa un cambio de tendencia desde el segundo factor, esto se debe a que el primer y segundo factor explican por sí solos el 57,7% de la varianza de los datos. Aun así, se observa una tendencia ya definida desde el quinto factor, en el que se presenta un porcentaje de varianza acumulada del 87,21%.

Para la interpretación de los resultados obtenidos, se realizó una rotación de los ejes factoriales. Uno de los métodos más comunes es el Varimax con normalización de Kaiser. Este método, desarrollado por Kaiser a mediados del siglo XX efectúa una rotación ortogonal de los ejes factoriales, con el objetivo de conseguir que la correlación de cada una de los indicadores sea lo más próximo a 1 con sólo uno de los factores, y más próxima a 0 con todos los demás (Carmona, 2014). La matriz resultante de esta rotación se presenta en la tabla 58. Como se puede observar, se realiza una suerte de agrupación de indicadores en cada uno de los factores, que se consideran ahora como factores de la paradiplomacia. Se eliminaron todas aquellas interacciones con cargas bajas, es decir, con valores absolutos menores a 0,5, de acuerdo al criterio de Fornell & Larcker (1981).

Tabla 58. Matriz de componente rotado variable independiente

Indicador	Componente				
	Factor1	Factor2	Factor3	Factor4	Factor5
CE3	0,96				
CE2	0,93				
M1	0,92				
B1	0,90				
B3	0,83				
G3	0,81				
P7	0,78				
P3	0,75				
G2	0,73				
P6	0,72				
MC3	0,65				
P4	0,65				
B6	0,61				
B2	0,58				
B5	0,55				
B4		0,80			
P5		0,78			
E1		0,76			

CE1			0,88		
E2			0,58		
MC2				0,91	
MC1					0,85
MC4					0,66

Método de extracción: análisis de componentes principales.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 10 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 58, el factor 1 agrupo a 15 de los 23 indicadores de la variable independiente. El primer factor se ha denominado, para efectos de esta tesis, como factor estratégico, dado que en él se incluyen indicadores muy heterogéneos como las rondas de negocios, las misiones comerciales, la membresía en asociaciones internacionales con o sin carácter regional o fronterizo, los hermanamientos, la inversión extranjera captada, los procesos de integración regional del país, los recursos científicos, el PIB de la ciudad, el nivel de desarrollo del país, los recursos físicos, el cubrimiento en medios internacionales, los recursos políticos, las visitas oficiales realizadas, los recursos captados y ofrecidos por cooperación internacional descentralizada y las visitas oficiales recibidas.

El segundo factor se ha denominado factor institucional, ya que este integra indicadores que implican procesos institucionalizados, tales como los convenios con otros actores subnacionales, los recursos sociales y la existencia de un órgano de vinculación exterior.

El tercer factor se denomina factor presupuestal. En este se encuentran los indicadores que tienen que ver con recursos presupuestales, tales como los incentivos financieros y el presupuesto destinado a la paradiplomacia. Por su parte, el cuarto factor se denominó factor de posicionamiento e integra el indicador de realización de eventos internacionales. El último factor, fue denominado factor de visibilidad, ya que integra los indicadores de marca ciudad y premios internacionales.

Dentro del ACP, estos cinco nuevos factores, que explicarían la paradiplomacia, a su vez dan como resultado una nueva matriz de datos, que se presenta en la tabla 59. Vale la pena resaltar que los valores presentados ya se encuentran estandarizados, restándole a cada valor la media y dividiéndolo entre la desviación típica o estándar.

Tabla 59. Matriz de factores de la paradiplomacia

Año\Factor	Factor estratégico	Factor institucional	Factor presupuestal	Factor de posicionamiento	Factor de visibilidad
2000	- 0,35	- 2,02	- 0,19	- 0,46	- 0,62
2001	- 0,19	- 2,00	- 0,30	- 0,53	- 0,73
2002	- 0,66	- 0,95	- 0,18	- 0,41	- 0,22
2003	- 0,83	- 0,43	- 0,43	- 0,69	0,84
2004	- 0,91	- 0,16	- 0,13	- 0,22	- 0,00
2005	- 0,91	0,85	- 0,33	- 0,50	- 0,32
2006	- 0,99	1,24	- 0,57	0,05	- 0,54
2007	- 0,88	1,49	- 0,96	- 0,72	0,66
2008	- 0,49	0,14	0,16	0,86	2,62
2009	- 0,60	- 0,23	0,89	2,92	- 0,49
2010	0,24	0,50	1,30	0,89	- 0,50
2011	0,43	0,34	1,62	- 0,19	- 0,35
2012	0,91	0,77	2,11	- 1,90	- 0,16
2013	1,29	1,03	- 1,98	0,45	- 1,63
2014	1,69	- 0,05	- 0,16	0,32	- 0,32
2015	2,25	- 0,51	- 0,85	0,14	1,79

Fuente: Elaboración propia

A estos factores, también se le realizan el cálculo de media, desviación estándar y correlación de Pearson, tal como se observa en las tablas 60 y 61.

Tabla 60. Estadísticos descriptivos Factores de la Paradiplomacia

	Media	Desviación estándar	N
Factor estratégico	0,000000000000000007	1,031090038098840000	16
Factor institucional	0,000625000000000014	1,033701883201020000	16
Factor presupuestal	0,000000000000000045	1,031775169307730000	16
Factor de posicionamiento	0,000625000000000032	1,032301433690760000	16
Factor de visibilidad	0,001875000000000010	1,031724890656420000	16

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 61. Matriz de correlaciones Factores de la Paradiplomacia

	Factor estratégico	Factor institucional	Factor presupuestal	Factor de posicionamiento	Factor de visibilidad
Factor estratégico	1,00000	0,00233	0,00038	0,00063	0,00168
Factor institucional	0,00233	1,00000	-0,00074	0,00107	0,00084
Factor presupuestal	0,00038	-0,00074	1,00000	-0,00071	-0,00121
Factor de posicionamiento	0,00063	0,00107	-0,00071	1,00000	0,00019
Factor de visibilidad	0,00168	0,00084	-0,00121	0,00019	1,00000

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la matriz de correlaciones de los factores de la paradiplomacia, los coeficientes de correlación son muy bajos, indicando que dichos factores no sufren multicolinealidad entre ellos. La multicolinealidad es una condición en la que algunas variables predictoras, incluidas en un modelo, están fuertemente correlacionadas con otras variables predictoras, lo que puede incrementar la varianza de los coeficientes de regresión. Sin embargo, dicho problema no se presenta para los factores anteriormente definidos por medio del ACP.

Ahora bien, los análisis anteriormente realizados para la variable independiente, también se llevaron a cabo con la variable dependiente, y se presentan a continuación.

Al igual que se realizó con la variable independiente, es pertinente la presentación de la tabla en la que se realizó la nomenclatura de los nueve indicadores de la variable dependiente. Para este caso, el tipo de indicador para todos es de escala y la característica que tiene es el valor propiamente dicho de cada indicador.

Tabla 62. Nomenclatura de los indicadores de la variable dependiente

Conceptual	Dimensión	Indicador	Nomenclatura	Tipo de Indicador	Característica
Desarrollo endógeno	Competitividad	Exportaciones totales/PIB local	C1	Escala	Valor
		Intensidad tecnológica de las exportaciones	C2	Escala	Valor
		Productividad	C3	Escala	Valor
	Factores de crecimiento	Inversiones públicas/ PIB	F1	Escala	Valor
		Gasto en I+D/ PIB	F2	Escala	Valor
		Tránsito de pasajeros en aeropuertos	F3	Escala	Valor
		Alumnos universidades	F4	Escala	Valor
		Alumnos de doctorado	F5	Escala	Valor
	Calidad de vida	Índices de calidad de vida	CV1	Escala	Valor

Fuente: Elaboración propia

Luego, se presenta el compendio de los datos recolectados en el segundo núcleo analítico, toda vez que cada uno de los indicadores de la variable dependiente, también fueron pensados para poder realizar operaciones matemáticas con ellos, y que fueran sujetos a análisis tanto cuantitativos como cualitativos. Vale pena aclarar que, en los años en los que no fue posible levantar información o en los que no había información porque los procesos que implica el indicador se desarrollaron de manera posterior, se optó por poner cero en la casilla respectiva.

Tabla 63. Matriz de datos dimensiones variable dependiente

Dimensión	Competitividad			Factores de crecimiento					Calidad de vida
Ano\Indicador	C1	C2	C3	F1	F2	F3	F4	F5	CV1
2000	0,23	0,37	3,61	0,03	0,00020	-	30.877	-	-
2001	0,25	0,30	3,44	0,02	0,00033	-	30.272	-	-
2002	0,23	0,25	3,30	0,04	0,00036	-	26.231	-	-
2003	0,29	0,11	3,08	0,05	0,00035	-	33.393	-	-
2004	0,28	0,17	3,88	0,06	0,00065	-	38.218	-	80,21
2005	0,28	0,17	4,77	0,06	0,00051	-	37.123	-	80,76
2006	0,29	0,15	5,48	0,07	0,00051	-	41.910	4	83,78
2007	0,27	0,20	6,52	0,07	0,00165	-	48.041	129	84,30
2008	0,24	0,13	7,30	0,08	0,00166	3.164.366	80.194	123	84,87
2009	0,25	0,09	6,55	0,08	0,00131	3.427.944	54.474	149	85,04
2010	0,24	0,12	7,56	0,10	0,00137	4.250.931	50.517	200	85,56
2011	0,27	0,12	8,42	0,09	0,00135	4.424.501	78.025	119	87,08
2012	0,27	0,19	8,88	0,08	0,00177	5.586.794	74.141	143	87,79
2013	0,23	0,24	8,88	0,10	0,00298	7.080.516	82.779	183	80,21
2014	0,20	0,17	9,01	0,14	0,01097	7.138.838	72.303	204	68,45
2015	0,21	0,19	7,10	0,09	0,00246	7.632.764	74.475	288	72,98

Fuente: Elaboración propia

Al igual que en el caso de los indicadores de la variable independiente, y como se puede observar en la tabla anterior, existen valores muy disimiles entre los datos recolectados. Esto también tiene una explicación en el caso de la variable dependiente: en algunos casos los indicadores hacen alusión a características medidas de diferentes formas, como ejemplo, el indicador C1 se refiere a las exportaciones totales/PIB local por lo que el valor se expresa en valores inferiores a uno; sin embargo, otros indicadores, como, por ejemplo, el indicador F3 que hace alusión al tránsito de pasajeros en aeropuertos, los valores toman magnitudes de millones. Esta variación podría generar errores al aplicar los instrumentos estadísticos, por esta razón se optó por realizar la normalización de los datos.

Para la normalización de la matriz de datos original, tal como se realizó con la variable independiente, se optó por el método de normalización basado en el valor máximo, como se podrá observar en las tablas presentadas a continuación, la matriz de datos ahora se compone por números entre 0 y 1.

Tabla 64. Matriz de datos normalizados de las dimensiones de la variable dependiente

Dimensión	Competitividad			Factores de crecimiento					Calidad de vida
	Ano\Indicador	C1	C2	C3	F1	F2	F3	F4	F5
2000	0,79	1,00	0,40	0,22	0,02	-	0,37	-	-
2001	0,86	0,81	0,38	0,16	0,03	-	0,37	-	-
2002	0,79	0,68	0,37	0,26	0,03	-	0,32	-	-
2003	1,00	0,30	0,34	0,38	0,03	-	0,40	-	-
2004	0,97	0,46	0,43	0,42	0,06	-	0,46	-	0,91
2005	0,97	0,46	0,53	0,43	0,05	-	0,45	-	0,92
2006	1,00	0,41	0,61	0,49	0,05	-	0,51	0,01	0,95
2007	0,93	0,54	0,72	0,49	0,15	-	0,58	0,45	0,96
2008	0,83	0,35	0,81	0,55	0,15	0,41	0,97	0,43	0,97
2009	0,86	0,24	0,73	0,62	0,12	0,45	0,66	0,52	0,97
2010	0,83	0,32	0,84	0,75	0,12	0,56	0,61	0,69	0,97
2011	0,93	0,32	0,93	0,68	0,12	0,58	0,94	0,41	0,99
2012	0,93	0,51	0,99	0,60	0,16	0,73	0,90	0,50	1,00
2013	0,79	0,65	0,98	0,74	0,27	0,93	1,00	0,64	0,91
2014	0,69	0,46	1,00	1,00	1,00	0,94	0,87	0,71	0,78
2015	0,72	0,51	0,79	0,63	0,22	1,00	0,90	1,00	0,83

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la variable dependiente, no fue necesaria la exclusión de ningún valor, dado que los datos de la matriz presentan variación y una alta significancia estadística. Los mismos análisis que se desarrollaron para la variable independiente, ahora se realizan para la variable dependiente. Contrario al caso de la variable independiente, la variable dependiente presenta una marcada heterogeneidad tanto en los datos arrojados, como en las dispersiones; como se observa en la tabla 65.

Tabla 65. Estadísticos descriptivos variable dependiente

Indicador	Media	Desviación estándar	N de análisis
C1	0,868	0,097	16
C2	0,501	0,202	16
C3	0,678	0,242	16
F1	0,526	0,218	16
F2	0,161	0,235	16

F3	0,566	0,219	16
F4	0,644	0,247	16
F5	0,349	0,319	16
CV1	0,698	0,420	16

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 66, también se aplicó la correlación de Pearson a los indicadores que componen la variable dependiente. En este caso, la mayoría de los coeficientes de correlación son positivos y de acuerdo a la interpretación del coeficiente de correlación de Pearson, explicado con anterioridad, se encuentran en el rango de correlaciones positivas medias y muy fuertes.

Tabla 66. Matriz de correlaciones indicadores variable dependiente

	C1	C2	C3	F1	F2	F3	F4	F5	CV1
C1		-0,34	-0,33	-0,35	-0,58	-0,49	-0,35	-0,59	0,13
C2	-0,34		-0,36	-0,54	-0,11	-0,09	-0,35	-0,30	-0,60
C3	-0,33	-0,36		0,89	0,59	0,75	0,92	0,82	0,74
F1	-0,35	-0,54	0,89		0,75	0,76	0,78	0,80	0,69
F2	-0,58	-0,11	0,59	0,75		0,68	0,50	0,55	0,24
F3	-0,49	-0,09	0,75	0,76	0,68		0,73	0,82	0,47
F4	-0,35	-0,35	0,92	0,78	0,50	0,73		0,79	0,66
F5	-0,59	-0,30	0,82	0,80	0,55	0,82	0,79		0,55
CV1	0,13	-0,60	0,74	0,69	0,24	0,47	0,66	0,55	

Fuente: Elaboración propia

Se destacan algunos casos en los que la correlación es muy fuerte, de acuerdo a los valores de interpretación del coeficiente de correlación de Pearson, como en los indicadores Productividad (C3) – Alumnos en universidades (F4); y otros en los que la correlación es considerable, como en los indicadores Productividad (C3) – Inversiones públicas/ PIB (F1), Productividad (C3) – Tránsito de pasajeros en aeropuertos (F3), Productividad (C3) – Alumnos de doctorado (F5), Inversiones públicas/ PIB (F1) – Gasto en I+D/ PIB (F2), Inversiones públicas/ PIB (F1) – Tránsito de pasajeros en aeropuertos (F3), Inversiones públicas/ PIB (F1) – Alumnos en universidades (F4), Inversiones públicas/ PIB (F1) – Alumnos de doctorado (F5), Tránsito de pasajeros en aeropuertos (F3) – Alumnos de doctorado (F5) y Alumnos en universidades (F4) – Alumnos de doctorado (F5). Para la variable dependiente no se presentaron casos de inexistencia de correlación. Los demás indicadores presentan algún grado de correlación, aunque esta sea débil.

Dentro del ACP aplicado a los indicadores de la variable dependiente, también se realizó la extracción de comunalidades. Como se puede observar en la tabla 67, se presentan comunalidades muy altas, con valores cercanos a uno entre todos los indicadores analizados.

Tabla 67. Comunalidades de los indicadores de la variable dependiente

Indicador	Inicial	Extracción
C1	1	0,861179972
C2	1	0,761534063
C3	1	0,901767099
F1	1	0,914541241
F2	1	0,658122694
F3	1	0,803220555
F4	1	0,808315152
F5	1	0,840144909
CV1	1	0,830745357

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, en el ACP, se desarrolla la elección de las componentes principales de una muestra. Este procedimiento también fue aplicado a los indicadores de la variable dependiente, obteniendo los resultados que se presentan en la tabla 68.

Tabla 68. Varianza total explicada de los indicadores de la variable dependiente

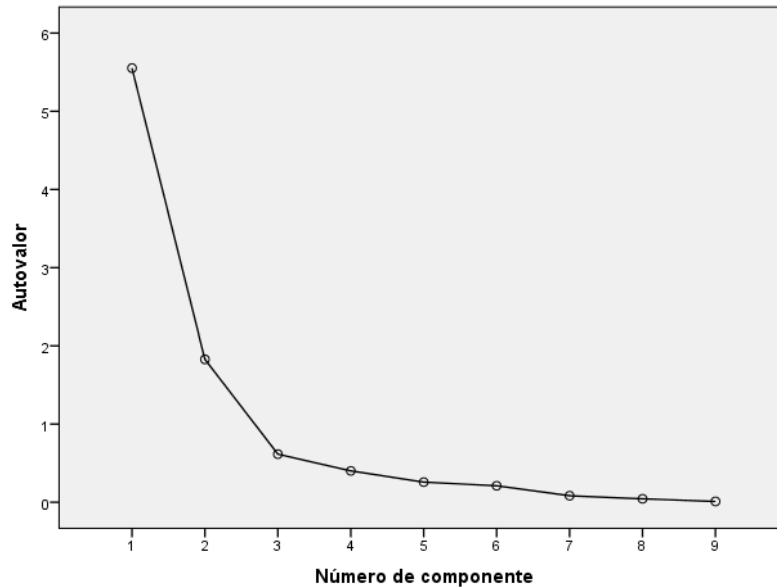
Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
Factor 1	5,55	61,69	61,69	5,55	61,69	61,69	4,74	52,64	52,64
Factor 2	1,83	20,30	82,00	1,83	20,30	82,00	2,64	29,35	82,00
Factor 3	0,62	6,84	88,83						
Factor 4	0,40	4,46	93,29						
Factor 5	0,26	2,86	96,14						
Factor 6	0,21	2,34	98,48						
Factor 7	0,08	0,92	99,40						
Factor 8	0,04	0,48	99,89						
Factor 9	0,01	0,11	100,00						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

Según el criterio Kaiser y por el porcentaje de varianza total explicada, se seleccionados dos componentes o factores principales. Dichos factores tienen valor propio de más de 1 y explican el 82% de la varianza. Lo anterior se reafirma en el gráfico de sedimentación que se presenta en la figura 44, en el que se presenta un cambio de tendencia desde el segundo el factor.

Figura 44. Gráfico de sedimentación ACP variable dependiente



Fuente: Elaboración propia

Para la interpretación de los resultados obtenidos, se realizó también una rotación de los ejes factoriales por medio del método Varimax con normalización de Kaiser. La matriz resultante de esta rotación se presenta en la tabla 69. Como se puede observar, se realiza una suerte de agrupación de indicadores en cada uno de los factores, que se consideran ahora como factores del desarrollo endógeno. Siguiendo la pauta de los pasos aplicados a la variable independiente, se eliminaron todas aquellas interacciones con cargas bajas, es decir, con valores absolutos menores a 0,5.

Tabla 69. Matriz de componente rotado variable dependiente

Indicador	Componente	
	Factor 1	Factor 2
C1	0,88	
C2	0,86	
C3	0,81	
F1	0,79	

F2	0,79	
F3	- 0,78	
F4	0,76	
F5		- 0,87
CV1		0,84

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 69, el factor 1 agrupo a 7 de los 9 indicadores de la variable independiente. El primer factor se ha denominado, para efectos de esta tesis, como factor principal, dado que en él se incluyen indicadores muy heterogéneos como los alumnos universidades, el gasto en I+D en relación al PIB, el tránsito de pasajeros en aeropuertos, la productividad, las inversiones públicas, las exportaciones totales en relación al PIB local y los alumnos de doctorado. En este factor es importante prestarle atención al indicador exportaciones totales en relación al PIB local (F3), dado que puede generar un impacto negativo al tener un valor de -0,78.

El segundo factor se ha denominado factor secundario, también está integrado por indicadores bastante heterogéneos, como la intensidad tecnológica de las exportaciones y el índice de desarrollo humano. También en este factor es importante tener en cuenta el indicador de intensidad tecnológica de las exportaciones (F5), dado que puede generar un impacto negativo al tener un valor de -0,87.

Dentro del ACP, estos dos nuevos factores, que explicarían el desarrollo endógeno, a su vez dan como resultado una nueva matriz de datos, tal como sucedió con los factores que explican la paradiplomacia. Estos nuevos datos se presentan en la tabla 70. Los valores presentados ya se encuentran estandarizados, restándole a cada valor la media y dividiéndolo entre la desviación típica o estándar.

Tabla 70. Matriz de factores del desarrollo endógeno

Año	Factor principal	Factor secundario
2000	- 0,35	- 2,27
2001	- 0,71	- 1,67
2002	- 0,62	- 1,61
2003	- 1,32	0,04

2004	-	1,00	0,43
2005	-	0,97	0,50
2006	-	0,96	0,83
2007	-	0,15	0,34
2008		0,13	0,68
2009	-	0,14	0,89
2010		0,32	0,71
2011		0,06	1,24
2012		0,38	0,76
2013		1,40	- 0,10
2014		2,40	- 0,45
2015		1,53	- 0,33

Fuente: Elaboración propia

A estos factores, también se le realizan el cálculo de media, desviación estándar y correlación de Pearson, tal como se observa en las tablas 70 y 71.

Tabla 71. Estadísticos descriptivos Factores del Desarrollo Endógeno

Factor	Media	Desviación estándar	N
Factor principal	- 0,00	1,00	16
Factor secundario	0,00	1,00	16

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72. Matriz de correlaciones Factores del Desarrollo Endógeno

Factor	Factor principal	Factor secundario
Factor principal	1,00	0,00
Factor secundario	0,00	1,00

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la matriz de correlaciones de los factores del desarrollo endógeno, los coeficientes de correlación son muy bajos, 0,00; indicando que dichos factores no sufren multicolinealidad entre ellos.

Ahora bien, para determinar la relación entre los cinco factores de la paradiplomacia y los dos factores del desarrollo endógeno, se procedió a realización de un análisis de regresión lineal múltiple. Lo que se pretendió con este modelo, es tratar de encontrar la relación entre los cinco factores que componen la variable independiente, con cada uno de los dos factores que componen la variable dependiente. Por lo cual, se desarrollaron dos modelos, uno para cada factor de la variable dependiente.

El primer modelo estableció la relación entre los cinco factores de la variable independiente y el factor principal de la variable dependiente. Este primer modelo es bastante bueno ya que arroja un coeficiente de determinación “r cuadrado” positivo y muy próximo a uno. Vale la pena destacar que el resultado del coeficiente de terminación varía entre 0 y 1, cuanto más se acerca a 1, mayor es el ajuste del modelo a la variable que se intenta explicar. De igual manera, se destaca que este resultado es estadísticamente significativo, dado que el modelo presenta valores 0,00 (ver columna “Sig. Cambio en F”) de acuerdo su prueba F⁷⁰.

Tabla 73. Resumen del primer modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	0,940 ^a	0,88	0,82	0,43	0,88	15,07	5,00	10,00	0,00	2,38

a. Predictores: (Constante), Factor de visibilidad, Factor de posicionamiento, Factor institucional, Factor presupuestal, Factor estratégico

b. Variable dependiente: Factor principal

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la dispersión, que corresponde a la columna “error estándar de la estimación”, es 0,43; lo que representa un valor bastante bajo, que le otorga mayor confiabilidad al modelo. Además, la prueba Durbin-Watson, que es una prueba de autocorrelación de residuos, indica que no se detecta autocorrelación en la muestra, dado que el valor resultante es cercano a 2, manteniéndose en el rango ideal propuesto por este *test*, según el cual los valores ideales se encuentran entre 1 y 3.

El cambio en R cuadrado muestra el cambio que se produce al añadir o eliminar una o más variables independientes. En el caso particular del primer modelo, el valor es considerado alto, por lo cual, los factores de la variable independiente son predictores del factor principal de la variable dependiente.

En el análisis ANOVA, se puede evidenciar nuevamente que los resultados del modelo presentan significación estadística, dado que el valor resultante es 0,000, por lo que se puede concluir que los factores de la variable independiente influyen de forma conjunta y positiva sobre el factor principal de la variable dependiente.

⁷⁰ Este modelo, desarrollado por Ronald Fisher (1990) propone que, cuanto menor sea el nivel de significación, más fuerte será la evidencia de que un hecho no se debe a una coincidencia.

Tabla 74. ANOVA del primer modelo

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	14,11	5,00	2,82	15,07	,000 ^b
	Residuo	1,87	10,00	0,19		
	Total	15,99	15,00			

a. Variable dependiente: Factor principal

b. Predictores: (Constante), Factor de posicionamiento, Factor de visibilidad, Factor institucional, Factor presupuestal, Factor estratégico

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de coeficientes del primer modelo, proporciona información sobre la ecuación de regresión y sus coeficientes. Como se puede observar, el factor estratégico, que agrupa la mayor cantidad de indicadores, es el que tiene un peso más significativo dentro del modelo. También es evidente que el factor presupuestal tiene un efecto negativo en el modelo, dado que su valor es -0,07, sin embargo, es muy poco significativo.

Tabla 75. Coeficientes del primer modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95,0% intervalo de confianza para B		Correlaciones			Estadísticas de colinealidad		
	B	Error estándar	Beta			Límite inferior	Límite superior	Orden cero	Parcial	Parte	Tolerancia	VIF	
1	(Constante)	0,00	0,11		0,00	1,00	-0,24	0,24					
	Factor estratégico	0,90	0,11	0,90	8,33	0,00	0,66	1,14	0,90	0,93	0,90	1,00	1,00
	Factor institucional	0,14	0,11	0,14	1,29	0,23	-0,10	0,38	0,14	0,38	0,14	1,00	1,00
	Factor presupuestal	-0,07	0,11	-0,07	-0,66	0,52	-0,31	0,17	-0,07	-0,21	-0,07	1,00	1,00
	Factor de posicionamiento	0,21	0,11	0,21	1,92	0,08	-0,03	0,45	0,21	0,52	0,21	1,00	1,00
	Factor de visibilidad	0,02	0,11	0,02	0,19	0,86	-0,22	0,26	0,02	0,06	0,02	1,00	1,00

a. Variable dependiente: Factor principal

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la información de esta tabla, la ecuación de regresión directa del primer modelo es:

$$\hat{Y} = 0,9x_1 + 0,14x_2 - 0,7x_3 + 0,21x_4 + 0,02x_5$$

Siendo:

Y = Factor principal de la variable dependiente

X₁= Factor estratégico

X₂= Factor institucional

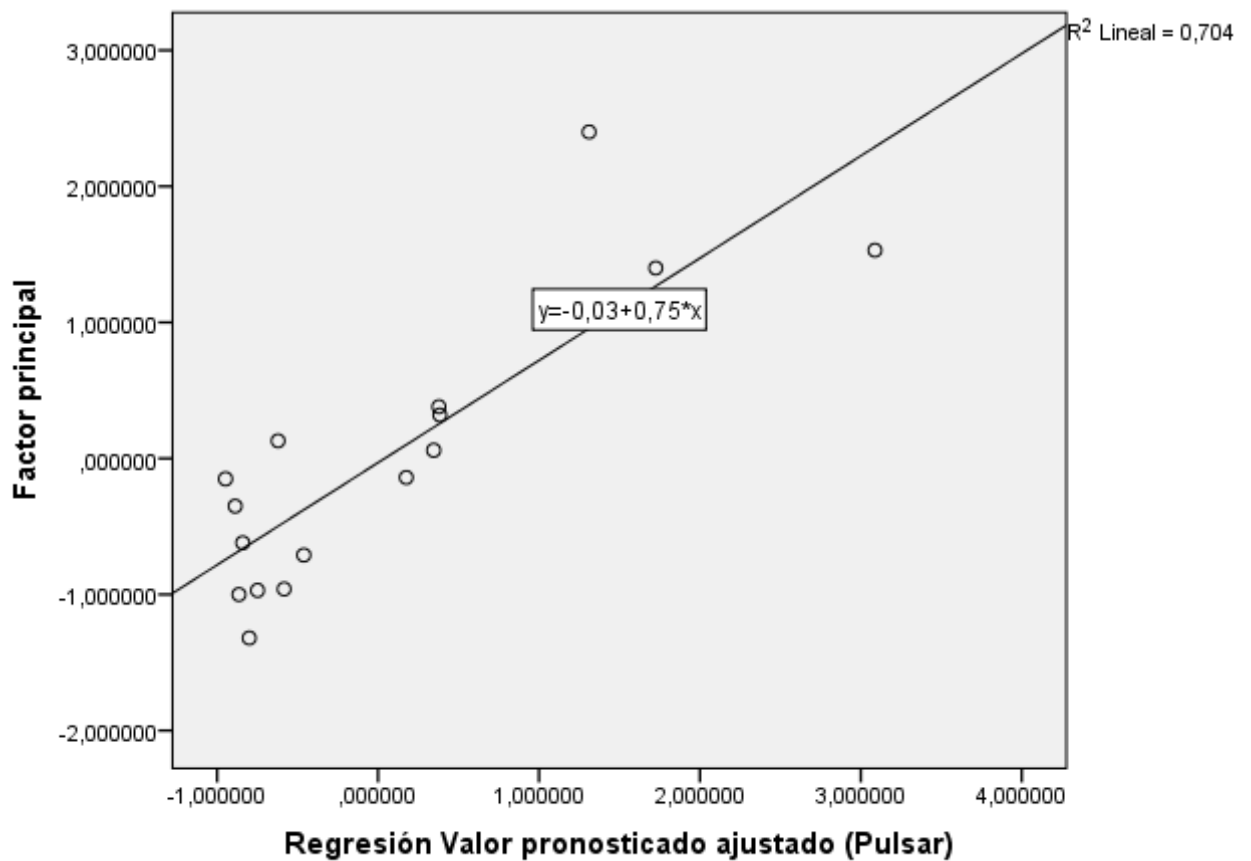
X₃= Factor presupuestal

X₄= Factor de posicionamiento

X₅= Factor de visibilidad

De acuerdo a lo anterior, el gráfico de dispersión del primer modelo se presenta a continuación. Como se puede observar, la dispersión de los datos se apegan al R cuadrado lineal y representa una distribución normal.

Figura 45. Gráfico de dispersión del primer modelo



Fuente: Elaboración propia.

El segundo modelo estableció la relación entre los cinco factores de la variable independiente y el factor secundario de la variable dependiente. Al igual que el primer modelo, este segundo modelo también es bastante bueno ya que su coeficiente de

determinación “r cuadrado” es positivo y muy próximo a uno. Además, se destaca que este modelo también es estadísticamente significativo, dado que su prueba F presenta valor 0,000.

Tabla 76. Resumen del segundo modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
2	,933 ^a	0,87	0,81	0,45	0,87	13,46	5,00	10,00	0,00	2,45

b. Variable dependiente: Factor secundario

Fuente: Elaboración propia.

La dispersión de este modelo también es muy baja, 0,45 y la prueba de Durbin-Watson indica que no se detecta autocorrelación en la muestra. El cambio en R cuadrado es un valor considerado como alto, por lo cual, los factores de la variable independiente son predictores del factor secundario de la variable dependiente.

En el análisis ANOVA, se puede evidenciar, al igual que en el primer modelo, que los resultados del segundo modelo presentan significación estadística, dado que el valor resultante es 0,000, por lo que se puede concluir que los factores de la variable independiente influyen de forma conjunta y positiva sobre el factor secundario de la variable dependiente.

Tabla 77. ANOVA del segundo modelo

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2	Regresión	13,90	5,00	2,78	13,46	,000 ^b
	Residuo	2,07	10,00	0,21		
	Total	15,97	15,00			

a. Variable dependiente: Factor secundario

b. Predictores: (Constante), Factor de posicionamiento, Factor de visibilidad, Factor institucional, Factor presupuestal, Factor estratégico

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de coeficientes del segundo modelo, proporciona información sobre la ecuación de regresión y sus coeficientes. En este caso, contrario al primer modelo, el factor estratégico, tiene un efecto negativo en el modelo, con un valor -0,06, no obstante, es muy

poco significativo; mientras que el factor institucional es el que presenta un peso más significativo en el modelo, con un valor de 0,79.

Tabla 78. Coeficientes del segundo modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95,0% intervalo de confianza para B		Correlaciones			Estadísticas de colinealidad	
	B	Error estándar	Beta			Límite inferior	Límite superior	Orden cero	B	Error estándar	Beta	VIF
(Constante)	0,00	0,11		-0,01	0,99	-0,25	0,25					
Factor estratégico	-0,06	0,11	-0,06	-0,53	0,61	-0,31	0,19	-0,06	-0,17	-0,06	1,00	1,00
Factor institucional	0,79	0,11	0,79	6,96	0,00	0,54	1,04	0,79	0,91	0,79	1,00	1,00
Factor presupuestal	0,39	0,11	0,39	3,41	0,01	0,13	0,64	0,39	0,73	0,39	1,00	1,00
Factor de posicionamiento	0,24	0,11	0,24	2,15	0,06	-0,01	0,50	0,25	0,56	0,24	1,00	1,00
Factor de visibilidad	0,17	0,11	0,17	1,53	0,16	-0,08	0,43	0,17	0,44	0,17	1,00	1,00

a. Variable dependiente: Factor secundario

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la información de esta tabla, la ecuación de regresión directa del segundo modelo es:

$$\hat{Y} = -0,06x_1 + 0,79x_2 + 0,39x_3 + 0,24x_4 + 0,17x_5$$

Siendo:

Y = Factor secundario de la variable dependiente

X₁= Factor estratégico

X₂= Factor institucional

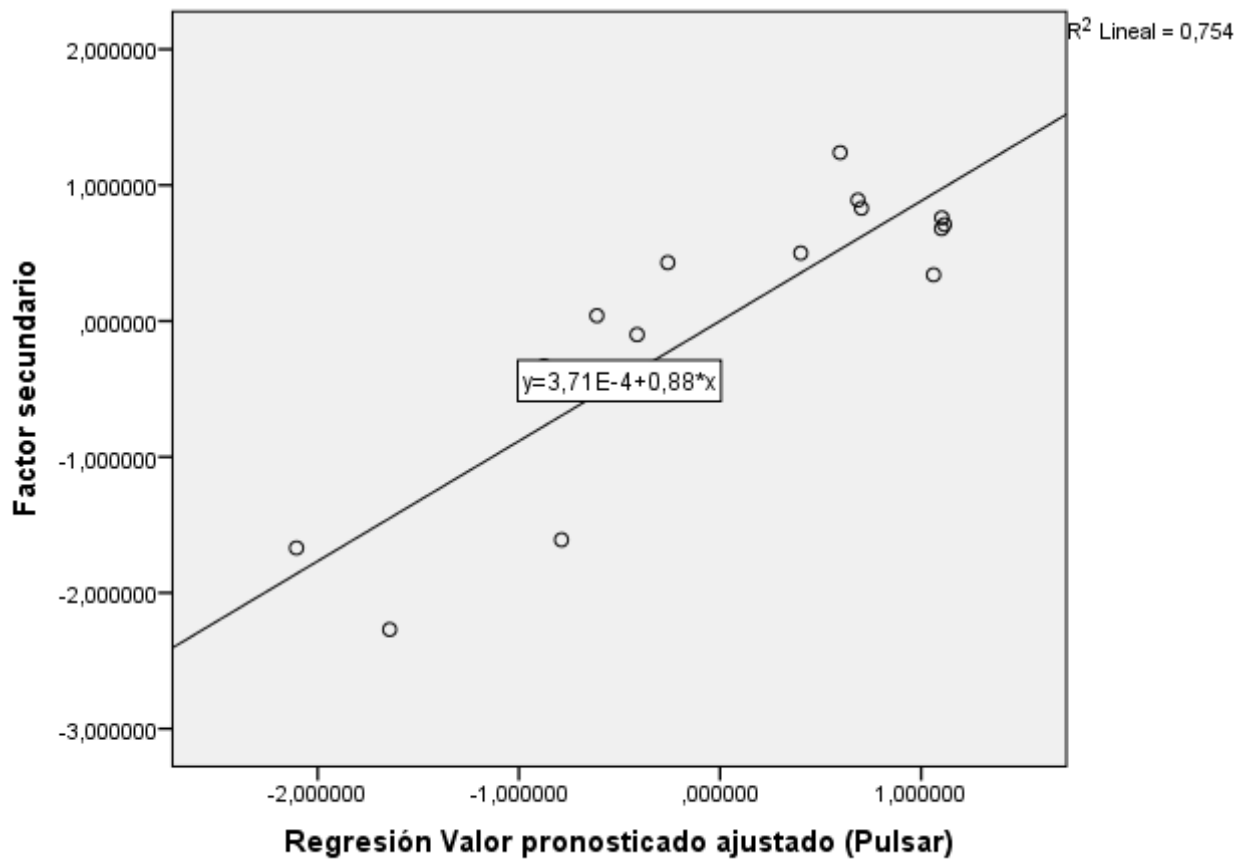
X₃= Factor presupuestal

X₄= Factor de posicionamiento

X₅= Factor de visibilidad

De acuerdo a lo anterior, el gráfico de dispersión del segundo modelo se presenta a continuación. Como se puede observar, la dispersión de los datos se apega mucho más al R cuadrado lineal y representa una distribución más normalizada que el primer modelo.

Figura 46. Gráfico de dispersión del segundo modelo



Fuente: Elaboración propia.

Tras los análisis estadísticos realizados a través de los dos modelos empíricos propuestos, es posible asumir que en el caso del actor subnacional que representa la ciudad de

Medellín, las dinámicas de desarrollo endógeno son determinadas en gran medida por la paradiplomacia.

En la siguiente sección se explican y fundamentan teóricamente los dos modelos desarrollados.

El concepto de Endodiplomacia

Como se ha podido observar a lo largo de esta tesis, la paradiplomacia toma diversas expresiones de acuerdo a los diferentes contextos en los que se desarrolla. De igual manera, su abordaje académico en las Relaciones Internacionales también se ha conducido por diversos enfoques. No obstante, las aceleradas dinámicas de interrelacionamiento de los actores subnacionales, las cuales varían y se intensifican constantemente, permiten afirmar que este campo aún cuenta con un importante potencial de investigación académica, dado que se generan nuevos espacios teóricos, conceptuales y metodológicos para el estudio de la paradiplomacia.

Una de las preguntas que se pretendió responder en esta tesis es para qué la paradiplomacia. La respuesta obvia es que los actores subnacionales realizan paradiplomacia en busca de generar desarrollo. Sin embargo, esta respuesta es amplia e inconclusa. Es evidente que la paradiplomacia es ejercida con ese fin, pero ¿es cierto que la paradiplomacia genera desarrollo? A partir de los análisis estadísticos que se llevaron a cabo en la sección anterior, es posible afirmar que en el caso particular del actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín, la paradiplomacia sí genera desarrollo, bajo una perspectiva del desarrollo endógeno.

Partiendo de lo anterior, se propone el término “Endodiplomacia”. Para efectos de los análisis en Relaciones Internacionales, la endodiplomacia es un tipo de paradiplomacia que se origina en el interior de los Estados, es decir, por sus unidades administrativas de menor nivel, y es conducida por ellas mismas con el fin de generar procesos de desarrollo endógeno en sus territorios. La “Endodiplomacia” es, entonces, la gestión internacional realizada por los actores subnacionales en busca de generar procesos de desarrollo endógeno en sus territorios. Por lo tanto, el desarrollo endógeno se convierte en la finalidad y la paradiplomacia en la herramienta.

Es importante resaltar que no todo proceso de paradiplomacia se puede considerar endodiplomacia. Como se ha observado, la condición preponderante es que ésta esté direccionada a generar desarrollo endógeno. En la tabla 79, se pueden observar el impacto (alto, medio o bajo) que tienen cada uno de los indicadores de la paradiplomacia en los del desarrollo endógeno.

Tabla 79. Impacto de indicadores

Factor /Indicador		Principal						Secundario	
		Alumnos universidades	Gasto en I+D/ PIB	Tránsito de pasajeros en aeropuertos	Productividad	Inversiones públicas	Exportaciones totales/PIB local	Alumnos de doctorado	Intensidad tecnológica de las exportaciones
Estratégico	Rondas de negocios								
	Misiones comerciales								
	Membresía en asociaciones internacionales con o sin carácter regional o fronterizo								
	Hermanamientos								
	Inversión extranjera captada								
	Procesos de integración regional del país								
	Recursos científicos								
	PIB de la ciudad								
	Nivel de desarrollo del país								
	Recursos físicos								
	Cubrimiento en medios internacionales								
	Recursos políticos								
	Visitas oficiales realizadas								
	Recursos captados y ofrecidos por cooperación internacional descentralizada.								
Visitas oficiales recibidas									
Institucional	Convenios con otros actores subnacionales								
	Recursos sociales								
	Existencia de un órgano de vinculación exterior								
Presupuestal	Incentivos financieros								
	Presupuesto destinado a la paradiplomacia								
Posicionamiento	Realización de eventos Internacionales								
Visibilidad	Marca Ciudad								
	Premios internacionales								
Alto									
Medio									
Bajo									

Para considerar la gestión internacional de un actor subnacional como endodiplomacia, se deben revisar ciertos aspectos. En la sección anterior, se excluyeron ocho indicadores de la variable independiente, dado que no presentaban variaciones en el periodo analizado; no obstante, para cada uno de los indicadores excluidos se argumentó la pertinencia de que los mismos fueran tenidos en cuenta para otros análisis, en caso que presentaran variaciones.

El tipo de Estado es una característica que no condiciona la paradiplomacia, por lo tanto, es posible que se lleven cabo gestiones de endodiplomacia por actores subnacionales de cualquier tipo de Estado. No obstante, como ya se ha explicado recurrentemente, el más factible el desarrollo de la endodiplomacia en Estados de tipo Federal, dado que en este tipo de Estado los actores subnacionales tienen mayores márgenes de autonomía, tanto para hacer su inserción internacional como para definir la estrategia de desarrollo que quieran implementar.

Otro de los puntos relevantes son los aspectos constitucionales y legales que permitan o condicionen el ejercicio de la paradiplomacia. Es posible que un actor subnacional desarrolle procesos de paradiplomacia aún al encontrar impedimentos constitucionales y legales, no obstante, esto le podría acarrear problemas y el proceso de institucionalización de la paradiplomacia sería más complejo. Por lo tanto, un marco constitucional y legal favorable tanto a la paradiplomacia como a una mayor autonomía territorial, será más propicio para que se desarrolle la endodiplomacia.

El apoyo institucional y financiero desde el gobierno central a los procesos de gestión internacional subnacional es un aspecto muy relevante a analizar. Si bien, la no existencia de dichos apoyos no es impedimento para el desarrollo de la paradiplomacia, es muy probable que un actor subnacional lleve a cabo dinámicas de paradiplomacia si existe una motivación institucional y financiera desde el gobierno central para este propósito, por tal motivo, el escenario ideal para cualquier tipo de paradiplomacia –entre ellos la endodiplomacia- es aquel en el que el gobierno central del Estado genere este tipo de apoyos.

En cuanto a la localización del actor subnacional, para determinar si es o no fronterizo, como ya se ha mencionado con anterioridad, la ubicación geográfica fronteriza puede generar mayor propensión al desarrollo de la paradiplomacia; sin embargo, a pesar de un

factor importante a analizar por la forma en la que dinamizaría la paradiplomacia, no es un factor determinante para su desarrollo.

Otro de los aspectos relevantes a tener en cuenta es el tamaño de la ciudad. En este punto, es necesario mencionar que es un asunto relativo. La recomendación es analizar el tamaño de la ciudad en comparación con otras ciudades del mismo Estado, dado que, en el caso particular acá analizado, Medellín constituye la segunda ciudad en tamaño e importancia económica de Colombia; sin embargo, es una ciudad pequeña comparándola con grandes metrópolis como Nueva York, Ciudad de México o Buenos Aires. También es relevante analizar las transformaciones del actor subnacional a lo largo del tiempo, dado que existen casos particulares en que estos presentan un gran crecimiento en un periodo de tiempo corto, como es el caso de Dubái, que representa un caso muy relevante de paradiplomacia en Medio Oriente.

La presencia de motivaciones identitarias transforma la paradiplomacia en protodiplomacia, si se busca independencia, o en paradiplomacia identitaria si se busca la reivindicación de identidades culturales. Por esta razón, el escenario ideal para un caso de endodiplomacia, es aquel en el que el actor subnacional no presenta motivaciones identitarias en el ejercicio de su paradiplomacia.

Ahora bien, en cuanto a los indicadores específicos, la tabla 79 brinda información sobre el impacto, ya sea alto, medio o bajo, que presentan cada uno de los indicadores de los factores de la paradiplomacia en los respectivos del desarrollo endógeno.

El primer indicador del factor estratégico son las rondas de negocios y las misiones comerciales, cuestiones que son analizadas desde los primeros desarrollos teóricos de la paradiplomacia. Así mismo, constituyen pilares de la endodiplomacia. Las rondas de negocios y las misiones comerciales, son actividades que deben desarrollarse para llegar a la endodiplomacia. Si bien las empresas pueden participar en este tipo de actividades de manera particular, se pueden generar mejores resultados cuando se cuenta con el respaldo institucional, esto a razón de disminuir costos, aumentar visibilidad internacional y generar mayor confianza al estar acompañado por un ente gubernamental oficial.

Como se puede observar, las rondas de negocios tienen un impacto alto en las exportaciones y en la intensidad tecnológica de las exportaciones esto en relación a que dichas rondas permiten la visibilidad internacional de las empresas locales y concretar

negocios, lo que conlleva necesariamente a un proceso de exportación. Por otro lado, este indicador genera un impacto medio en el tránsito en aeropuertos, por las posibles visitas que se realicen a futuro y un impacto bajo, pero aún significativo, en los índices de productividad, dado que el efecto en cadena puede conducir una mayor producción por hora de trabajo.

Las misiones comerciales, por su parte, generan un impacto alto en las exportaciones y en la intensidad tecnológica de las exportaciones. Esto a razón, de la visibilidad internacional que generan y que atrae nuevos socios comerciales para los empresarios locales, lo que puede aumentar las exportaciones locales. También genera un impacto bajo que puede contribuir a mejorar la productividad y aumentar las visitas sea por negocios o turismo.

Dos de los mecanismos con los que los actores subnacionales han institucionalizado su actividad paradiplomática son el participar en redes o asociaciones internacionales, y la firma de acuerdos de hermanamientos. Estos dos mecanismos, como se pudo observar en secciones anteriores, son de los procesos más utilizados por en la paradiplomacia, no obstante, hay quienes dudan de su efectividad dado el carácter no vinculante de los mismos o la falta de voluntad política para materializar los acuerdos que se pudieran generar a partir de los mismos.

Ahora bien, en un proceso de endodiplomacia, dichos mecanismos deberían ser herramientas para la materialización de aspectos en virtud del desarrollo, como suceden en caso de la unidad de análisis de esta tesis. Como se explicó en secciones anteriores y se observa en la tabla 79, estos dos mecanismos generan impacto alto y medio en el tránsito en aeropuertos, en las inversiones públicas y en las exportaciones. En el primer caso, a partir de la membresía en redes y de los hermanamientos, se han generado la posibilidad de desarrollar eventos internacionales, lo que impacta positivamente el tránsito en aeropuertos. En el segundo caso, el vínculo de hermanamiento ha permitido la llegada de recursos a la ciudad, lo que impacta en alto grado las inversiones públicas al incorporar dichos recursos al presupuesto del actor subnacionales para el desarrollo de proyectos estratégicos. En el tercer caso, estos mecanismos han fortalecido los vínculos comerciales, impactando positivamente las exportaciones.

Convertirse en un destino para la inversión extranjera es uno de los motivantes de la paradiplomacia. Por lo tanto, es un punto también a considerar dentro de la

endodiplomacia. Como se puede observar en el caso acá analizado, la inversión extranjera captada se ha materializado en un aumento de la productividad por su contribución a la generación de nuevos puestos de trabajo. También genera un impacto positivo en las inversiones públicas dado que aumenta la base impositiva de recaudo que se incorpora al presupuesto del actor subnacional. Como se pudo observar, muchas de las empresas extranjeras que se instalaron en la ciudad en el periodo analizado, son de base tecnológica, por lo cual hay un impacto directo en el gasto en I+D, en las exportaciones y en las exportaciones de base tecnológica.

Uno de los factores exógenos que dinamiza la paradiplomacia y, por consiguiente, la endodiplomacia, son los procesos de integración regional en los que se encuentra inmerso el Estado al que pertenecen los actores subnacionales, ya que los mismos generan acceso a un amplio espectro de posibilidades en materia académica, turística y comercial. En el caso acá revisado, dicho indicador genera un impacto significativo en las exportaciones, en la intensidad tecnológica de las exportaciones y en la productividad.

En algunos casos, existen procesos de integración regional que también abarcan aspectos académicos, como, por ejemplo, el caso de Colombia en la Alianza del Pacífico, plataforma que tiene un capítulo dedicado a las becas para estudiantes de los Estados miembros. En ese sentido, el indicador de procesos de integración regional también puede generar impactos en el indicador de alumnos de universidad y alumnos de doctorado.

El componente turístico también es relevante en este punto, dado que algunos procesos de integración abarcan aspectos relativos a facilitar la movilidad entre los habitantes de los Estados miembro, como, por ejemplo, eliminar requisitos de visado. Por lo tanto, se genera un impacto positivo el tránsito de pasajeros en aeropuertos.

Es útil analizar los recursos científicos en relación a la paradiplomacia y a la endodiplomacia, en la medida en que los mismos tengan una orientación hacia el proceso de internacionalización del actor subnacional. No obstante, la existencia de este tipo de recursos es valiosa para la internacionalización y el desarrollo, en la medida que los mismos estén articulados para este propósito.

En un proceso de endodiplomacia, debe existir una articulación entre los entes gubernamentales y educativos, en virtud de lograr una mejor inserción internacional del actor subnacional y que este proceso conlleve un aporte al desarrollo endógeno. Como se

pudo observar en el caso acá analizado, desde el gobierno municipal se optó por articular a la academia en ambos procesos, por lo tanto, es posible asumir que los recursos científicos ligados a la paradiplomacia, generan un impacto directo en el desarrollo endógeno, en los indicadores de alumnos de universidades y de doctorado al ampliar cupos y posibilidades de movilidad, en el gasto en I+D, en las inversiones públicas, en la intensidad tecnológica de las exportaciones y en la calidad de vida.

El PIB de la ciudad es un indicador que se sale del control, por así decirlo, en relación a una estrategia de endodiplomacia. Sin embargo, es necesario su análisis dado que sin éste no sería posible el cálculo de otros indicadores de la paradiplomacia, como en el caso de definir el tamaño de la ciudad. Tampoco sería posible calcular algunos indicadores del desarrollo endógeno que dependen del PIB, como, por ejemplo, aquellos en los que tiene un impacto directo como gasto en I+D, productividad, inversiones públicas, exportaciones totales, intensidad tecnológica de las importaciones y, en menor proporción, calidad de vida.

Otro de los indicadores exógenos es el nivel de desarrollo del país. Es importante aclarar que la paradiplomacia se puede desarrollar bajo condiciones adversas de desarrollo del Estado al que pertenecen los actores subnacionales; sin embargo, un escenario más propicio para la paradiplomacia y la endodiplomacia es que el Estado se encuentre en niveles intermedios y altos de desarrollo, de tal manera que ese nivel de desarrollo se vacíe sobre los actores subnacionales y los mismos puedan desviar más recursos a la paradiplomacia, en lugar de cubrir otras necesidades. Como se puede observar, este indicador de la paradiplomacia tiene un efecto directo y alto en todos los indicadores del desarrollo endógeno.

En el caso de los recursos físicos, se deben analizar en función de su aporte tanto al proceso de paradiplomacia como al desarrollo endógeno, es decir, al igual que con los recursos científicos, debe haber una articulación de los mismos en relación a la internacionalización y el desarrollo.

Es útil analizar los recursos científicos en relación a la paradiplomacia y a la endodiplomacia, en la medida en que los mismos tengan una orientación hacia el proceso de internacionalización del actor subnacional. No obstante, la existencia de este tipo de recursos es valiosa para la internacionalización y el desarrollo, en la medida que los mismos estén articulados para este propósito.

En el caso acá analizado, los recursos físicos impactan en alto grado el tránsito de pasajeros en aeropuertos dado que en este se analiza la infraestructura aeroportuaria con la que cuenta la ciudad. También tiene un alto impacto en la productividad, en función de la infraestructura que permite mayor producción por hora de trabajo. Por último, también genera un alto impacto tanto en las exportaciones totales como en la intensidad tecnológica de las exportaciones toda vez que los mismos dependen en gran medida de la de las facilidades en infraestructura física de la ciudad.

El indicador de cubrimiento en medios internacionales es una variable que, podría decirse, es relativamente nueva en los estudios alrededor de la paradiplomacia, dado que su estudio y análisis se facilita con las tecnologías de la información con las que se cuenta en esta época. Este indicador, en el caso de un proceso de endodiplomacia, permite dar cuenta de visibilidad internacional del actor subnacional. A su vez, genera impactos positivos en los indicadores de desarrollo, tales como visibilizar los procesos educativos por lo que impacta a los alumnos en universidades y de doctorado, podría incentivar el turismo por lo que impacta el tránsito de pasajeros en aeropuertos. También genera un impacto en las inversiones públicas, dado que esto implica destinar recursos de la ciudad.

Los recursos políticos constituyen uno de los indicadores más importantes para la paradiplomacia y por consiguiente para la endodiplomacia. Como se ha observado, tanto en la práctica como en la academia, los procesos de paradiplomacia acaecen en escenarios donde hay una voluntad política hacia los mismos. De hecho, la figura visible de la actividad internacional de un actor subnacional es comúnmente el alcalde o gobernador. Por lo tanto, un escenario ideal para la endodiplomacia es aquel en el que haya voluntad política por parte de los actores gubernamentales y en los que se hayan hecho avances en el proceso de institucionalización de la gestión internacional local.

Es posible asumir que la endodiplomacia depende de los recursos políticos, toda vez que los burgomaestres de las ciudades y regiones son quienes deciden hacia qué punto se direcciona la paradiplomacia de la ciudad. Sí no existe voluntad política para la internacionalización de un territorio, no hay lugar para paradiplomacia ni para la endodiplomacia. Sí la paradiplomacia no se direcciona en buscar el desarrollo endógeno, no es posible un escenario de endodiplomacia. Por lo tanto, este es el indicador de mayor relevancia e importancia. En el caso de actor subnacional acá analizado se observa que

los recursos políticos impactan, en mayor o menor medida, a todos y cada uno de los indicadores del desarrollo endógeno.

Desde las primeras caracterizaciones de la paradiplomacia de las federaciones canadienses, uno de los puntos más recurrentemente analizados fue el de las visitas oficiales, tanto realizadas como recibidas. Estos indicadores son muy importantes tanto para la paradiplomacia como para la endodiplomacia, puesto que son herramientas para la visibilidad internacional del actor subnacional. En el caso particular de la endodiplomacia, estas actividades deberían ir acompañadas de un componente comercial, de tal manera que puedan materializar posibles negocios de empresarios en el extranjero con empresarios locales.

En el caso analizado, las visitas oficiales realizadas y recibidas, que son dos indicadores independientes, impactan de manera directa indicadores del desarrollo endógeno, tales como el tránsito de pasajeros en el aeropuerto dado que ambos implican salida y llegada de personas; las inversiones públicas dado que ambos indicadores involucran la destinación de presupuestos del actor subnacional; y las exportaciones totales y la intensidad tecnológica de las exportaciones, dada la posibilidad de realizar negocios entre empresarios tanto locales como extranjeros.

Al igual que los Estados, los actores subnacionales han desarrollado dinámicas de relacionamiento internacional más profundo, que se materializan por medio de la cooperación internacional descentralizada. De hecho, la oferta y demanda de cooperación internacional descentralizada son motivaciones para el desarrollo de la paradiplomacia, de allí se desprende la necesidad de analizarlas también en el contexto de endodiplomacia. Como se observa en tabla 79, este indicador tiene un alto impacto en las inversiones públicas dado que los recursos de cooperación internacional descentralizada, captados y ofrecidos, se incorporan o se destinan -según sea el caso- del presupuesto del actor subnacional. También generan efectos en la cantidad de alumnos en universidades y la cantidad de alumnos de doctorado, dado que se pueden ejecutar proyectos en materia educativa que benefician a la población, como en los casos observados del actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín. También impacta el índice de desarrollo humano, dados los proyectos sociales desarrollados con estos recursos.

El primer indicador del factor institucional son los convenios realizados con otros actores subnacionales. Precisamente, es un indicador que aporta dentro del proceso de

institucionalización de la paradiplomacia y de la endodiplomacia, puesto que los convenios son mecanismos por medio de los cuales se formalizan los contactos y las interacciones que tienen estos actores con sus pares y con otras instituciones o actores de distinto nivel. Retomando lo que se mencionó en apartados anteriores, la firma de convenios internacionales potencia la paradiplomacia y la endodiplomacia, pues contribuye a su institucionalización y a que perdure en el tiempo; mientras que la ausencia de una institucionalización de las actividades de paradiplomacia conlleva a su debilidad.

En ese orden de ideas, el indicador en cuestión, en el caso acá analizado, genera impactos en el número de alumnos en universidades y alumnos de doctorado, dada la naturaleza académica de algunos convenios y proyectos ejecutados. También impacta el tránsito en aeropuertos por las visitas recibidas y realizadas a partir de dichos convenios. Por último, puede impactar el indicador de índice de desarrollo humano en la medida en que los convenios estén ligados a proyectos que impacten de manera positiva la calidad de vida.

Los recursos sociales están determinados por el nivel de desarrollo social del actor subnacional. Como se mencionó en el caso de los recursos científicos y físicos, es útil su análisis en relación a la paradiplomacia y a la endodiplomacia, en la medida en que tengan una orientación hacia el proceso de internacionalización del actor subnacional. Así, en con unos recursos sociales que debe cuenta de un mejor nivel de desarrollo social, será un escenario más factible para poner en marcha procesos de paradiplomacia y endodiplomacia. En el estudio de caso acá revisado, dicho indicador impactó la cantidad de alumnos en universidades y alumnos de doctorado, y el índice de desarrollo humano.

Otro de los indicadores que da cuenta de un proceso institucionalizado de la paradiplomacia es la existencia de un órgano de vinculación con el exterior. Por lo tanto, este indicador también es relevante en el estudio de la endodiplomacia. Este indicador da cuenta de madurez en el ejercicio de la paradiplomacia, y no es relevante solo la existencia de una oficina, sino que la misma tenga historia y se pueda evidenciar una trayectoria en la materia.

Además de esto, un órgano de vinculación con el exterior es un nivel más allá de la materialización de las voluntades política de la internacionalización territorial, pues de cierta manera garantiza la continuidad del proceso de gestión internacional del actor subnacional, más allá de los periodos gubernamentales. En el caso analizado, este indicador impactó en buena medida casi todos los indicadores del desarrollo endógeno.

Dentro del factor presupuestal, existen dos indicadores muy relevantes tanto para la paradiplomacia como para la endodiplomacia. El primero de ellos es el que comprende los incentivos financieros para el comercio exterior. Este indicador es relevante en la medida en que representa la apuesta presupuestal del actor subnacional por motivar las exportaciones de las empresas presentes en su territorio, es más, implica también el desarrollo de las capacidades exportadoras de las empresas.

En el caso analizado, que representa un escenario de endodiplomacia, el indicador de incentivos financieros impactó el gasto en I+D, dado que motivó la inversión de las empresas para el diseño de sus unidades de comercio exterior; por consiguiente, se afectó también de manera positiva tanto a las exportaciones totales como a la intensidad tecnológica de las exportaciones. También impactó la productividad en relación al aumento de la producción por hora de trabajo. Las inversiones públicas se impactaron en la medida en que dichos incentivos hacen parte del presupuesto general del actor subnacional.

El segundo indicador del factor presupuestal es el presupuesto destinado a la paradiplomacia. Este es un indicador fundamental para llevar a buen término una iniciativa de paradiplomacia y de endodiplomacia, dado que, el contar con recursos facilita el desarrollo de planes, programas y proyectos en relación a la gestión internacional. En un escenario ideal para la endodiplomacia, el actor subnacional debería contar con un organismo de vinculación con el exterior, que tenga su propio presupuesto y pueda gestionarlo en autonomía, en virtud de las proyecciones o necesidades que se presentasen en materia de internacionalización y de desarrollo endógeno.

Como se puede observar en la tabla 79, el indicador de presupuesto destinado a la paradiplomacia tiene un impacto alto en las inversiones públicas, dado que implica la destinación de recursos del actor subnacional a una finalidad muy específica. Este indicador también tiene impacto en la cantidad de alumnos en universidades y alumnos de doctorado, en la productividad y en el índice de desarrollo humano.

Convertirse en sede de eventos de talla mundial es una de las finalidades de los actores subnacionales que realizan paradiplomacia y endodiplomacia, dado que aporta a la proyección de la ciudad, tanto en su posicionamiento internacional, como en la capacidad de albergar eventos de amplia magnitud. Precisamente, el indicador del factor de posicionamiento es la realización de eventos internacionales.

Para un actor subnacional, ser una vitrina para eventos internacionales es el escenario ideal para que se gesten procesos de endodiplomacia. Este indicador permite tener un impacto directo en el gasto en I+D, dada la inversión necesaria para la realización de los mismos, también permite generar efectos positivos en el tránsito de pasajeros por aeropuertos, dada la importante cantidad de visitantes de la ciudad. Muchos de los eventos también permiten visibilizar el potencial exportador de las empresas locales, lo que genera impactos en la productividad, en las exportaciones totales y en la intensidad tecnológica de las exportaciones. También genera un impacto en las inversiones públicas concerniente por ejemplo al gasto en la adecuación de escenarios y la logística para dichos eventos. Además de esto, los eventos internacionales generalmente tienen un efecto de vaciamiento hacia otros aspectos del día a día local, como, por ejemplo, los recursos generados por turismo, negocios, generación de empleo, etc., por lo tanto, también tienen un impacto en el índice de desarrollo humano.

El primer indicador del factor de visibilidad es la marca ciudad. Este indicador, similar al instrumento “marca país” tiene como finalidad la visibilidad internacional de una imagen favorable del territorio. La marca ciudad no solo es importante en el ejercicio de la paradiplomacia, sino que es fundamental para la endodiplomacia, toda vez que es usada por los actores subnacionales para potenciar las capacidades de su territorio, desplegar ventajas competitivas y posicionarse nacional e internacionalmente.

En tal sentido, el indicador de marca ciudad, en el caso acá analizado, genera impactos en el tránsito de pasajeros en aeropuertos, dado el posible efecto positivo en el turismo. Como la marca ciudad implica también el despliegue de ventajas competitivas, puede generar impactos en la productividad, y en la proyección de ciudad exportadora, por lo tanto, impacta en alto grado las exportaciones locales y la intensidad tecnológica de las exportaciones.

Finalmente, el segundo indicador del factor de visibilidad está conformado por los premios internacionales que recibe el actor subnacional. Este indicador tiene mucha relación con la marca ciudad, dado que significa un reconocimiento de las capacidades del actor subnacional de sobresalir en diferentes áreas, ya sean aspectos sociales, culturales, tecnológicos, de innovación, etc. Por lo tanto, como aporta a la visibilidad internacional, es un indicador relevante para la paradiplomacia y para la endodiplomacia.

En el caso analizado, el actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín optó por una apuesta agresiva de presentarse a distintos certámenes internacionales, lo que significó una importante cantidad de premios recibidos. En relación al desarrollo endógeno, el indicador de premios internacionales genera impacto en diferentes indicadores. En primer lugar, genera impacto en la atracción de estudiantes hacia las universidades, tanto regulares como de doctorado. También impacta en el turismo lo que se refleja en un aumento potencial del tránsito de pasajeros por aeropuertos. Puede generar un impacto en las exportaciones y en la intensidad tecnológica de las exportaciones dado que se pueden proyectar aspectos comerciales y empresariales. Como esta iniciativa también demanda recursos, se genera impacto en el indicador de inversiones públicas. Finalmente, los reconocimientos internacionales juegan un papel importante en el imaginario social y en la forma en las que los habitantes perciben el territorio, por lo tanto, este indicador también impacta el indicador de índice de desarrollo humano.

Planteado lo anterior, es posible explicar la endodiplomacia de un actor subnacional a partir de los cinco factores de la paradiplomacia y de los dos factores del desarrollo endógeno.

De los factores de la paradiplomacia es el factor estratégico es el más importante. Como se pudo observar, no solo abarca el mayor número de indicadores, sino que impacta en alto grado la mayoría de los indicadores del desarrollo endógeno. Este factor se puede definir como la combinación de componentes exógenos (aspectos del Estado al que se pertenece) y endógenos (aspectos propios del actor subnacional) sobre los cuales se cimienta el proceso de inserción internacional de un actor subnacional.

El factor institucional es el segundo en importancia, este factor se define como los mecanismos por medio de los cuales los actores subnacionales institucionalizan sus procesos de relacionamiento. Esto involucra tanto los mecanismos e instrumentos, como los acuerdos y convenios, hasta la existencia de oficinas gubernamentales que planeen, coordinen y dirijan los procesos de paradiplomacia de la ciudad

El factor presupuestal es el tercero en importancia e implica los recursos presupuestales y financieros con los que cuenta el actor subnacional para implementar procesos de gestión internacional. Este factor, además, da cuenta de un proceso que ya se viene institucionalizando, dado que los aspectos presupuestales requieren una aprobación

burocrática previa. Este factor es de doble vía pues involucra por una parte los incentivos para hacer más competitivo el sector empresarial exportador y por otra, los recursos necesarios para el funcionamiento de los organismos que direccionan la paradiplomacia.

Antes de abordar los dos últimos factores, corresponde realizar una diferenciación entre el posicionamiento y la visibilidad. La visibilidad hace referencia a la recordación, qué tanto está presente una marca, en este caso, el nombre de la ciudad, en el contexto internacional. El posicionamiento tiene más relación con la experiencia personal que se haya tenido, por lo tanto, implica un contacto más directo que la visibilidad. No obstante, la visibilidad puede aportar al posicionamiento.

El factor de posicionamiento es el cuarto en importancia. Implica los esfuerzos del actor subnacional por atraer y realizar eventos de talla internacional en su territorio, con la finalidad de posicionarse en el contexto internacional. Este factor además implica que el actor subnacional tenga capacidades instaladas en materia logística para la atención del evento y en materia de infraestructura en general, como hoteles, sistemas de transporte y seguridad.

El último factor de la paradiplomacia es el factor de visibilidad. Este implica los mecanismos para construir una imagen internacional de la ciudad, tales como el diseño y puesta en marcha de una marca de ciudad y la apuesta por obtener reconocimientos internacionales.

De los factores del desarrollo endógeno, el más importante es el principal. Este agrupa casi la totalidad de los indicadores del desarrollo endógeno. Su denominación como factor principal se debe a que los indicadores agrupados son muy heterogéneos entre ellos; no obstante, guardan relación. Este factor se puede definir como el factor determinante del desarrollo endógeno, en virtud de abarcar la mayoría de indicadores del mismo. El factor secundario, por su parte, integra dos indicadores también bastante heterogéneos. Este puede ser definido como el factor determinante de la calidad de vida.

Por último, es importante recalcar que los factores construidos deben ser analizados como un todo en el contexto de la endodiplomacia. Ya que lo importante no es cada factor *per se* sino las relaciones entre ellos y los efectos de dichas relaciones.

Conclusiones

La paradiplomacia es uno de los temas en boga en la disciplina de las Relaciones Internacionales. Al igual que otros temas nuevos en esta disciplina, es cada vez más común encontrarlo en libros y artículos académicos, en tesis y en ponencias científicas. A pesar de no ser un fenómeno reciente, la paradiplomacia de los actores subnacionales ha tomado fuerza en las últimas décadas, tanto como fenómeno y como objeto de estudio.

El estudio de la paradiplomacia no ha sido particularmente desarrollado por las escuelas de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de Colombia. Los estudios de Relaciones Internacionales que emanan de este país tienen una inclinación preponderante por analizar la política exterior colombiana. Ha sido predominante el estudio de los vínculos del Estado colombiano con los Estados Unidos de América, ya sea por sus acercamientos o distanciamientos. Sin embargo, como lo mencionan González y Mesa (2018), en la última década se observa una interesante ampliación de estos estudios, cubriendo temáticas específicas de la política exterior colombiana, anteriormente poco exploradas como el rol de actores no estatales, los quiebres y continuidades entre la política exterior de los diferentes gobiernos y, de forma más actual, respondiendo a la coyuntura histórica del país, los estudios de la política exterior en el contexto del posconflicto. No obstante, no se observa una apertura hacia nuevos aspectos de las relaciones internacionales.

Otra particularidad de los estudios en Relaciones Internacionales de la academia colombiana es que los estudios cuantitativos son minoritarios. También hay grandes vacíos en la enseñanza de esta metodología. La razón de presentar detalladamente la metodología acá aplicada fue hacer los resultados más comprensibles. Así también como invitar al desarrollo de nuevos estudios en esta disciplina, aplicando este tipo de métodos.

La paradiplomacia de los actores subnacionales no ha sido una prioridad de la academia colombiana. Por lo tanto, esta tesis se convierte en un insumo y en una invitación para que se exploren estos aspectos dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales. Vale la pena resaltar que la paradiplomacia es un campo muy amplio y puede ser analizado desde diferentes disciplinas, ópticas y métodos; tal como se propone en esta tesis, determinando la relación entre paradiplomacia y desarrollo endógeno, con una mixtura de enfoques metodológicos.

En esta tesis se pretendió responder si la paradiplomacia genera desarrollo endógeno. De acuerdo a los análisis planteados, es posible afirmar que la hipótesis de esta tesis se cumple. Por lo tanto, las dinámicas de desarrollo endógeno de la ciudad de Medellín, Colombia, son resultado de su paradiplomacia como actor subnacional en las relaciones internacionales. Como se pudo constatar a partir de los análisis cualitativos y cuantitativos que se llevaron a cabo, es posible afirmar que en el caso particular del actor subnacional que constituye la ciudad de Medellín, la paradiplomacia sí genera desarrollo, bajo una perspectiva del desarrollo endógeno; por lo que estaríamos ante un caso de endodiplomacia. Pero para realizar esta afirmación primero fue necesario hacer una amplia documentación, para que el modelo conceptual propuesto, se convirtiera en un modelo estadístico con resultados concluyentes.

Lo primero que se revisó fueron los aspectos teóricos. Por lo tanto, se concluye que existe un sustento teórico sólido para la endodiplomacia, el cual se apoya en los aportes teóricos en los que se insertan tanto la paradiplomacia como el desarrollo endógeno y se nutre de los hallazgos de esta tesis. En el campo disciplinal de las Relaciones Internacionales, vale la pena resaltar que la visión realista no contempla siquiera la relevancia de los actores subnacionales en las relaciones internacionales, por tanto, los análisis en esta materia se deben orientar por la corriente liberal-institucionalista.

No obstante, los aportes de esta tesis controvierten algunas de las dimensiones teóricas que se propusieron alrededor de los determinantes de la paradiplomacia. Esto tiene una explicación. Muchos de los determinantes de la paradiplomacia fueron conceptualizados a partir de investigaciones cualitativas, en las que no se determinó el impacto real de los determinantes ni las posibles relaciones resultantes de ellos. Mientras que una vez aplicados los instrumentos cuantitativos, se pudo constatar que la existencia de cinco factores determinantes de la paradiplomacia, y dos factores determinantes del desarrollo endógeno.

Lo que se ha evidenciado acá, es la validez de la mixtura de enfoques, de tal manera que las futuras investigaciones en torno a la paradiplomacia tengan resultados más concluyentes.

Posteriormente se analizaron los diferentes enfoques en los que se ha abordado la paradiplomacia. Ésta toma diversas expresiones y manifestaciones de acuerdo a dos características. La primera, debido a los diferentes contextos en los que se desarrolla y la

segunda a que su abordaje académico en las Relaciones Internacionales también se ha conducido por diversos enfoques. Esto permite afirmar que esta área del conocimiento tiene aún mucho potencial para la investigación académica, no solo para suplir vacíos, sino para generar nuevos enfoques teóricos, conceptuales y metodológicos. Muestra de ello es la posibilidad de esta tesis de proponer un nuevo concepto como lo es la endodiplomacia, en el amplio espectro de posibilidades que permite la paradiplomacia.

El abordaje académico de la paradiplomacia abarca, en general, estudios de caso descriptivos y comparativos, algunos establecen mecanismos para cuantificar y calificar la paradiplomacia y para medir su evolución en diferentes periodos. También hay análisis que crean tipologías generales de análisis de este fenómeno. Este abordaje académico, que se puede categorizar en cinco aspectos, da cuenta de la paradiplomacia como un fenómeno dinámico y en evolución, que presenta detalles particulares bajo diferentes condicionantes o potenciadores:

1. La relevancia de analizar el componente regulatorio en torno a la paradiplomacia, partiendo de la consideración que cada Estado significa un marco regulatorio distinto y en ocasiones flexible en mayor o menor medida para este fenómeno.
2. Los intereses y motivaciones de los actores subnacionales para el ejercicio de la paradiplomacia se pueden agrupar en aspectos económicos, políticos, culturales y sociales; cada uno de ellos muy amplios en la diversidad de matices que pueden llegar a tener.
3. Las dinámicas en las que se manifiesta la paradiplomacia son muy similares; no obstante, existen diferencias entre la llevada a cabo por ciudades y/o municipios y la que respecta a las provincias y/o estados federados.
4. Existe un mayor desarrollo de la paradiplomacia en los Estados federales, tanto en relación a su ejercicio como en su abordaje académico. Por lo que es posible afirmar que el ordenamiento político federal propicia un mejor espacio para el desarrollo de la paradiplomacia de los actores subnacionales.

El siguiente aspecto abordado y analizado tiene que ver con la unidad de análisis de esta tesis, es decir, el actor subnacional que representa la ciudad de Medellín, Colombia. Este actor subnacional presenta desde finales de la década de 1990 una apuesta por la paradiplomacia. En el periodo acá analizado (2000-2015) es posible afirmar que este actor

subnacional presenta una evidente consolidación, evolución y madurez en sus dinámicas de paradiplomacia.

No obstante, se destaca que hubo importantes limitaciones en relación al acceso a la información para poder analizar la paradiplomacia y las dinámicas de desarrollo endógeno de la ciudad de Medellín. En algunos casos los indicadores revisados no son calculados por ningún ente gubernamental, lo que implicó el diseño de instrumentos y metodologías para tal fin, como, por ejemplo, el cálculo del PIB municipal. En otros casos fue necesario recurrir a instrumentos jurídicos⁷¹ para que la información fuera proporcionada por las personas encargadas, dado que la misma no se encontraba disponible para consulta del público interesado. También se destaca un gran retraso en términos de disponibilidad y consolidación de la información y de construcción de indicadores, puesto que la mayoría de veces tocó recurrir a la revisión de informes de gestión que en muchos aspectos se contradecían con los reportes oficiales de las diferentes agencias gubernamentales. Aún con las limitaciones, fue posible recabar la mayor cantidad de información para los análisis pertinentes.

El éxito de la paradiplomacia de este actor subnacional se debe preponderantemente a los siguientes factores:

1. Su ubicación no fronteriza no ha sido impedimento para llevar a cabo procesos de paradiplomacia. A pesar de que la localización fronteriza implica cierta propensión y motivación natural a la paradiplomacia (Duchacek, 1984; 1986a; Soldatos, 1990; Cornago, 2000; Kincaid, 2003; (Salomón, 2009), y que la Constitución Política del Estado colombiano otorga más autonomía para la paradiplomacia a los actores subnacionales fronterizos, la ciudad de Medellín desarrolla procesos de paradiplomacia, con motivaciones de diferente índole, entre ellas, el aspirar a generar dinámicas de desarrollo endógeno.
2. Es la segunda ciudad en importancia económica en Colombia y cuenta con un alto PIB. Ambos aspectos que la hacen gozar de una mayor probabilidad de llevar a cabo su proceso de paradiplomacia.

⁷¹ Los instrumentos a los que se recurrió son los denominados “derechos de petición”, contemplados por el artículo 23 de la Constitución colombiana como herramientas de los ciudadanos para presentar solicitudes y hacer peticiones a las autoridades, para que sea suministrada información de interés general o particular.

3. Se evidencia un interés político por la internacionalización de la ciudad que se materializa en la continuidad de este tópico los planes de desarrollo locales de los diferentes gobiernos, así como por la creación de una serie de instrumentos jurídicos que garantizan la continuidad en el tiempo del proceso de internacionalización de la ciudad, cumpliendo con las condiciones propuestas por Gutiérrez-Camps (2013): que la paradiplomacia tenga metas políticas y que la misma esté mínimamente institucionalizada. Lo anterior, se complementa con el alto grado de consolidación del organismo encargado de la paradiplomacia y por el incremento paulatino que han tenido los recursos presupuestales que se han destinado para tal fin.
4. A pesar de ser una ciudad desigual con aceptables niveles de calidad de vida, hay una motivación para llevar a cabo procesos de paradiplomacia en la ciudad por la premisa que este proceso derrama sus logros en beneficios sociales para los habitantes de la ciudad.
5. Cuenta con infraestructura de transporte y de salud ligada a la internacionalización, lo que se refleja en un crecimiento en el sistema de transporte público, en el número de rutas, de compañías aéreas y en el flujo de visitantes que recibe la ciudad en el periodo analizado y en la consolidación como destino para el turismo de salud.
6. Existe un trabajo mancomunado con instituciones educativas para asesorar las políticas públicas de internacionalización de la ciudad, y se destaca el trabajo de la institución Ruta N en relación a la industria del conocimiento y la atracción de inversión extranjera.
7. El proceso de paradiplomacia desarrollado por la ciudad no tiene motivaciones identitarias.
8. El actor subnacional ha mantenido una política de firmar hermanamientos con diferentes ciudades. No obstante, esta apuesta no se agota con firma del hermanamiento, sino que por el contrario se han profundizado los lazos con algunas ciudades mediante el desarrollo de proyectos por medio de cooperación internacional descentralizada sur-sur.
9. El alto grado de institucionalización de la cooperación internacional descentralizada es otro de los factores de éxito de la paradiplomacia de Medellín. En este proceso se ha consolidado como receptor y oferente, ha incluido recursos de cooperación en el presupuesto municipal, ha incursionado en nuevas formas como la cooperación

internacional descentralizada sur-sur y ha diseñado una política pública de cooperación internacional.

10. Uno de los principales motivantes de la paradiplomacia es la atracción de inversión extranjera (Duchacek, 1984; Kincaid, 2003). Este factor es muy importante en el caso de Medellín dado que los recursos captados por esta vía han impactado positivamente la economía local y mejorado los índices de empleo, lo que ha contribuido en el mediano y largo plazo en el desarrollo territorial.
11. También ha optado por materializar la institucionalización de la paradiplomacia mediante la firma de convenios con otros actores internacionales, con la finalidad de desarrollar diferentes proyectos de diversa índole.
12. Las visitas oficiales realizadas y recibidas por parte de este actor subnacional evidencian un alto dinamismo y han permitido, entre otros, afianzar lazos con otros actores subnacionales y promocionar la imagen de la ciudad.
13. La participación activa en redes o asociaciones de ciudades ha aportado a la consolidación del proceso de paradiplomacia de la ciudad. Estos medios de relacionamiento horizontal han facilitado procesos de cooperación internacional descentralizada y se han convertido en foros de discusión y solución de problemas comunes.
14. Hay evidencia de apoyo tanto al comercio exterior como la promoción de las exportaciones, que son considerados como pilares de la paradiplomacia (Duchacek; 1986a; 1990; Soldatos, 1990; 1993; Schiavon y Velázquez, 2010a; 2010b; 2010c; 2013; Borgéa, 2002, Kincaid, 2003). Estos dos aspectos son considerados como prioritarios dentro del proceso de paradiplomacia que experimenta la ciudad.
15. Posicionarse como sede de eventos internacionales ha sido un proceso paulatino de la ciudad de Medellín, a través de la realización de eventos de media y alta categoría para los que se ha dispuesto recursos presupuestales y capacidad institucional.
16. Por último, como herramienta de visibilidad internacional, este actor subnacional optó aportarle a la invitación de personajes ilustres, validadores y periodistas internacionales, con la finalidad de que estos repliquen el proceso de transformación que se ha desarrollado en la ciudad y que esto se vea reflejado en el amplio cubrimiento que se ha realizado de la ciudad de medios internacionales. También se ha impactado la visibilidad internacional por medio de la postulación a diferentes

premios internacionales, lo que ha permitido recibir diferentes nominaciones y premios, y publicitar la ciudad en una suerte de vitrina de ciudades.

Los efectos de paradiplomacia de la ciudad de Medellín se ven reflejados en el desarrollo endógeno de ciudad. Como se pudo observar, cada uno de los indicadores de la paradiplomacia generaron un efecto, en menor o mayor medida, en los indicadores del desarrollo endógeno. Por lo tanto, no es factible asumir el desarrollo endógeno de la ciudad como una variable independiente, sino por el contrario, debe ser asumido como una variable que depende de la paradiplomacia.

El concepto acá propuesto, endodiplomacia, pretende llenar un vacío teórico, conceptual y metodológico en la disciplina de las Relaciones Internacionales. Éste hace referencia a un tipo de paradiplomacia que se origina en el interior de los Estados, sean federales, unitarios o regionales, y es conducido por sus unidades administrativas de menor nivel – que acá hemos denominado actores subnacionales- con el fin de generar procesos de desarrollo endógeno en sus territorios. Por lo tanto, la paradiplomacia es una herramienta para el desarrollo endógeno.

Para explicar la endodiplomacia de un actor subnacional es necesario recurrir al análisis de los cinco factores de la paradiplomacia formulados en esta tesis: factor estratégico, factor institucional, factor presupuestal, factor de posicionamiento y factor de visibilidad. También deben ser incluidos los dos indicadores del desarrollo endógeno, a saber, factor principal y factor secundario. Estos factores deben ser analizados como un todo en el contexto de la endodiplomacia, puesto que la importancia de los mismos radica en las relaciones entre ellos y los efectos de dichas relaciones.

Referencias bibliográficas

- 100RC. (2019). *Selected Cities*. Obtenido de <http://100resilientcities.org/cities/>
- ACI Medellín. (2002). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2003). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2005). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2006). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2007). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2008). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2010a). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2010b). *Informe de gestión 2008-2010*. Medellín.
- ACI Medellín. (2011a). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2011b). *La cooperación internacional para el desarrollo. Una política pública de construcción social de capacidades desde Medellín para la región*. Medellín. Obtenido de <https://acimedellin.org/wp-content/uploads/2017/06/politica-publica-de-cooperacion-medellin.pdf>
- ACI Medellín. (2012). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2013). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2014a). *Cooperación Descentralizada y la Eficacia de la Ayuda. Una mirada desde los Gobiernos Locales de América Latina*. Medellín.
- ACI Medellín. (2014b). *Cooperación Descentralizada y la Eficacia de la Ayuda. Una mirada desde los Gobiernos Locales de América Latina*. Medellín.
- ACI Medellín. (2014b). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2015). *Informe de gestión*. Medellín.
- ACI Medellín. (2018a). *Hermanamientos*. Obtenido de <https://acimedellin.org/cooperacion-internacional/#/1497455707618-2b07b833-effe>
- ACI Medellín. (2018b). *Preguntas frecuentes*. Obtenido de ¿A cuánto asciende el monto de inversión extranjera directa en Medellín: <https://acimedellin.org/preguntas-frecuentes/>
- ACI Medellín. (2018c). *Redes de ciudades, una estrategia de relacionamiento internacional*. Obtenido de <https://acimedellin.org/redes-de-ciudades-una-estrategia-de-relacionamiento-internacional/>
- ACI Medellín. (2018d). *Invierta en Medellín*. Obtenido de Salud: <https://www.acimedellin.org/invierta-en-medellin/>
- ACI Medellín. (2018e). *Quiénes somos*. Obtenido de Organigrama: <https://www.acimedellin.org/quienes-somos/#/1497562982108-207a33f6-6474>

- AICE. (2019). *Ciudades asociadas*. Obtenido de <http://www.edcities.org/listado-de-las-ciudades-asociadas/>
- Albuquerque, F. (2002). *Marco conceptual y estrategia para el desarrollo local*. Recife: BNDES/PNUD.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 157-171.
- Albuquerque, F. (2006). Clústers, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. *Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva Fondo Multilateral de Inversiones*. San José: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Albuquerque, F. (2008). Reflexiones sobre desarrollo y territorio en América Latina. *Prisma*, 15-34.
- Alcántara, M. (2004). Partidos políticos en América Latina: precisiones conceptuales, estado actual y retos futuros. *Estudios Políticos*, 55-94.
- Aldecoa, F. (2006). Paradiplomacia en la Unión Europea: las relaciones exteriores de las regiones. En S. Rodríguez, *La paradiplomacia: las relaciones internacionales de los gobiernos locales* (págs. 53-82). México D.F: Miguel Ángel Porrúa .
- Aldecoa, F., & Keating, M. (1999). *Paradiplomacy in action. The Foreign Relations of Subnational Governments*. London; Portland: Routledge.
- Alger, C. (1977). The impact of Cities on International System. *Eukistics*, 44(264), 243-253.
- Allan, P. (2001). Ontologías y explicaciones en la Teoría de las Relaciones Internacionales. *Revista Ciencia Política*, 77-106.
- AL-LAS. (2019). *Miembros*. Obtenido de <https://proyectoallas.blog/members/>
- Álvarez, J. (2005). En la senda del unitarismo moderado. Santiago de Chile: II Congreso estudiantil de derecho y teoría constitucional, Universidad de Chile.
- Ardila, M., & Clemente, I. (2019). Santos: una diplomacia tradicional con cambios. *OASIS*(29), 29-56.
- Arellanes, P. (2008). El Federalismo y Municipio Contemporáneo en las Relaciones Internacionales: El Caso Mexicano. *Argentina Global*(18).
- Astola, J. (1995). Las regiones en la Unión Europea. *Revista española de derecho constitucional*, 15(45), 95-131.
- ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín. (2018a). *Resoluciones*. Obtenido de Agencia de Cooperación Internacional de Medellín: <https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/arb/107648.htm>
- ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín. (2018b). *Decretos*. Obtenido de Alcaldía de Medellín: <https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/arb/3877.htm>

- ASTREA, Biblioteca Jurídica Virtual del Municipio de Medellín. (2018c). *Acuerdos*. Obtenido de Concejo Municipal de Medellín: <https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/arbol/107648.htm>
- Astroza, P. (2016). Les activités internationales des régions chiliennes un embryon de diplomatie subétatique? *Thèse (Dissertation) Université catholique de Louvain*.
- Ayala, J. (2014). Interdependencia compleja. Cuatro enfoques teóricos de la cooperación internacional de los gobiernos subnacionales. *Nueva época*, 7(7), 256-273.
- Balthazar, L. (1999). The Quebec experience: Success or failure? *Regional & Federal Studies*, 153-169.
- Banco de la República de Colombia. (2018). *Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)*. Obtenido de Serie histórica o por año: <http://www.banrep.gov.co/es/tasa-cambio-del-peso-colombiano-trm>
- Banco Mundial. (2017). *GDP per capita (current US\$)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CO>
- Banco Mundial. (2018a). *Clasificación por el ingreso del Banco Mundial*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/07/01/new-world-bank-update-shows-bangladesh-kenya-myanmar-and-tajikistan-as-middle-income-while-south-sudan-falls-back-to-low-income>
- Banco Mundial. (2018b). *Índice GINI (estimación del Banco Mundial)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO>
- Barro, R. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. *Quarterly Journal of Economics*, 106(2), 407-443.
- Barros, M. (2007). Paradiplomacia no Brasil. Latin American Network Information Center.
- Batista, S., Freire, M., & Fronzaglia, M. (s.f). *Redes de ciudades*. Obtenido de www.observ-ocd.org/temp/libreria-103_1.pdf
- Becattini, G. (1979). Dal “settore” industriale al “distretto” industriale. Alcune considerazioni sull’unità d’indagine dell’economia industriale. *Rivista di economia e politica industriale*, 1, 7-21.
- Bernal, J., Martínez, M.-D., & Sánchez, J. (2004). Modelización de los factores más importantes que caracterizan un sitio en la red. *XII Jornadas de ASEPUMA*.
- Bitar, S., & Tickner, A. (2017). *Nuevos enfoques para el estudio de las relaciones internacionales de Colombia*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Bizzozero, L. (2011). *Aproximación a las Relaciones Internacionales. Una mirada desde el siglo XXI*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Cruz del Sur.
- Boisier, S. (2004). Una (re)visión heterodoxa del desarrollo (territorial) un imperativo categórico. *Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica*, 9-36.
- Boisier, S. (2005). Crónica de una muerte frustrada: el territorio en la globalización. La recuperación de las políticas territoriales. *Politika. Revista de Ciencias Sociales* .

- Boisier, S. (2010). Un marco para la paradiplomacia desde las estrategias de desarrollo regional: el retorno del actor territorial en un nuevo escenario. En L. Maira, *La política internacional subnacional en América Latina* (págs. 39-82). Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Borgéa, A. (2002). *A diplomacia federativa*. Brasilia: Centro Altos Estudos, Ministério das Relações Exteriores.
- Borrel, M. (2012). La proyección internacional de las ciudades en la globalización. Una revisión del concepto de competitividad urbana. *Cuadernos del Ciesal*, 9(11), 11-27.
- Bosier, S. (2000). Biorregionalismo: la última versión del cuento del traje del emperador. *Territorios: Revista de Estudios Regionales y Urbanos*, 115-142.
- Botero, M. (2010). La imposible misión de internacionalizar regiones en un Estado centralista: El caso colombiano. *Administración & Desarrollo*, 145-158.
- Bouthoul, G., & Carrère, R. (1976). *Le défi de la guerre, 1740-1974: deux siècles de guerres et révolutions*. París: Presses Universitaires de France.
- Braumoeller, B., & Anne, S. (2004). The Promise and Perils of Statistics in International Relations. En D. Sprinz, & Y. Wolinsky-Nahmias, *Models, numbers, and cases. Methods for Studying International Relations* (págs. 129-151). Ann Arbor THE UNIVERSITY OF MICHIGAN PRESS : The University of Michigan Press.
- Brusco, S. (1982). The Emilian model: productive decentralisation and social integration. *Cambridge Journal of Economics*, 6, 167-184.
- Bueno De Mesquita, B. (1975). Measuring Systemic Polarity.- *Journal of Conflict Resolution*. *Journal of Conflict Resolution*(19), 187-216.
- Bussièrès, M. (2009). Las relaciones internacionales de Quebec. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia: La política internacional de las regiones* (págs. 139-166). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- C40 Cities. (2019). *Cities*. Obtenido de <https://www.c40.org/cities>
- Calduch, R. (1991). *Relaciones Internacionales*. Madrid: Ciencias Sociales.
- Calduch, R. (2006). Aplicación de indicadores en las Relaciones Internacionales: Índice de inseguridad política nacional. *Relaciones Internacionales*, 45-77.
- Calduch, R. (2009). La política exterior de los Estados. En J. C. Pereira, *La política exterior de España (1800-2003): historia, condicionantes y escenarios* (págs. 31-53). Barcelona: Ariel.
- Calvento, M. (2012). La participación internacional de los estados subnacionales. El caso de los gobiernos municipales de tamaño intermedio de la provincia de Buenos Aires. Argentina: tesis de doctorado en Ciencias Políticas de la Universidad Nacional de San Martín.
- Calvento, M. (2014). La inserción Internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo. *Interações*, 15(2), 301-313.

- Calvento, M. (2015). Hacia un concepto multidimensional de la política y la gestión internacional subestatal. En M. Calvento, *Procesos y actores en la gestión de la política internacional subestatal* (págs. 13-41). Tandil: ANPCyT-UNCPBA.
- Calvento, M. (2016). La política internacional subnacional: una propuesta para el abordaje del accionar contemporáneo en Argentina. *Desafíos*, 293-332.
- Calvento, M., & Colombo, S. (2009). La marca ciudad como herramienta de promoción turística ¿instrumento de inserción nacional e internacional? *Estudios y Perspectivas de turismo*, 262-284.
- Calvento, M., Lorenzo, N., & Herrero, M. (2014). Análisis teórico-empírico de la gestión internacional de los actores subnacionales: una propuesta de abordaje para las ciudades intermedias. *CONfines*, 10(20), 35-58.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2016). *2005-2014 Exportadores antioqueños se sostienen pero no avanzan*. Medellín.
- Cámara de comercio de Medellín. (2018). *Base de empresas registradas en el municipio de Medellín 2007-2017*. Medellín.
- Carmona, F. (2014). Un ejemplo de ACP paso a paso. *Departament d'Estadística*.
- CIDEU. (2019). *Miembros*. Obtenido de <http://www.cideu.org/miembros>
- Cities for mobility. (2019). *Our members worldwide*. Obtenido de <https://www.cities-for-mobility.net/members/>
- Colacrai, M. (2008). Las plantas de celulosa sobre el río Uruguay y el rol de los actores subnacionales gubernamentales en la proyección de la Política Exterior del lado argentino. Acciones, tensiones políticas y negociaciones diplomáticas, 2003-2007. *Temas y Debates*, 15, 9-33.
- Colacrai, M. (2010). El tejido de relaciones bilaterales desde el ámbito subnacional. Desarrollo de una innovadora interdependencia entre Argentina y Chile. En L. Maira, *La política internacional subnacional en América Latina* (págs. 305-328). Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Colacrai, M. (2013). El rol de las ciudades en el actual escenario internacional y en los procesos de integración regional: ni tanto, ni tan poco. *Integración y Cooperación Internacional*(14), 4-20.
- Colacrai, M., & Zubezú, G. (2004). Las vinculaciones externas y la capacidad de gestión internacional desplegadas por las provincias argentinas en la última década: una lectura desde las relaciones internacionales. En T. Vigevani, T. Wanderley, & M. Barrero, *A Dimensão Subnacional e como Relações Internacionais* (págs. 313-344). São Paulo: UNESP.
- Collier, D., Seawright, J., & Brady, H. (2003). Qualitative versus Quantitative: What Might This Distinction Mean? *Qualitative Methods*, 4-8.
- Comité Europeo de las Regiones. (s.f). *La Asamblea de la UE de los representantes regionales y locales*. Recuperado el 1 de 8 de 2018, de Acerca del CDR: <https://cor.europa.eu/es/about/pages/default.aspx>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Bogotá: Libería del Congreso de la República.

- Cornago, N. (2000). Exploring the global dimensions of paradiplomacy Functional and normative dynamics in the global spreading of subnational involvement in international affairs. Ottawa: Forum of Federations.
- Dalla, A. (2004). El marco jurídico institucional para la gestión internacional de los actores subnacionales gubernamentales en Argentina. *Integración & Comercio*(21), 11-26.
- De Lombaerde, P., & Iapadre, L. (2012). Indicadores de la globalización. *Cuadernos de economía*, 1-20.
- Decreto 1246. (1999). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2000. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 1246. (2000). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2001. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 1421. (2002). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2002. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 1846. (2003). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2004. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 1988. (2008). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2009. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 1999. (2012). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2013. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2046. (2007). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2008. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2096. (2004). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2005. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2141. (2011). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2012. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2150. (2014). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2015. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2177. (2010). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2011. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2200. (2009). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2010. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2502. (2001). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2503. (2013). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2014. Medellín: Gaceta oficial.
- Decreto 2674. (2005). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del 2006. Medellín: Gaceta oficial.

- Decreto 2949. (2006). Por el cual se liquida el presupuesto general del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal del. Medellín: Gaceta oficial.
- Departamento Administrativo de Planeación Nacional. (2018). *Estadísticas. Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/comercio-exterior-e-inversion-extranjera/Paginas/estadisticas.aspx>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016). *Cuentas departamentales*. Obtenido de PIB departamental / 2000 - 2016 provisional: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales#pib-base-2005>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018a). *Geoportal Divipola*. Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/consultadivipola.html>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018b). *Proyecciones de población*. Obtenido de Estimaciones y proyecciones de población: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Mercado laboral por departamentos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos>
- Departamento de Planeación Municipal. (1995). *Plan de desarrollo de Medellín 1995-1997*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (1998). *Plan de desarrollo "Medellín, por una ciudad más humana 1998-2000"*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2001). *Plan de desarrollo "Medellín: Ciudad de oportunidades 2001-2003"*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2004). *Plan de desarrollo: "Medellín, compromiso de toda la ciudadanía 2004-2007"*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2008). *Plan de desarrollo "Medellín es solidaria y competitiva 2008-2011"*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2012). *Plan de desarrollo: "Medellín un hogar para la vida 2012-2015"*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2018a). *Índice de desarrollo humano de Medellín*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2018b). *Índice de Calidad de Vida de Medellín*. Medellín.
- Departamento de Planeación Municipal. (2018c). *Índice Multidimensional de Calidad de Vida de Medellín*. Medellín.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Terridata*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/#/comparaciones>
- Deustsch, K. (1970). *Political Communication at the International Level. Problems of Definition and Measurement* (1 ed.). New York: Handem, Co.

- Domar, E. (1946). Capital Expansion, Rate of Growth, and Employmen. *Econometrica*(14), 137-147.
- Domínguez, R. (2009). Las relaciones exteriores de Massachusetts e Illinois. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia: La política internacional de las regiones* (págs. 121-138). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- Duarte, L. K., González, C. H., & Mesa, J. C. (2017). Retos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en Colombia. *Estudios Internacionales*, 49(187).
- Duchacek, I. D. (1984). The International Dimension of Subnational Self-Government. *Publius: The Journal of Federalism*, 14(4), 5-31.
- Duchacek, I. D. (1986a). *Territorial Dimension of Politics: Within, Among and Across Nations*. Boulder: Westview Press.
- Duchacek, I. D. (1986b). International Competence of Subnational Governments: Borderlines and Beyond. En O. J. Martínez, *Across Boundaries: Transborder Interaction in Comparative Perspective*. El Paso: Texas Western Press.
- Duchacek, I. D. (1988). Multicommunal and Bicomunal Polities and Their International Relations. En I. D. Duchacek, D. Latouche, & G. Stevenson, *Perforated Sovereignties and International Relations: Trans-Sovereign Contacts of Subnational Governments*. New York & London: Greenwood Press.
- Duchacek, I. D. (1990). Perforated Sovereignties: Towards a Typology of New Actors in International Relations. En H. J. Michelmann, & P. Soldatos, *Federalism and International Relations. The role of subnational untis* (págs. 1-33). New York: Oxford University Press.
- Dutt, A. K. (2003). New Growth Theory, Effective Demand and Post-Keynesian Dynamics. En N. Salvadori, *Old and New Growth Theories: An Assessment* (págs. 67-100). Cheltenham: Edward Elgar.
- Esposito, L., Simonoff, A., & Zapata, V. (2009). La gestión subnacional de las relaciones internacionales en el marco de la globalización. El caso de la provincia de Buenos Aires. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia: La política internacional de las regiones* (págs. 167-182). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- Fernández, J. (2013). Los Estados asociados del MERCOSUR. *Via Iuris*, 129-148.
- Ferrero, M. (2005). La glocalización en acción: regionalismo y paradiplomacia en Argentina y el Cono Sur latinoamericano. *Agendas regionales en escenarios de conflicto*. Córdoba: Ponencia presentada en el VII Congreso Nacional de Ciencia Política organizado por la Sociedad Argentina de Análisis Político.
- Fisher, R. (1990). *Statistical methods and Scientific inference: A Re-issue of Statistical Methods for Research Workers, The Design of Experiments, and Statistical Methods and Scientific Inference*. Oxford University Press: Oxford.
- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.

- Frasson-Quenoz, F. (2014). *Autores y teorías de Relaciones Internacionales: Una cartografía*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Friedmann, J., & Douglass, M. (1978). Agropolitan Development: Toward a new Strategy for Regional Planning un Asia. En L. Fu-chen, & K. Salih, *Growth Pole Strategy and Regional Development Policy* (págs. 163-192). Oxford: Pergamon Press.
- Fronzaglia, M. L. (2005). Unidades subnacionais e relações internacionais : um estudo de caso sobre a cidade de São Paulo - de 2001 a 2004 . Campinas, Brasil: Tesis de maestría en ciencia política.
- Fuà, G. (1983). L'industrializzazione nel Nord Est e nel Centro. En G. Fuà, & C. Zacchia, *Industrializzazione senza fratture* (págs. 7-46). Bologna: Il Mulino.
- Gallup Colombia LTDA. (2015). *Gallup Poll*. Bogotá. Obtenido de https://imgcdn.larepublica.co/cms/2015/07/01003920/0320-15000010%20Gallup%20Poll%20%23%20107_0.pdf?w=auto
- García, C. (1996). La Actividad Exterior de las Entidades Políticas Subestatales. *Estudios Políticos (Nueva Época)*(91), 235-264.
- Garesché, E. (2007). Manual práctico para internacionalizar la ciudad. *Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea América Latina, 1*.
- Garofoli, G. (1983). Le aree sistema in Italia. *Politica ed Economia, 11*, 7-34.
- Garofoli, G. (2009). Las experiencias de desarrollo económico local en Europa: las enseñanzas para América Latina. *URB-AL III*.
- González, C. H., Mesa, J. C., & Londoño, G. A. (2017). Política exterior colombiana 2010-2014: ¿giro a la autonomía? *Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad, 12*(1), 267-291. doi:<http://dx.doi.org/10.18359/ries.2472>
- González, C., & Mesa, J. (2018). Incidencia del narcotráfico en la formulación y ejecución de la política exterior colombiana. *Escenarios, empresa y territorio, 7*(10), 81-100.
- González, L. (2009). La paradiplomacia de Nuevo León en los procesos de integración subregional. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia. La política internacional de las regiones* (págs. 87-120). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- González, M. (2007). Federalismo Vs. Unitarismo. En G. Emmerich, & V. Alarcón, *Tratado de Ciencia Política* (págs. 153-153). Barcelona: Anthropos.
- Gorgas, J., Cardiel, N., & Zamorano, J. (2011). *Estadística básica para estudiantes de ciencias*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Grandas, D. (Noviembre de 2014). Retos y desafíos de la institucionalización de los procesos de cooperación descentralizada en Colombia. El caso del Departamento de Cundinamarca. *VII Congreso del IRI*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.

- Grandas, D., & Prado, J. (2017). La cooperación internacional descentralizada en Colombia: un análisis institucionalista sobre el departamento de Cundinamarca. *OASIS*, 1(25), 159-186.
- Grasa, R. (2015). Neoliberalismo e institucionalismo. La reconstrucción del liberalismo como teoría sistémica internacional. En C. del Arenal, & J. A. Sanahuja, *Teorías de las Relaciones Internacionales* (págs. 97-126). Madrid: Tecnos.
- Gutiérrez, J. (2009). La cooperación internacional como herramienta para la gestión municipal en Colombia. *Revista ciencias estratégicas*, 9-21.
- Gutiérrez, J. (2011). Cooperación internacional descentralizada para la gestión pública departamental y municipal en Colombia. *Revista de Relaciones Interacionales, Estrategia y Seguridad*, 63-88.
- Gutiérrez-Camps, A. (2013). "Local Efforts and Global Impacts: a City-Diplomacy Initiative on Decentralisation. *Perspectives: Review of International Affairs*, 21(2), 49-61.
- Haas, M. (1970). International Subsystems: Stability and Polarity. *American Political Science Review*(64), 98-123.
- Hansen, R. (1969). Regional Integration. Reflections on a Decade of Theoretical Efforts. *World Politics*, 21, 242-271.
- Harrod, J. (1976). Transnational Power. En *Yearbook of World Affairs* (págs. 97-115). Londres: Stevens.
- Harrod, R. (1939). An Essay in Dynamic Theory. *Economic Journal*(49), 14-33.
- Hart, J. (1976). Three approaches to the measurement of power in international relations. *International Organization*, 30, 289-305.
- Hass, E. B. (1958). *The uniting of Europe*. Stanford: Stanford University Press.
- Hernández Samperi, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral*. Toluca, México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). México D.F: McGraw-Hill.
- Herrero, M. (2017). La política internacional subnacional de un municipio intermedio: reflexiones sobre el caso de Bahía Blanca. *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*, 8(15), 5-33.
- Higa, C. (2011). As determinantes locais da paradiplomacia: O caso dos municípios brasileiros. *Dissertação de mestrado*. Brasília: Instituto de Relações Internacionais. Universidade de Brasília.
- Hill, C. (2003). *The changing politics of foreign policy*. Nueva York: Palgrave MacMillan.
- Hoffman, S. (1963). *Teorías contemporáneas sobre las Relaciones Internacionales*. Madrid: Tecnos.

- Huici, L. (2003). *El Comité de las Regiones: su función en el proceso de integración europea*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.
- ICLEI. (2018). *Our members*. Obtenido de https://www.iclei.org/en/our_members.html
- Jackson, R., & Sørensen, G. (2007). *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. Oxford: Oxford University Press.
- Jain, P. (2005). *Japan's Subnational Governments in International Affairs*. Oxon: Routledge.
- James, P. (1989). Structure et conflit en politique internationale: Une analyse séquentielle des crises internationales 1929-1973. *Études Internationales*, 20(4), 791-815.
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico. Enfoques y modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Kaldor, N., & Mirrlees, J. (1962). A New Model of Economic Growth. *The Review of Economic Studies*, 29(3), 174-192.
- Keating, M. (1999). Regions and International Affairs: Motives, Opportunities and Strategies. En F. Aldecoa, & M. Keating, *Paradiplomacy in action: the foreign relations of subnational governments* (págs. 1-16). London; Portland: Frank Cass Publishers.
- Keating, M. (2001). Paradiplomacia y constitución de redes regionales. *Revista valenciana d'estudis autonòmics*(Extra 36), 39-50.
- Keohane, R. (2005). *Interdependencia, cooperación y globalismo*. México D.F: Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1971). Transnational Relations and World Politics: An Introduction. *International Organization*, 25(3), 329-349.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1988). *Poder e interdependencia: la política mundial en transición*. Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano.
- Keohane, R. S., & Nye, J. S. (1972). *Transnational Relations and World Politics*. Cambridge: Harvard University Press.
- Keynes, J. M. (1936). *he General Theory of Employment, Interest, and Money*. Cambridge: Palgrave Macmillan.
- Kincaid, J. (2003). Foreign Relations of Sub-national Units. Constituent Diplomacy in Federal Systems. En R. Blindenbacher, & A. Koller, *Federalism in a Changing World: Learning from Each Other* (págs. 74-96). St. Gallen: McGill-Queen's Press.
- Kincaid, J. (2013). The International Competences of US States and their Local Governments. En F. Aldecoa, & M. Keating, *Paradiplomacy in action: the foreign relations of subnational governments* (págs. 111-133). New York: Routledge.
- King, G., Keohane, R., & Verba, S. (1994). *Designing Social Inquiry. Scientific inference in qualitative research*. Chichester: Princeton University Press.

- KOF Swiss Economic Institute. (2018). *KOF Globalisation Index*. Obtenido de <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
- Lakatos, I. (1970). Falsification and the Methodology of Scientific Research Programmes. En I. Lakatos, & A. Musgrave, *Criticism and the Growth of Knowledge* (págs. 91-196). Cambridge: Cambridge University Press.
- Lara, R. F. (2014). Una tipología para el estudio de la proyección internacional de las ciudades. En A. B. Rodríguez, & Ó. F. Contreras, *La construcción del futuro: los retos de las ciencias sociales en México* (págs. 293-310). Tijuana: CESMECA-UNICACH, Tuxla Gutiérrez y COMECOSO.
- Levin, R., & Rubin, D. (2004). *Estadística para administración y economía*. México D.F: Pearson Educación.
- Lindberg, L. (1970). Political Integration as a Multidimensional Phenomenon Requiring Multivariate Measurement. *International Organization*, 24(4), 649-731.
- López Vallejo, M. (2002). Federalismo y relaciones internacionales: comparación de la actividad internacional de unidades federadas en Canadá y Estados Unidos. *Tesis Maestría. Estudios sobre Estados Unidos de Norteamérica*. Puebla: Departamento de Relaciones Internacionales e Historia, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas.
- Lucas, R. (1988). On the Mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 22, 3-42.
- Luna, J., & Ballesteros, H. (2005). Actualidad de los hermanamientos mexicanos. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 11-38.
- Luna, M. (2010). Perspectivas teórico-conceptuales de las ciudades y los poderes locales dentro de la dimensión subnacional en las Relaciones Internacionales. En M. Á. Martín López, & C. Nahuel Oddone, *Las ciudades y los poderes locales en las relaciones internacionales contemporáneas* (págs. 49-82). Granada: Unión Iberoamericana de Municipalista.
- Maira, L. (2009). Argentina y Chile: Una experiencia dinámica de paradiplomacia . En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia: La política internacional de las regiones en el contexto de la integración sudamericana* (págs. 253-266). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- Maira, L. (2010). *La política internacional subnacional en América Latina*. Buenos Aires: Libros el Zorzal.
- Martínez, I., & Sanahuja, J. (2009). *La agenda internacional de eficacia de la ayuda y la cooperación descentralizada en España*. Madrid: Fundación Carolina.
- Medellín Health City. (2019). *Por qué Medellín*. Obtenido de Cifras en salud: <http://www.medellinhealthcity.com/Por-que-Medellin>
- Mediavilla, M., & Salvat, E. (2004). Propuesta de un Indicador Sintético de Desarrollo Endógeno. Una aproximación para la Región Metropolitana de Barcelona. Barcelona: Congreso de la Asociación Española de Ciencias Regionales.

- Mercociudades. (2018). *Ciudades miembro*. Obtenido de <https://mercociudades.org/ciudades-miembro/>
- Mesa, J., & González, C. (2016). Paradiplomacia: una herramienta de poder blando de China. *Papel Político*, 537-563.
- Mesa, J., & Moreno, G. (2015). Retos políticos para el desarrollo territorial del Valle de Aburrá. *Escenarios: empresa y territorio*, 99-128.
- Mesa, J., Duarte, L., & González, C. (2014). Cooperación Internacional Descentralizada. Estudio sobre su institucionalización en Medellín. *Escenarios: empresa y territorios*(3), 101-119.
- Mesa, J., González, C., & Duarte, L. (2018). Paradiplomacia de Dubái. *Espacios*, 39(16), 16-28.
- Mesa, J., González, C., & Yepes, C. (2018). Cooperación Internacional Descentralizada Sur-Sur: El caso de la ciudad de Medellín. *Escenarios: empresa y territorio*, 7(10).
- Metro de Medellín. (2018). *Datos del sistema*. Medellín. Obtenido de <https://www.metrodemedellin.gov.co/Portals/1/Images/viaje-con-nosotros/10-12-2018-info-datos-sistema.jpg?ver=2018-12-10-075439-277>
- Metro de Medellín. (2019). *Quiénes somos*. Obtenido de Reconocimientos: <https://www.metrodemedellin.gov.co/qui%C3%A9nessomos/reconocimientos>
- Metropolis. (2018). *Miembros*. Obtenido de <https://www.metropolis.org/members>
- Michelmann, H. J., & Soldatos, P. (1990). *Federalism and International Relations: The Role of Subnational Unit*. Oxford: Clarendon Press.
- Milani, C., & Ribeiro, M. (2010). Paradiplomacia y proyección internacional de las ciudades brasileñas: la elaboración del concepto de “gestión internacional local”. *Geopolítica(s)*, 1(1), 23-40.
- Mingst, K. (2007). *Fundamentos de las Relaciones Internacionales*. México D.F: CIDE.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Acuerdos Vigentes*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2018). *Comercio exterior colombiano: Seguimiento a los acuerdos comerciales*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2018). *Acuerdos Vigentes*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2018a). *Colombia oficializó su retiro de Unasur*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-oficializo-su-retiro-unasur>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2018b). *Mecanismos de Concertación e Integración Regionales*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus>

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2018). *Departamentos y municipios de Colombia*. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Mapas-Nacionales/Departamentos-y-municipios-de-Colombia/xdk5-pm3f/data>
- Mitrany, D. (1948). The functional approach to world organization. *International Affairs*, 24(3), 350-363.
- Molina, G. (2011). *Administración pública y procesos de internacionalización de ciudades: el caso de Medellín 1998-2010* (Vol. 1). Medellín, Antioquia, Colombia: Departamento de publicaciones Universidad Nacional de Colombia.
- Moravcsik, A. (1997). Taking Preferences Seriously: A Liberal Theory of International Politics. *International Organization*, 51(4), 513-553.
- Munar, É. (2014). Analizando y modelando la violencia interpersonal en la ciudad de Bogotá durante el año 2011, con apoyo en información geográfica. *Revista Criminalidad*, 103-117.
- Muñoz Razo, C. (1998). Clasificación de los tipos de tesis. En C. Muñoz Razo, *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (pág. 9). México DF, México : Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Nass, K. (1989). The Foreign and European Policy of the German Länder. *Oxford University Press*, 165-184.
- Nganje, F. (2014). The Developmental Paradiplomacy of South African Provinces: Context, Scope and the Challenge of Coordination. *The Hague Journal of Diplomacy*, 119-149.
- Nganje, F. (2014a). Paradiplomacy and the democratisation of foreign policy in South Africa. *South African Journal of International Affairs*, 89-107.
- Nye, J. S. (2003). Poder y estrategia de Estados Unidos después de Irak. *Foreign Affairs en Español*, 3(3).
- Oddone, N. (2016). La paradiplomacia desde cinco perspectivas: reflexiones teóricas para la construcción de una comunidad epistémica en América Latina. *Revista de Relaciones Internacionales*, 89(2), 47-81.
- Osorio, D. (2010). ¿Internacionalización con o sin desarrollo local?: Un asunto de estrategia. *Suma de Negocios*, 1(2), 73-89.
- Palomares, G. (2015). Concepto y teorías de la integración. En C. del Arrenal, & J. Sanauja, *Teorías de las Relaciones Internacionales* (págs. 329-358). Madrid: Tecnos.
- Paquin, S. (2004a). *Paradiplomatie et relations internationales. Théorie des stratégies internationales des régions face à la mondialisation*. Québec: P.I.E.-Peter Lang.
- Paquin, S. (2004b). La paradiplomatie identitaire : Le Québec, la Catalogne et la Flandre en relations internationales. *Politique et Sociétés*, 203-237.
- Pasinetti, L. (1966). Changes in the Rate of Profit and Switches of Techniques. *Quarterly Journal of Economics*, 80, 503-517.
- Pérez, L. (2011). El milagro de Medellín. *Revista Metro*, 46-47.

- Ponce, E. (2008). La dimensión internacional de los municipios mexicanos: Marco teórico-normativo y práctica de una realidad. En C. Dávila, J. Schiavon, & R. Velázquez, *Diplomacia local: Las relaciones internacionales de las entidades federativas mexicanas*. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Putman, R. (1988). Diplomacy and domestic politics: The logic of Tow-level games. *International organization*, 427-460.
- Ramírez, J., Zubieta, I., & Bedoya, J. (2014). *Productividad y competitividad del sistema de ciudades*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Raymond, A. (1963). *Paz y guerra entre las naciones*. Madrid: Editorial Castellana.
- Rebelo, S. (1991). Long-Run Policy Analysis and Long-Run Growth. *Journal of Political Econom*, 99, 500-521.
- RICYT. (2018). *Doctorados 1990-2016*. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Teconología. Obtenido de http://app.ricyt.org/ui/v3/comparative.html?indicator=CDOCTORADO&end_year=2016&start_year=1990
- RLCA. (2017). *Ciudades miembro*. Obtenido de <http://ciudadesarcoiris.com/acerca-de-nosotros/ciudades-miembro/>
- Rodrigues, G. (2004). Política Externa Federativa. Análisis de acciones internacionales de estados y municipios brasileiros. *Tesis de doctorado* . São Paulo, Brasil: Pontificia Universidade Católica de São Paulo.
- Rodríguez, M. (2013). Acción directa: hermanamientos, proyectos y otros instrumentos. En M. Agost, A. Fuertes, I. Gimenez, & G. Soto, *Cooperación descentralizada pública* (págs. 273-320). Valencia: Unión de editoriales Españolas.
- Rodríguez-Salazar, M., Álvarez-Hernández, S., & Bravo-Nuñez, E. (2001). *Coefficientes de Asociación*. México D.F: Plaza y Valdés S.A de C.V.
- Rolandi, M. L., & Merello, M. (2017). Consideraciones teóricas-metodológicas para el análisis de la política internacional subestatal. *Colombia Internacional*(90), 223-250.
- Romer, P. (1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. *Journal of Political Economy*(94), 1002-1037.
- Romer, P. (1990). Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*(98), 71-102.
- Rosenau, J. (1987). Introduction: New Directions and Recurrent Questions in the Comparative Study of Foreign Policy. En C. Hermann, *New Direc-tions in the Study of Foreign Policy* (págs. 1-10). Boston: Allen/Unwin.
- Rosenau, J. N. (1997). Demasiadas cosas a la vez. La teoría de la complejidad y los asuntos mundiales. *Nueva Sociedad*(148).
- Ruta N. (2011). *Informe de gestión*. Medellín.
- Ruta N. (2012). *Informe de gestión*. Medellín.

- Salomón, M. (1993). Las ciudades y el desarrollo de su papel internacional. *Papers revista de sociología*, 127-141.
- Salomón, M. (2002). La Teoría de las Relaciones internacionales en los albores del siglo XXI. Diálogo, disidencia, aproximaciones. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, 1-59.
- Salomón, M. (2009). Paradiplomacia de regiones y paradiplomacia de ciudades: Los casos de Río Grande do Sul y de Porto Alegre. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia: La política internacional de las regiones* (págs. 227-252). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- Sánchez, L. (2013). Condicionantes internos de la política exterior argentina. La participación del cuerpo decisonal legislativo en el diseño de la agenda de la política exterior argentina (1999-2003). *Tesis doctoral*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- Sancho, A. (2006). La cooperación local y descentralizada. Análisis crítico y nuevas perspectivas. En E. del Olmo, A. Sancho, G. Fernández, M. Haedo, I. Uson, J. González, & E. Fondoa, *Riesgos y oportunidades en la cooperación descentralizada* (págs. 29-52). Donostia: Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa S.L.
- Sarquís, D. J. (2009). Fundamentos teóricos para la reflexión en torno a la paradiplomacia. En Z. Zeraoui, *Regionalización y Paradiplomacia. La política internacional de las regiones* (págs. 29-66). Puebla: Montiel & Soriano Editores y Tecnológico de Monterrey.
- Saviolo, M. (2008). El caso argentino a la luz de las experiencias internacionales. Estudio comparativo con otros Estados federales o de estilo federal. En E. Iglesias, E. Iglesias, V. Iglesias, & G. Zubelzú (Edits.), *Las provincias argentinas en el escenario internacional. Desafíos y obstáculos de un sistema federal* (págs. 215-240). Buenos Aires: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD.
- Schiavon, J. (2004). La política externa de las entidades federativas mexicanas: un estudio comparativo con seis federaciones. *Integración & comercio*(21), 109-138.
- Schiavon, J. (2010a). Las relaciones exteriores de los gobiernos estatales: El caso de México. En L. Maira, *La Política Internacional Subnacional en América Latina* (págs. 135-176). Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Schiavon, J. (2010b). Las relaciones internacionales de los gobiernos estatales en México en la década 2000-2009. En B. Torres, & G. Vega, *Relaciones Internacionales; v. 12 Los grandes problemas de México* (Primera ed., págs. 241-284). México D.F: El Colegio de México.
- Schiavon, J. (2010c). La diplomacia local de los gobiernos estatales en México (2000-2010). (201).
- Schiavon, J. A. (2010d). Las relaciones internacionales de los gobiernos estatales en México en la década 2000-2009. En B. Torres, & G. Vega, *Relaciones Internacionales; v. 12 Los grandes problemas de México* (Primera ed., págs. 241-284). México D.F: El Colegio de México.
- Schiavon, J., & Velázquez Flores, R. (2008). Las relaciones exteriores de los gobiernos locales: un acercamiento teórico-conceptual. En C. Dávila, J. Schiavon, & R.

Velázquez, *Diplomacia local, las relaciones internacionales de las entidades federativas mexicanas* (págs. 23-38). México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.

Schiavon, J., & Velázquez, R. (2009). La paradiplomacia de las entidades federativas de México. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia. La política internacional de las regiones*. (págs. 67-86). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.

Schuschny, A., & Soto, H. (2009). *Guía metodológica. Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible*. CEPAL.

Secretaría de Educación de Medellín. (2019). *Conteo de establecimientos educativos oficiales y no oficiales del municipio de Medellín*. Medellín.

Secretaría de Hacienda de Medellín. (2018). *Proyectos financiados con recursos de cooperación internacional 2003-2018*. Medellín.

Secretaría de Salud de Medellín. (2019). *Instituciones prestadoras de servicios de salud*. Medellín.

Sharafutdinova, G. (2003). Paradiplomacy in the Russian Regions: Tatarstan's Search for Statehood. *Europe-Asia Studies*, 55(4), 613-629.

Silva, V., & Morán, C. (2010). Relaciones subnacionales. El caso de Chile y Argentina. En L. Maira, *La política internacional subnacional en América Latina* (págs. 259-304). Buenos Aires: Libros del Zorzal.

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. (2019). *Instituciones de educación superior aprobadas*. Bogotá. Obtenido de <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/institucion#>

SITUR. (2018a). *Sistema de indicadores turísticos Medellín-Antioquia*. Obtenido de Estadísticas: <http://situr.gov.co/estadisticas/DfMeIngresoPasajerosAnual/general>

SITUR. (2018b). *Sistema de indicadores turísticos Medellín-Antioquia*. Obtenido de Salida anual de pasajeros aeropuerto destino internacional: <http://situr.gov.co/estadisticas/DfMeSalidaPaxInter/general>

SITUR. (2018c). *Sistema de indicadores turísticos Medellín-Antioquia*. Obtenido de Llegadas pasajeros anual por aeropuerto de origen nacional: <http://situr.gov.co/estadisticas/DfMeLlegadaPaxNacAnual/general>

SITUR. (2018d). *Sistema de indicadores turísticos Medellín-Antioquia*. Obtenido de Salida anual de pasajeros aeropuertos destino nacional: <http://situr.gov.co/estadisticas/DfMeLlegadaPaxDesNacAnual/general>

SNIES. (2017). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior*. Obtenido de Matriculados en Primer Curso: <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/Informacion-a-la-mano/212400:Estadisticas>

Soldatos, P. (1990). An Explanatory Framework for the Study of Federated States as Foreign-policy Actors. En H. J. Michelman, & P. Soldatos, *Federalism and International Relations. The role of Subnational Units* (págs. 34-53). New York: Oxford University Press.

- Soldatos, P. (1993). Cascading Subnational Paradiplomacy in an Interdependent and Transnational World. En D. M. Brown, & E. H. Fry, *States and Provinces in the international economy* (págs. 45-64). Berkeley: Institute of Governamental Studies Press University of California & Institute of Intergovernmental Relations Queen's University.
- Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 70, 65-94.
- Sombra, J. (2009). Paradiplomacia en Brasil: Una experiencia del noreste de Brasil: Estado de Ceará. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia: La política internacional de las regiones* (págs. 201-226). Puebla: Montiel & Soriano Editores S.A & Tecnológico de Monterrey.
- Sombra, J. (2011). Federalismo no Brasil da República Velha, 1890-1930: um caso precoce de paradiplomacia financeira. *Revista brasileira de estudos constitucionales RBEC*, 5(19), 103-142.
- Stöhr, W. (1981). Development from below : the bottom-up and periphery-inward development paradigm. En W. Stöhr, & D. Taylor, *Development from above or below? The dialectics of regional planning in developing countries*. Chichester: Willey.
- Stöhr, W. (1984). Selective Self-Reliance and Endogenous Regional Development - Preconditions and Constraints. *IIR-Discussion Papers*(19).
- Swan, T. (1956). Economic Growth and Capital Accumulation. *Economic Record*, 32, 334-336.
- The International Coalition of Sites of Conscience. (2017). *Members*. Obtenido de <https://www.sitesofconscience.org/es/miembros/>
- Tomassini, L. (1989). *Teoría y práctica de la política internacional*. Santiago: Universidad Católica de Chile.
- Tomassini, L. (1991). *La política internacional en un mundo postmoderno*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Truyol y Sierra, A. (1983). *La Sociedad Internacional*. Madrid: Alianza Editorial.
- Tuñón, J. (2008). ¿Cómo las regiones influyen en el proceso decisional comunitario? Mecanismos de activación ascendente de las entidades sub-estatales europeas. *UNISCI Discussion Papers*(17), 151-172.
- Ugalde, A. (2006). La acción exterior de los Actores Gubernamentales No Centrales: un fenómeno creciente y de alcance mundial. *Politika*, 115-128.
- Unesco. (2018). *Creative Cities Network*. Obtenido de Creative Cities: <https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>
- Unesco. (2018). *Miembros de la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO*. Obtenido de <https://uil.unesco.org/es/aprendizaje-largo-de-vida/ciudades-del-aprendizaje/miembros>
- United Nations Development Programme. (2018). *Human Development Reports*. Obtenido de Human Development Data (1990-2017): <http://hdr.undp.org/en/data>

- Uzawa, H. (1961). On a Two-Sector Model of Economic Growth. *Review of Economic Studies*, 29(78), 40-47.
- Uzawa, H. (1963). On a Two-Sector Model of Economic Growth II. *Review of Economic Studies*, 30(2), 105-118.
- Vázquez Barquero, A. (1983). *Industrialization in Rural Areas. The Spanish Case*. Senigallia: Informe presentado en la reunión del OCDE.
- Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local, una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Pirámide.
- Vázquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Ediciones Pirámide S.A.
- Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona, España: Antoni Bosh.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-201.
- Velázquez, R. (2006). Paradiplomacia mexicana: Las relaciones exteriores de las entidades federativas. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 123-149.
- Velázquez, R., & Schiavon, J. (2013). Los tres niveles de análisis y las relaciones internacionales de los gobiernos locales de México. En Z. Zeraoui, *Teoría y Práctica de la Paradiplomacia* (págs. 171-194). Puebla: Montiel & Soriano Editores - Tecnológico de Monterrey.
- Vieira, J. (2011). La política de internacionalización de Medellín. En A. Eslava, R. Vélez, L. Cano, A. Preciado, J. Zornoza, S. Leyva, . . . J. Tabares, *La investigación de las políticas públicas: Contribuciones desde la academia* (págs. 154-180). Medellín: Facultad de Ciencias Humanas y Económicas - Universidad Nacional de Colombia.
- Vigevani, T. (2004). El marco jurídico e institucional para la gestión internacional de los actores subnacionales gubernamentales en Brasil. *Integración y Comercio*, 27-46.
- Vigevani, T., & Figueiredo, D. (2012). Acciones y problemas de la paradiplomacia en Brasil. En L. Maira, *La política internacional subnacional en América Latina* (págs. 177-208). Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Von Neumann, J., & Morgenstern, O. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press.
- Waltz, K. (1988). *Teoría de la Política Internacional*. Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano.
- Webster, A. (2004). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. Bogotá: Irwin McGraw-Hill.
- Yengle, C. (2012). Aplicación del análisis de componentes principales como técnica para obtener índices sintéticos de calidad ambiental. *Scientia*, 4(2), 145-153.
- Zaharna, R. S. (2009). Mapping out a Spectrum of Public Diplomacy Initiatives. Information and Relational Communication Frameworks. En N. Snow, & P. M.

- Taylor, *Routledge Handbook of Public Diplomacy* (págs. 86-100). New York: Routledge.
- Zamora, E. (2016). Bogotá, Cali y Medellín en el escenario internacional (2001-2012). *Desafíos*, 247-293.
- Zepeda, R. (2018). La paradiplomacia de las provincias canadienses: los casos de Quebec, Alberta y Columbia Británica. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 53-77.
- Zeraoui, Z. (2009). Para entender la paradiplomacia. En Z. Zeraoui, *Regionalización y paradiplomacia. La política internacional de las regiones* (págs. 13-28). Puebla: Montiel & Soriano Editores & Tecnológico de Monterrey.
- Zeraoui, Z. (2011). Diplomacia paralela y las relaciones internacionales de las regiones. *Desafíos*, 23(1), 59-96.
- Zeraoui, Z. (2013). La paradiplomacia y las relaciones internacionales de las regiones. En Z. Zeraoui, *Teoría y práctica de la paradiplomacia* (págs. 9-44). Puebla: Montiel & Soriano Editores & Tecnológico de Monterrey.
- Zeraoui, Z., & Castillo, F. (2016). La paradiplomacia de la ciudad. Una estrategia de desarrollo urbano. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(65), 225-242.
- Zeraoui, Z. (2016). Para entender la paradiplomacia. *Desafíos*, 15-34.
- Zubelzú, G. (2008). El diseño institucional y los perfiles de gestión externa de las provincias argentinas. En E. Iglesias, V. Iglesias, & G. Zubelzú, *Las provincias argentinas en el escenario internacional. Desafíos y obstáculos de un sistema federa* (págs. 83-106). Buenos Aires: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD.
- Zuluaga, R. (2006). Las relaciones internacionales en la constitución colombiana. *Perspectivas Internacionales*, 38-39.